



工业和信息化部电信研究院

China Academy of Telecommunication Research of MIIT

# 权威发布

2014年8月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年9月出版

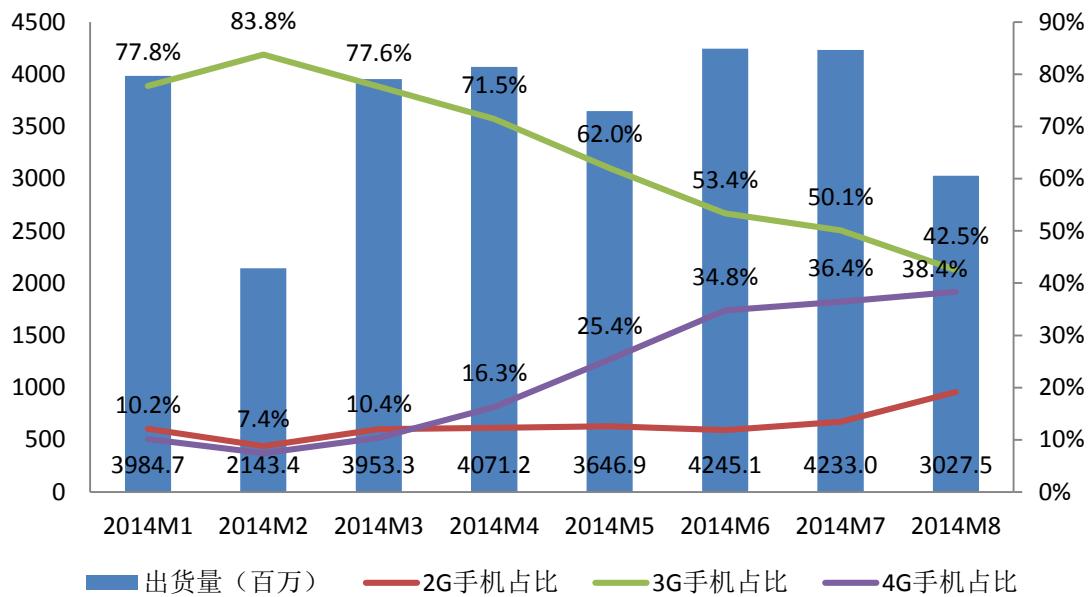


## 一、手机市场出货量

2014年8月，全国手机市场整体出货量为3027.5万部。其中，2G手机出货量为579.4万部，3G手机出货量为1286.9万部，4G手机出货量为1161.2万部。

2014年1-8月，全国手机市场累积出货量为2.93亿部。其中，2G手机出货量为3753.2万部，3G手机出货量达到1.88亿部，4G手机出货量6742.8万部。

图1：2014年1月至2014年8月国内手机出货量情况



## 二、手机上市新机型

2014年8月，上市手机新机型112款。其中，2G手机新机型22款，3G手机新机型32款，4G手机新机型58款。

2014年1-8月，上市手机新机型1546款。其中，2G手机新机型285款，3G手机新机型780款，4G手机新机型481款。

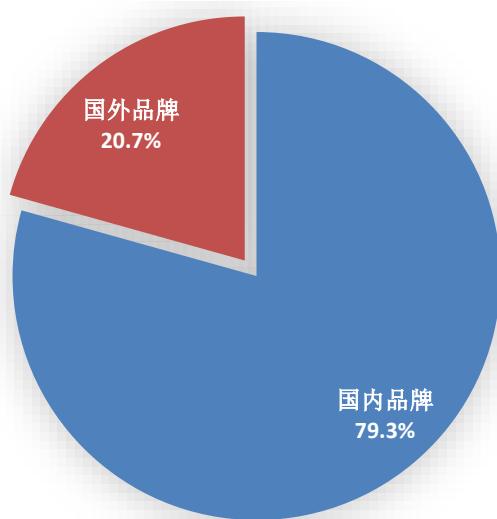


### 三、国内外品牌构成

2014年8月份，国产品牌手机出货量2402.0万部，同比下降42.7%，环比下降32.7%，占手机总出货量的79.3%；上市新机型101款，同比下降49.8%，环比下降17.9%，占手机上市新机型总量的90.2%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机91.2%、WCDMA手机50.3%、cdma2000手机69.0%；TD-LTE手机中，国产品牌占比为82.9%。

2014年1-8月份，国产品牌手机出货量2.28亿部，同比下降28.8%，占手机总出货量的77.6%；上市新机型1440款，同比下降25.5%，占手机上市新机型总量的93.1%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机89.8%、WCDMA手机56.6%、cdma2000手机76.5%；TD-LTE手机中，国产品牌占比75.4%。

图2：2014年8月国内外品牌手机出货量构成



### 四、智能手机市场出货量

2014年8月，智能手机出货量为2404.9万部，同比下降31.8%，环比下降33.8%，市场占有率为79.4%；其中Android手机出货量2290.4万部，同比下降32.0%，环比下降33.1%，占同期智能手机出货量的95.2%。



---

2014 年 1-8 月，智能手机出货量为 2.54 亿部，同比下降 11.3%，市场占有率达到 86.5%；其中 Android 手机出货量 2.33 亿部，同比下降 13.3%，占同期智能手机出货量的 92.0%。

## 五、智能手机上市新机型

2014 年 8 月，上市智能手机新机型 92 款，同比下降 42.1%，环比下降 19.3%，占同期手机新机型总量的 82.1%。其中，有 90 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 97.8%。

2014 年 1-8 月，上市智能手机新机型 1245 款，同比下降 25.0%，占同期新机型总数的 80.5%；其中有 1202 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.5%。