

**权威发布**

2016 年二季度  
国内移动互联网市场运行分析报告

**中国信息通信研究院**

## 国内移动互联网市场运行分析报告

(2016.6)

根据中国信息通信研究院移动互联网应用监测平台监测数据显示,2016 年二季度国内移动互联网市场运行呈以下态势:

全球主流应用商店移动应用累计数量已超过 1001 万款。我国移动互联网应用规模发展领军全球,本土第三方应用商店移动应用累计数量超过 550 万款,累计分发数量超过 6600 亿次。游戏领域在我国移动应用市场占居主导,分发规模占比近三分之一。十三大领域热点应用排名清单持续变化,移动应用开发乱象频现,亟待聚焦热点趋势,推进精准监管。

### 一、 移动应用数量与分发规模

#### (一) 我国本土第三方应用商店聚合的应用数量领军全球

截至 2016 年二季度,全球主流应用商店移动应用<sup>1</sup>累计数量已超过 1001 万款,相较四月增长了约 70 万款,增长约 7%,保持了年初以来每月新增约 36 万款的增长势头。

---

<sup>1</sup>同一移动应用即使位于不同商店,并同时存在多个应用版本,该应用在整体市场上仍仅被计算为一个应用,本文所指移动应用均按此口径

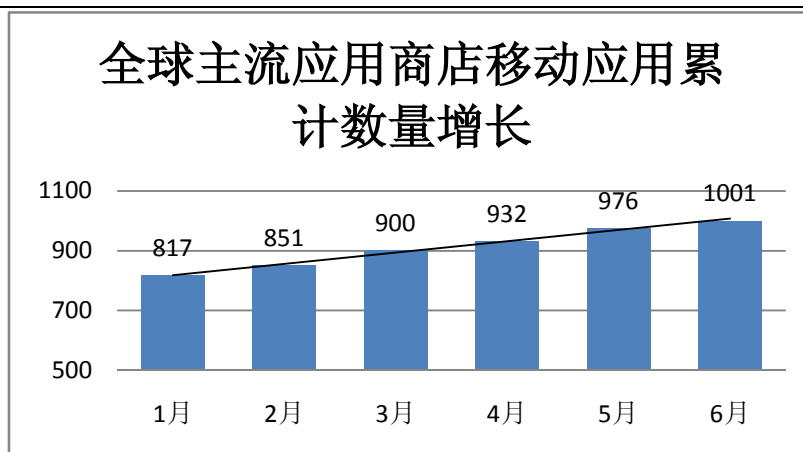


图 1 全球主流应用商店移动应用累计数量增长

我国市场<sup>2</sup>中的移动应用累计数量超过 698 万款，我国本土第三方应用商店移动应用累计数量超过 550 万款，我国本土的第三方应用商店累计聚合的应用数量规模巨大，已超越苹果、谷歌两大全球领军商店。

## (二) 我国本土第三方应用商店应用分发数量超越谷歌商店

截至 2016 年二季度，全球安卓移动市场应用累计分发规模超过 1.03 万亿次，我国本土第三方应用商店累计分发数量约为 6600 亿次，分发规模已超越谷歌商店全球分发规模。随着用户规模的持续增加及活跃度的不断增强，可以预见未来我国移动市场的分发规模将进一步扩大。

<sup>2</sup>我国市场中的移动应用包括我国本土的第三方应用商店与苹果应用商店中的全部移动应用

## 二、 移动应用业务领域与重点方向

### (一) 移动应用各业务领域发展

当前，国内外移动应用商店对移动应用的领域划分体系迥异，差别巨大，移动应用监测平台基于大数据挖掘算法，结合市场全量监测数据，将市场中面向全体消费者的整体移动应用生态科学分类为社交、通讯、系统工具、金融、电子商务、办公学习、运动健康、生活服务、影音播放、拍照摄影、资讯阅读、日常工具、游戏、主题共十三个业务领域。

在全球主流移动应用市场中，无论是以应用数量还是分发规模计，游戏均占据主导。截止 2016 年二季度，游戏类应用规模已超过 330 万个，下载量超过 2900 亿次，占总体下载量的 28%。

### (二) 国内市场十三大领域热点移动应用

表 1：十三大领域 TOP3 应用清单

十三大领域	1 <sup>st</sup> APP	2 <sup>nd</sup> APP	3 <sup>rd</sup> APP
社交通讯	微信	QQ	微博
系统工具	应用中心	WiFi 万能钥匙	搜狗输入法
金融	支付宝	华为支付	同花顺
电子商务	淘宝	美团	天猫
办公学习	网易有道词典	驾考宝典	金山词霸
运动健康	好豆菜谱	大姨吗	春雨医生

生活服务	百度地图	高德地图	去哪儿旅行
影音播放	酷狗音乐	优酷	QQ 音乐
拍照摄影	美图秀秀	美颜相机	克隆相机
资讯阅读	腾讯新闻	今日头条	搜狐新闻
日常工具	墨迹天气	黄历天气	最美天气
游戏	天天酷跑	开心消消乐	欢乐斗地主
主题	91 桌面应用	安卓壁纸	360 桌面

### 三、 热点移动领域与应用

#### (一) 热点应用领域

无论是从移动应用开发数量、还是从移动应用分发规模看，在国内移动应用市场中，TOP50 热点移动应用聚焦分布于系统工具类、影音播放类和社交通讯类三大领域。国内市场面向安卓的热门应用 TOP 50 中，系统工具类、社交通讯类、影音播放类应用三足鼎立，占据 70%的移动应用总体数量，与 72%移动应用分发市场。

面向Android的TOP 50应用中，各业务领域应用数量分布

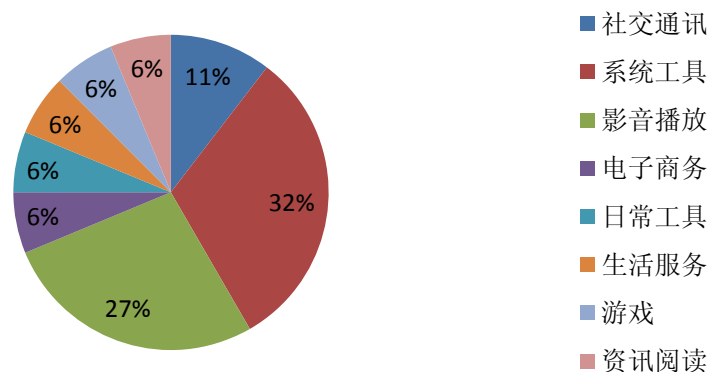


图 2 面向 Android 的 TOP 50 应用中，各业务领域应用数量分布

面向Android的TOP 50应用中，各业务领域分发规模分布

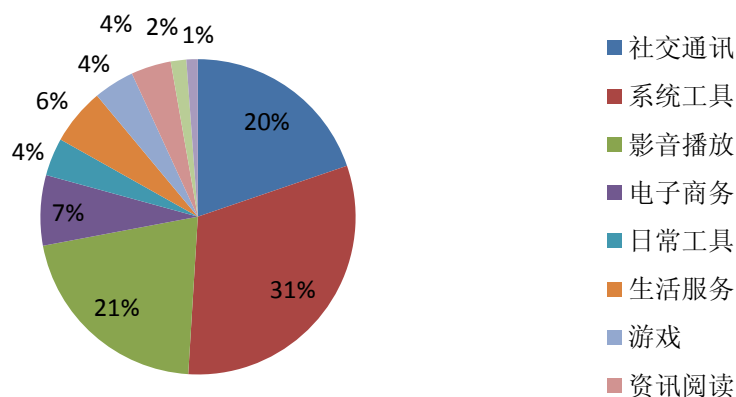


图 3 面向 Android 的 TOP 50 应用中，各业务领域分发规模分布

## (二) 热点 TOP10 应用

进一步聚焦国内市场热点移动应用 TOP10。社交通讯类应用六月在市场上取得更好表现，与四月相比，应用数量和分发规模在 TOP50 应用中的占比均增长了 3%，微信、QQ 和新浪微博仍然是市场上最受欢迎的社交通讯类运用，均保持在下载量前十，而在系统工具类应用

中，搜狗输入法延续了之前的市场优势，位于下载量排名的第八位，百度地图表现出色，排名进入前十、升至第九位，同样排名上升、进入前十的还有系统工具类的 UC 浏览器。

表 2：面向 Android 热门应用排名 TOP10

	TOP 10
1	微信
2	应用中心
3	qq
4	手机淘宝
5	wifi 万能钥匙
6	酷狗音乐
7	微博
8	搜狗输入法
9	百度地图
10	uc 浏览器

从行业监管角度看，移动应用整体市场应用数量众多、产业规模巨大，在短时间内，以有限资源无法对全体移动应用开展全面监管核查，而传统抽样核查的执法方式，在短时间内可进行深度检测的应用数量占比过低，亟待通过精准感知整体移动应用产业发展动态，从而聚焦热点应用，实现高效的精准监管，特别是在热点应用/热点业务方向的规模崛起过程中，对其合法合规、演进趋向等特征开展精准感知、精确监管的需求正日益凸显。

#### 四、 移动应用开发团队

移动应用开发乱象频现。当前，在我国超过 400 个应用商店渠道中，超过 556 个开发者所开发的应用数量超过 500 款，其中开发数量超过 10000 款的开发者达到 25 个。

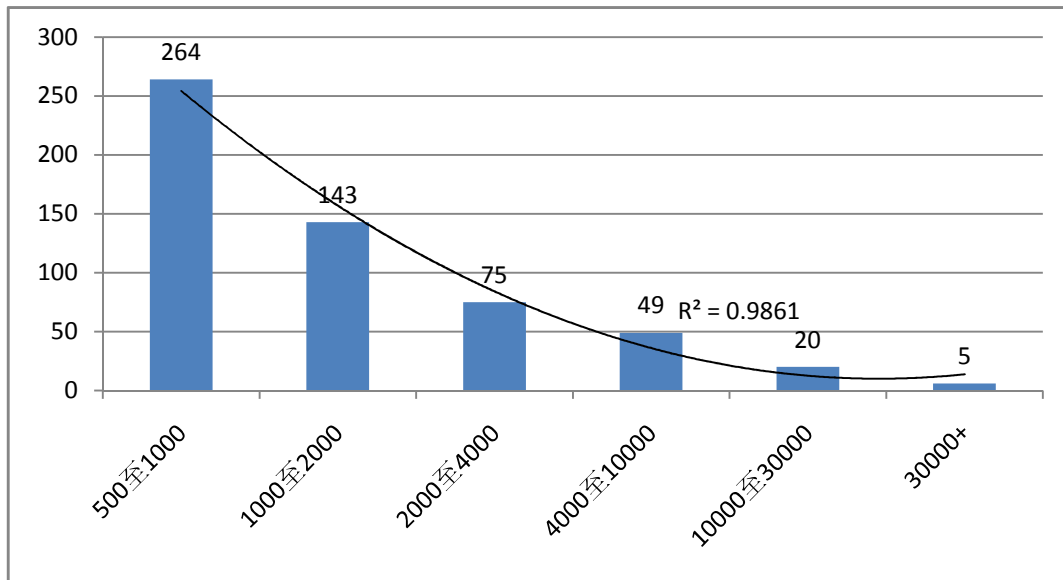


图 4 发展出不同移动应用数量的移动应用开发者规模

注：详细的观点和数据联系中国信通院 010-68026124