

权威发布

2017 年 1 月国内手机市场运行分析报告

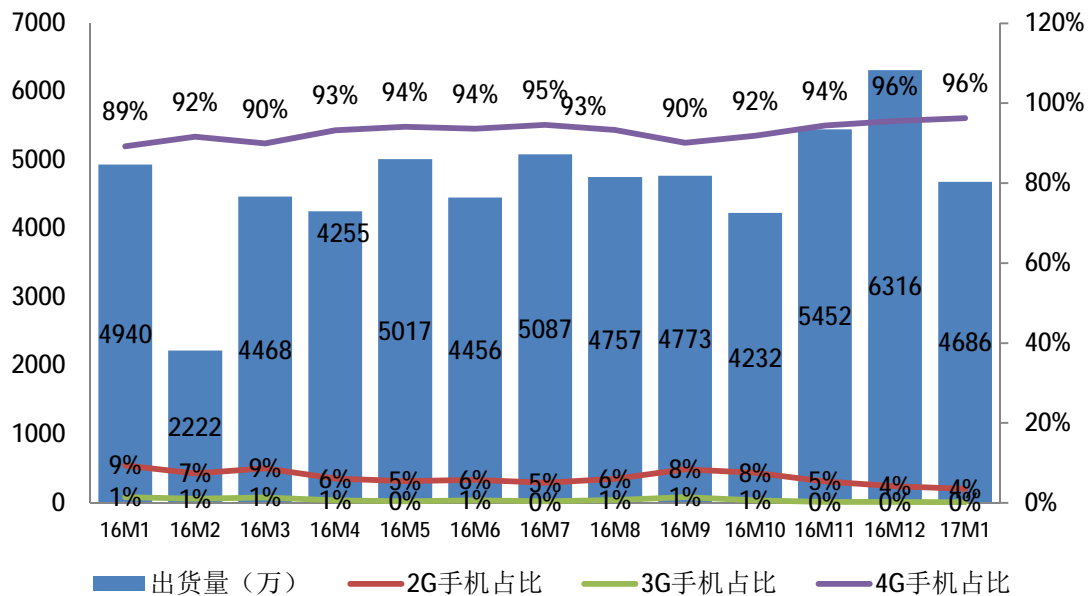
中国信息通信研究院

2017年2月出版

一、手机市场总体情况

2017 年 1 月，国内手机市场出货量 4686.4 万部，上市新机型 63 款，同比分别下降 5.1%和 22.2%。

图 1：2016 年 1 月至 2017 年 1 月国内手机出货量情况



二、4G 手机发展情况

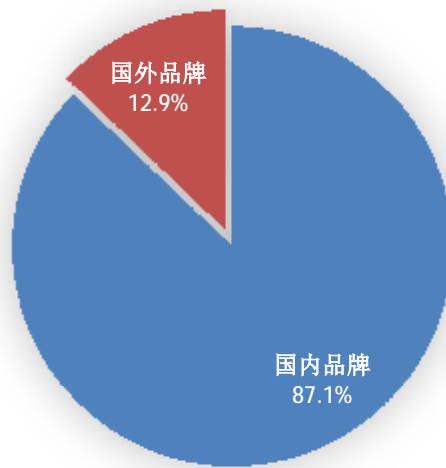
2017 年 1 月，4G 手机出货量 4512.6 万部，上市新机型 50 款，同比分别增长 2.4%和下降 13.8%，占比分别为 96.3%和 79.4%。

1 月份出货的 4G 手机中，全网通手机占比 80.6%。从 4G 手机支持的网络制式来看，FDD、TD-SCDMA、WCDMA、cdma2000 网络制式的占比分别为 86.1%、98.6%、86.0%、81.0%。

三、国内外品牌构成

2017 年 1 月，国产品牌手机出货量 4083.6 万部，同比下降 4.4%，占同期国内手机出货量的 87.1%；上市新机型 58 款，同比下降 19.4%，占同期国内手机上市新机型数量的 92.1%。

图 2：2017 年 1 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机发展情况

2017 年 1 月，智能手机出货量为 4503.1 万部，同比增长 1.0%，占同期国内手机出货量的 96.1%，其中 Android 手机出货量 3556.1 万部。

2017 年 1 月，上市智能手机新机型 51 款，同比下降 12.1%，占同期手机新机型总量的 81.0%，支持 Android 操作系统的 35 款。