



工业和信息化部电信研究院
China Academy of Telecommunication Research of MIT

权威发布

2012 年 11 月国内手机行业运行状况

工业和信息化部电信研究院
2012年11月



版权声明

本权威发布版权属于工业和信息化部电信研究院,并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字或者观点的,应注明“来源:工业和信息化部电信研究院”。违反上述声明者,本院将追究其相关法律责任。

本报告下载链接: <http://shouji.catr.cn>



2012 年 11 月国内手机行业运行状况

一、国内手机行业主要指标发展情况

(一) 手机市场出货量

2012 年 11 月,全国手机市场出货量为 4216.2 万部,比上年同期增长 4.6%。其中,2G 手机出货量为 1554.8 万部,比上年同期下降 33.4%;3G 手机出货量达到 2661.5 万部,比上年同期增长 56.8%。

2012 年 1-11 月,全国手机市场出货量为 4.17 亿部,比上年同期增长 10.4%。其中,2G 手机出货量为 1.86 亿部,比上年同期下降 25.4%;3G 手机出货量达到 2.31 亿部,比上年同期增长 80.4%。

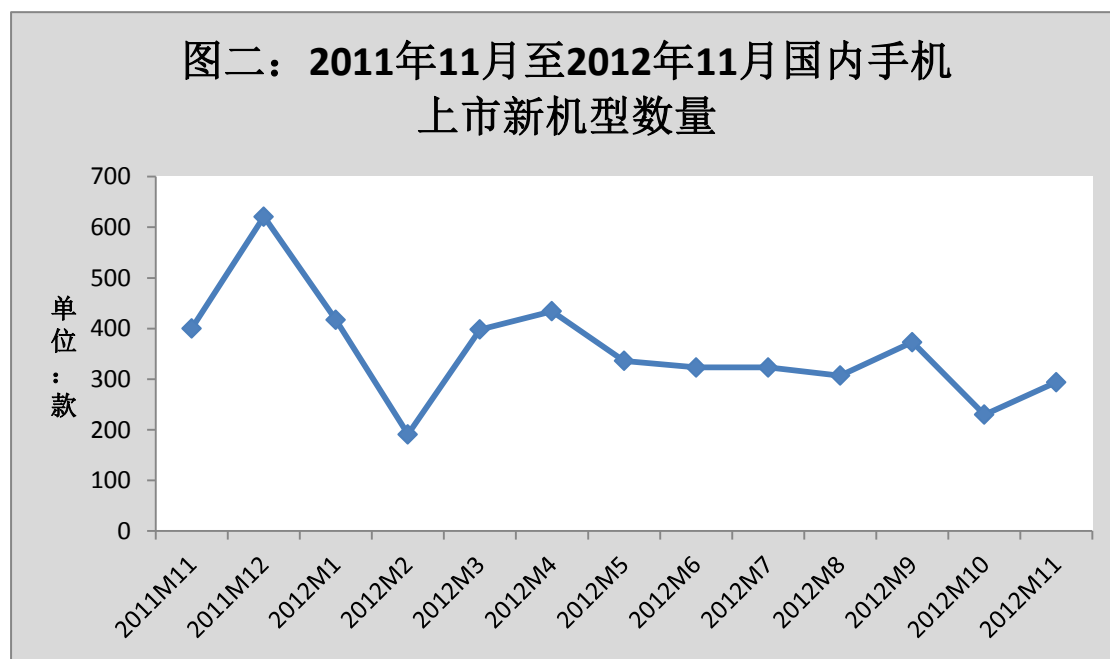


(二) 手机上市新机型

2012 年 11 月,上市手机新机型 294 款,比上年同期下降 26.5%。其中,2G 手机新机型 146 款,比上年同期下降 55.2%;3G 手机新机型 148 款,比上年同期增长 100.0%。

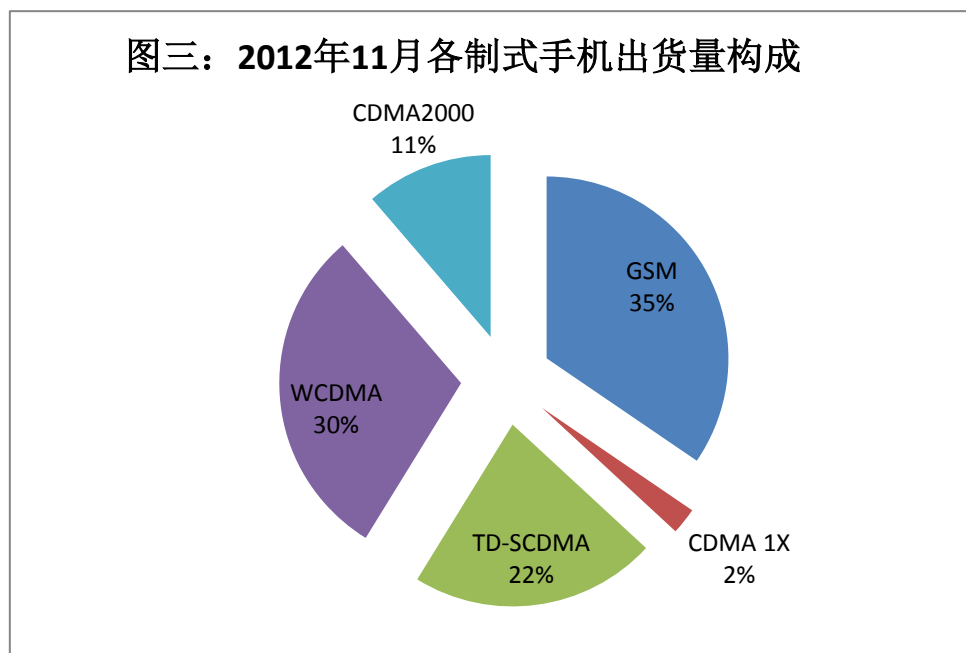


2012年1-11月，上市手机新机型3626款，比上年同期下降12.1%。其中，2G手机新机型2073款，比上年同期下降38.3%；3G手机新机型1553款，比上年同期增长104.1%。



二、行业发展分析

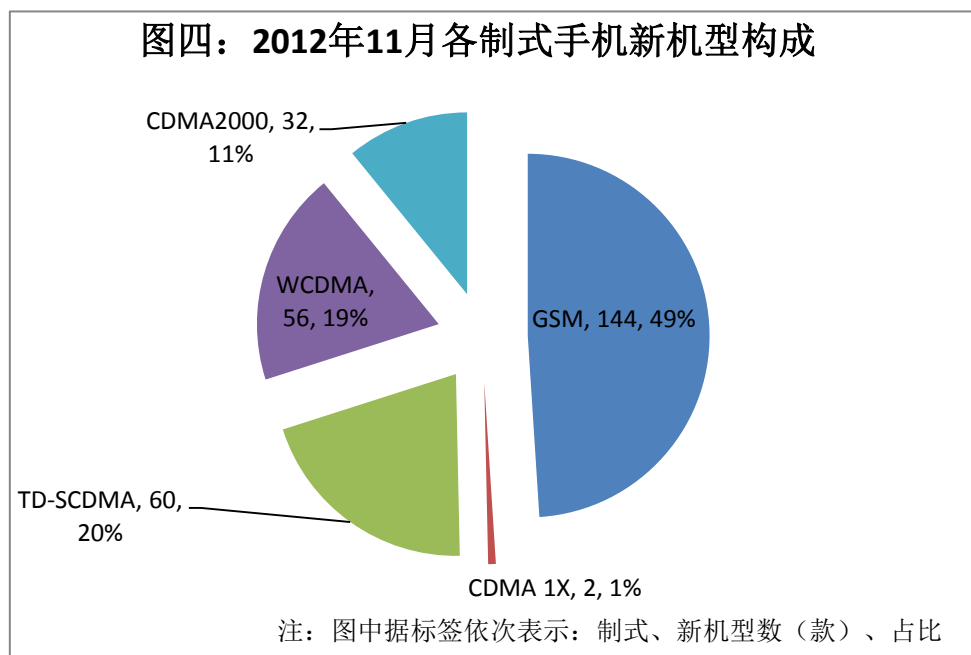
（一）手机出货量构成



2012年11月,GSM手机出货量为1455.6万部,比上年同期下降33.3%,占同期手机市场出货量的34.5%;CDMA 1X手机出货量为99.1万部,比上年同期下降34.3%,占同期手机市场出货量的2.4%;TD-SCDMA手机出货量为924.0万部,比上年同期增长73.6%,占同期手机市场出货量的21.9%;WCDMA手机出货量为1261.2万部,比上年同期增长70.2%,占同期手机市场出货量的29.9%;cdma2000手机出货量为476.3万部,比上年同期增长12.3%,占同期手机市场出货量的11.3%。

2012年1-11月,GSM手机出货量为1.75亿部,比上年同期下降24.2%,占同期手机市场出货量的42.0%;CDMA 1X手机出货量为1117.5万部,比上年同期下降40.1%,占同期手机市场出货量的2.7%;TD-SCDMA手机出货量为6238.3万部,比上年同期增长57.9%,占同期手机市场出货量的15.0%;WCDMA手机出货量为1.13亿部,比上年同期增长123.4%,占同期手机市场出货量的27.1%;cdma2000手机出货量为5530.4万部,比上年同期增长46.4%,占同期手机市场出货量的13.3%。

（二）手机新机型构成



2012年11月，上市GSM手机新机型144款，比上年同期下降54.7%，占同期手机新机型总量的49.0%；上市CDMA 1X手机新机型2款，比上年同期下降75.0%，占同期手机新机型总量的0.7%；上市TD-SCDMA手机新机型60款，比上年同期增长172.7%，占同期手机新机型总量的20.4%；上市WCDMA手机新机型56款，比上年同期增长75.0%，占同期手机新机型总量的19.0%；上市cdma2000手机新机型32款，比上年同期增长60.0%，占同期手机新机型总量的10.9%。

2012年1-11月，上市GSM手机新机型2030款，比上年同期下降38.1%，占同期手机新机型总量的56.0%；上市CDMA 1X手机新机型43款，比上年同期下降48.2%，占同期手机新机型总量的1.2%；上市TD-SCDMA手机新机型357款，比上年同期增长91.9%，占同期手机新机型总量的9.8%；上市WCDMA手机新机型859款，比上年同期增长213.5%，占同期手机新机型总量的23.7%；上市cdma2000手机新机型337款，比上年同期增长12.0%，占同期手机新机型总量的9.3%。

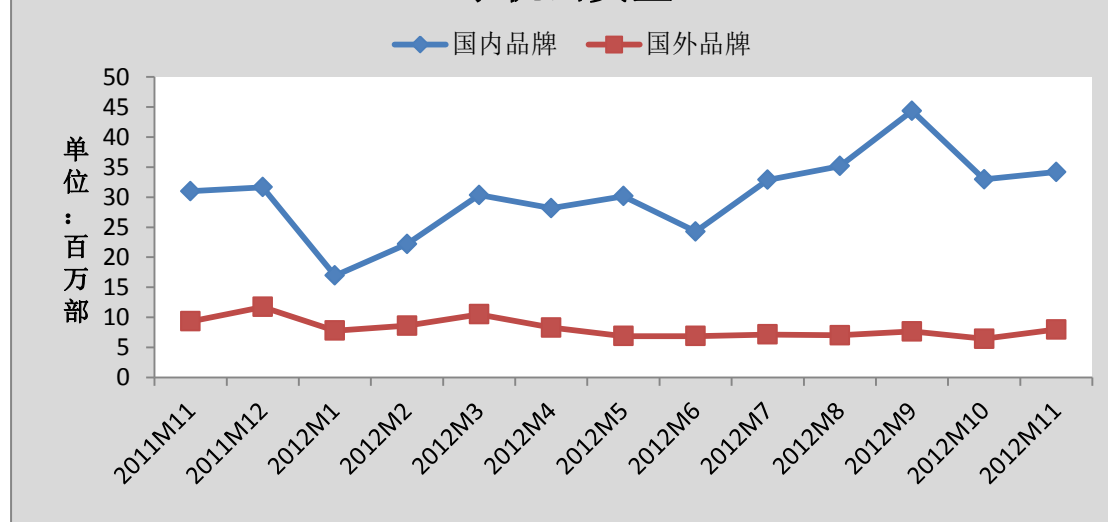


(三) 国内外品牌构成

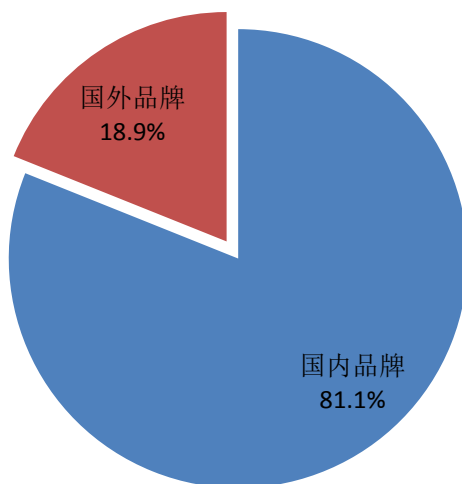
2012 年 11 月份，国内品牌手机出货量 3417.9 万部，占手机总出货量的 81.1%；上市新机型 280 款，占手机上市新机型总量的 95.2%。3G 手机中，国内品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 88.2%、WCDMA 手机 72.4%、cdma2000 手机 77.1%。

2012 年 1-11 月份，国内品牌手机出货量 3.31 亿部，占手机总出货量的 79.5%；上市新机型 3424 款，占手机上市新机型总量的 94.4%。3G 手机中，国内品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA 手机 86.1%、WCDMA 手机 63.7%、cdma2000 手机 81.6%。

图五：2011年11月至2012年11月国内外品牌手机出货量



图六：2012年11月国内外品牌手机出货量构成



（四）智能手机发展

2012年11月，上市智能手机新机型243款，其中有238款采用Android操作系统。智能手机出货量为2761.4万部，比上年同期增长113.8%，市场占有率达到65.5%，Android手机出货量占同期智能手机出货量的95.7%。

2012年1-11月，上市智能手机新机型1988款，其中有1943款采用Android操作系统。智能手机出货量为2.24亿部，比上年同期增长170.3%，市场占有率达到53.8%，Android手机出货量占同期智能手机出货量的86.5%。