



工业和信息化部电信研究院
China Academy of Telecommunication Research of MIIT

权威发布

2014年6月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年7月出版

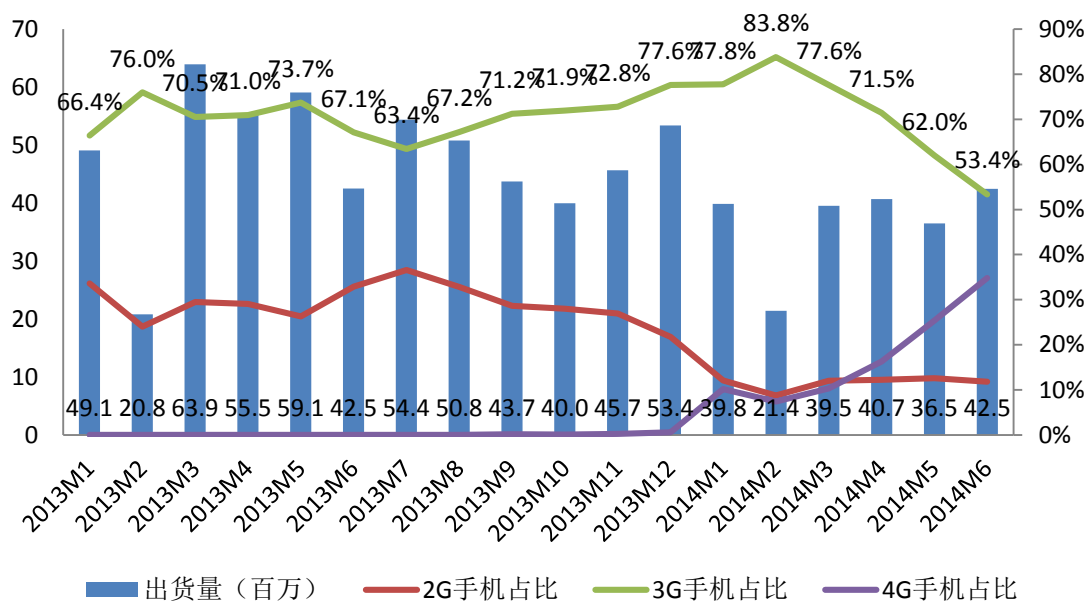


一、手机市场出货量

2014 年 6 月，全国手机市场整体出货量为 4245.1 万部。其中，2G 手机出货量为 502.5 万部，3G 手机出货量为 2265.8 万部，4G 手机出货量为 1476.8 万部。

2014 年 1-6 月，全国手机市场累积出货量为 2.20 亿部。其中，2G 手机出货量为 2604.6 万部，3G 手机出货量达到 1.54 亿部，4G 手机出货量 4039.4 万部。

图 1：2013 年 1 月至 2014 年 6 月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014 年 6 月，上市手机新机型 230 款。其中，2G 手机新机型 35 款，3G 手机新机型 67 款，4G 手机新机型 128 款。

2014 年 1-6 月，上市手机新机型 1303 款。其中，2G 手机新机型 249 款，3G 手机新机型 706 款，4G 手机新机型 348 款。

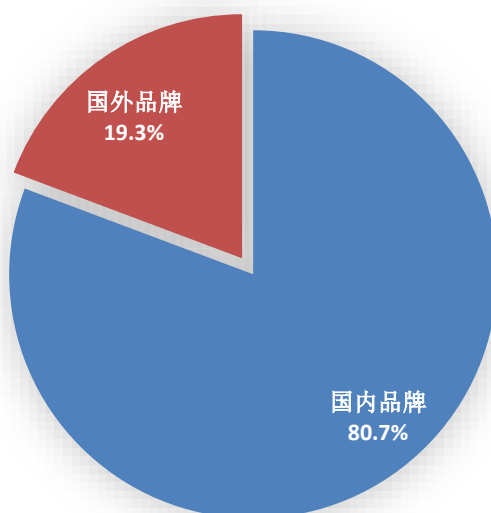


三、国内外品牌构成

2014 年 6 月份，国产品牌手机出货量 3426.5 万部，同比下降 0.2%，环比增长 7.1%，占手机总出货量的 80.7%；上市新机型 216 款，同比下降 13.3%，环比增长 2.4%，占手机上市新机型总量的 93.9%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 94.1%、WCDMA 手机 64.9%、cdma2000 手机 78.4%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 80.7%。

2014 年 1-6 月份，国产品牌手机出货量 1.68 亿部，同比下降 27.6%，占手机总出货量的 76.1%；上市新机型 1216 款，同比下降 9.2%，占手机上市新机型总量的 93.3%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 89.2%、WCDMA 手机 56.7%、cdma2000 手机 75.7%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 68.7%。

图 2：2014 年 6 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014 年 6 月，智能手机出货量为 3699.7 万部，同比增长 23.1%，环比增长 17.0%，市场占有率为 87.2%；其中 Android 手机出货量 3450.3 万部，同比增长 20.2%，环比增长 16.7%，占同期智能手机出货量的 93.3%。



2014 年 1-6 月，智能手机出货量为 1.93 亿部，同比下降 9.9%，市场占有率达到 87.7%；其中 Android 手机出货量 1.76 亿部，同比下降 12.1%，占同期智能手机出货量的 91.2%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 6 月，上市智能手机新机型 195 款，同比下降 14.5%，环比增长 9.6%，占同期手机新机型总量的 84.8%。其中，有 189 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.9%。

2014 年 1-6 月，上市智能手机新机型 1039 款，同比下降 10.3%，占同期新机型总数的 79.7%；其中有 1001 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.3%。