

# 权威发布

2017年1月国内手机市场运行分析报告

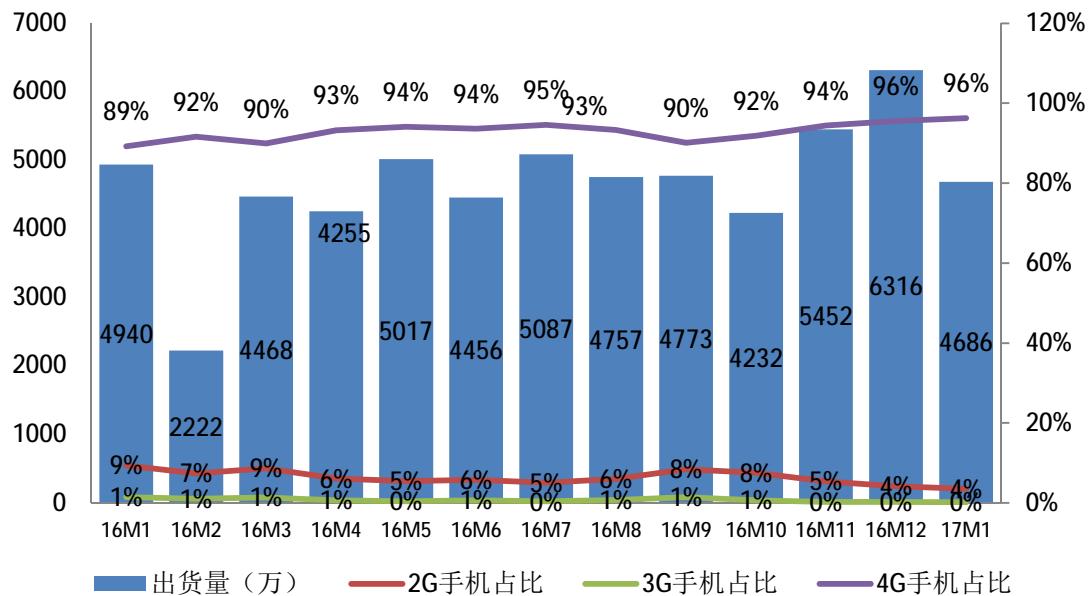
中国信息通信研究院

2017年2月出版

## 一、手机市场总体情况

2017年1月，国内手机市场出货量4686.4万部，上市新机型63款，同比分别下降5.1%和22.2%。

图1：2016年1月至2017年1月国内手机出货量情况



## 二、4G手机发展情况

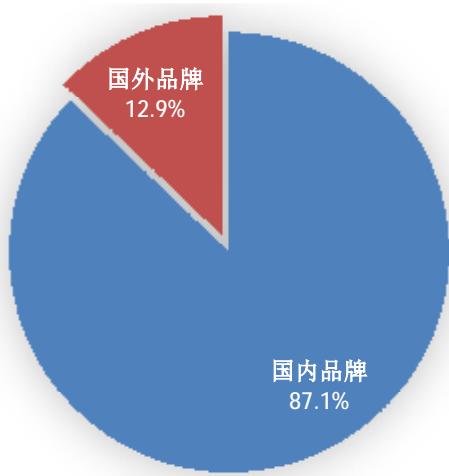
2017年1月，4G手机出货量4512.6万部，上市新机型50款，同比分别增长2.4%和下降13.8%，占比分别为96.3%和79.4%。

1月份出货的4G手机中，全网通手机占比80.6%。从4G手机支持的网络制式来看，FDD、TD-SCDMA、WCDMA、cdma2000网络制式的占比分别为86.1%、98.6%、86.0%、81.0%。

## 三、国内外品牌构成

2017年1月，国产品牌手机出货量4083.6万部，同比下降4.4%，占同期国内手机出货量的87.1%；上市新机型58款，同比下降19.4%，占同期国内手机上市新机型数量的92.1%。

图 2：2017 年 1 月国内外品牌手机出货量构成



#### 四、智能手机发展情况

2017 年 1 月，智能手机出货量为 4503.1 万部，同比增长 1.0%，占同期国内手机出货量的 96.1%，其中 Android 手机出货量 3556.1 万部。

2017 年 1 月，上市智能手机新机型 51 款，同比下降 12.1%，占同期手机新机型总量的 81.0%，支持 Android 操作系统的 35 款。