



工业和信息化部电信研究院

China Academy of Telecommunication Research of MIIT

权威发布

2014年11月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年12月出版

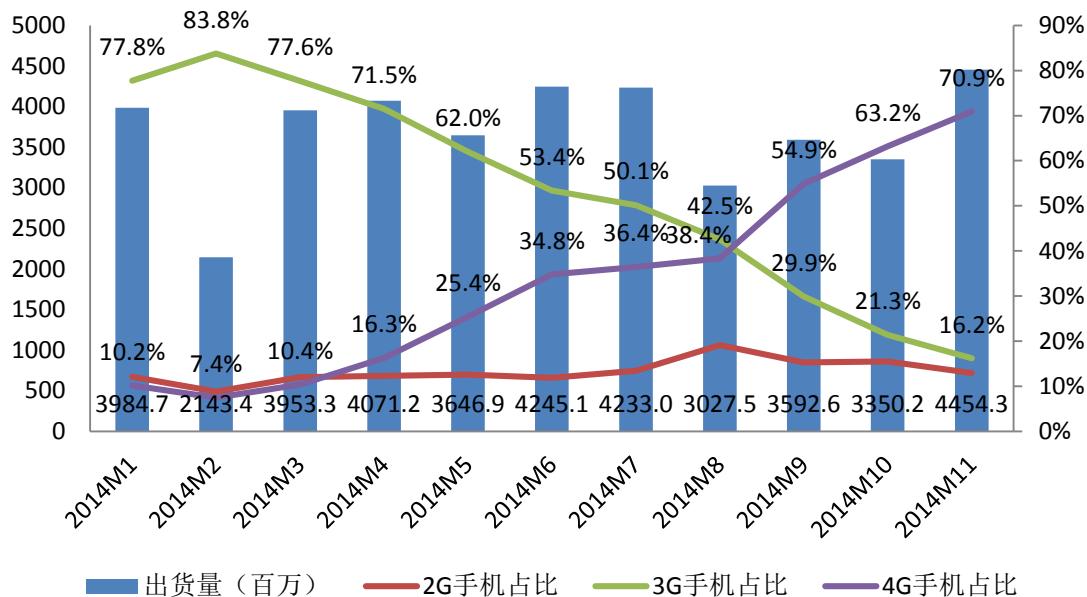


一、手机市场出货量

2014年11月，全国手机市场整体出货量4454.3万部。其中，2G手机出货量574.2万部，3G手机出货量720.0万部，4G手机出货量3160.1万部。

2014年1-11月，全国手机市场累积出货量4.07亿部。其中，2G手机出货量5393.5万部，3G手机出货量2.13亿部，4G手机出货量1.40亿部。

图1：2014年1月至2014年11月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014年11月，上市手机新机型122款。其中，2G手机新机型29款，3G手机新机型19款，4G手机新机型74款。

2014年1-11月，上市手机新机型1952款。其中，2G手机新机型364款，3G手机新机型870款，4G手机新机型718款。

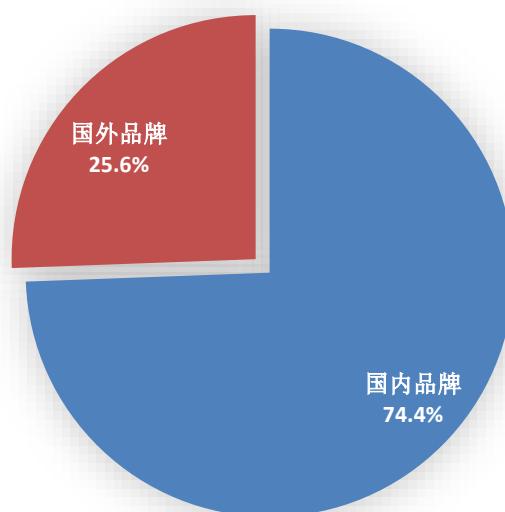


三、国内外品牌构成

2014年11月份，国产品牌手机出货量3314.7万部，同比下降1.9%，环比增长26.6%，占手机总出货量的74.4%；上市新机型119款，同比下降48.0%，环比增长63.0%，占手机上市新机型总量的97.5%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机97.9%、WCDMA手机62.8%、cdma2000手机90.4%；TD-LTE手机中，国产品牌占比为71.5%。

2014年1-11月份，国产品牌手机出货量3.19亿部，同比下降23.5%，占手机总出货量的78.4%；上市新机型1810款，同比下降29.1%，占手机上市新机型总量的92.7%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机90.5%、WCDMA手机57.3%、cdma2000手机79.4%；TD-LTE手机中，国产品牌占比76.8%。

图2：2014年11月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014年11月，智能手机出货量为3848.9万部，同比增长14.1%，环比增长37.0%，市场占有率为86.4%；其中Android手机出货量3092.2万部，同比下降0.7%，环比增长30.7%，占同期智能手机出货量的80.3%。

2014年1-11月，智能手机出货量为3.50亿部，同比下降8.2%，市场占



有率达到 86.1%；其中 Android 手机出货量 3.17 亿部，同比下降 11.5%，占同期智能手机出货量的 90.3%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 11 月，上市智能手机新机型 93 款，同比下降 52.8%，环比增长 50.0%，占同期手机新机型总量的 76.2%。其中，有 88 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 94.6%。

2014 年 1-11 月，上市智能手机新机型 1566 款，同比下降 27.9%，占同期新机型总数的 80.2%；其中有 1511 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.5%。