

# 权威发布

2014 年 12 月国内手机市场运行分析报告

中国信息通信研究院

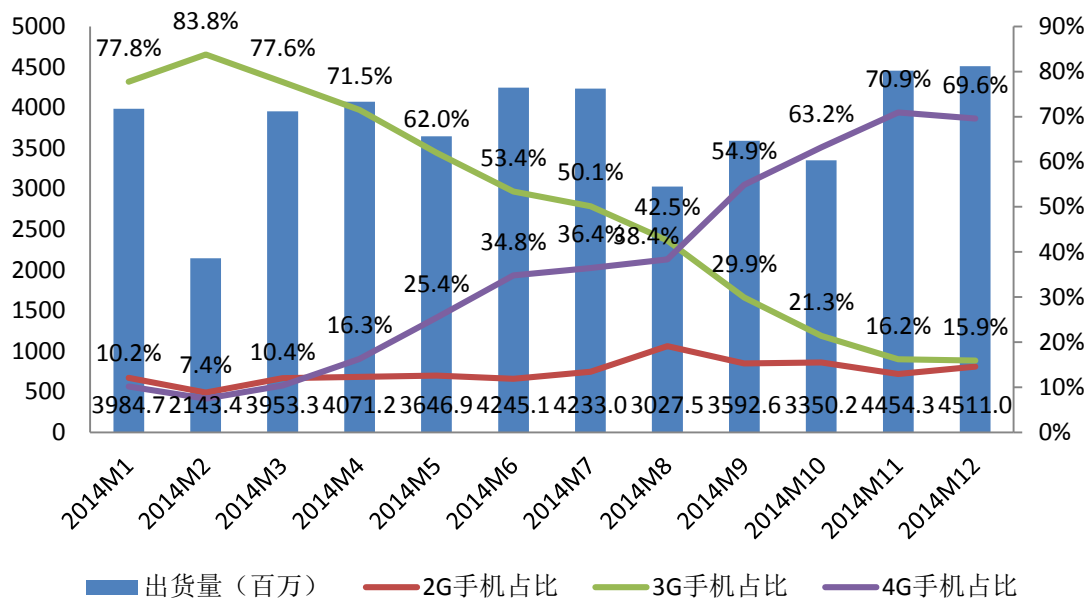
2015年1月出版

## 一、手机市场出货量

2014年12月，国内手机市场整体出货量4511.0万部。其中，2G手机出货量656.2万部，3G手机出货量716.0万部，4G手机出货量3138.9万部。

2014年全年，国内手机市场累积出货量4.52亿部。其中，2G手机出货量6049.7万部，3G手机出货量2.20亿部，4G手机出货量1.71亿部。

图 1：2014 年 1 月至 12 月国内手机出货量情况



## 二、手机上市新机型

2014年12月，上市手机新机型128款。其中，2G手机新机型34款，3G手机新机型20款，4G手机新机型74款。

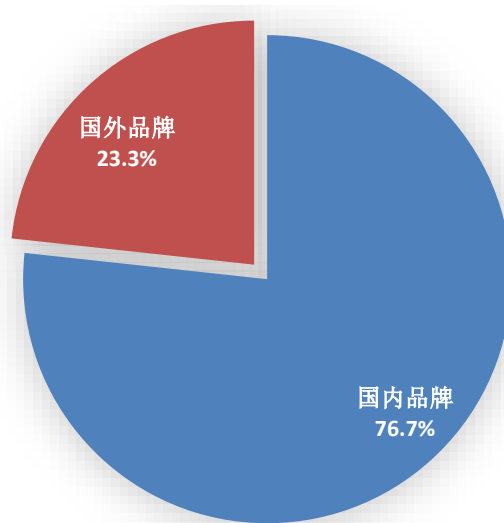
2014年全年，上市手机新机型2080款。其中，2G手机新机型398款，3G手机新机型890款，4G手机新机型792款。

### 三、国内外品牌构成

2014 年 12 月，国产品牌手机出货量 3460.7 万部，同比下降 20.7%，环比增长 4.4%，占手机总出货量的 76.7%；上市新机型 119 款，同比下降 13.1%，与上月持平，占手机上市新机型总量的 93.0%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 97.0%、WCDMA 手机 63.1%、cdma2000 手机 94.5%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 73.5%。

2014 年全年，国产品牌手机出货量 3.54 亿部，同比下降 23.3%，占手机总出货量的 78.3%；上市新机型 1929 款，同比下降 28.3%，占手机上市新机型总量的 92.7%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 90.6%、WCDMA 手机 57.4%、cdma2000 手机 80.2%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 76.2%。

图 2：2014 年 12 月国内外品牌手机出货量构成



### 四、智能手机市场出货量

2014 年 12 月，智能手机出货量为 3832.8 万部，同比下降 7.8%，环比下降 0.4%，市场占有率为 85.0%，其中 Android 手机出货量 3200.6 万部，同比下降 20.5%，环比增长 3.5%，占同期智能手机出货量的 83.5%。

2014 年全年，智能手机出货量为 3.89 亿部，同比下降 8.2%，市场占有

率达到 86.0%，其中 Android 手机出货量 3.49 亿部，同比下降 12.4%，占同期智能手机出货量的 89.7%。

## 五、智能手机上市新机型

2014 年 12 月，上市智能手机新机型 93 款，同比下降 19.1%，与上月持平，占同期手机新机型总量的 72.7%，上市智能手机全部为 Android 操作系统。

2014 年全年，上市智能手机新机型 1659 款，同比下降 27.5%，占同期新机型总数的 79.8%，其中有 1604 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.7%。