



工业和信息化部电信研究院
China Academy of Telecommunication Research of MIIT

权威发布

2014年2月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年3月出版



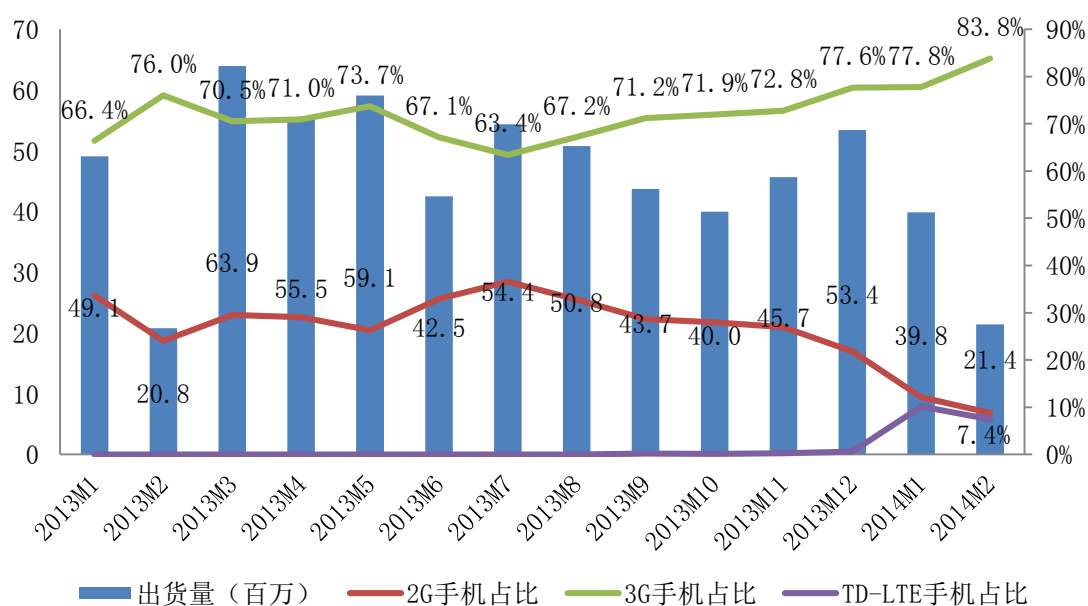
2014 年 2 月国内手机市场运行状况

一、手机市场出货量

2014 年 2 月，全国手机市场出货量为 2143.4 万部，同比增长 3.1%，环比下降 46.2%。其中，2G 手机出货量为 188.1 万部，3G 手机出货量为 1795.8 万部，TD-LTE 手机出货量 159.4 万部。

2014 年 1-2 月，全国手机市场累积出货量为 6128.1 万部，同比下降 12.3%。其中，2G 手机出货量为 669.5 万部，3G 手机出货量达到 4894.1 万部，TD-LTE 手机出货量 564.4 万部。

图 1：2013 年 1 月至 2014 年 2 月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014 年 2 月，上市手机新机型 127 款，同比增长 0.8%，环比下降 47.1%。其中，2G 手机新机型 20 款，3G 手机新机型 97 款，TD-LTE 手机新机型 10 款。

2014 年 1-2 月，上市手机新机型 367 款，同比下降 3.7%。其中，2G 手



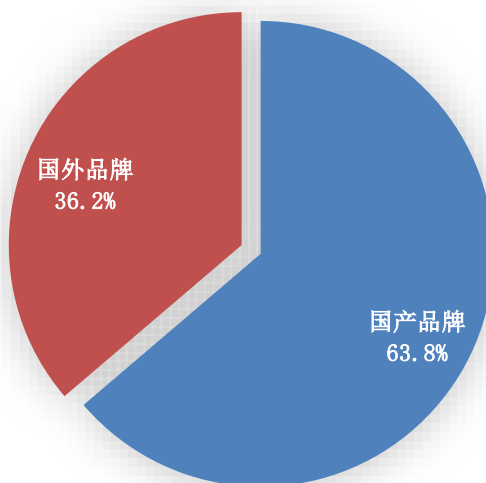
机新机型 105 款，3G 手机新机型 241 款，TD-LTE 手机新机型 21 款。

三、国内外品牌构成

2014 年 2 月，国产品牌手机出货量 1366.5 万部，同比下降 7.7%，环比下降 47.9%，占手机总出货量的 63.8%；上市新机型 115 款，同比增长 0.9%，环比下降 48.9%，占手机上市新机型总量的 90.6%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 77.9%、WCDMA 手机 37.4%、cdma2000 手机 65.5%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 37.6%。

2014 年 1-2 月，国产品牌手机出货量 3988.6 万部，同比下降 22.2%，占手机总出货量的 65.1%；上市新机型 340 款，同比下降 6.1%，占手机上市新机型总量的 92.6%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 83.3%、WCDMA 手机 39.8%、cdma2000 手机 65.5%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 13.5%。

图 2：2014 年 2 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014 年 2 月，智能手机出货量为 1945.4 万部，同比增长 18.4%，环比下



降 44.6%，市场占有率达到 90.8%；其中 Android 手机出货量 1790.6 万部，占同期智能手机出货量的 92.0%。

2014 年 1-2 月，智能手机出货量为 5454.7 万部，同比增长 5.4%，市场占有率达到 89.0%；其中 Android 手机出货量 4696.8 万部，占同期智能手机出货量的 86.1%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 2 月，上市智能手机新机型 106 款，同比增长 12.8%，环比下降 34.6%，占同期手机新机型总量的 83.5%。其中，有 100 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 94.3%。

2014 年 1-2 月，上市智能手机新机型 268 款，同比下降 4.6%，占同期新机型总数的 73.0%。其中，有 255 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 95.1%。