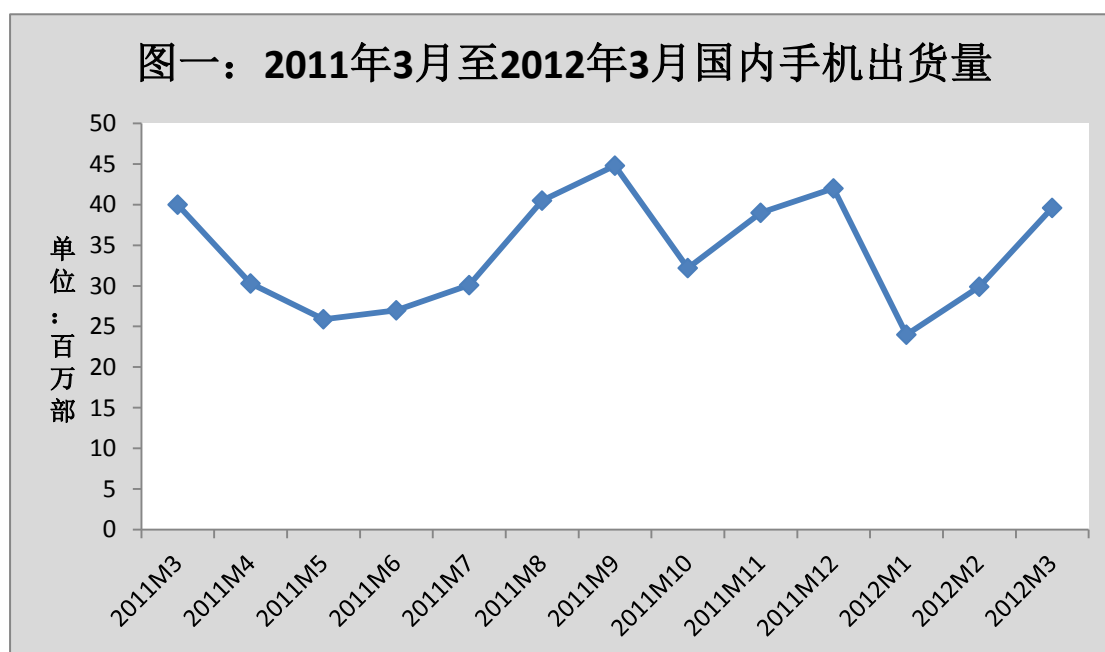


2012 年 3 月国内手机行业运行状况

一、国内手机行业主要指标发展情况

（一）手机市场出货量

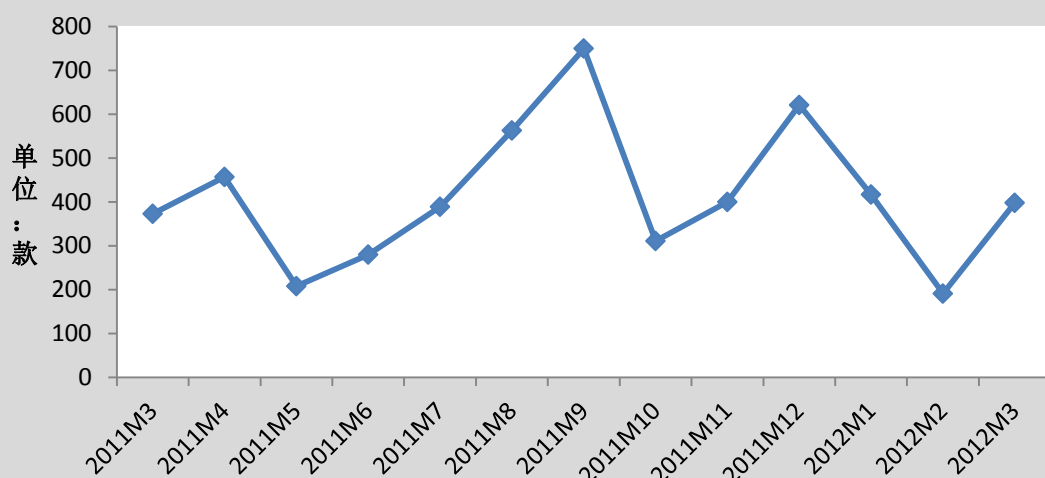
2012 年 3 月,全国手机市场出货量为 3958.6 万部,比上年同期下降 1.1%。其中, 2G 手机出货量达到 1923.6 万部,比上年同期下降 29.0%; 3G 手机出货量达到 2035.0 万部,比上年同期增长 57.6%。



（二）手机新品上市

2012 年 3 月上市手机新品 398 款,比上年同期增长 6.7%。其中, 2G 手机新品 234 款,比上年同期下降 24.3%; 3G 手机新品 164 款,比上年同期增长 156.3%。

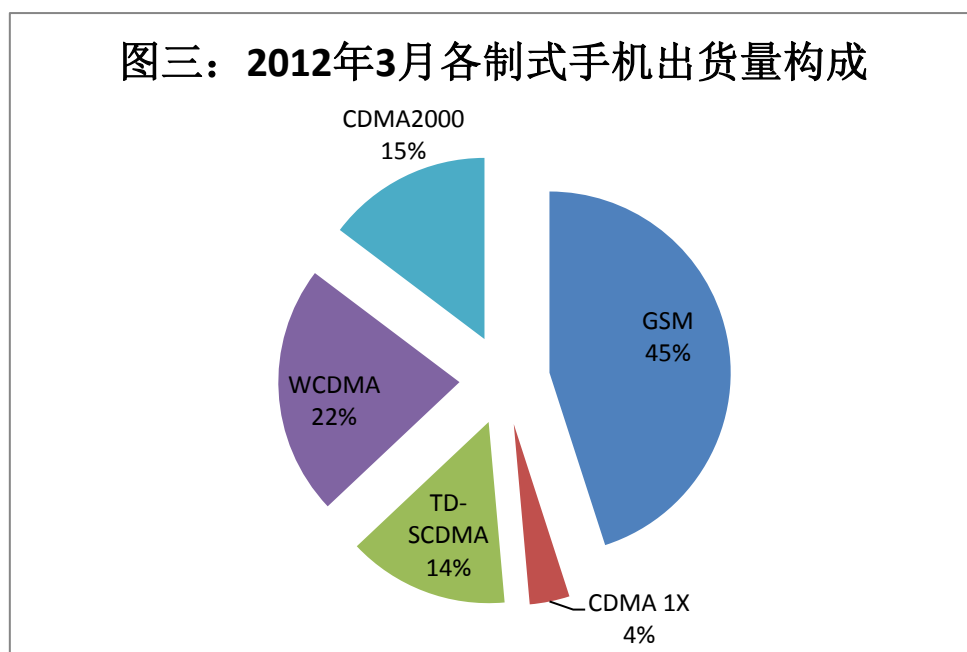
图二：2011年3月至2012年3月国内手机新品上市数量



二、行业发展分析

(一) 手机出货量构成

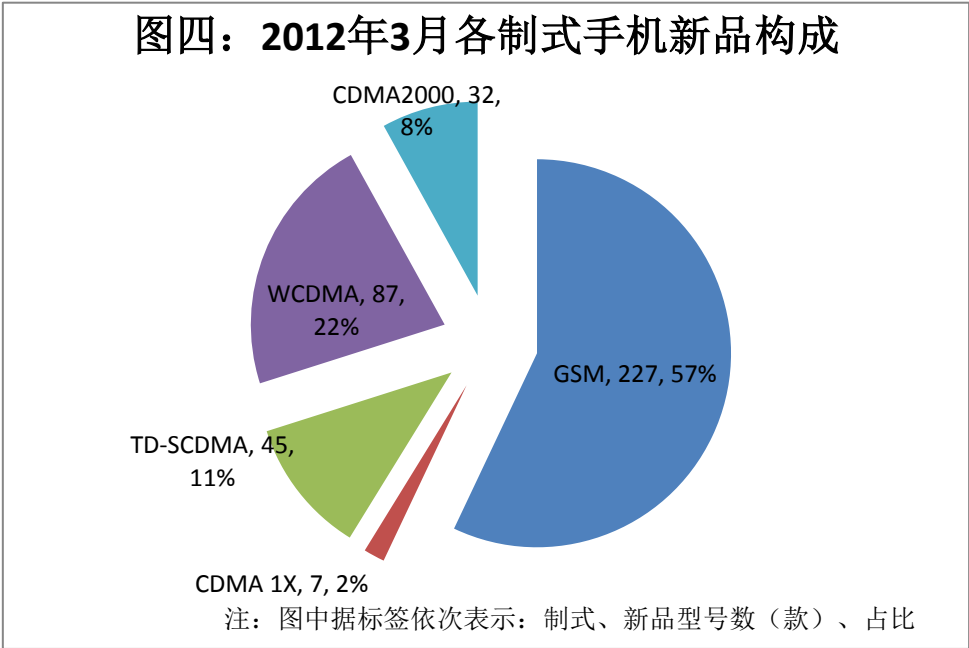
图三：2012年3月各制式手机出货量构成



2012年3月,GSM手机出货量为1782.3万部,比上年同期下降27.7%,占同期手机市场出货量的45.0%;CDMA 1X手机出货量为141.3万部,比上

年同期下降 42.3%，占同期手机市场出货量的 3.6%；TD-SCDMA 手机出货量为 569.2 万部，比上年同期增长 86.4%，占同期手机市场出货量的 14.4%；WCDMA 手机出货量为 883.2 万部，比上年同期增长 52.2%，占同期手机市场出货量的 22.3%；cdma2000 手机出货量为 582.5 万部，比上年同期增长 43.6%，占同期手机市场出货量的 14.7%。

（二）手机新品构成

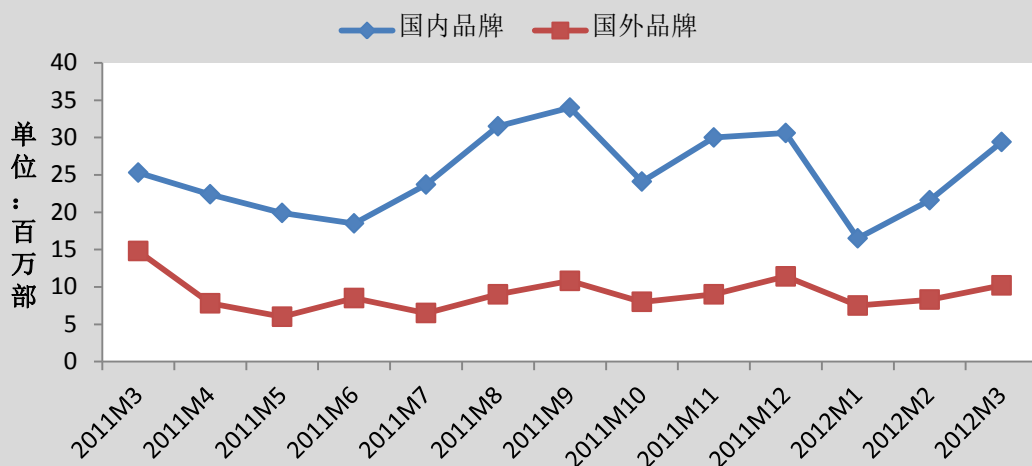


2012 年 3 月，上市 GSM 手机新品 227 款，比上年同期下降 23.1%，占同期手机新品总量的 57.0%；上市 CDMA 1X 手机新品 7 款，比上年同期下降 50.0%，占同期手机新品总量的 1.8%；上市 TD-SCDMA 手机新品 45 款，比上年同期增长 400.0%，占同期手机新品总量的 11.3%；上市 WCDMA 手机新品 87 款，比上年同期增长 383.3%，占同期手机新品总量的 21.9%；上市 cdma2000 手机新品 32 款，比上年同期下降 13.5%，占同期手机新品总量的 8.0%。

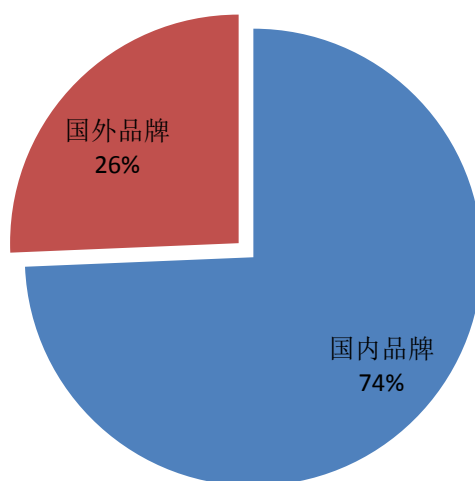
（三）、国内外品牌构成

2012 年 3 月份，国产新品上市 364 款，占手机上市新品总量的 97.3%；出货量 2942.7 万部，分别手机总出货量的 74.3%。国产品牌手机在 TD-SCDMA 制式占优势，占 TD 手机出货量的 88.4%。

图五：2011年3月至2012年3月国内外品牌手机出货量



图六：2012年3月国内外品牌手机出货量构成



(四)、智能手机发展

2012年3月，上市智能手机新品144款，其中有138款采用Android操作系统。

2012年3月，智能手机出货量为1745.1万部，比上年同期增长133.9%，市场占有率达到44.1%。智能手机中，78.2%的手机采用Android操作系统。