



工业和信息化部电信研究院

China Academy of Telecommunication Research of MIIT

权威发布

2014年10月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年11月出版



一、手机市场出货量

2014年10月，全国手机市场整体出货量3359.7万部。其中，2G手机出货量518.4万部，3G手机出货量715.1万部，4G手机出货量2126.1万部。

2014年1-10月，全国手机市场累积出货量3.63亿部。其中，2G手机出货量4819.3万部，3G手机出货量2.06亿部，4G手机出货量1.08亿部。

图1：2014年1月至2014年10月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014年10月，上市手机新机型78款。其中，2G手机新机型15款，3G手机新机型16款，4G手机新机型47款。

2014年1-10月，上市手机新机型1830款。其中，2G手机新机型335款，3G手机新机型851款，4G手机新机型644款。

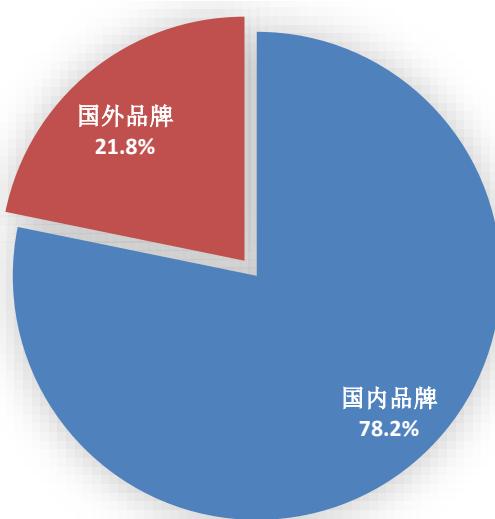


三、国内外品牌构成

2014年10月份，国产品牌手机出货量2627.6万部，同比下降13.3%，环比下降18.9%，占同期手机总出货量的78.2%；上市新机型73款，同比下降23.2%，环比下降59.0%，占同期手机上市新机型总量的93.6%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机98.1%、WCDMA手机53.7%、cdma2000手机91.3%；TD-LTE手机中，国产品牌出货量占比75.4%。

2014年1-10月份，国产品牌手机出货量2.86亿部，同比下降25.4%，占同期手机总出货量的78.9%；上市新机型1691款，同比下降27.3%，占同期手机上市新机型总量的92.4%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机90.3%、WCDMA手机57.0%、cdma2000手机78.7%；TD-LTE手机中，国产品牌出货量占比78.4%。

图2：2014年10月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014年10月，智能手机出货量2819.4万部，同比下降4.4%，环比下降6.5%，市场占有率为83.9%；其中Android手机出货量2374.9万部，同比下降14.3%，环比下降17.0%，占同期智能手机出货量的84.2%。



2014 年 1-10 月，智能手机出货量 3.12 亿部，同比下降 10.4%，市场占有率为 86.0%；其中 Android 手机出货量 2.86 亿部，同比下降 12.5%，占同期智能手机出货量的 91.6%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 10 月，上市智能手机新机型 62 款，同比下降 7.5%，环比下降 62.7%，占同期手机新机型总量的 79.5%。其中，有 61 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 98.4%。

2014 年 1-10 月，上市智能手机新机型 1473 款，同比下降 25.5%，占同期新机型总数的 80.5%；其中有 1423 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.6%。