



工业和信息化部电信研究院
China Academy of Telecommunication Research of MIT

权威发布

2014年8月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年9月出版

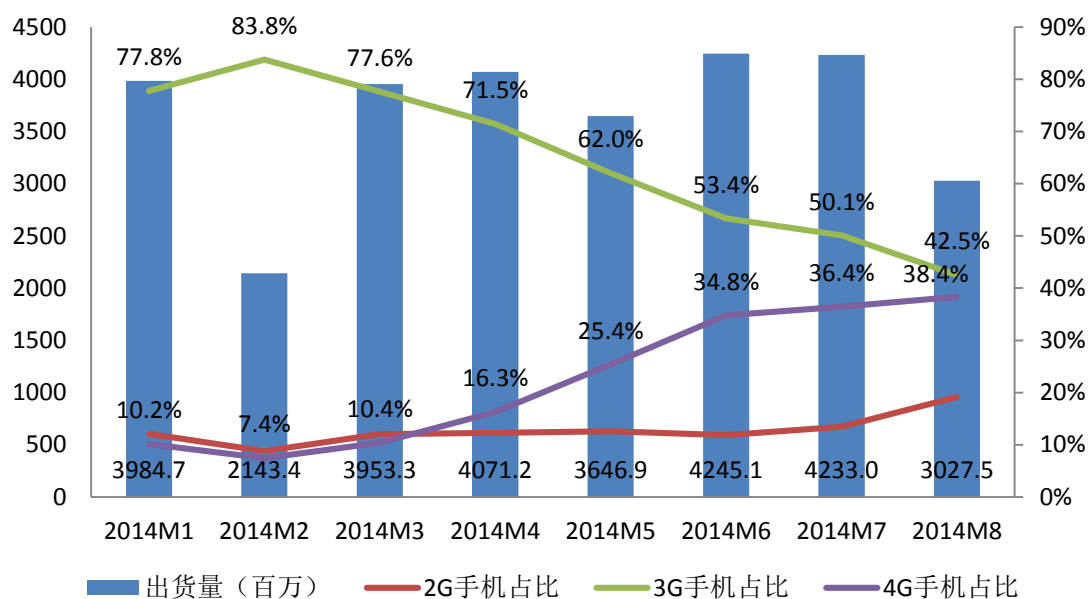


一、手机市场出货量

2014年8月，全国手机市场整体出货量为3027.5万部。其中，2G手机出货量为579.4万部，3G手机出货量为1286.9万部，4G手机出货量为1161.2万部。

2014年1-8月，全国手机市场累积出货量为2.93亿部。其中，2G手机出货量为3753.2万部，3G手机出货量达到1.88亿部，4G手机出货量6742.8万部。

图1：2014年1月至2014年8月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014年8月，上市手机新机型112款。其中，2G手机新机型22款，3G手机新机型32款，4G手机新机型58款。

2014年1-8月，上市手机新机型1546款。其中，2G手机新机型285款，3G手机新机型780款，4G手机新机型481款。

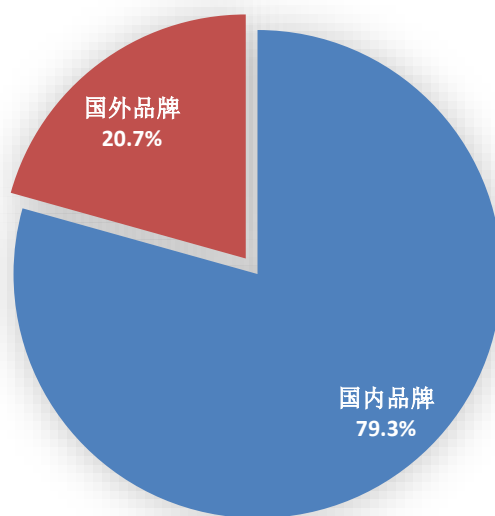


三、国内外品牌构成

2014 年 8 月份，国产品牌手机出货量 2402.0 万部，同比下降 42.7%，环比下降 32.7%，占手机总出货量的 79.3%；上市新机型 101 款，同比下降 49.8%，环比下降 17.9%，占手机上市新机型总量的 90.2%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 91.2%、WCDMA 手机 50.3%、cdma2000 手机 69.0%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 82.9%。

2014 年 1-8 月份，国产品牌手机出货量 2.28 亿部，同比下降 28.8%，占手机总出货量的 77.6%；上市新机型 1440 款，同比下降 25.5%，占手机上市新机型总量的 93.1%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 89.8%、WCDMA 手机 56.6%、cdma2000 手机 76.5%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 75.4%。

图 2：2014 年 8 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014 年 8 月，智能手机出货量为 2404.9 万部，同比下降 31.8%，环比下降 33.8%，市场占有率为 79.4%；其中 Android 手机出货量 2290.4 万部，同比下降 32.0%，环比下降 33.1%，占同期智能手机出货量的 95.2%。



2014 年 1-8 月，智能手机出货量为 2.54 亿部，同比下降 11.3%，市场占有率达到 86.5%；其中 Android 手机出货量 2.33 亿部，同比下降 13.3%，占同期智能手机出货量的 92.0%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 8 月，上市智能手机新机型 92 款，同比下降 42.1%，环比下降 19.3%，占同期手机新机型总量的 82.1%。其中，有 90 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 97.8%。

2014 年 1-8 月，上市智能手机新机型 1245 款，同比下降 25.0%，占同期新机型总数的 80.5%；其中有 1202 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.5%。