



工业和信息化部电信研究院

China Academy of Telecommunication Research of MIIT

权威发布

2014年9月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年10月出版

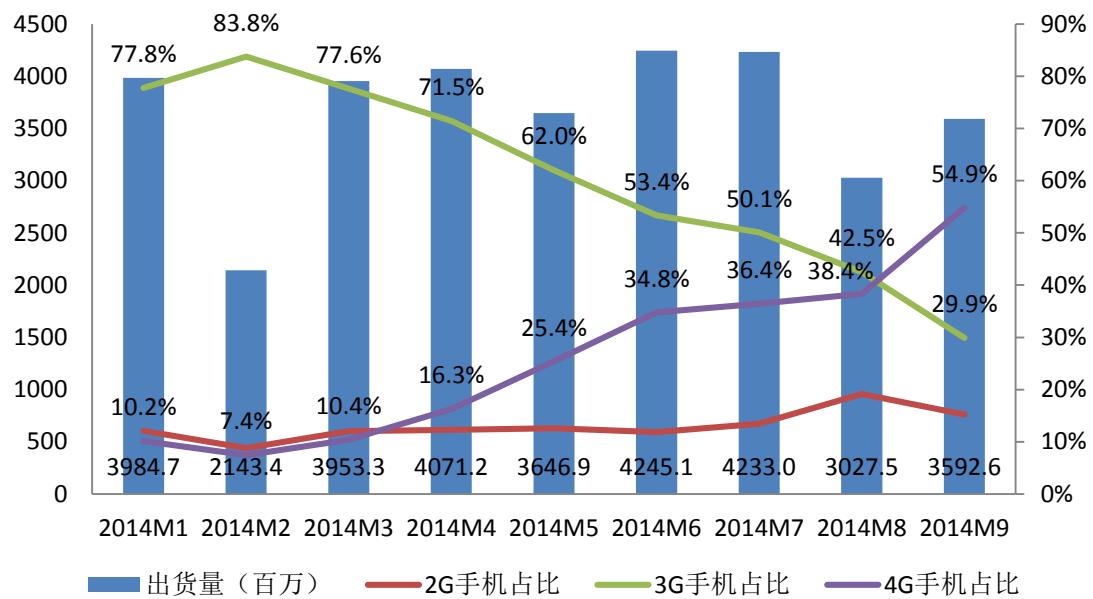


一、手机市场出货量

2014年9月，全国手机市场整体出货量为3592.6万部。其中，2G手机出货量为547.7万部，3G手机出货量为1074.1万部，4G手机出货量为1970.8万部。

2014年1-9月，全国手机市场累积出货量为3.29亿部。其中，2G手机出货量为4300.9万部，3G手机出货量达到1.99亿部，4G手机出货量8713.6万部。

图1：2014年1月至2014年9月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014年9月，上市手机新机型206款。其中，2G手机新机型35款，3G手机新机型55款，4G手机新机型116款。

2014年1-9月，上市手机新机型1752款。其中，2G手机新机型320款，3G手机新机型835款，4G手机新机型597款。

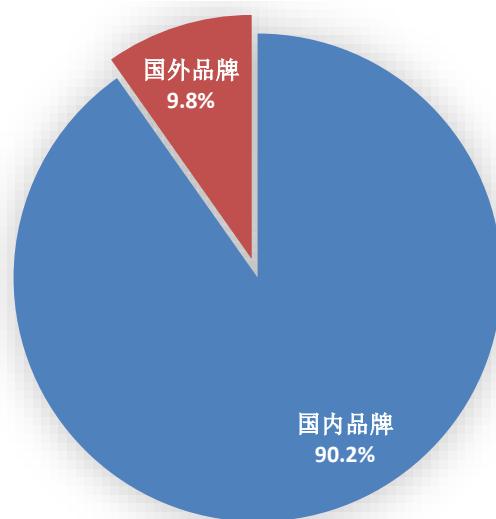


三、国内外品牌构成

2014年9月份，国产品牌手机出货量3241.3万部，同比下降4.3%，环比增长34.9%，占手机总出货量的90.2%；上市新机型178款，同比下降40.1%，环比增长76.2%，占手机上市新机型总量的86.4%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机97.1%、WCDMA手机66.9%、cdma2000手机94.3%；TD-LTE手机中，国产品牌占比为92.1%。

2014年1-9月份，国产品牌手机出货量2.60亿部，同比下降26.4%，占手机总出货量的79.0%；上市新机型1618款，同比下降27.4%，占手机上市新机型总量的92.4%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机90.1%、WCDMA手机57.2%、cdma2000手机78.1%；TD-LTE手机中，国产品牌占比79.2%。

图2：2014年9月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014年9月，智能手机出货量为3014.9万部，同比下降7.3%，环比增长25.4%，市场占有率为83.9%；其中Android手机出货量2862.4万部，同比下降3.5%，环比增长25.0%，占同期智能手机出货量的94.9%。



2014 年 1-9 月，智能手机出货量为 2.84 亿部，同比下降 10.9%，市场占有率达到 86.3%；其中 Android 手机出货量 2.62 亿部，同比下降 12.3%，占同期智能手机出货量的 92.3%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 9 月，上市智能手机新机型 166 款，同比下降 33.6%，环比增长 80.4%，占同期手机新机型总量的 80.6%。其中，有 160 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.4%。

2014 年 1-9 月，上市智能手机新机型 1411 款，同比下降 26.1%，占同期新机型总数的 80.5%；其中有 1362 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.5%。