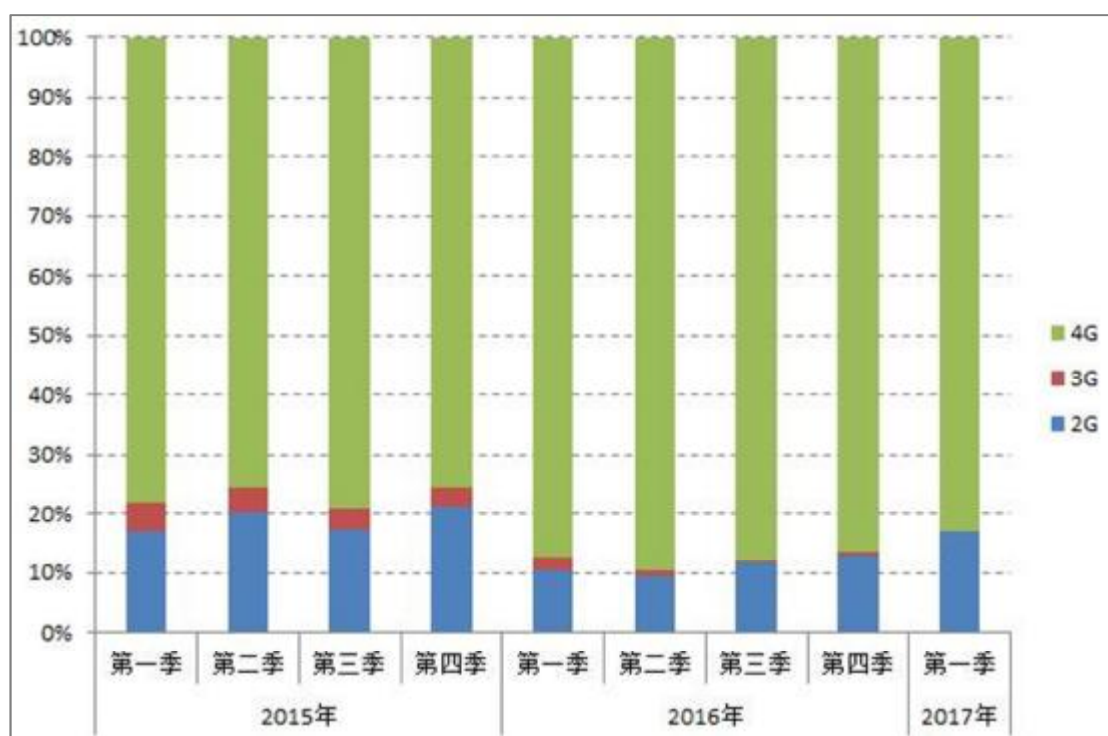


国内手机产品特性与技术能力监测报告（2017 年第一期）

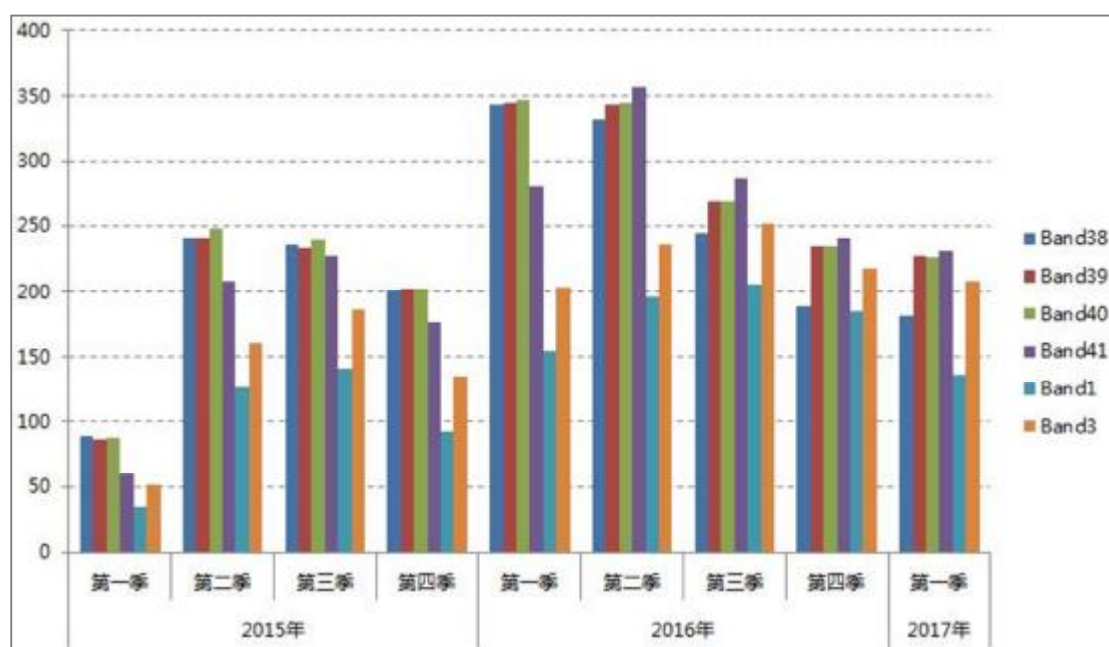
国内手机产品通信特性监测分析

根据中国信息通信研究院统计数据显示，2017 年第一季度我国申请进网的手机产品 278 款，其中 4G 手机 231 款，4G 手机款型占比 83.09%，与 2016 年第一季度相比，4G 手机款型占比同比下降 4.3 个百分点，与 2016 年第四季度相比，4G 手机款型占比环比下降 3.3 个百分点。排除季度性小幅波动，4G 手机款型占比基本保持稳定，2G 手机款型占比有一定程度回升。



4G 手机频段特性

根据中国信息通信研究院统计数据显示,2017 年第一季度我国申请进网的 231 款 4G 手机中,支持 band41 占比 100%,相比于 2016 年第一季度,款型占比提升 34.5 个百分点,相比于 2016 年第四季度,款型占比提升 0.4 个百分点;支持 band1 的占比 58.87%,支持 band3 的占比 90.04%。

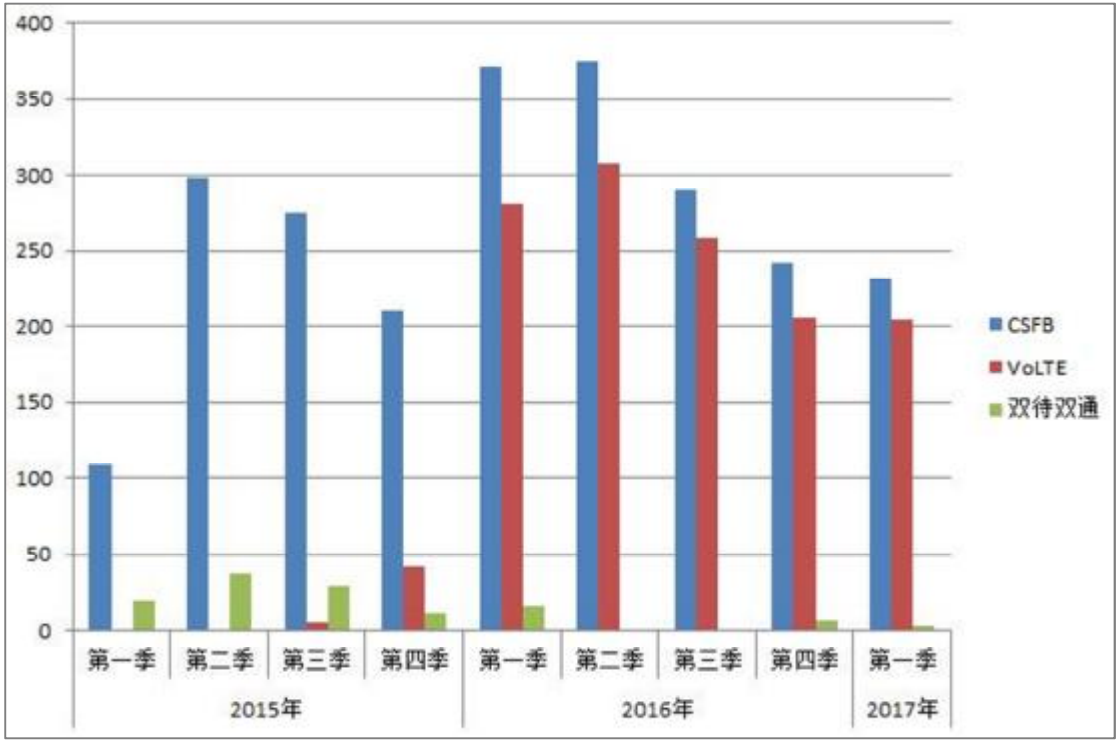


4G 手机语音方案特性

4G 手机产品语音解决方案主要有双待双通、CSFB 和 VoLTE 三大类。

根据中国信息通信研究院统计数据显示,2017 年第一季度我国申请进网的 231 款 4G 手机中,支持 VoLTE 解决方案 204

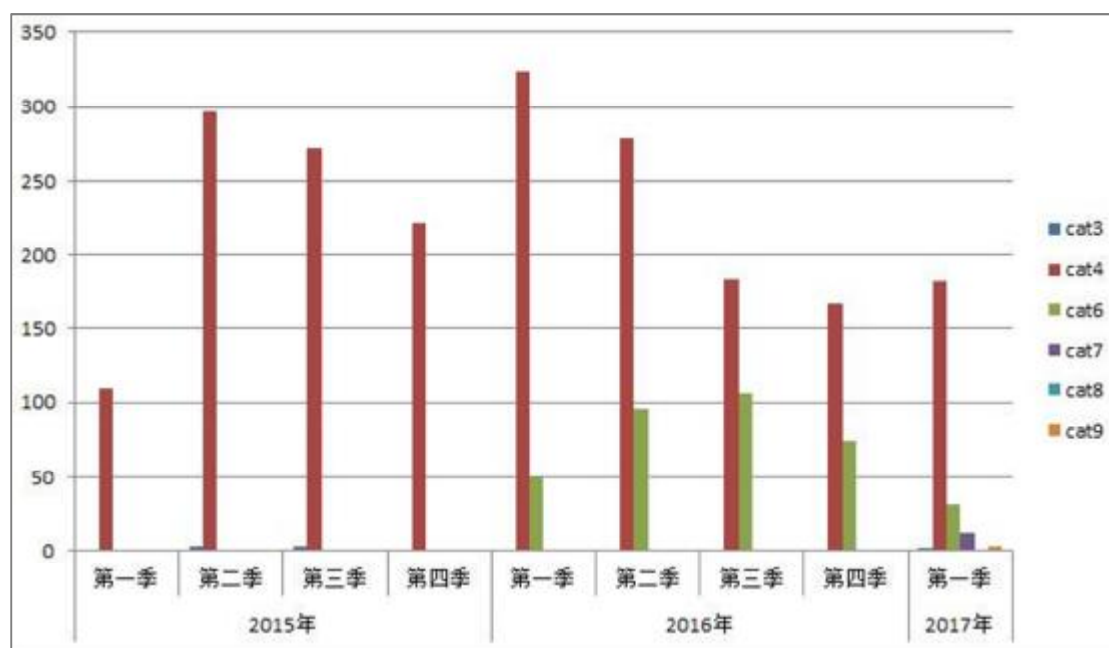
款，款型占比高达 88.3%，同比 2016 年第一季度增长 13.4 个百分点，环比 2016 年第四季度增长 3.2 个百分点，成为 4G 手机基本功能配置，而双待双通方案逐渐退出市场。



4G 手机传输能力等级特性

传输能力等级是衡量 4G 手机数据传输处理能力的重要指标。

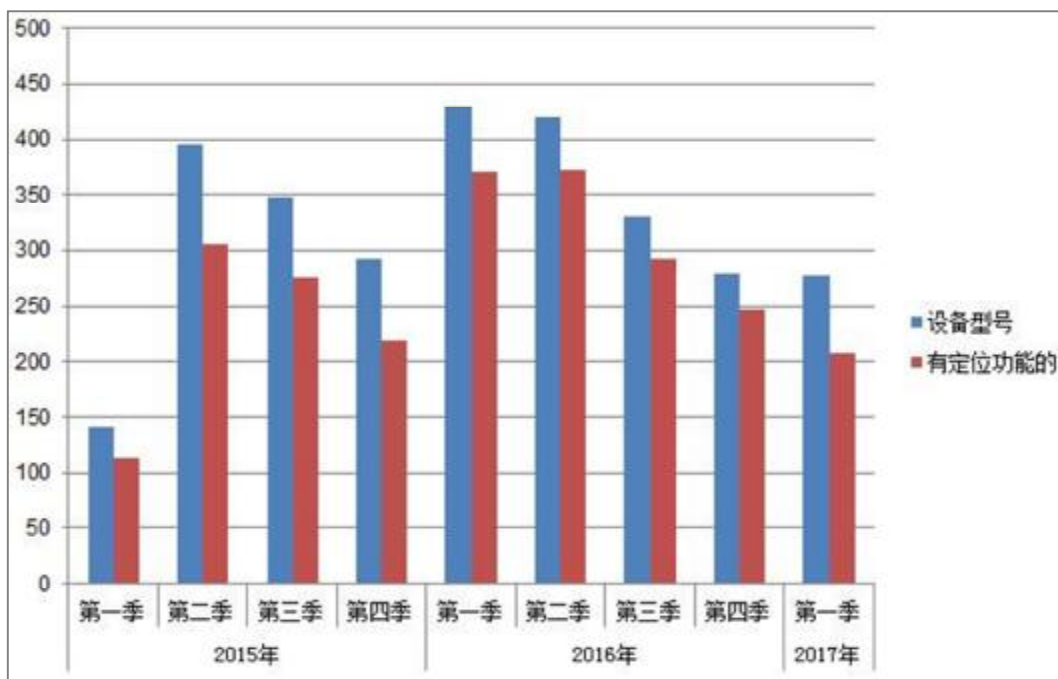
根据中国信息通信研究院统计数据显示，2017 年第一季度我国申请进网的 231 款 4G 手机中，CAT6 的手机为 31 款，支持 CAT7、CAT8、CAT9 更高传输能力等级的手机产品开始出现。



国内手机定位技术监测分析

定位技术是当今时代手机重要的功能之一。我国手机的定位技术主要分为 GPS、AGPS 和北斗三种。

根据中国信息通信研究院统计数据显示,2017 年第一季度我国申请进网的 4G 手机中支持定位功能的 208 款,在 4G 手机中款型占比高达 90.0%。支持北斗定位功能的 4G 手机款型占比为 100%。

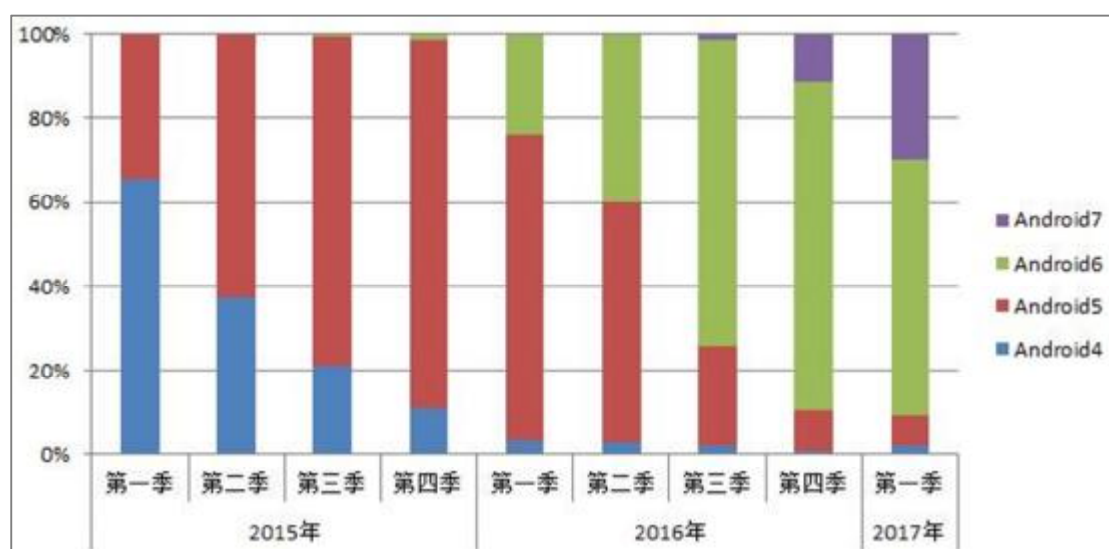


国内手机操作系统监测分析

智能操作系统是智能手机的重要组成部分，在一定程度上决定着手机的使用性能。

根据中国信息通信研究院统计数据显示，2017 年第一季度我国申请进网的 4G 手机中智能机占比为 95.2%。所有智能机中，Android 操作系统的占比仍然高居首位，占比为 73.6%。

Android 版本 6 是 Android 操作系统主流版本，占比为 61.1%，环比 2016 年第四季度下降 17.5 个百分点，Android 版本 4 的款型数量继续下降，而 Android 版本 7 占比上升至 29.6%。



国内手机屏幕特性监测分析

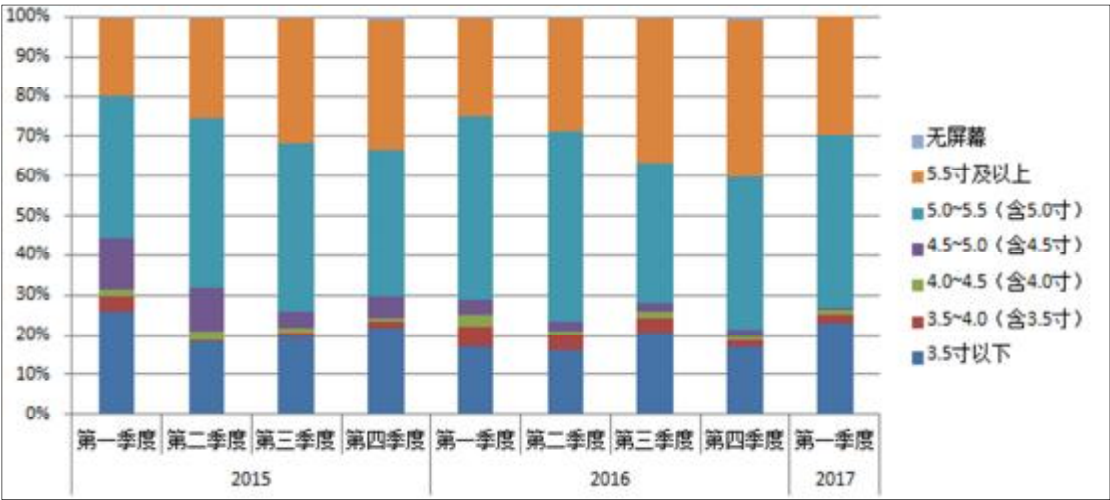
屏幕是手机与用户交互的重要接口，其配置和特性直接影响着用户的使用体验。因此，屏幕与核心芯片组并称手机两大核心器件，在手机成本中占据着较高比例。

尺寸特性

尺寸作为屏幕第一外显特性，直接决定着用户第一观感，同

时对用户使用方式和习惯也有着重要影响。

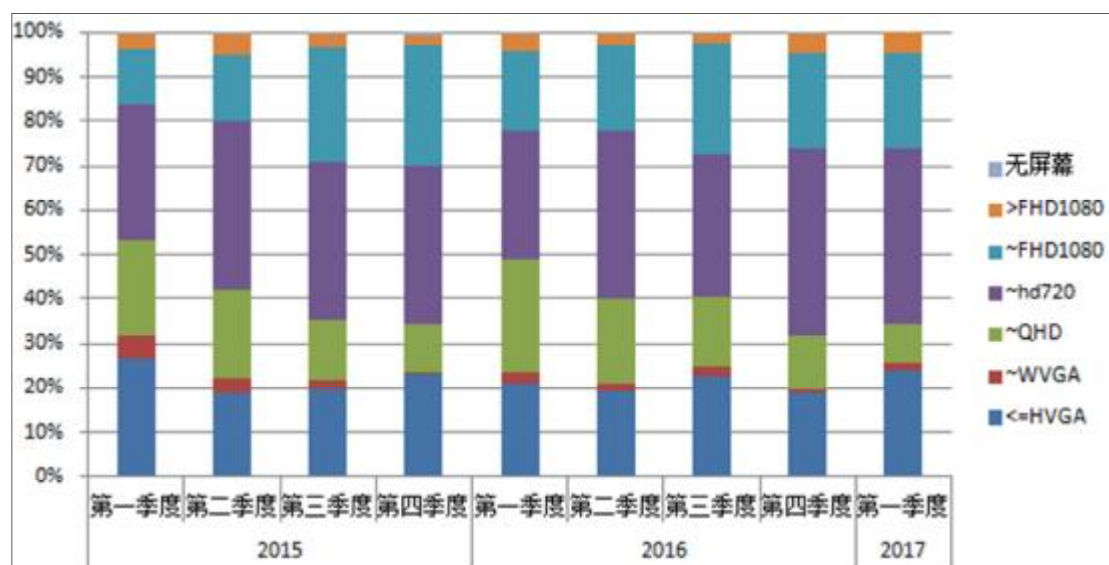
根据中国信息通信研究院统计数据显示,2017 年第一季度我国上市的手机中,5 英寸及以上大屏手机款型占比 73.3%,其中 4G 手机大屏占比达 84.0%。



分辨率

屏幕分辨率直接影响用户视觉感官。屏幕尺寸再大如果分辨率过低,同样会大大降低用户的使用感受。因此分辨率也是用户购买手机时重点关注的指标之一。

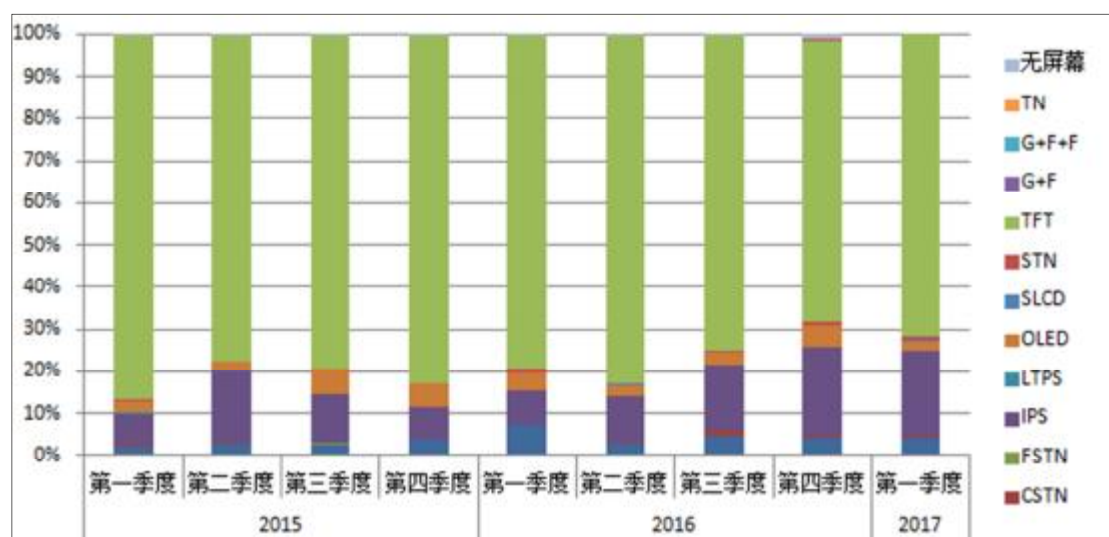
根据中国信息通信研究院统计数据显示,2017 年第一季度我国上市的手机中,高清手机(HD720 及以上)款型占比为 65.8%。2G 手机屏幕分辨率仍以 WVGA 及以下为主,而 4G 手机高清款型占比为 84.0%。



屏幕材质

手机屏幕材质种类较多，因成像原理和机制不同，导致最终呈现给用户的色彩饱和度、亮度和功耗都存在差异，也成为手机厂商重点营销的技术特性之一。

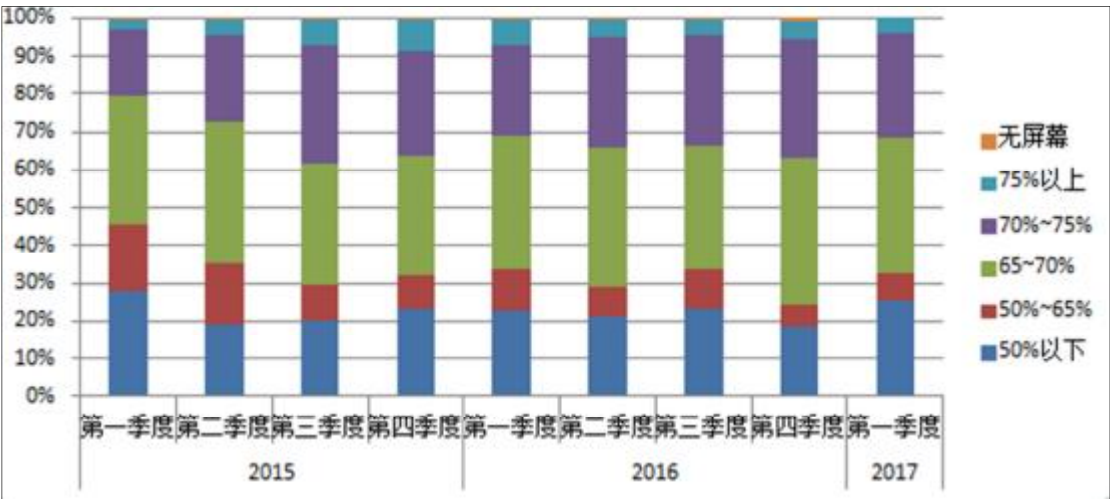
根据中国信息通信研究院统计数据显示，2017 年第一季度我国上市的手机中，TFT 材质的手机款型占比 71.6%。TFT 仍是我国手机产业首选的屏幕材质技术。



手机屏占比

手机屏占比是手机的屏幕面积与整机面积的比例（直板手机）。手机边框设计得更窄，手机就更为美观，因此手机屏占比一直是手机厂商追求提高的重要指标。

根据中国信息通信研究院统计数据显示，2017 年第一季度我国上市的手机中，屏幕占比超过 70%的手机款型占比为 31.6%。



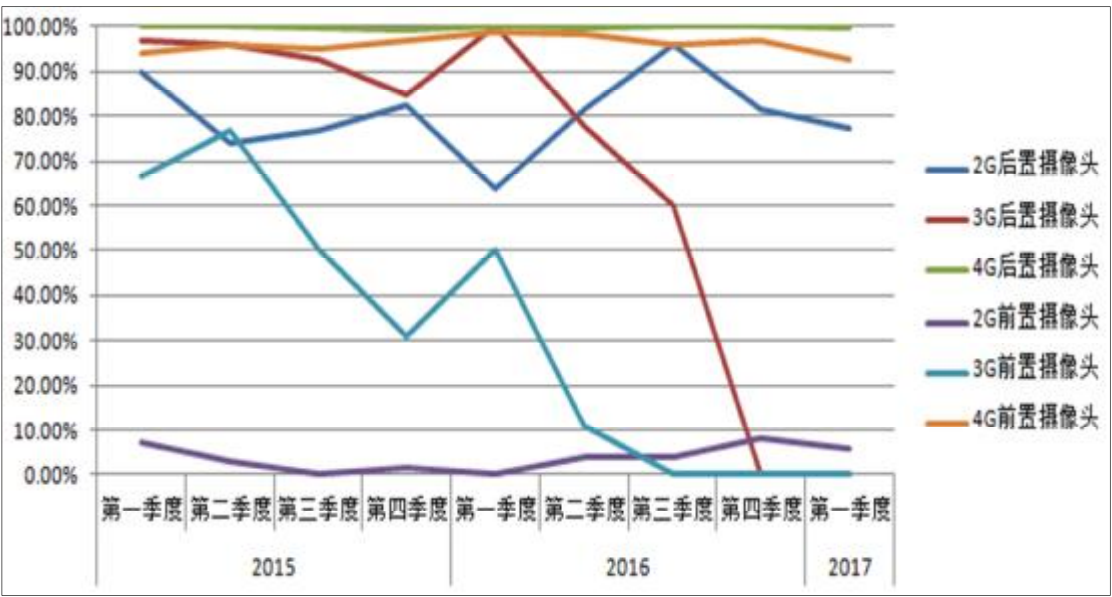
国内手机摄像头特性监测分析

摄像头配置

摄像头是手机上重要采集设备，是用户使用多媒体业务的重要载体。

根据中国信息通信研究院统计数据显示，2017 年第一季度我

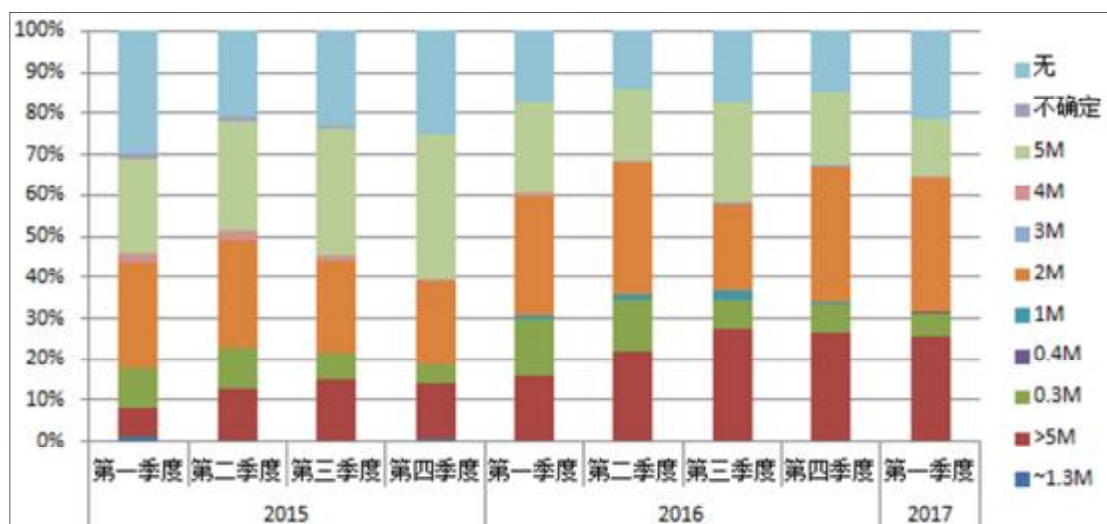
国上市的 4G 手机中具备后置摄像头款型占比为 99.5%，具备前置摄像头款型占比为 92.6%，配置率基本趋于稳定；2G 手机中具备后置摄像头款型占比为 77.1%，具备前置摄像头款型占比为 5.7%。



前置摄像头像素

前置摄像头原有用途主要是视频电话等业务，随着移动互联网业务蓬勃发展，前置摄像头在自拍，OTT 视频电话等方面得到广泛使用。

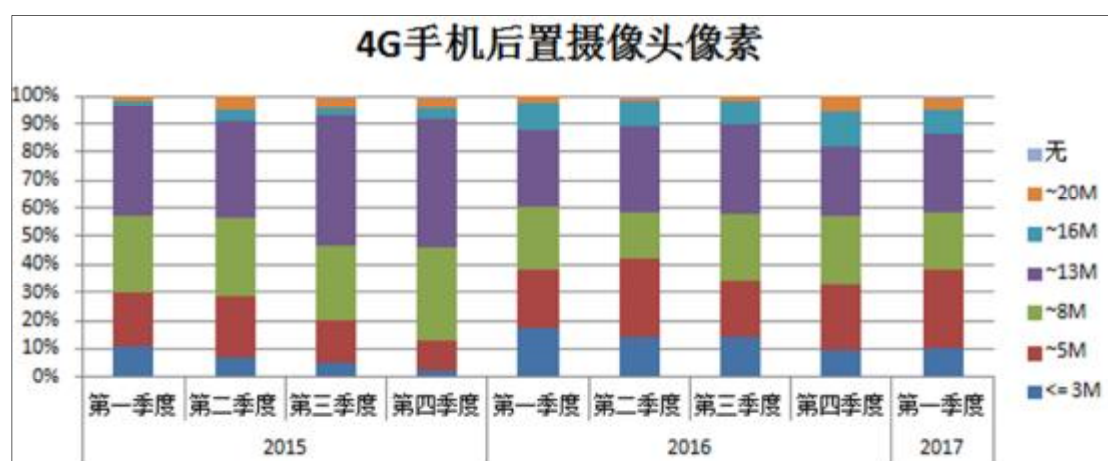
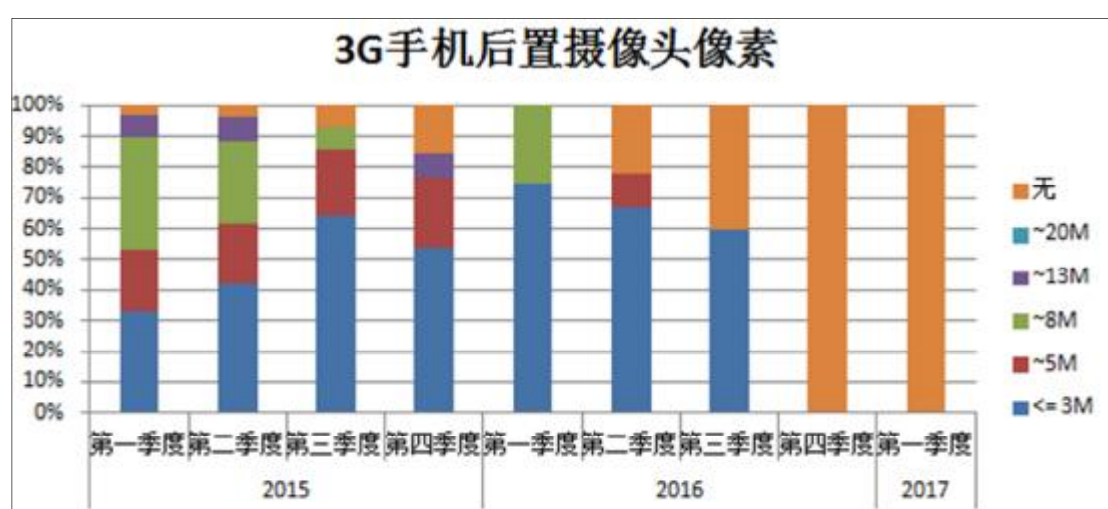
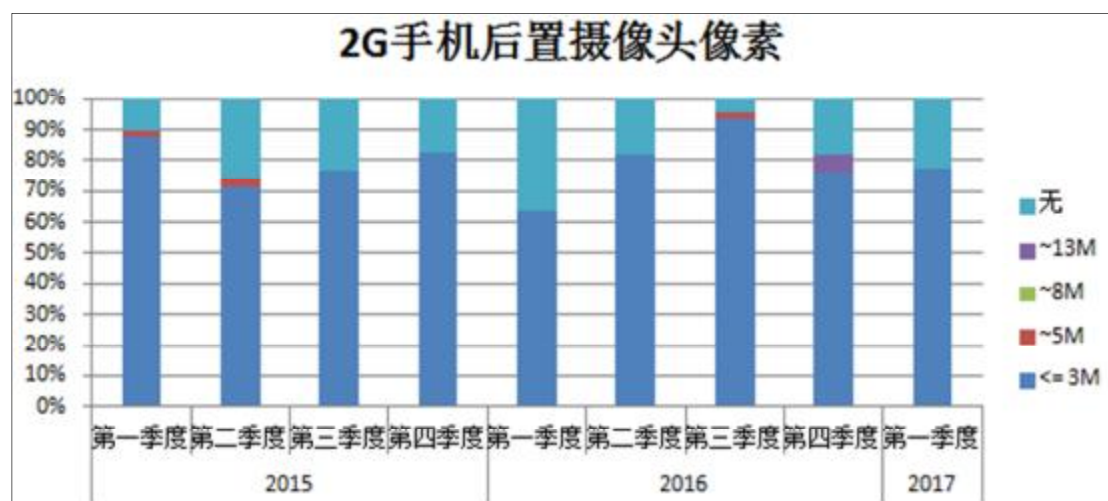
根据中国信息通信研究院统计数据显示，2017 年第一季度我国上市具备前置摄像头的 4G 手机中，摄像头像素等于高于 500 万的款型占比为 47.1%，高像素率款型略有减少。



后置摄像头像素

相比于前置摄像头，手机后置摄像头的使用频率更高。后置摄像头被用户广泛使用来进行高清拍照和摄像等操作。因此，后置摄像头的像素配置相比于前置摄像头，要求更高。

根据中国信息通信研究院统计数据显示，2017 年第一季度我国上市具备后置摄像头的 4G 手机中摄像头像素等于高于 500 万的款型占比为 89.4%；具备后置摄像头的 2G 手机摄像头像素全部低于 500 万。



编者按

2017 年第一季度，我国 4G 手机产品款型占比基本稳定，存在短期内小幅波动，band41 频段已成 4G 手机标配。VoLTE 手机款型占比仍在增加，更高传输能力等级 CAT7、CAT9 的 4G 手机产品开始出现。Android 版本 6 款型仍是市场主流，但 Android 版本 7 已占到近 30% 占比。我国手机产品大屏化、高清化和高屏款型占比也存在短期内小幅度波动，4G 手机产品前后摄像头持续高配置化。