



工业和信息化部电信研究院
China Academy of Telecommunication Research of MIIT

权威发布

2014年7月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年8月出版

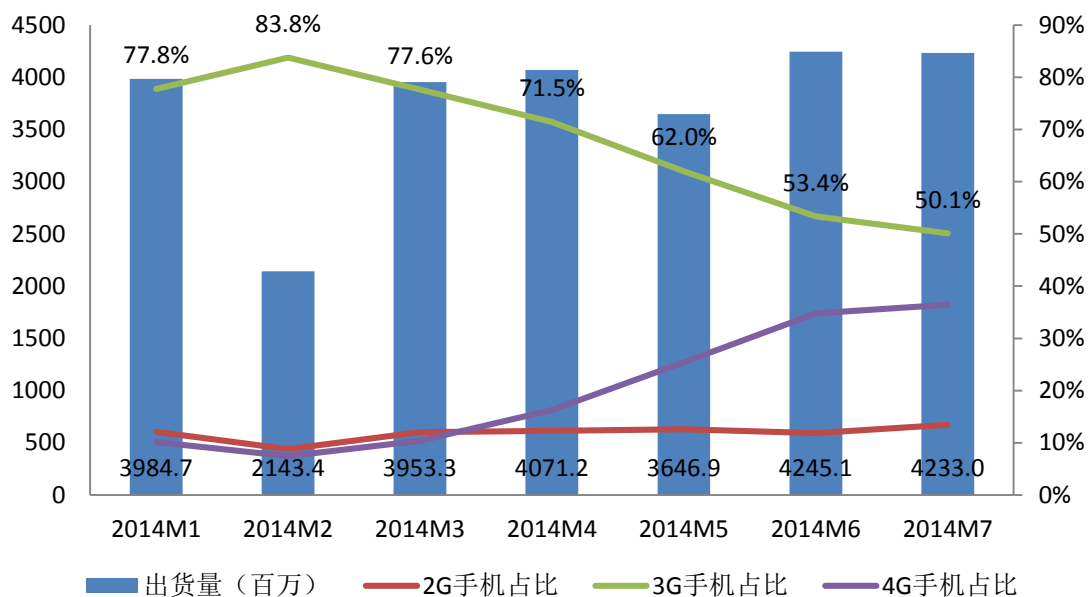


一、手机市场出货量

2014 年 7 月，全国手机市场整体出货量为 4233.0 万部。其中，2G 手机出货量为 569.3 万部,3G 手机出货量为 2121.4 万部, 4G 手机出货量为 1542.2 万部。

2014 年 1-7 月，全国手机市场累积出货量为 2.63 亿部。其中，2G 手机出货量为 3173.9 万部,3G 手机出货量达到 1.75 亿部,4G 手机出货量 5581.6 万部。

图 1：2014 年 1 月至 2014 年 7 月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014 年 7 月，上市手机新机型 131 款。其中，2G 手机新机型 14 款，3G 手机新机型 42 款，4G 手机新机型 75 款。

2014 年 1-7 月，上市手机新机型 1434 款。其中，2G 手机新机型 263 款，3G 手机新机型 748 款，4G 手机新机型 423 款。

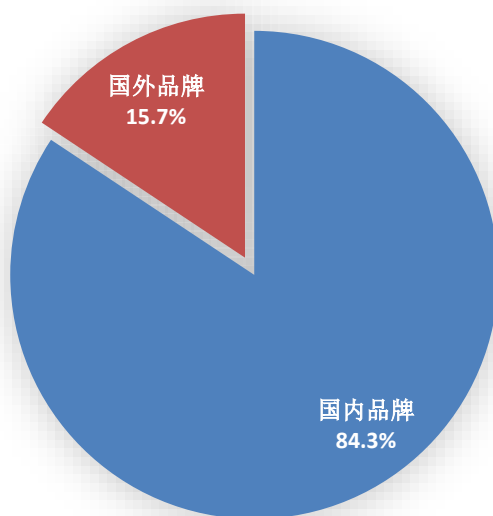


三、国内外品牌构成

2014 年 7 月份，国产品牌手机出货量 3569.8 万部，同比下降 22.0%，环比增长 4.2%，占手机总出货量的 84.3%%；上市新机型 123 款，同比下降 68.7%，环比下降 43.1%，占手机上市新机型总量的 93.9%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 93.9%、WCDMA 手机 59.7%、cdma2000 手机 84.4%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 87.3%。

2014 年 1-7 月份，国产品牌手机出货量 2.04 亿部，同比下降 26.7%，占手机总出货量的 77.5%；上市新机型 1339 款，同比下降 22.7%，占手机上市新机型总量的 93.4%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 89.7%、WCDMA 手机 57.1%、cdma2000 手机 76.9%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 73.8%。

图 2：2014 年 7 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014 年 7 月，智能手机出货量为 3631.0 万部，同比增长 0.3%，环比下降 1.9%，市场占有率为 85.8%；其中 Android 手机出货量 3425.8 万部，同比下降 2.7%，环比下降 0.7%，占同期智能手机出货量的 94.3%。



2014 年 1-7 月，智能手机出货量为 2.30 亿部，同比下降 8.4%，市场占有率达到 87.4%；其中 Android 手机出货量 2.10 亿部，同比下降 10.7%，占同期智能手机出货量的 91.7%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 7 月，上市智能手机新机型 114 款，同比下降 66.7%，环比下降 41.5%，占同期手机新机型总量的 87.0%。其中，有 111 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 97.4%。

2014 年 1-7 月，上市智能手机新机型 1153 款，同比下降 23.1%，占同期新机型总数的 80.4%；其中有 1112 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.4%。