



工业和信息化部电信研究院
China Academy of Telecommunication Research of MIT

权威发布

2013 年 12 月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年1月出版



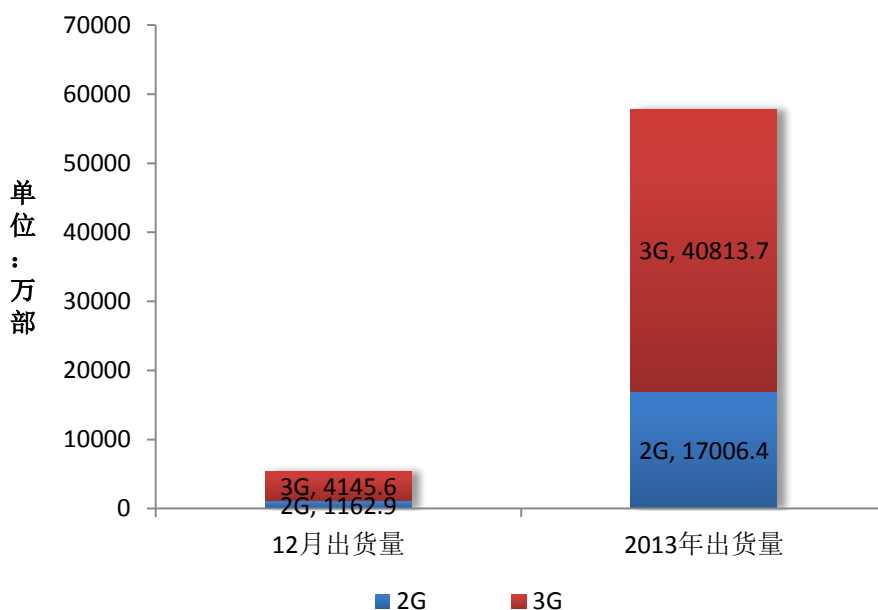
2013 年 12 月国内手机市场运行状况

一、手机市场出货量

2013 年 12 月，全国手机市场出货量为 5339.4 万部，同比增长 7.5%，环比增长 16.9%。其中，2G 手机出货量为 1162.9 部，3G 手机出货量为 4145.6 万部，TD-LTE 手机出货量 30.8 万部。

2013 年，全国手机市场累积出货量为 5.79 亿部，同比增长 24.1%。其中，2G 手机出货量为 1.7 亿部，3G 手机出货量达到 4.08 亿部。

图 1：2013 年 2G、3G 手机出货量情况



二、手机上市新机型

2013 年 12 月，上市手机新机型 151 款，同比下降 45.9%，环比下降 39.4%。其中，2G 手机新机型 44 款，3G 手机新机型 106 款，TD-LTE 手机新机型 1 款。

2013 年，上市手机新机型 2861 款，同比下降 26.7%。其中，2G 手机新机型 786 款，3G 手机新机型 2055 款，TD-LTE 手机新机型 20 款。

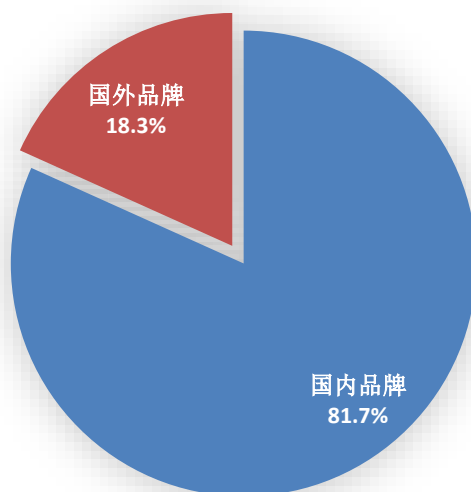


三、国内外品牌构成

2013 年 12 月份，国产品牌手机出货量 4363.8 万部，同比上升 14.9%，环比增长 29.2%，占手机总出货量的 81.7%；上市新机型 137 款，同比下降 49.3%，环比下降 40.2%，占手机上市新机型总量的 90.7%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 90.2%、WCDMA 手机 55.3%、cdma2000 手机 80.9%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 43.5%。

2013 年，国产品牌手机出货量 4.61 亿部，同比增长 24.9%，占手机总出货量的 79.7%；上市新机型 2691 款，同比下降 27.2%，占手机上市新机型总量的 94.1%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 89.0%、WCDMA 手机 52.2%、cdma2000 手机 75.5%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 54.0%。

图 2：2013 年 12 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2013 年 12 月，智能手机出货量为 4156.8 万部，同比增长 22.0%，环比增长 23.3%，市场占有率达到 77.9%；其中 Android 手机出货量 4027.1 万部，



占同期智能手机出货量的 96.9%。

2013 年，智能手机出货量为 4.23 亿部，同比增长 64.1%，市场占有率达到 73.1%；其中 Android 手机出货量 3.98 亿部，占同期智能手机出货量的 94.0%。

五、智能手机上市新机型

2013 年 12 月，上市智能手机新机型 115 款，同比下降 51.1%，环比下降 41.6%，占同期手机新机型总量的 76.2%。其中，有 114 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 99.1%。

2013 年，上市智能手机新机型 2288 款，同比增长 3.0%，占同期新机型总数的 80.0%；其中有 2217 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.9%。