

2017年二季度《中国宽带普及状况报告》发布

我国宽带普及水平年度实现两位数增长

近日，我国宽带发展联盟发布了第五期《中国宽带普及状况报告》（2017年第二季度），报告显示，截至2017年第二季度，我国固定宽带家庭用户数累计达到30607.3万户，普及率达到69.1%；移动宽带（3G和4G）用户数累计达到108266.2万户（包含基础电信企业和移动转售业务服务提供商的移动宽带用户），移动宽带用户普及率达到78.3%。我国固定宽带家庭普及率和移动宽带用户普及率较2016年第二季度首次发布报告时年度同比提升分别达到12.5和14.5个百分点；在我国宽带用户和人口基数巨大的前提下，宽带普及水平年度提升超过两位数，可谓实现了“飞速”增长。

2017年
第二季度

全国固定宽带家庭普及率状况



固定宽带家庭普及率为**69.1%**

比2016年第2季度，
年度同比提升**12.5%**

2017年
第二季度

全国移动宽带用户普及率状况



移动宽带用户普及率为 **78.3%**

比2016年第2季度，
年度同比提升 **14.5%**

宽带普及状况是衡量一个国家和地区社会经济发展状况和信息化创新驱动力的重要指标，在我国的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中，将固定宽带家庭普及率和移动宽带用户普及率作为“十三五”时期我国经济社会发展主要指标之一。根据世界银行的一项研究表明，宽带人口普及率每提高 10%，平均带动国内生产总值增长约 **1.38%**，发展中国家会带动更高。近年来，我国通信行业全力落实国家“提速降费”重大工作部署，推动宽带网络基础设施能力不断提升，宽带网络速率快速提高，宽带网络资费水平持续下降。高速宽带网络通达了，网络速率提升了，网络资费下降了，越来越多的用户使用宽带网络也就成为了必然选择。宽带普及水平以年度两位数的速度提升，充分释放了我国信息通信技术快速发展的“红利”：据统计，**2016** 年，我国信息消费规模比 **2015** 年增长了 **22%**，电子商

务交易额达到 22.97 万亿元，同比增长 25.5%；我国数字经济总量达到 22.6 万亿元，占 GDP 的比重超过 30%，数字经济已成为我国近年来带动经济增长的核心动力，对 GDP 增长的贡献逐年提升，这些成绩的取得，都与我国宽带普及水平的迅速提升密不可分。

本期《中国宽带普及状况报告》还发布了我国分地区的宽带普及状况。从区域的宽带发展普及状况看，固定宽带家庭普及率和移动宽带用户普及率东部地区大幅领先，西部地区高于中部地区的格局仍然保持。从各地的宽带发展普及状况看，固定宽带家庭普及率方面，浙江省最高，达到 99.6%，排在前五位的地区还有江苏省、广东省、上海市、北京市。移动宽带用户普及率方面，北京市、上海市、广东省和浙江省位列前四，且均超过了 100%，排在前五位的地区还有宁夏回族自治区。

2017年
第二季度

区域情况

全国固定宽带家庭普及率

东部地区最高，达到 82.4%，分别比中部地区和西部地区高26.1和20.4个百分点。

全国移动宽带用户普及率

东部地区最高，达到 94.1%，分别比中部地区和西部地区高29.3和21.9个百分点。

全国固定
宽带家庭
普及率

东部 82.4%

中部 56.3%

西部 62.0%

全国移动
宽带用户
普及率

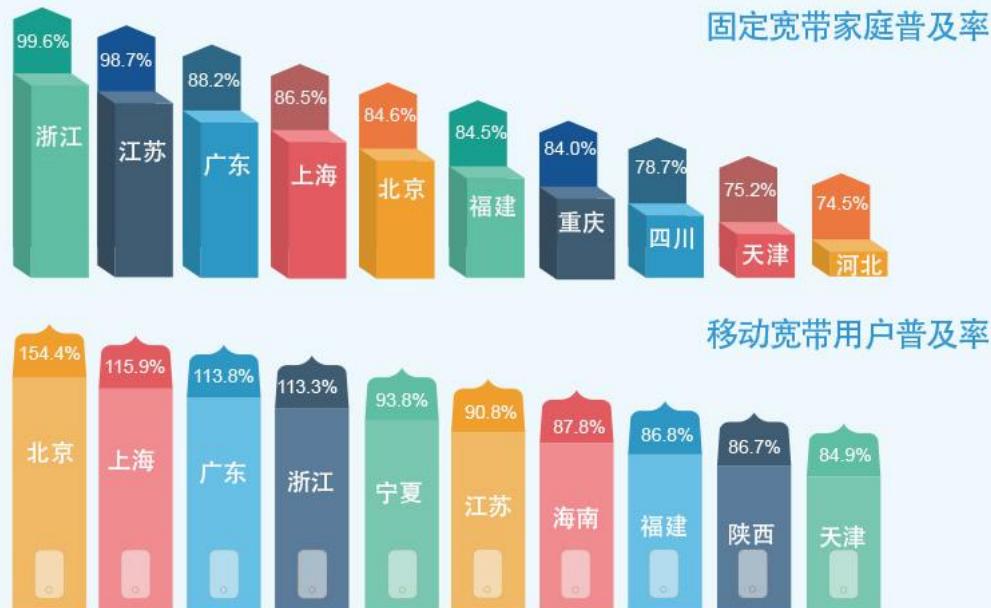
东部 94.1%

中部 64.8%

西部 72.2%

固定宽带家庭普及率：浙江省居全国首位，达到 **99.6%**，江苏省、广东省、上海市、北京市、分列二到五位。

移动宽带用户普及率：北京市居全国首位，达到 **154.4%**，上海市、广东省、浙江省和宁夏回族自治区分列二到五位。



2017年第二季度《中国宽带普及状况报告》下载地址：

<http://www.chinabda.cn/article/content/view?id=252664>