



工业和信息化部电信研究院

China Academy of Telecommunication Research of MIIT

# 权威发布

2014年6月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年7月出版

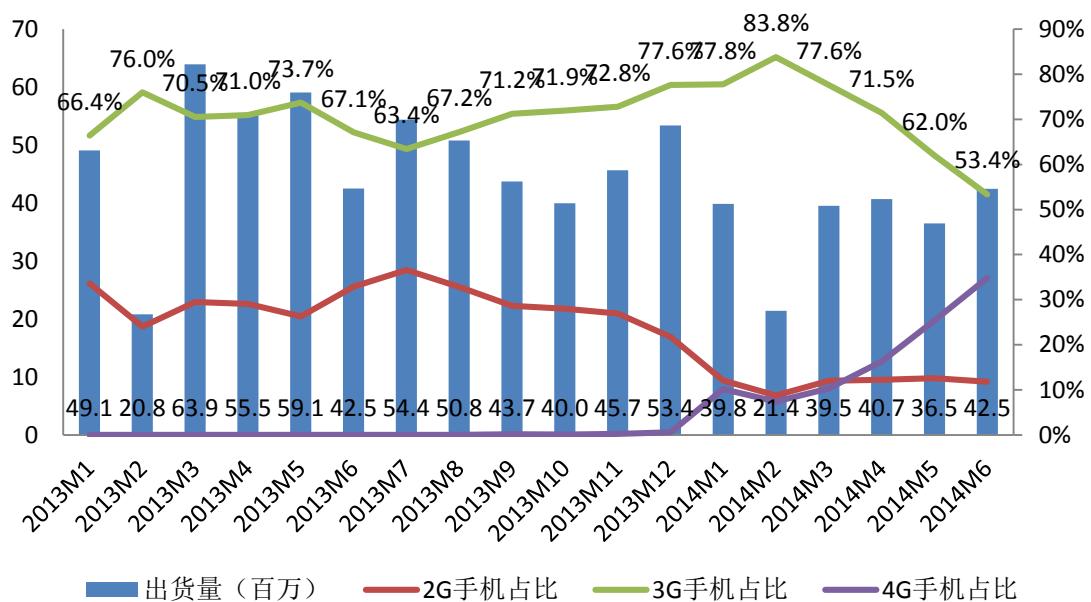


## 一、手机市场出货量

2014年6月，全国手机市场整体出货量为4245.1万部。其中，2G手机出货量为502.5万部，3G手机出货量为2265.8万部，4G手机出货量为1476.8万部。

2014年1-6月，全国手机市场累积出货量为2.20亿部。其中，2G手机出货量为2604.6万部，3G手机出货量达到1.54亿部，4G手机出货量4039.4万部。

图1：2013年1月至2014年6月国内手机出货量情况



## 二、手机上市新机型

2014年6月，上市手机新机型230款。其中，2G手机新机型35款，3G手机新机型67款，4G手机新机型128款。

2014年1-6月，上市手机新机型1303款。其中，2G手机新机型249款，3G手机新机型706款，4G手机新机型348款。

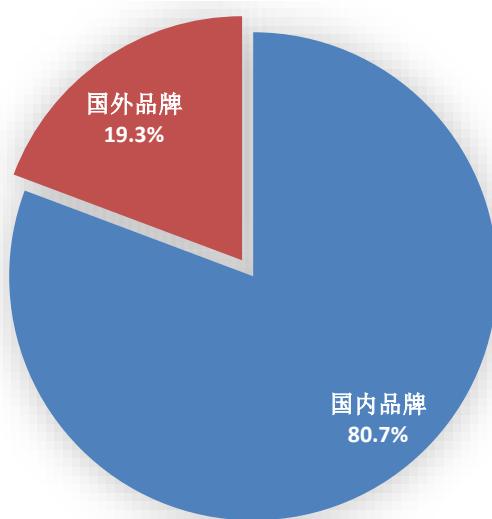


### 三、国内外品牌构成

2014年6月份，国产品牌手机出货量3426.5万部，同比下降0.2%，环比增长7.1%，占手机总出货量的80.7%；上市新机型216款，同比下降13.3%，环比增长2.4%，占手机上市新机型总量的93.9%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机94.1%、WCDMA手机64.9%、cdma2000手机78.4%；TD-LTE手机中，国产品牌占比为80.7%。

2014年1-6月份，国产品牌手机出货量1.68亿部，同比下降27.6%，占手机总出货量的76.1%；上市新机型1216款，同比下降9.2%，占手机上市新机型总量的93.3%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机89.2%、WCDMA手机56.7%、cdma2000手机75.7%；TD-LTE手机中，国产品牌占比68.7%。

图2：2014年6月国内外品牌手机出货量构成



### 四、智能手机市场出货量

2014年6月，智能手机出货量为3699.7万部，同比增长23.1%，环比增长17.0%，市场占有率为87.2%；其中Android手机出货量3450.3万部，同比增长20.2%，环比增长16.7%，占同期智能手机出货量的93.3%。



---

2014 年 1-6 月，智能手机出货量为 1.93 亿部，同比下降 9.9%，市场占有率达到 87.7%；其中 Android 手机出货量 1.76 亿部，同比下降 12.1%，占同期智能手机出货量的 91.2%。

## 五、智能手机上市新机型

2014 年 6 月，上市智能手机新机型 195 款，同比下降 14.5%，环比增长 9.6%，占同期手机新机型总量的 84.8%。其中，有 189 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.9%。

2014 年 1-6 月，上市智能手机新机型 1039 款，同比下降 10.3%，占同期新机型总数的 79.7%；其中有 1001 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.3%。