



工业和信息化部电信研究院

China Academy of Telecommunication Research of MIIT

权威发布

2014年5月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年6月出版

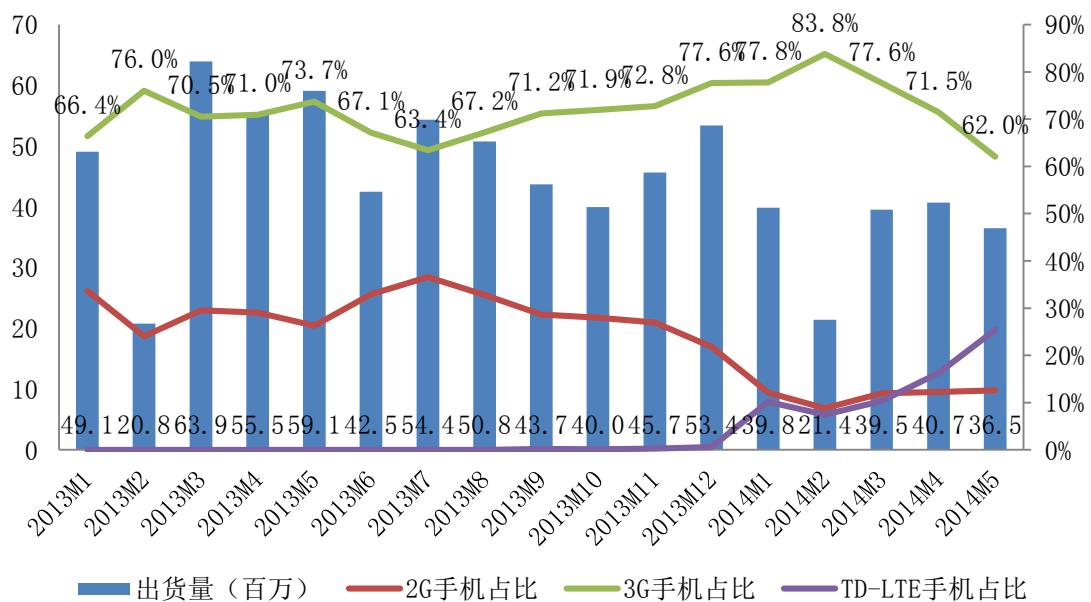


一、手机市场出货量

2014年5月，全国手机市场整体出货量为3646.9万部，同比下降38.4%，环比下降10.4%。其中，2G手机出货量为458.8万部，3G手机出货量为2261.7万部，TD-LTE手机出货量为926.5万部。

2014年1-5月，全国手机市场累积出货量为1.78亿部，同比下降28.4%。其中，2G手机出货量为2102.0万部，3G手机出货量达到1.31亿部，TD-LTE手机出货量2562.6万部。

图1：2013年1月至2014年5月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014年5月，上市手机新机型228款，同比增长10.1%，环比下降4.2%。其中，2G手机新机型40款，3G手机新机型92款，TD-LTE手机新机型96款。

2014年1-5月，上市手机新机型1073款，同比下降6.5%。其中，2G



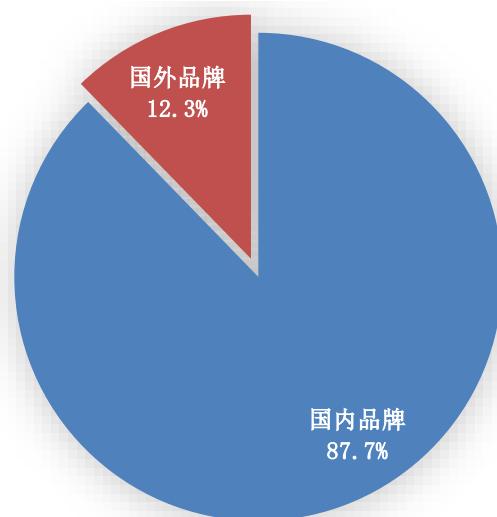
手机新机型 214 款，3G 手机新机型 639 款，TD-LTE 手机新机型 220 款。

三、国内外品牌构成

2014 年 5 月份，国产品牌手机出货量 3199.1 万部，同比下降 34.4%，环比下降 7.8%，占手机总出货量的 87.7%；上市新机型 211 款，同比增长 6.6%，环比下降 6.2%，占手机上市新机型总量的 92.5%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 97.1%、WCDMA 手机 74.8%、cdma2000 手机 87.6%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 88.4%。

2014 年 1-5 月份，国产品牌手机出货量 1.34 亿部，同比下降 32.4%，占手机总出货量的 75.0%；上市新机型 1000 款，同比下降 8.3%，占手机上市新机型总量的 93.2%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 88.4%、WCDMA 手机 55.1%、cdma2000 手机 75.2%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 61.7%。

图 2：2014 年 5 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014 年 5 月，智能手机出货量为 3163.1 万部，同比下降 30.1%，环比下



降 11.0%，市场占有率为 86.7%；其中 Android 手机出货量 2955.8 万部，占同期智能手机出货量的 93.4%。

2014 年 1-5 月，智能手机出货量为 1.56 亿部，同比下降 15.3%，市场占有率达到 87.8%；其中 Android 手机出货量 1.42 亿部，占同期智能手机出货量的 90.7%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 5 月，上市智能手机新机型 178 款，同比下降 1.7%，环比下降 4.8%，占同期手机新机型总量的 78.1%。其中，有 176 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 98.9%。

2014 年 1-5 月，上市智能手机新机型 844 款，同比下降 9.2%，占同期新机型总数的 78.7%；其中有 812 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.2%。