



工业和信息化部电信研究院
China Academy of Telecommunication Research of MIT

权威发布

2014 年 11 月国内手机市场运行分析报告

工业和信息化部电信研究院

2014年12月出版

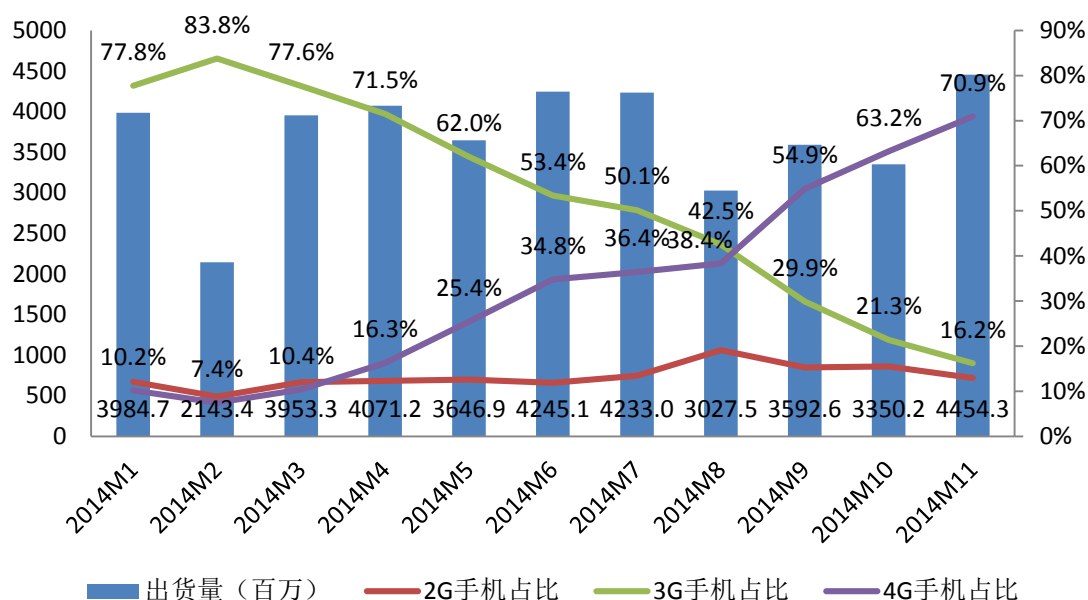


一、手机市场出货量

2014 年 11 月，全国手机市场整体出货量 4454.3 万部。其中，2G 手机出货量 574.2 万部,3G 手机出货量 720.0 万部, 4G 手机出货量 3160.1 万部。

2014 年 1-11 月，全国手机市场累积出货量 4.07 亿部。其中，2G 手机出货量 5393.5 万部，3G 手机出货量 2.13 亿部，4G 手机出货量 1.40 亿部。

图 1：2014 年 1 月至 2014 年 11 月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2014 年 11 月，上市手机新机型 122 款。其中，2G 手机新机型 29 款，3G 手机新机型 19 款，4G 手机新机型 74 款。

2014 年 1-11 月，上市手机新机型 1952 款。其中，2G 手机新机型 364 款，3G 手机新机型 870 款，4G 手机新机型 718 款。

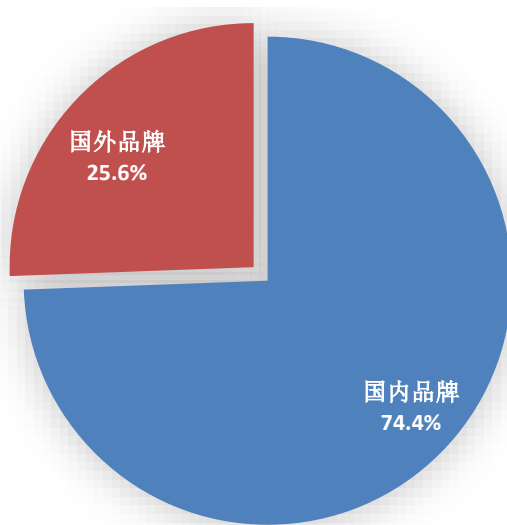


三、国内外品牌构成

2014 年 11 月份，国产品牌手机出货量 3314.7 万部，同比下降 1.9%，环比增长 26.6%，占手机总出货量的 74.4%；上市新机型 119 款，同比下降 48.0%，环比增长 63.0%，占手机上市新机型总量的 97.5%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 97.9%、WCDMA 手机 62.8%、cdma2000 手机 90.4%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 71.5%。

2014 年 1-11 月份，国产品牌手机出货量 3.19 亿部，同比下降 23.5%，占手机总出货量的 78.4%；上市新机型 1810 款，同比下降 29.1%，占手机上市新机型总量的 92.7%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 90.5%、WCDMA 手机 57.3%、cdma2000 手机 79.4%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 76.8%。

图 2：2014 年 11 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2014 年 11 月，智能手机出货量为 3848.9 万部，同比增长 14.1%，环比增长 37.0%，市场占有率为 86.4%；其中 Android 手机出货量 3092.2 万部，同比下降 0.7%，环比增长 30.7%，占同期智能手机出货量的 80.3%。

2014 年 1-11 月，智能手机出货量为 3.50 亿部，同比下降 8.2%，市场占



有率达到 86.1%；其中 Android 手机出货量 3.17 亿部，同比下降 11.5%，占同期智能手机出货量的 90.3%。

五、智能手机上市新机型

2014 年 11 月，上市智能手机新机型 93 款，同比下降 52.8%，环比增长 50.0%，占同期手机新机型总量的 76.2%。其中，有 88 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 94.6%。

2014 年 1-11 月，上市智能手机新机型 1566 款，同比下降 27.9%，占同期新机型总数的 80.2%；其中有 1511 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.5%。