



工业和信息化部电信研究院
China Academy of Telecommunication Research of MIT

权威发布

2014年9月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年10月出版

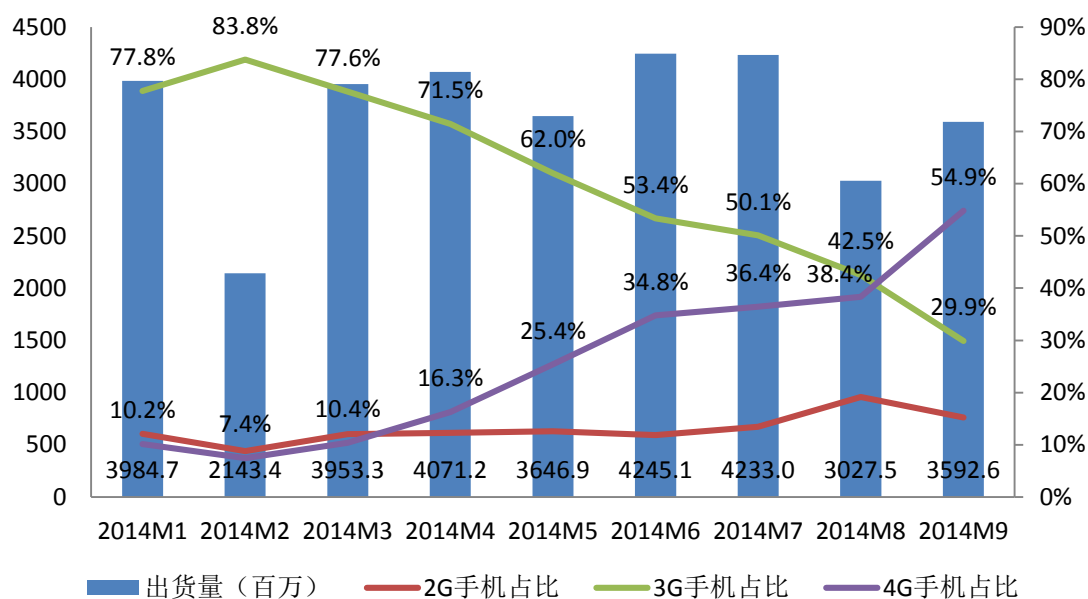


一、手机市场出货量

2014 年 9 月，全国手机市场整体出货量为 3592.6 万部。其中，2G 手机出货量为 547.7 万部,3G 手机出货量为 1074.1 万部, 4G 手机出货量为 1970.8 万部。

2014 年 1-9 月，全国手机市场累积出货量为 3.29 亿部。其中，2G 手机出货量为 4300.9 万部,3G 手机出货量达到 1.99 亿部,4G 手机出货量 8713.6 万部。

图 1：2014 年 1 月至 2014 年 9 月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014 年 9 月，上市手机新机型 206 款。其中，2G 手机新机型 35 款，3G 手机新机型 55 款，4G 手机新机型 116 款。

2014 年 1-9 月，上市手机新机型 1752 款。其中，2G 手机新机型 320 款，3G 手机新机型 835 款，4G 手机新机型 597 款。

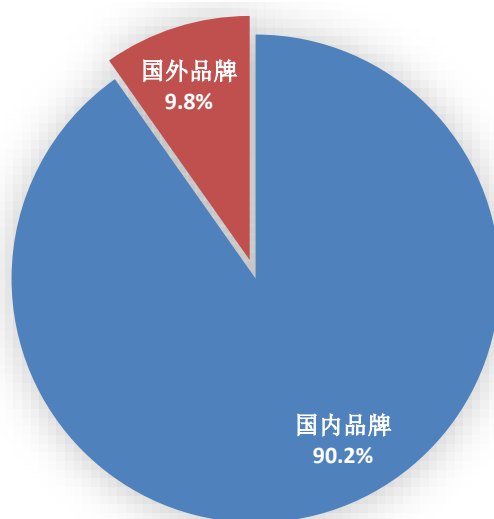


三、国内外品牌构成

2014 年 9 月份，国产品牌手机出货量 3241.3 万部，同比下降 4.3%，环比增长 34.9%，占手机总出货量的 90.2%；上市新机型 178 款，同比下降 40.1%，环比增长 76.2%，占手机上市新机型总量的 86.4%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 97.1%、WCDMA 手机 66.9%、cdma2000 手机 94.3%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 92.1%。

2014 年 1-9 月份，国产品牌手机出货量 2.60 亿部，同比下降 26.4%，占手机总出货量的 79.0%；上市新机型 1618 款，同比下降 27.4%，占手机上市新机型总量的 92.4%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 90.1%、WCDMA 手机 57.2%、cdma2000 手机 78.1%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 79.2%。

图 2：2014 年 9 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014 年 9 月，智能手机出货量为 3014.9 万部，同比下降 7.3%，环比增长 25.4%，市场占有率为 83.9%；其中 Android 手机出货量 2862.4 万部，同比下降 3.5%，环比增长 25.0%，占同期智能手机出货量的 94.9%。



2014 年 1-9 月，智能手机出货量为 2.84 亿部，同比下降 10.9%，市场占有率达到 86.3%；其中 Android 手机出货量 2.62 亿部，同比下降 12.3%，占同期智能手机出货量的 92.3%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 9 月，上市智能手机新机型 166 款，同比下降 33.6%，环比增长 80.4%，占同期手机新机型总量的 80.6%。其中，有 160 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.4%。

2014 年 1-9 月，上市智能手机新机型 1411 款，同比下降 26.1%，占同期新机型总数的 80.5%；其中有 1362 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.5%。