

权威发布

2015年1月国内手机市场运行分析报告

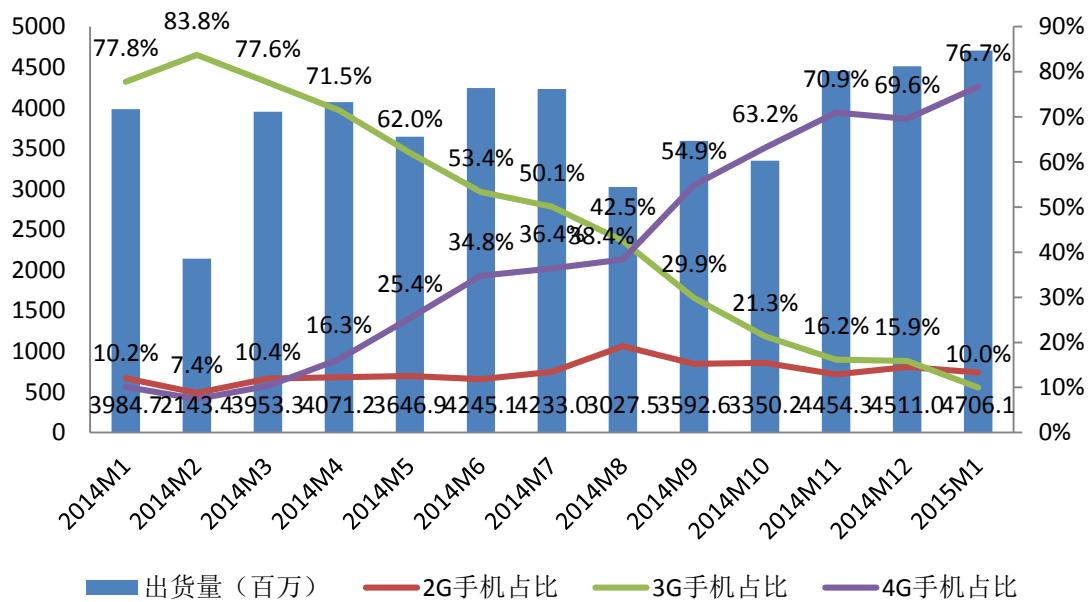
中国信息通信研究院

2015年2月出版

一、手机市场出货量

2015年1月，国内手机市场整体出货量4706.1万部。其中，2G手机625.6万部，3G手机468.8万部，4G手机3611.7万部。

图1：2014年1月至2015年1月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

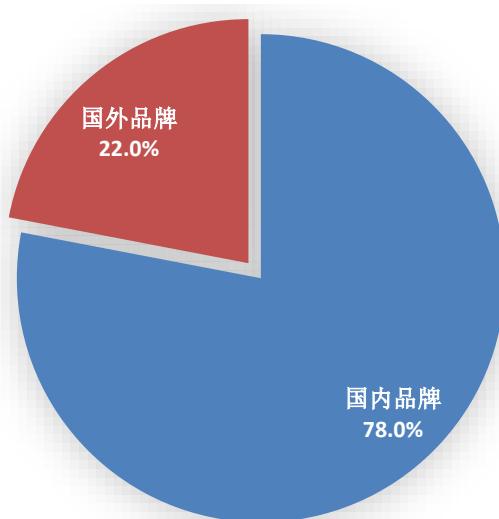
2015年1月，上市手机新机型163款。其中，2G手机48款，3G手机10款，4G手机105款。

三、国内外品牌构成

2015年1月，国产品牌手机出货量3671.2万部，同比增长40.4%，环比增长6.1%，占同期手机总出货量的78.0%；上市新机型149款，同比下降45.4%，环比增长25.2%，占同期手机上市新机型总量的91.4%。3G手机中，国产品牌手机出货量份额分别为：TD-SCDMA手机98.5%、WCDMA手机64.2%、

cdma2000 手机 88.4%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 75.4%。

图 2：2015 年 1 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2015 年 1 月，智能手机出货量为 4042.0 万部，同比增长 15.2%，环比增长 5.5%，市场占有率为 85.9%，其中 Android 手机出货量 3409.5 万部，同比增长 17.3%，环比增长 6.5%，占同期智能手机出货量的 84.4%。

五、智能手机上市新机型

2015 年 1 月，上市智能手机新机型 115 款，同比下降 43.1%，环比增长 23.7%，占同期手机新机型总量的 70.6%，上市智能手机全部采用 Android 操作系统。