



工业和信息化部电信研究院

China Academy of Telecommunication Research of MIT

权威发布

2014年3月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年4月出版

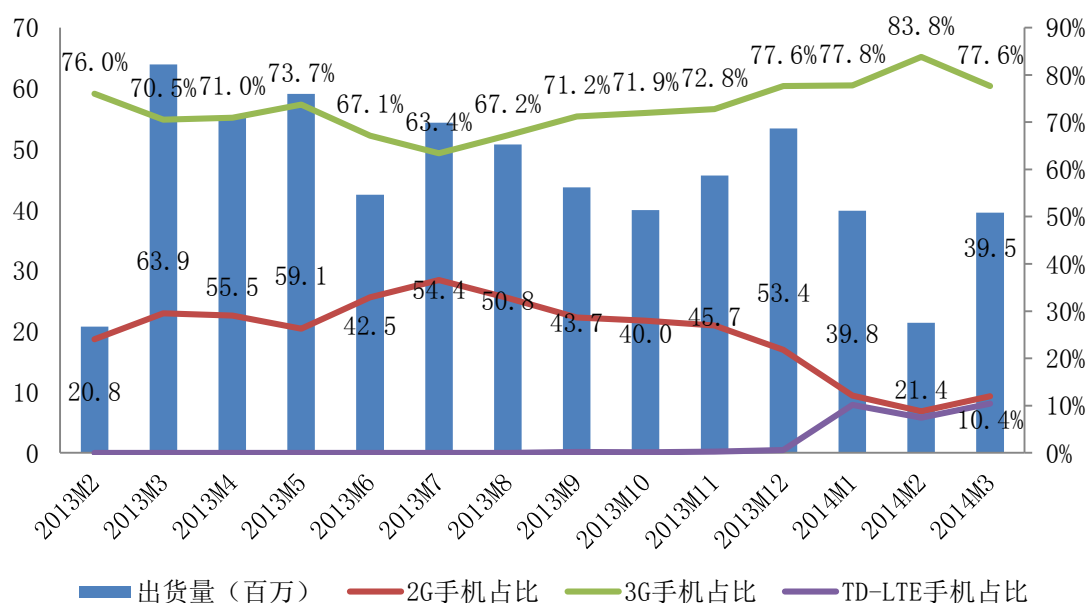


一、手机市场出货量

2014年3月，全国手机市场出货量为3953.3万部，同比下降38.2%，环比增长84.4%。其中，2G手机出货量为474.7万部，3G手机出货量为3069.4万部，TD-LTE手机出货量409.2万部。

2014年第一季度，全国手机市场累积出货量为10081.4万部，同比下降24.7%。其中，2G手机出货量为1144.3万部，3G手机出货量达到7963.5万部，TD-LTE手机出货量973.6万部。

图1：2013年2月至2014年3月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014年3月，上市手机新机型215款，同比增长1.9%，环比增长110.8%。其中，2G手机新机型21款，3G手机新机型164款，TD-LTE手机新机型30款。



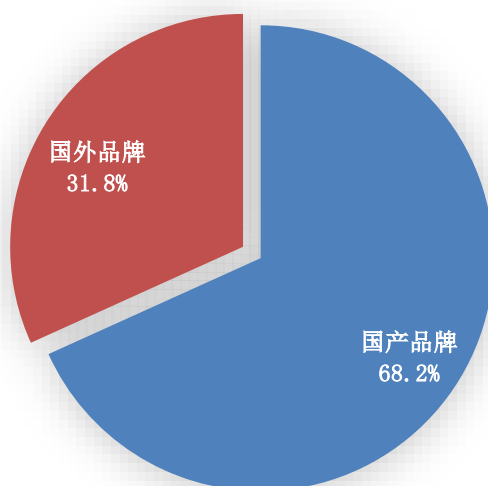
2014 年第一季度，上市手机新机型 607 款¹，同比下降 9.5%。其中，2G 手机新机型 135 款，3G 手机新机型 422 款，TD-LTE 手机新机型 50 款。

三、国内外品牌构成

2014 年 3 月，国产品牌手机出货量 2697.8 万部，同比下降 47.6%，环比增长 97.4%，占手机总出货量的 68.2%；上市新机型 201 款，同比增长 0.5%，环比增长 123.3%，占手机上市新机型总量的 93.5%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 83.5%、WCDMA 手机 44.8%、cdma2000 手机 70.0%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 48.6%。

2014 年第一季度，国产品牌手机出货量 6686.3 万部，同比下降 34.9%，占手机总出货量的 66.3%；上市新机型 564 款，同比下降 11.5%，占手机上市新机型总量的 92.9%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 83.4%、WCDMA 手机 41.8%、cdma2000 手机 67.5%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 28.2%。

图 2：2014 年 3 月国内外品牌手机出货量构成



¹ 自 2014 年 3 月起，上市新机型统计口径有所变化，机型数以此次及以后发布的报告为准。



四、智能手机市场出货量

2014 年 3 月，智能手机出货量为 3455.8 万部，同比下降 26.5%，环比增长 77.6%，市场占有率达到 87.4%；其中 Android 手机出货量 3146.0 万部，占同期智能手机出货量的 91.0%。

2014 年第一季度，智能手机出货量为 8910.5 万部，同比下降 9.8%，市场占有率达到 88.4%；其中 Android 手机出货量 7842.9 万部，占同期智能手机出货量的 88.0%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 3 月，上市智能手机新机型 193 款，同比增长 7.2%，环比增长 129.8%，占同期手机新机型总量的 89.8%。其中，有 181 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 93.8%。

2014 年第一季度，上市智能手机新机型 479 款，同比下降 7.4%，占同期新机型总数的 78.9%。其中，有 453 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 94.6%。