

2017 年一季度互联网行业市场运行情况

一、上市互联网企业营收保持高速增长

截至 2017 年 3 月 31 日,我国 88 家上市互联网企业中,披露 2016 年四季度财报数据的共 54 家,营收总计 2880.3 亿元,同比增长 41%,继续保持 40%以上的高速增长,但受到基数效应影响,增速较去年同期下降 4.5 个百分点。

从业务领域看,比重最大的业务为电子商务,占比超过 60%,并保持着 50%的高速增长;增长最快的业务领域为网络视频和社交网络,增速分别为 88.4%和 76.4%;搜索引擎业务则受广告业务转型的影响而出现负增长,增速为-2.6%(见图 1)。

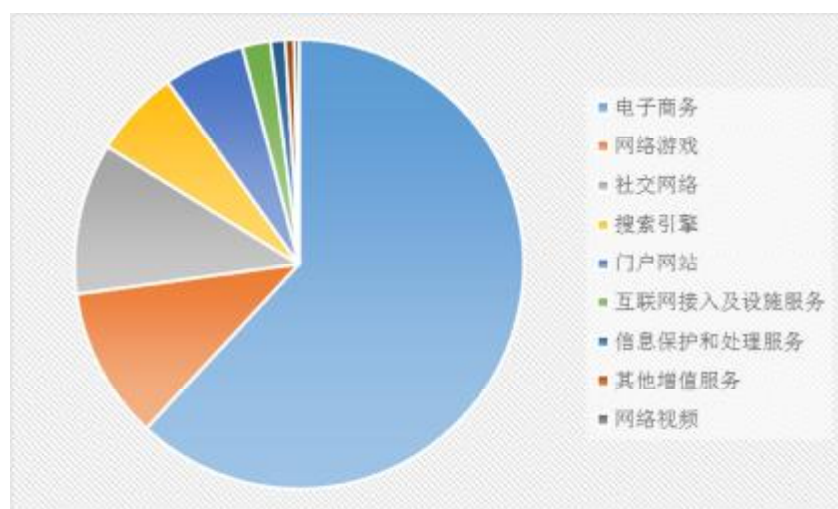


图 1 我国上市互联网企业业务领域占比情况

从重点企业看,营收 TOP10 企业收入总计达 2515 亿元(见表 1),同比增长 44.4%,占总体比重达 87.3%,较去年同

期提升近 10 个百分点。其中，前五家企业进入全球上市互联网企业营收 TOP10 榜单，收入总计为 309.23 亿美元，同比增长 31.9%，唯品会季度营收超越百度，首次进入全球营收 TOP10 榜单。余下五家为美国企业，营收总计为 847.57 亿美元，同比增长 23.1%。

表 1 我国上市互联网企业营收 TOP10

排名	公司名称	2016 年第四季度营收 (亿元)	同比增速 (%)
1	京东商城	802.54	47.0%
2	阿里巴巴	532.48	54.1%
3	腾讯	438.64	44.1%
4	唯品会	189.80	36.5%
5	百度	182.12	-2.6%
6	上海钢联	143.81	128.5%
7	网易	120.99	53.1%
8	携程网	50.67	76.3%
9	搜狐	28.56	-11.3%
10	金山软件	25.39	54.3%
合计		2515.01	44.4%

二、上市互联网企业市值实现快速攀升

截至 2017 年 3 月 31 日，我国上市互联网企业市值总额达 6.11 万亿元，较 2016 年底上涨 16.2%，其中有 10 家企业进入全球互联网市值前 30 强（见表 2），整体呈现较快速攀升态势。

从地域分布看，海外上市企业上涨明显。今年以来，美各大股指持续走强，纳斯达克指数更是屡创新高，季度涨幅

接近 10%，推动在美上市互联网企业总市值涨幅高达 19.6%；香港恒生指数季度涨幅达 9.6%，带动在港上市互联网企业总市值涨幅达 17%；而在国内上市的互联网企业总市值仅微涨 0.6%。

从重点企业看，各大企业几乎全面上涨。市值前十的企业中仅乐视市值环比小幅下跌。阿里巴巴、腾讯市值环比分别上涨达 22.1%和 16.6%，占到上市企业市值总涨幅的 70%。世纪游轮（巨人网络）和携程网市值环比涨幅超过 40%。

表 2 全球上市互联网企业市值 TOP30

排名	公司名称	国别	市值（亿美元）
1	Alphabet（谷歌）	美国	5,798.09
2	Amazon（亚马逊）	美国	4,230.31
3	Facebook（脸书）	美国	4,105.22
4	腾讯控股	中国	2,717.08
5	阿里巴巴	中国	2,667.64
6	Priceline	美国	875.22
7	Netflix	美国	636.19
8	百度	中国	599.11
9	Salesforce	美国	583.58
10	Paypal	美国	519.50
11	Yahoo	美国	443.91

12	京东商城	中国	441.92
13	网易	中国	373.40
14	eBay	美国	364.92
15	Equinix	美国	286.81
16	Yahoo Japan	日本	262.08
17	Snap	美国	260.72
18	Naver	韩国	225.31
19	携程	中国	215.98
20	世纪游轮	中国	215.30
21	Expedia	美国	189.01
22	乐天 (Rakuten)	日本	142.99
23	微博	中国	110.71
24	Twitter	美国	108.67
25	Akamai (阿卡迈)	美国	103.40
26	乐视网	中国	98.07
27	MercadoLibre (魅卡多)	巴西	93.38
28	Liberty Interactive	美国	90.96
29	Verisign (威瑞信)	美国	89.14
30	唯品会	中国	78.72

本报告由中国信通院政策与经济研究所互联网运行分析团队编写。中国信通院政策与经济研究所互联网运行分析团队

综合参考国民经济行业分类标准及电信业务分类目录对互联网业务进行界定分类，动态筛选出上市互联网企业，对其长期监测，整理、分析、挖掘相关市场及财务数据，为行业分析、政策制定提供重要参考。