

2016 年第四季度互联网景气指数环比略有上升，行业整体继续保持增长态势

2016 年第四季度一致合成指数为 105.95（2014Q1=100，指数大于 100 表明行业发展更为景气），环比上升 0.07 个点；先行合成指数为 107.79，环比上升 0.49 个点；滞后合成指数为 107.94，环比上升 0.98 个点。三类指数均大于 100，一致指数持续增长，先行指数明显回升，表明我国互联网行业整体发展态势良好，继续保持增长态势。

互联网行业景气指数受宏观环境、基础能力、行业运行、业务发展等多维度指标的综合影响。**互联网新业务保持增长，推高景气指数。**出行、网络视频、电子支付、微信、网络零售、搜索等市场规模持续扩张。具体来看，出行日均服务次数（以滴滴为例）环比增长 42.9%；网络视频日均点播量（以爱奇艺、腾讯视频为例）环比增长 13.8%；第三方电子支付突破 365 亿笔，环比增长 13.0%；微信月活跃用户数突达 8.46 亿，环比增长 5.0%；网络零售单季达到 1.23 万亿元，环比增长 1.4%；搜索引擎市场规模环比增长 5.2%。**上市互联网企业市场经营表现突出，对景气指数呈正面影响。**上市互联网企业市值和营收实现双增长，发展态势良好，上市互联网企业市值显著提升，高达 5.8 万亿元，环比增长 19.9%；上市互联网企业营收持续小幅攀升，达到 2412 亿元，增长 0.8%。**基础能力进一步巩固，对景气指数呈正面影响。**移动宽带用

户数达到 9.2 亿户，环比增长 9.5%；移动互联网接入流量提升至 2460PB，环比增长 21.0%；固定宽带接入时长止跌回升，环比增长 2.3%。

总体看，宏观经济延续下行趋势，互联网增长势头平稳向好，2016 年第四季度互联网行业景气指数（一致指数）略有上升，先行指数增速回升明显，表明我国互联网行业继续保持景气发展态势。

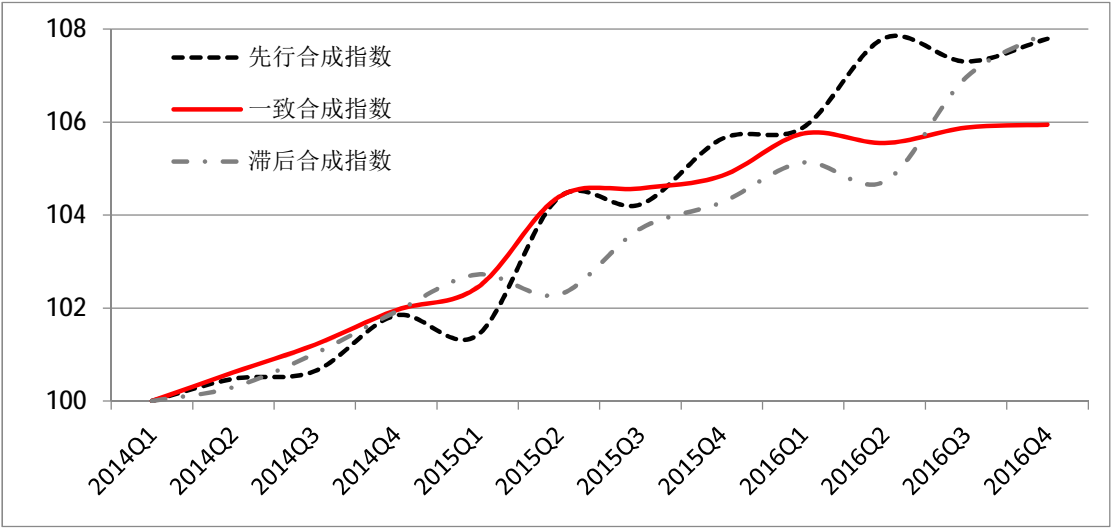


图 1 我国互联网行业先行、一致、滞后果气合成指数曲线