



工业和信息化部电信研究院
China Academy of Telecommunication Research of MIT

权威发布

2014 年 10 月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年11月出版

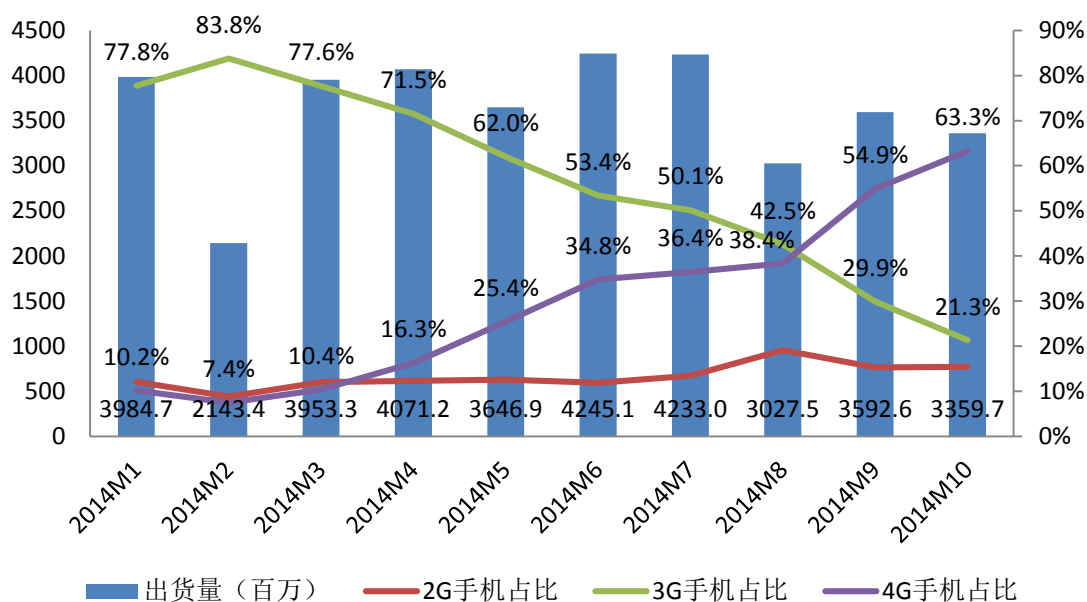


一、手机市场出货量

2014 年 10 月，全国手机市场整体出货量 3359.7 万部。其中，2G 手机出货量 518.4 万部，3G 手机出货量 715.1 万部，4G 手机出货量 2126.1 万部。

2014 年 1-10 月，全国手机市场累积出货量 3.63 亿部。其中，2G 手机出货量 4819.3 万部，3G 手机出货量 2.06 亿部，4G 手机出货量 1.08 亿部。

图 1：2014 年 1 月至 2014 年 10 月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014 年 10 月，上市手机新机型 78 款。其中，2G 手机新机型 15 款，3G 手机新机型 16 款，4G 手机新机型 47 款。

2014 年 1-10 月，上市手机新机型 1830 款。其中，2G 手机新机型 335 款，3G 手机新机型 851 款，4G 手机新机型 644 款。

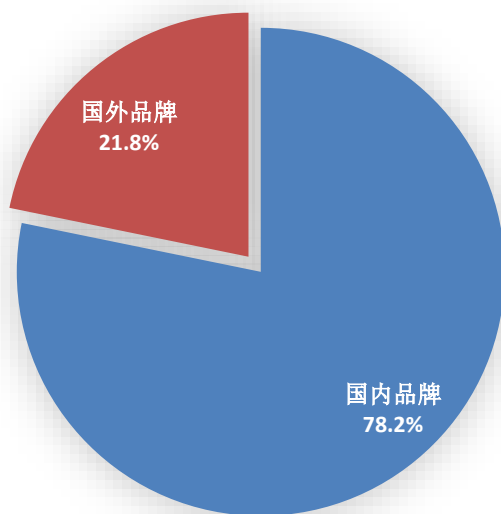


三、国内外品牌构成

2014 年 10 月份，国产品牌手机出货量 2627.6 万部，同比下降 13.3%，环比下降 18.9%，占同期手机总出货量的 78.2%；上市新机型 73 款，同比下降 23.2%，环比下降 59.0%，占同期手机上市新机型总量的 93.6%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 98.1%、WCDMA 手机 53.7%、cdma2000 手机 91.3%；TD-LTE 手机中，国产品牌出货量占比 75.4%。

2014 年 1-10 月份，国产品牌手机出货量 2.86 亿部，同比下降 25.4%，占同期手机总出货量的 78.9%；上市新机型 1691 款，同比下降 27.3%，占同期手机上市新机型总量的 92.4%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 90.3%、WCDMA 手机 57.0%、cdma2000 手机 78.7%；TD-LTE 手机中，国产品牌出货量占比 78.4%。

图 2：2014 年 10 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014 年 10 月，智能手机出货量 2819.4 万部，同比下降 4.4%，环比下降 6.5%，市场占有率 83.9%；其中 Android 手机出货量 2374.9 万部，同比下降 14.3%，环比下降 17.0%，占同期智能手机出货量的 84.2%。



2014 年 1-10 月，智能手机出货量 3.12 亿部，同比下降 10.4%，市场占有率 86.0%；其中 Android 手机出货量 2.86 亿部，同比下降 12.5%，占同期智能手机出货量的 91.6%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 10 月，上市智能手机新机型 62 款，同比下降 7.5%，环比下降 62.7%，占同期手机新机型总量的 79.5%。其中，有 61 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 98.4%。

2014 年 1-10 月，上市智能手机新机型 1473 款，同比下降 25.5%，占同期新机型总数的 80.5%；其中有 1423 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.6%。