

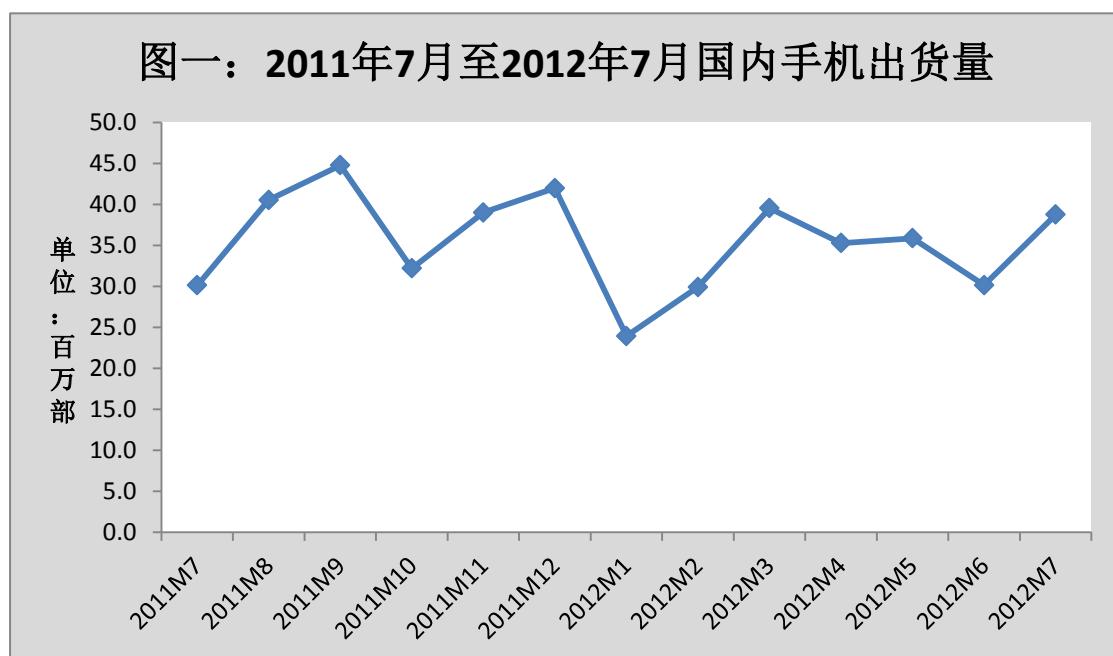


2012年7月国内手机行业运行状况

一、国内手机行业主要指标发展情况

(一) 手机市场出货量

2012年7月,全国手机市场出货量为3875.0万部,比上年同期增长28.6%。其中,2G手机出货量达到1805.6万部,比上年同期下降11.4%;3G手机出货量达到2069.4万部,比上年同期增长112.2%。

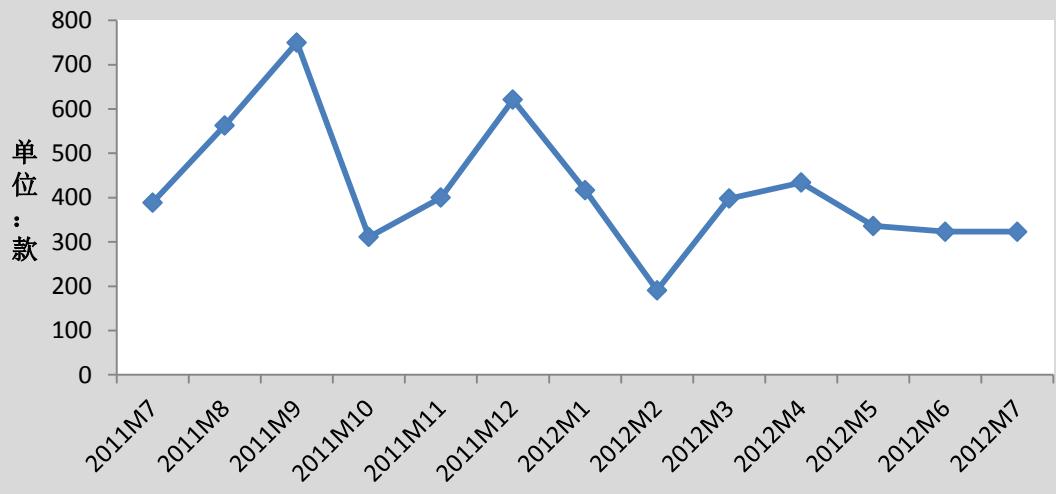


(二) 手机新品上市

2012年7月上市手机新品323款,比上年同期下降17.0%。其中,2G手机新品150款,比上年同期下降47.7%;3G手机新品173款,比上年同期增长69.6%。



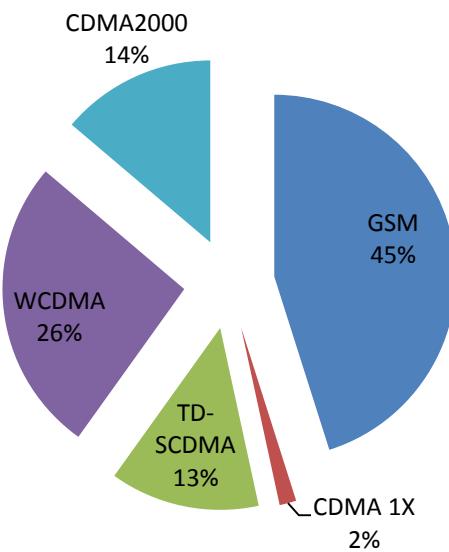
图二：2011年7月至2012年7月国内手机
新品上市数量



二、行业发展分析

(一) 手机出货量构成

图三：2012年7月各制式手机出货量构成

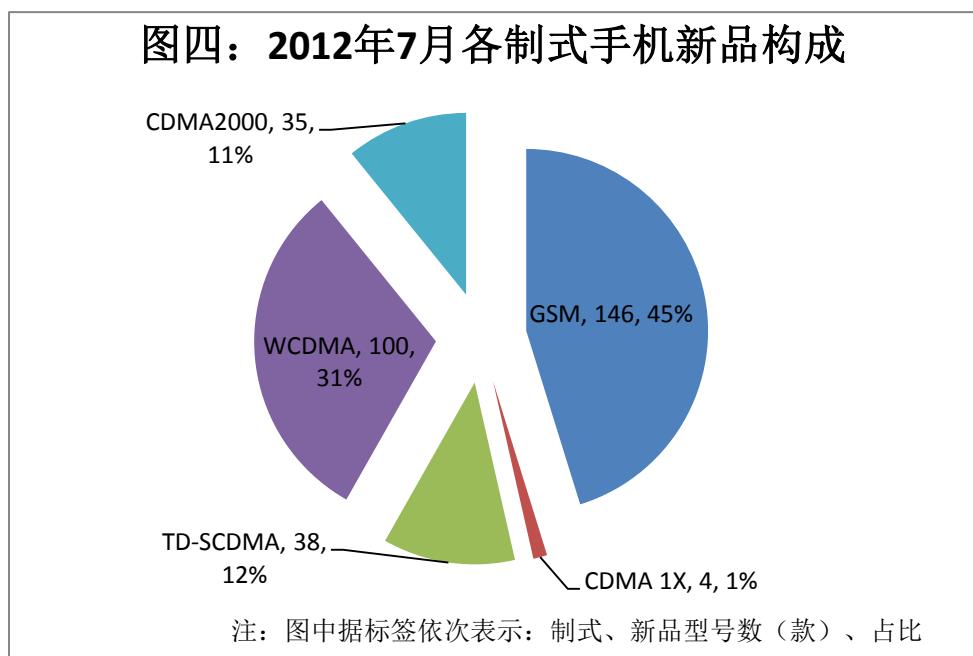


2012年7月，GSM手机出货量为1747.7万部，比上年同期下降8.5%，



占同期手机市场出货量的 45.1%；CDMA 1X 手机出货量为 57.9 万部，比上年同期下降 54.3%，占同期手机市场出货量的 1.5%；TD-SCDMA 手机出货量为 515.5 万部，比上年同期增长 88.5%，占同期手机市场出货量的 13.3%；WCDMA 手机出货量为 1019.2 万部，比上年同期增长 171.8%，占同期手机市场出货量的 26.3%；cdma2000 手机出货量为 534.8 万部，比上年同期增长 63.6%，占同期手机市场出货量的 13.8%。

（二）手机新品构成



2012 年 7 月，上市 GSM 手机新品 146 款，比上年同期下降 47.7%，占同期手机新品总量的 45.2%；上市 CDMA 1X 手机新品 4 款，比上年同期下降 50.0%，占同期手机新品总量的 1.2%；上市 TD-SCDMA 手机新品 38 款，比上年同期增长 31.0%，占同期手机新品总量的 11.8%；上市 WCDMA 手机新品 100 款，比上年同期增长 185.7%，占同期手机新品总量的 31.0%；上市 cdma2000 手机新品 35 款，比上年同期下降 7.9%，占同期手机新品总量的 10.8%。

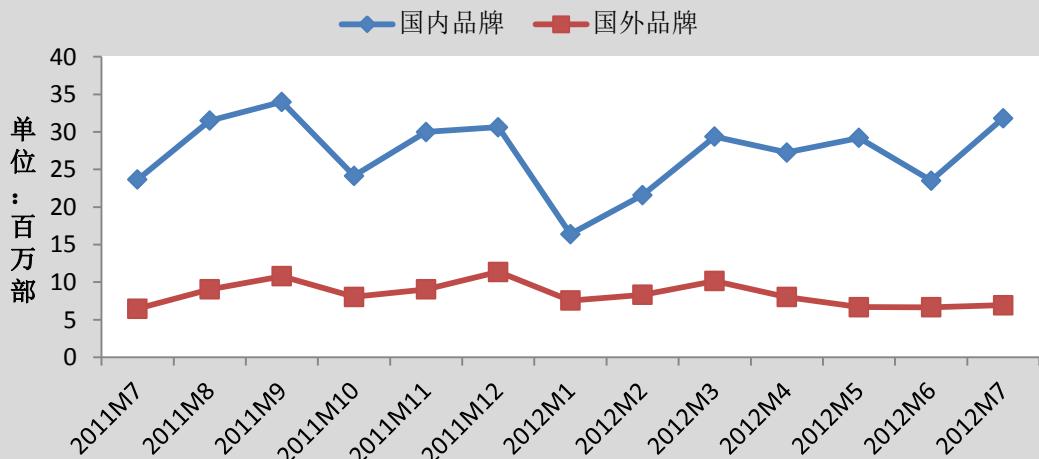
（三）、国内外品牌构成

2012 年 7 月份，国产新品上市 311 款，占手机上市新品总量的 96.3%；出货量 3182.6 万部，占手机总出货量的 82.1%。3G 手机国产品牌出货量份额

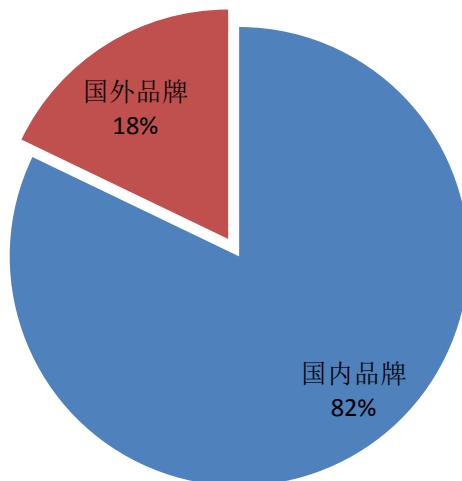


分别为：TD-SCDMA 手机 76.8%、WCDMA 手机 66.5%、cdma2000 手机 88.7%。

图五：2011年7月至2012年7月国内外品牌手机出货量



图六：2012年7月国内外品牌手机出货量构成



（四）、智能手机发展

2012年7月，上市智能手机新品220款，其中有217款采用Android操作系统。



2012年7月,智能手机出货量为2101.0万部,比上年同期增长222.4%,
市场占有率达到54.2%。智能手机中,91.8%的手机采用Android操作系统。