

权威发布

2017 年 2 月国内手机市场运行分析报告

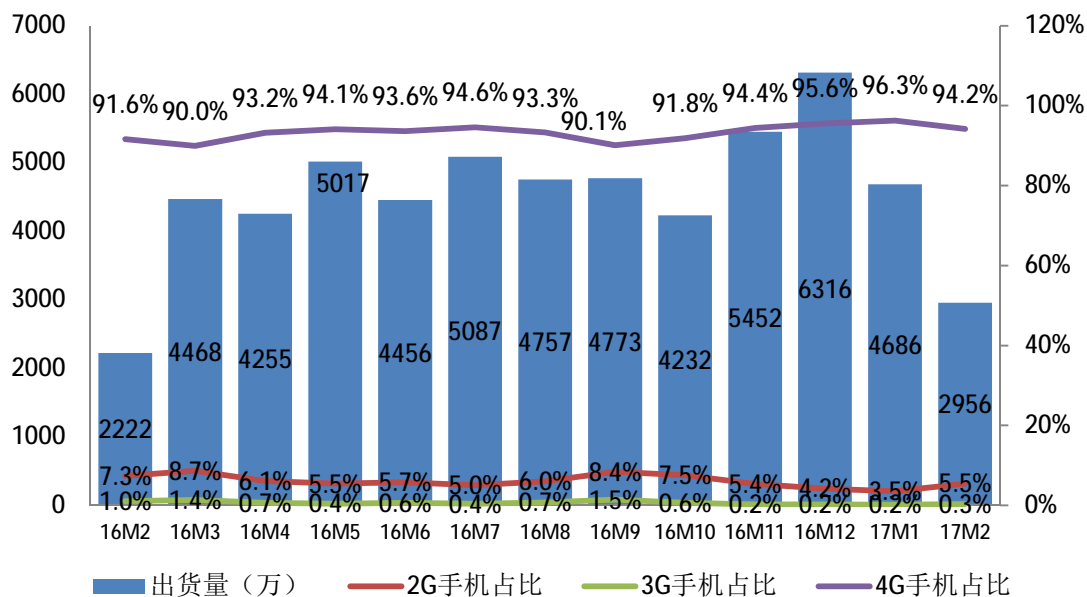
中国信息通信研究院

2017年3月出版

一、手机市场总体情况

2017 年 2 月，国内手机市场出货量 2955.9 万部，同比增长 33.0%；上市新机型 34 款，同比下降 44.3%。1-2 月，国内手机市场出货量 7642.2 万部，上市新机型 97 款，同比分别增长 6.7%和下降 31.7%。

图 1：2016 年 2 月至 2017 年 2 月国内手机出货量情况



二、4G 手机发展情况

2017 年 2 月，4G 手机出货量 2784.4 万部，上市新机型 27 款，同比分别增长 36.7%和下降 46.0%，占比分别为 94.2%和 79.4%。1-2 月，4G 手机出货量 7297.0 万部，上市新机型 77 款，同比分别增长 13.3%和下降 28.7%，占比分别为 95.5%和 79.4%。

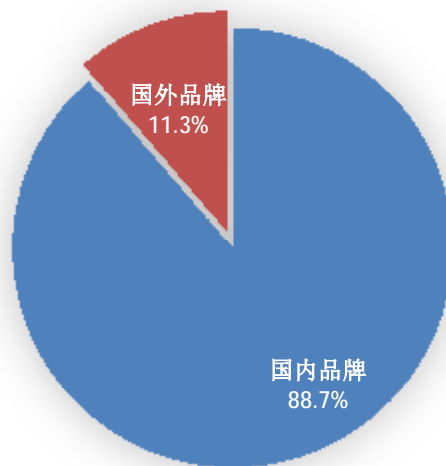
2 月份出货的 4G 手机中，全网通手机占比 79.0%。从 4G 手机支持的网络制式来看，FDD、TD-SCDMA、WCDMA、cdma2000 网络制式的占比分别为 88.3%、97.8%、87.6%、79.6%。

三、国内外品牌构成

2017 年 2 月，国产品牌手机出货量 2621.2 万部，同比增长 36.7%，占同

期国内手机出货量的 88.7%；上市新机型 32 款，同比下降 46.7%，占同期国内手机上市新机型数量的 94.1%。1-2 月，国产品牌手机出货量 6704.8 万部，同比增长 8.4%，占同期国内手机出货量的 87.7%；上市新机型 90 款，同比下降 31.8%，占同期国内手机上市新机型数量的 92.8%。

图 2：2017 年 2 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机发展情况

2017 年 2 月，智能手机出货量为 2783.0 万部，同比增长 35.5%，占同期国内手机出货量的 94.2%，其中 Android 手机出货量 2269.9 万部。1-2 月，智能手机出货量为 7286.1 万部，同比增长 11.9%，占同期国内手机出货量的 95.3%，其中 Android 手机出货量 5826.0 万部。

2017 年 2 月，上市智能手机新机型 27 款，同比下降 48.1%，占同期手机新机型总量的 79.4%，支持 Android 操作系统的 21 款。1-2 月，上市智能手机新机型 78 款，同比下降 29.1%，占同期新机型数量的 80.4%，其中支持 Android 操作系统的 56 款。