

权威发布

2015年2月国内手机市场运行分析报告

中国信息通信研究院

2015年3月出版

一、手机市场出货量

2015年2月，国内手机市场整体出货量2452.6万部。其中，2G手机出货量250.5万部，3G手机出货量181.3万部，4G手机出货量2020.8万部。

2015年1-2月，国内手机市场累积出货量7158.7万部。其中，2G手机出货量876.1万部，3G手机出货量650.1亿部，4G手机出货量5632.5万部。

图1：2014年2月至2015年2月国内手机出货量情况



二、手机上市新机型

2015年2月，上市手机新机型78款。其中，2G手机新机型24款，3G手机新机型9款，4G手机新机型45款。

2015年1-2月，上市手机新机型241款。其中，2G手机新机型72款，3G手机新机型19款，4G手机新机型150款。

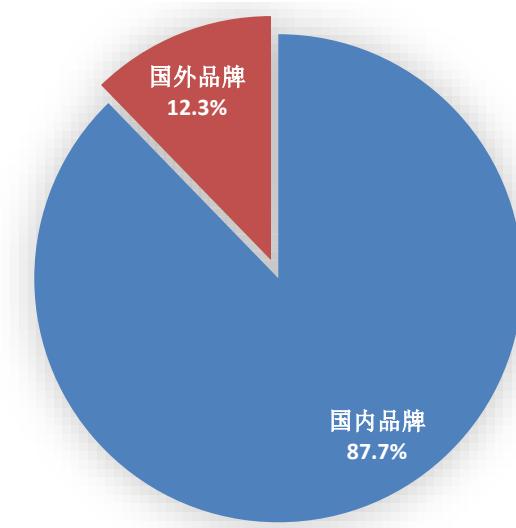
三、国内外品牌构成

2015年2月，国产品牌手机出货量2151.9万部，同比增长57.5%，环比下降41.4%，占手机总出货量的87.7%；上市新机型75款，同比下降16.7%，

环比下降 49.7，占手机上市新机型总量的 96.2%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 98.4%、WCDMA 手机 69.8%、cdma2000 手机 94.5%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比为 86.9%。

2015 年 1-2 月，国产品牌手机出货量 5823.1 万部，同比增长 46.0%，占手机总出货量的 81.3%；上市新机型 224 款，同比下降 38.3%，占手机上市新机型总量的 92.9%。3G 手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 98.5%、WCDMA 手机 65.6%、cdma2000 手机 90.6%；TD-LTE 手机中，国产品牌占比 79.5%。

图 2：2015 年 2 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机市场出货量

2015 年 2 月，智能手机出货量为 2188.4 万部，同比增长 12.5%，环比下降 45.9%，市场占有率为 89.2%，其中 Android 手机出货量 2070.0 万部，同比增长 15.6%，环比下降 39.3%，占同期智能手机出货量的 94.6%。

2015 年 1-2 月，智能手机出货量为 6230.5 万部，同比增长 14.2%，市场占有率达到 87.0%，其中 Android 手机出货量 5479.5 万部，同比增长 16.7%，占同期智能手机出货量的 87.9%。

五、智能手机上市新机型

2015 年 2 月，上市智能手机新机型 53 款，同比下降 36.9%，环比下降 53.9%，占同期手机新机型总量的 67.9%，其中有 51 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 96.2%。

2015 年 1-2 月，上市智能手机新机型 168 款，同比下降 41.3%，占同期新机型总数的 69.7%，其中有 166 款采用 Android 操作系统，占同期智能手机新机型数的 98.8%。