



工业和信息化部电信研究院

China Academy of Telecommunication Research of MIIT

权威发布

2014年7月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年8月出版

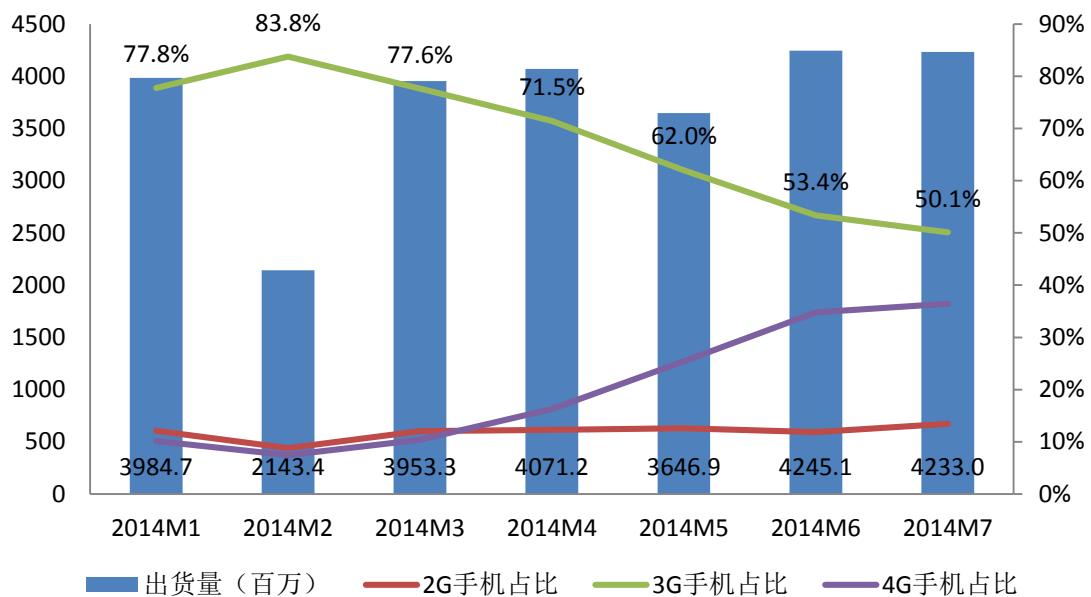


一、手机市场出货量

2014年7月，全国手机市场整体出货量为4233.0万部。其中，2G手机出货量为569.3万部，3G手机出货量为2121.4万部，4G手机出货量为1542.2万部。

2014年1-7月，全国手机市场累积出货量为2.63亿部。其中，2G手机出货量为3173.9万部，3G手机出货量达到1.75亿部，4G手机出货量5581.6万部。

图1：2014年1月至2014年7月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014年7月，上市手机新机型131款。其中，2G手机新机型14款，3G手机新机型42款，4G手机新机型75款。

2014年1-7月，上市手机新机型1434款。其中，2G手机新机型263款，3G手机新机型748款，4G手机新机型423款。

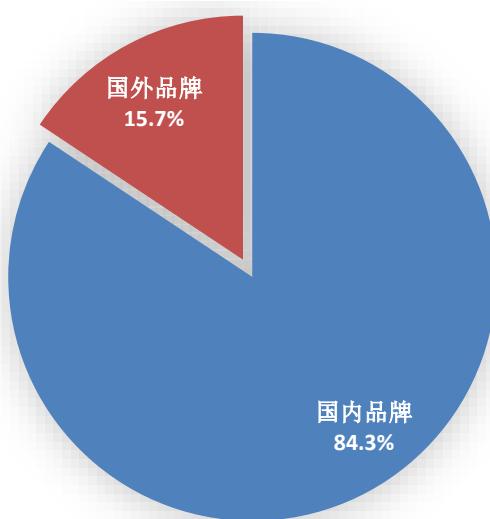


三、国内外品牌构成

2014年7月份，国产品牌手机出货量3569.8万部，同比下降22.0%，环比增长4.2%，占手机总出货量的84.3%；上市新机型123款，同比下降68.7%，环比下降43.1%，占手机上市新机型总量的93.9%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机93.9%、WCDMA手机59.7%、cdma2000手机84.4%；TD-LTE手机中，国产品牌占比为87.3%。

2014年1-7月份，国产品牌手机出货量2.04亿部，同比下降26.7%，占手机总出货量的77.5%；上市新机型1339款，同比下降22.7%，占手机上市新机型总量的93.4%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机89.7%、WCDMA手机57.1%、cdma2000手机76.9%；TD-LTE手机中，国产品牌占比73.8%。

图2：2014年7月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014年7月，智能手机出货量为3631.0万部，同比增长0.3%，环比下降1.9%，市场占有率为85.8%；其中Android手机出货量3425.8万部，同比下降2.7%，环比下降0.7%，占同期智能手机出货量的94.3%。



2014 年 1-7 月，智能手机出货量为 2.30 亿部，同比下降 8.4%，市场占有率达到 87.4%；其中 Android 手机出货量 2.10 亿部，同比下降 10.7%，占同期智能手机出货量的 91.7%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 7 月，上市智能手机新机型 114 款，同比下降 66.7%，环比下降 41.5%，占同期手机新机型总量的 87.0%。其中，有 111 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 97.4%。

2014 年 1-7 月，上市智能手机新机型 1153 款，同比下降 23.1%，占同期新机型总数的 80.4%；其中有 1112 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.4%。