

## 四季度中国网络直播景气指数稳步上行

在过去一年里，中国网络直播行业连续四个季度保持增长，2016 年四季度网络直播行业景气指数环比三季度增长 14.34%。在经历了资本进入、市场整合、新政落实之后，中国的网络直播行业正进入平稳增长期。2016 年，我国的网络直播行业已经实现了持续一年的增长，整个行业在经历了市场整合之后，正在步入平稳增长期，而国内这些直播平台想要实现长远发展，需要在增加用户量和用户黏性方面深耕细作。

### 行业步入平稳增长期

2016 年我国的网络直播行业实现了全年持续增长，以一季度 100 为基数，第四季度中国网络直播行业景气指数为 271，环比增长 14.34%，在经历了前三季度的爆发式增长之后，中国网络直播行业步入平稳增长期。

具体来看，延续前三季度网络直播带宽指数的持续增势，2016 年第四季度中国网络直播带宽指数为 174，环比增长 16%，与二季度的环比增速持平。

与此同时，反应直播平台活跃度的直播观众指数、直播主播指数等均持续升温。2016 年第四季度中国网络直播主播指数为 627，环比增长 21.98%，12 月直播新政并未影响主播热情。

### 存量用户争夺一触即发

在经历了近一年的行业爆发式增长之后，随着互联网巨头纷纷加入，行业监管不断规范，我国的网络直播行业进入平稳增长期，激活存量用户，增强用户粘性成为直播平台在未来竞争中的关键因素。

一方面，各大直播平台正在加速与其他业态之间的融合，以电商、综艺为首的业态融合在实践中探索出极具市场价值的经验。以综艺活动为例，目前，直播平台与内容制作方的联手，让各类大型活动的参与人数突破了物理空间的限制，实现爆发式增长。

另一方面，优质内容的打造已然成为直播平台之间最重要的竞争标的，内容精品化也体现在优质内容的呈现上。包括斗鱼、花椒、映客在内的直播平台已开启录制功能，允许用户对直播内容进行录制编辑并上传，以期通过录制、点播激活存量用户，保证平台活跃度。

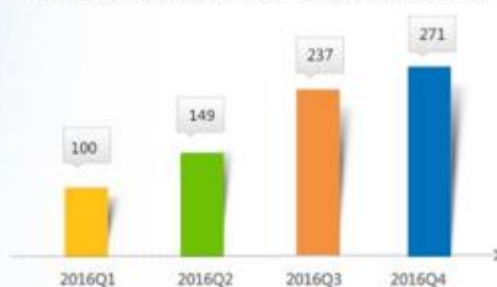
查看各指数详解和历史数据请点击“[阅读原文](#)”

## 2016Q4中国网络直播行业景气指数继续攀升

- 网络直播行业景气指数由直播带宽、观众独立IP和同时在线、主播独立IP和同时在线，以及直播网站和应用货币化四方面指数综合加权得出；
- 每季度发布中国网络直播行业景气指数，2016年第一季度为基期，指数为100；
- 2016年第四季度中国网络直播行业景气指数为271，在新政实施背景下，直播行业进入平稳增长期。

2016年Q1-Q4中国网络直播行业景气指数

直播行业景气指数，以2016年第一季度为基期，设为100分



## 2016第四季度中国网络直播带宽指数继续增长

- 加权统计网络直播服务带宽实时情况并结合公开数据，构建月度 and 季度直播带宽指数；
- 2016年第四季度中国网络直播带宽指数为174，受游戏直播带动，继续保持增长势头。

2016年Q1-Q4中国网络直播带宽指数

直播带宽指数，以2016年第一季度为基期，设为100分

