



工业和信息化部电信研究院  
China Academy of Telecommunication Research of MIIT

# 权威发布

2013 年 2 月国内手机行业运行状况

工业和信息化部电信研究院  
2013年2月



## 版权声明

本权威发布版权属于工业和信息化部电信研究院，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字或者观点的，应注明“来源：工业和信息化部电信研究院”。违反上述声明者，本院将追究其相关法律责任。

本报告下载链接：<http://shouji.catr.cn>



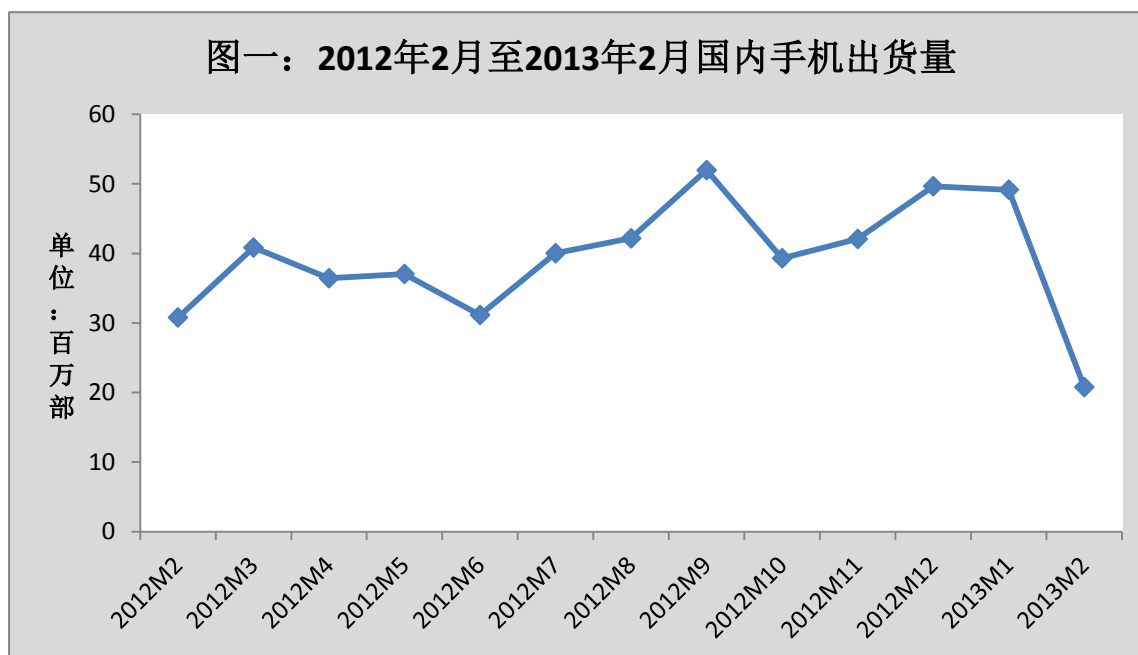
## 2013 年 2 月国内手机行业运行状况

### 一、国内手机行业主要指标发展情况

#### (一) 手机市场出货量

2013 年 2 月,全国手机市场出货量为 2079.2 万部,比上年同期下降 32.5%。其中,2G 手机出货量为 499.8 万部,比上年同期下降 67.5%;3G 手机出货量为 1579.5 万部,比上年同期增长 2.5%。

2013 年 1-2 月,全国手机市场出货量为 6995.5 万部,比上年同期增长 26.0%。其中,2G 手机出货量为 2155.2 万部,比上年同期下降 18.3%;3G 手机出货量达到 4840.3 万部,比上年同期增长 66.0%。



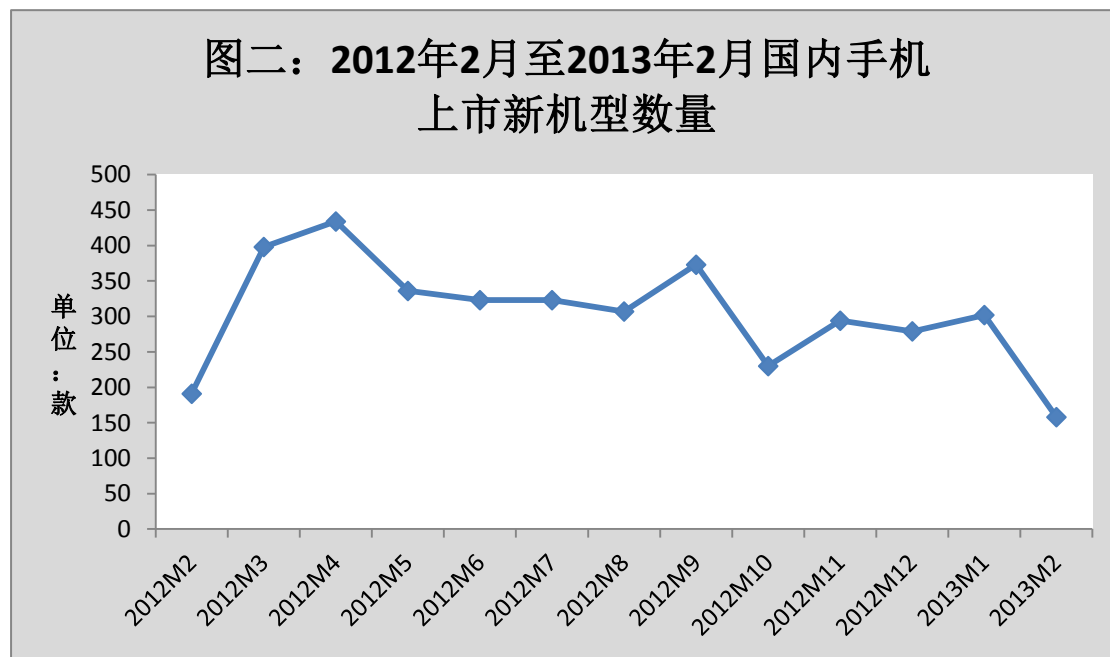
#### (二) 手机上市新机型

2013 年 2 月,上市手机新机型 158 款,比上年同期下降 17.3%。其中,2G 手机新机型 54 款,比上年同期下降 57.5%;3G 手机新机型 104 款,比上年同期增长 62.5%。



2013 年 1-2 月，上市手机新机型 460 款，比上年同期下降 24.3%。其中，2G 手机新机型 200 款，比上年同期下降 55.6%；3G 手机新机型 260 款，比上年同期增长 64.6%。

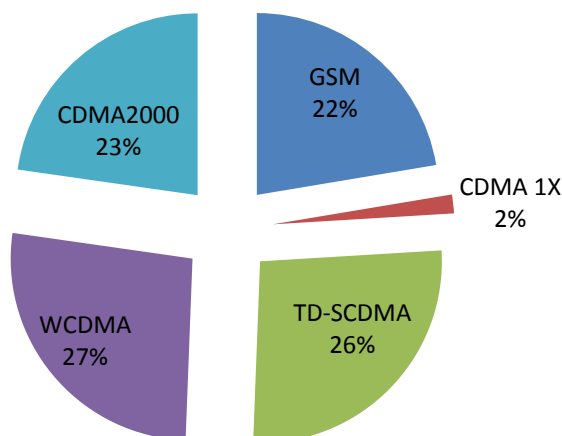
图二：2012年2月至2013年2月国内手机上市新机型数量



## 二、行业发展分析

### （一）手机出货量构成

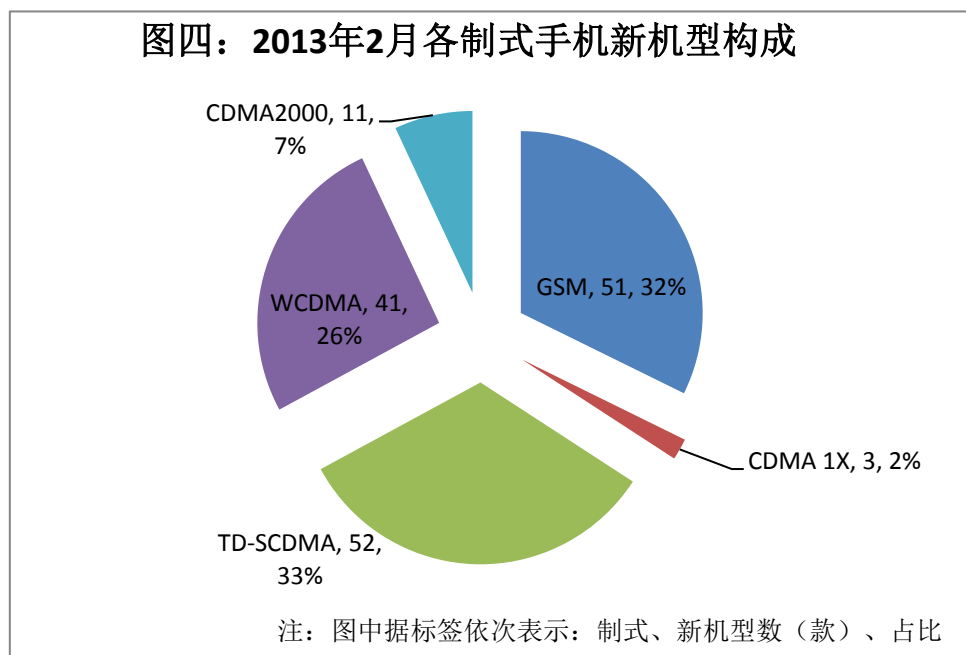
图三：2013年2月各制式手机出货量构成



2013年2月，GSM手机出货量为465.1万部，比上年同期下降66.9%，占同期手机市场出货量的22.4%；CDMA 1X手机出货量为34.7万部，比上年同期下降73.9%，占同期手机市场出货量的1.7%；TD-SCDMA手机出货量为552.5万部，比上年同期增长41.3%，占同期手机市场出货量的26.6%；WCDMA手机出货量为554.1万部，比上年同期下降27.2%，占同期手机市场出货量的26.7%；cdma2000手机出货量为472.8万部，比上年同期增长21.3%，占同期手机市场出货量的22.7%。

2013年1-2月，GSM手机出货量为2035.3万部，比上年同期下降15.2%，占同期手机市场出货量的29.1%；CDMA 1X手机出货量为119.8万部，比上年同期下降49.5%，占同期手机市场出货量的1.7%；TD-SCDMA手机出货量为1731.1万部，比上年同期增长136.4%，占同期手机市场出货量的24.7%；WCDMA手机出货量为1853.1万部，比上年同期增长24.3%，占同期手机市场出货量的26.5%；cdma2000手机出货量为1256.2万部，比上年同期增长81.2%，占同期手机市场出货量的18.0%。

## （二）手机新机型构成



2013年2月，上市GSM手机新机型51款，比上年同期下降58.5%，占同期手机新机型总量的32.3%；上市CDMA 1X手机新机型3款，比上年同期下降25.0%，占同期手机新机型总量的1.9%；上市TD-SCDMA手机新机型52款，比上年同期增长333.3%，占同期手机新机型总量的32.9%；上市WCDMA手机新机型41款，比上年同期增长10.8%，占同期手机新机型总量的25.9%；上市cdma2000手机新机型11款，比上年同期下降26.7%，占同期手机新机型总量的7.0%。

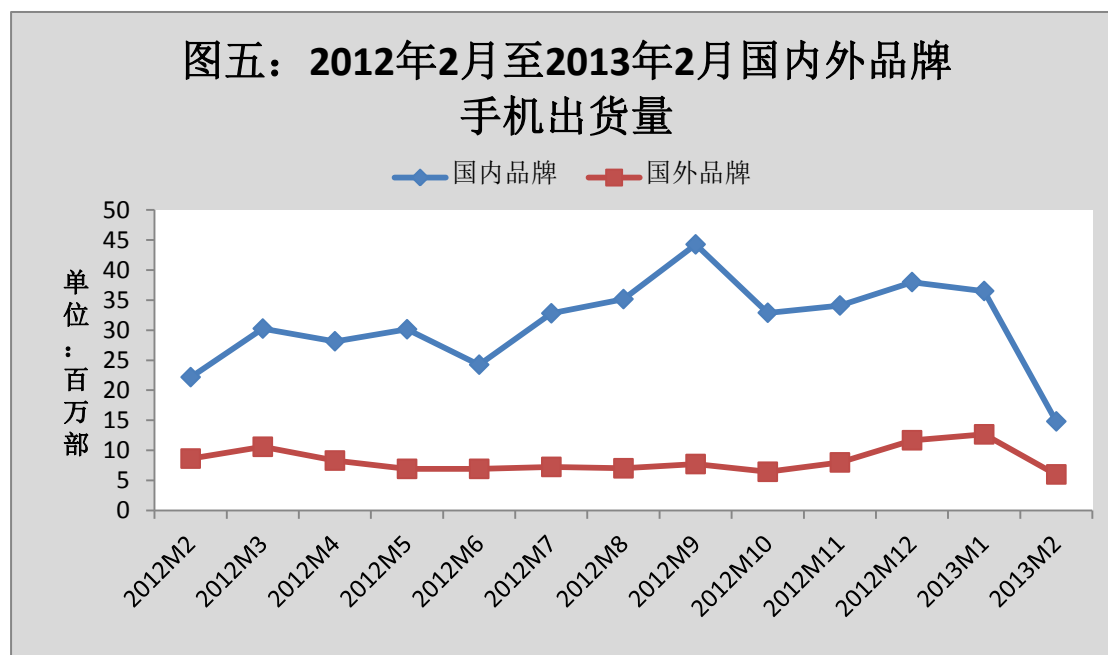
2013年1-2月，上市GSM手机新机型197款，比上年同期下降55.2%，占同期手机新机型总量的42.8%；上市CDMA 1X手机新机型3款，比上年同期下降70.0%，占同期手机新机型总量的0.7%；上市TD-SCDMA手机新机型116款，比上年同期增长300.0%，占同期手机新机型总量的25.2%；上市WCDMA手机新机型100款，比上年同期增长11.1%，占同期手机新机型总量的21.7%；上市cdma2000手机新机型44款，比上年同期增长12.8%，占同期手机新机型总量的9.6%。



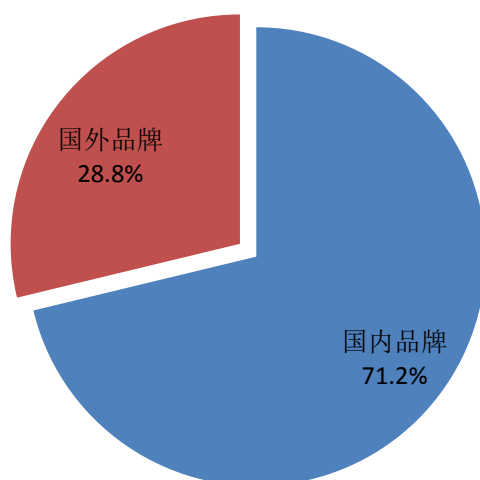
### (三) 国内外品牌构成

2013 年 2 月份，国内品牌手机出货量 1481.0 万部，占手机总出货量的 71.2%；上市新机型 147 款，占手机上市新机型总量的 93.0%。3G 手机中，国内品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 84.7%、WCDMA 手机 45.2%、cdma2000 手机 67.7%。

2013 年 1-2 月份，国内品牌手机出货量 5131.9 万部，占手机总出货量的 73.4%；上市新机型 439 款，占手机上市新机型总量的 95.4%。3G 手机中，国内品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 86.7%、WCDMA 手机 50.7%、cdma2000 手机 68.3%。



图六：2013年2月国内外品牌手机  
出货量构成



#### （四）智能手机发展

2013年2月，上市智能手机新机型118款，其中有117款采用Android操作系统。智能手机出货量为1643.5万部，比上年同期增长30.3%，市场占有率达到79.0%，Android手机出货量占同期智能手机出货量的93.5%。

2013年1-2月，上市智能手机新机型337款，其中有332款采用Android操作系统。智能手机出货量为5180.5万部，比上年同期增长118.2%，市场占有率达到74.1%，Android手机出货量占同期智能手机出货量的88.4%。