

2017年二季度互联网投融资运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
运行分析团队

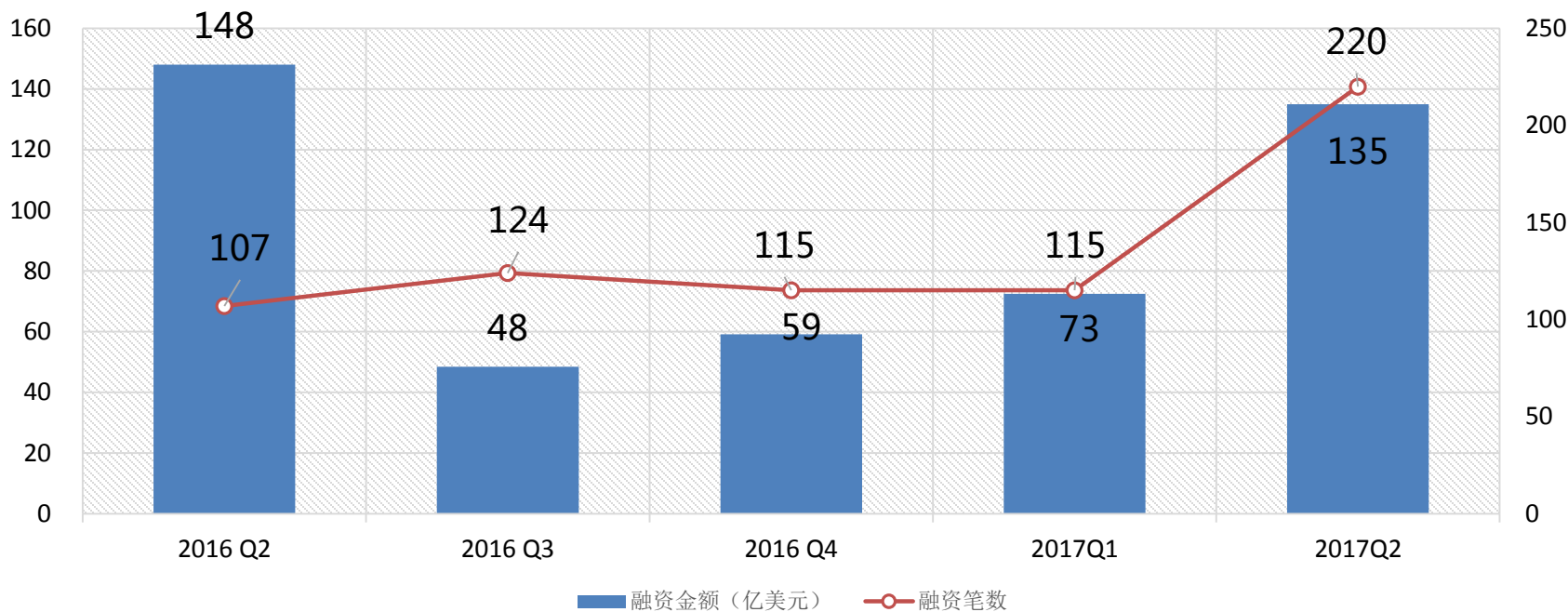




投融资大幅回升

- 二季度国内资本市场活跃度及投资额度环比均大幅提升
- 投融资案例220起，环比增长91.3%，同比增长105.6%
- 披露的投融资金额135亿美元，环比上升86.2%，同比下降8.8%

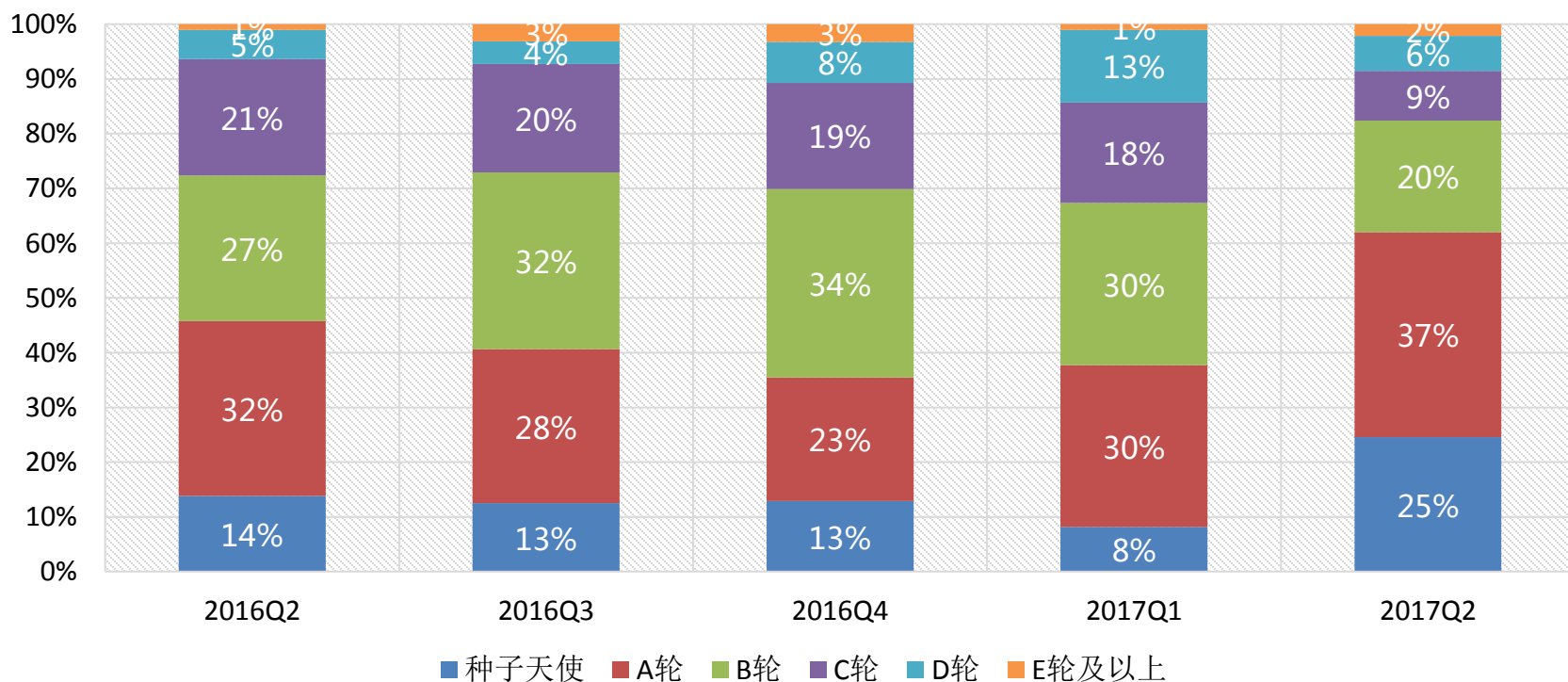
我国互联网投融资总体情况



早期投资占比持续提升

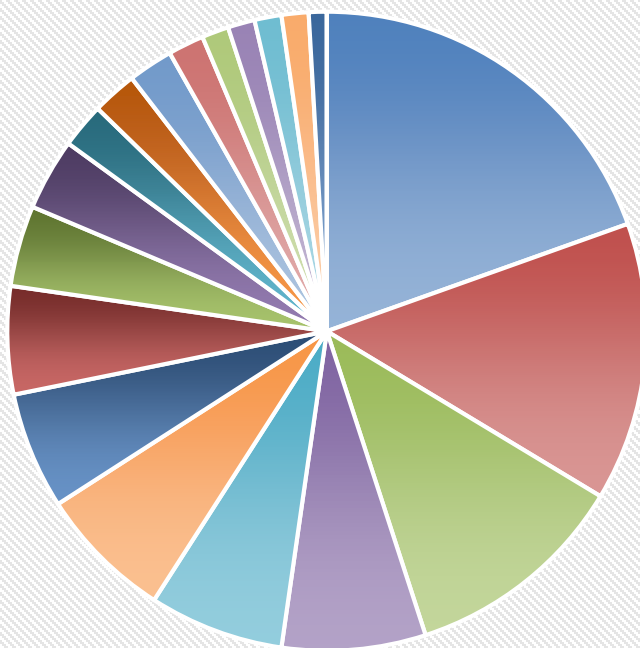
- 早期投资（包含种子、天使、A轮）二季度案例数占比62.0%
- 环比大幅提升24.2个百分点
- 同比增高16.3个百分点

互联网投融资轮次分布



- 投融资热点仍集中在互联网金融、电子商务、企业服务、IT服务等领域
- 投融资案例数分别为43，31，25和16起

互联网投融资重点领域

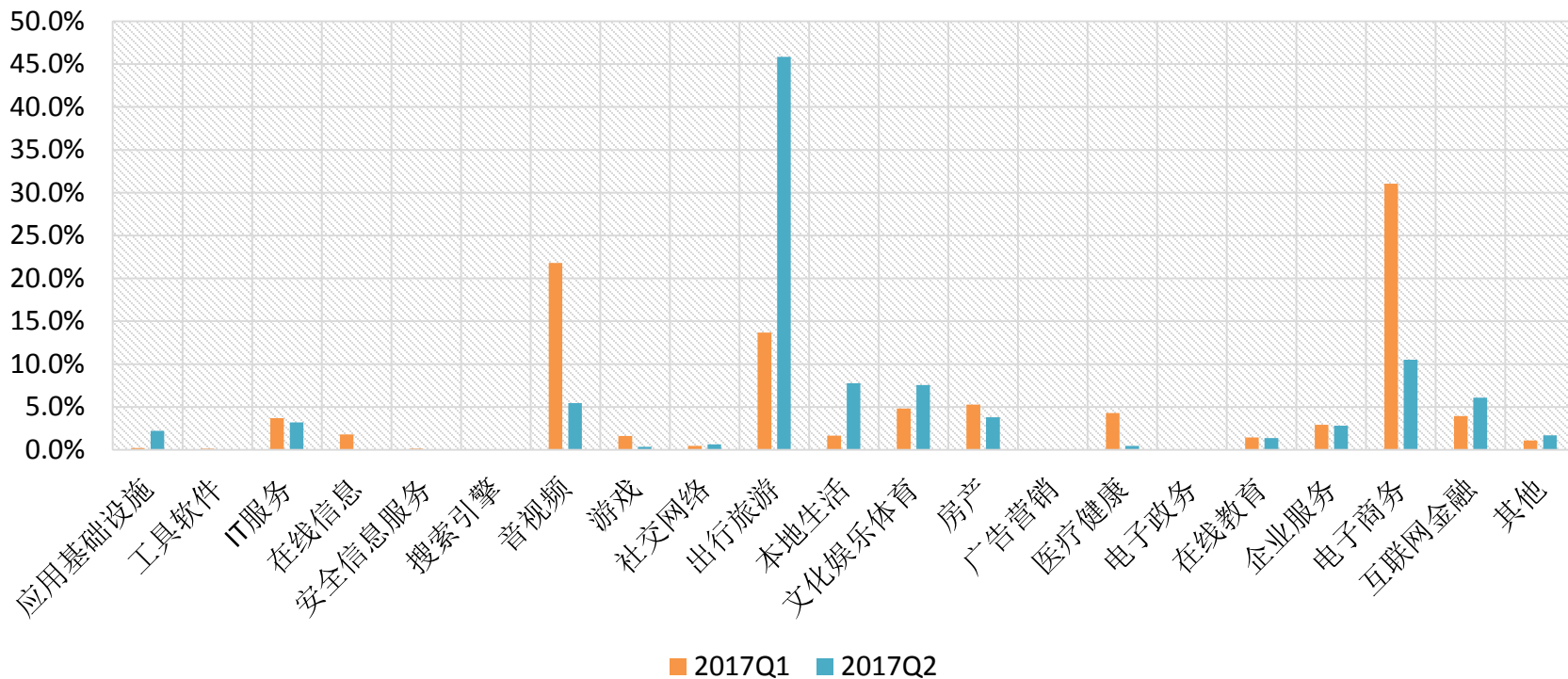


- 互联网金融
- 电子商务
- 企业服务
- IT服务
- 出行旅游
- 在线教育
- 音视频
- 其他
- 文化娱乐体育
- 医疗健康
- 本地生活
- 房产
- 广告营销
- 应用基础设施
- 在线信息
- 安全信息服务
- 游戏
- 社交网络
- 搜索引擎
- 工具软件
- 电子政务

出行旅游领域最吸金

- 投融资金额最高的三个领域为出行旅游、电子商务和本地生活领域
- 投融资金额分别为61.9，14.2和10.5亿美元

2017Q1与2016Q4各领域投融资金额占比的变化



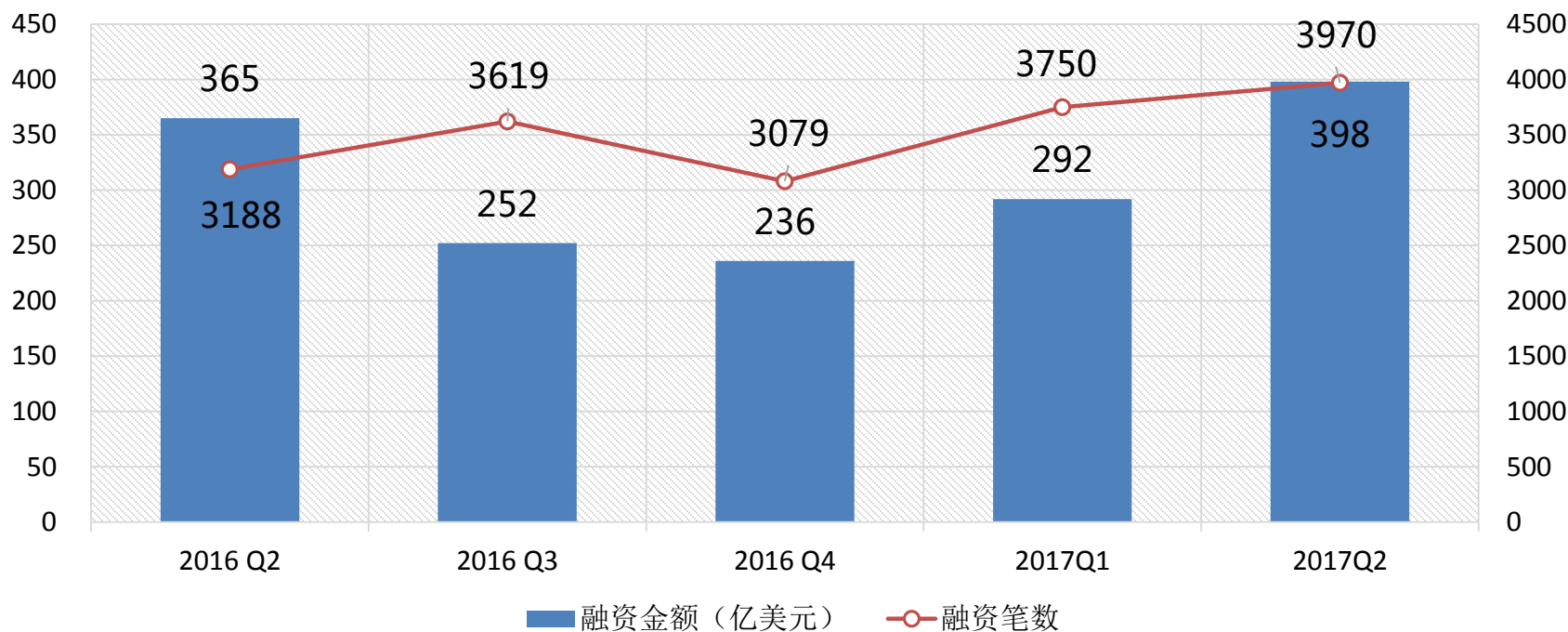
金额超1亿美元的投融资案例

序号	融资企业	领域	轮次	金额亿美元	投资方
1	滴滴出行	出行旅游	G轮	55	交通银行等
2	字节跳动	文化娱乐体育	D轮	10	建银国际等
3	饿了么	本地生活	少数股权II	10	阿里巴巴
4	摩拜	出行旅游	E轮	6	交银国际等
5	链家	房产服务	PE	4.4	中国万科
6	瓜子	电子商务	B轮	4	蓝驰创投等
7	乐视体育	文化娱乐体育	D轮	3.67	海航资本等
8	团贷网	互联网金融	少数股权	2.92	北海宏泰等
9	转转	互联网金融	D轮	2	腾讯
10	大搜车	电子商务	D轮	1.8	锴明投资等
11	出门问问	应用基础设施	D轮	1.8	大众集团
12	阿里体育	文化娱乐体育	A轮	1.79	上海前亨等
13	青云	IT服务	D轮	1.59	蓝驰创投等
14	货车帮	电子商务	D轮	1.56	全明星投资
15	熊猫直播	音视频	D轮	1.4	兴业证券
16	猿辅导	在线教育	C轮	1.2	腾讯等
17	百度文学	在线教育	D轮	1.16	红杉资本
18	数梦工场	应用基础设施	A轮	1.1	阿里巴巴等
19	网易云音乐	音视频	C轮	1.08	中金公司等
20	特斯联	IT服务	A轮	1	未透露
21	触宝科技	企业服务	C轮	1	建银国际等



- 二季度全球资本市场活跃度及投资额度环比保持上涨态势
- 投融资案例3970起，环比提升5.9%，同比增长24.5%
- 披露的投融资金额398亿美元，环比上升36.3%，同比上升9.0%

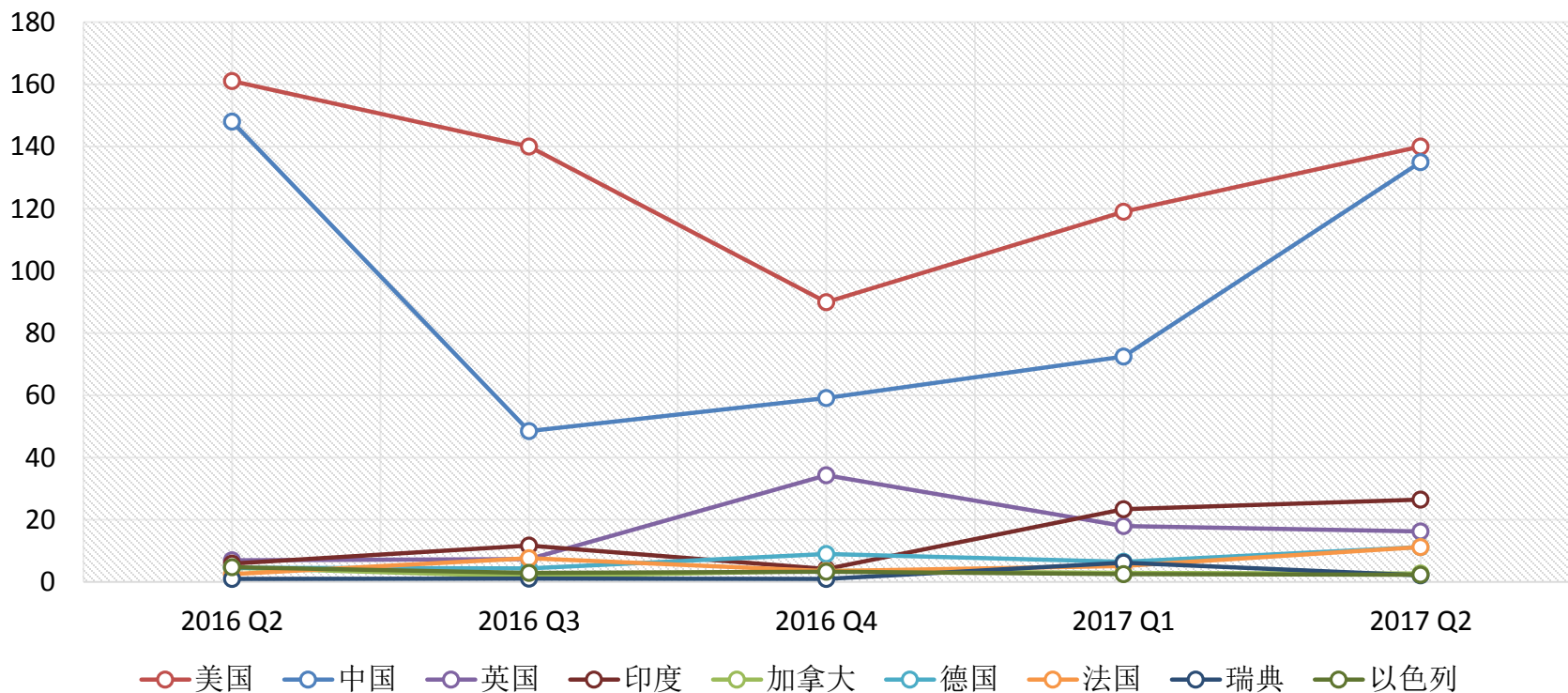
全球互联网投融资总体情况



投融资多级梯队形成

- 第一梯队中美两国投融资金额差距缩小到5亿美元
- 英国、印度、加拿大、德国、法国、瑞典、以色列等国形成第二梯队

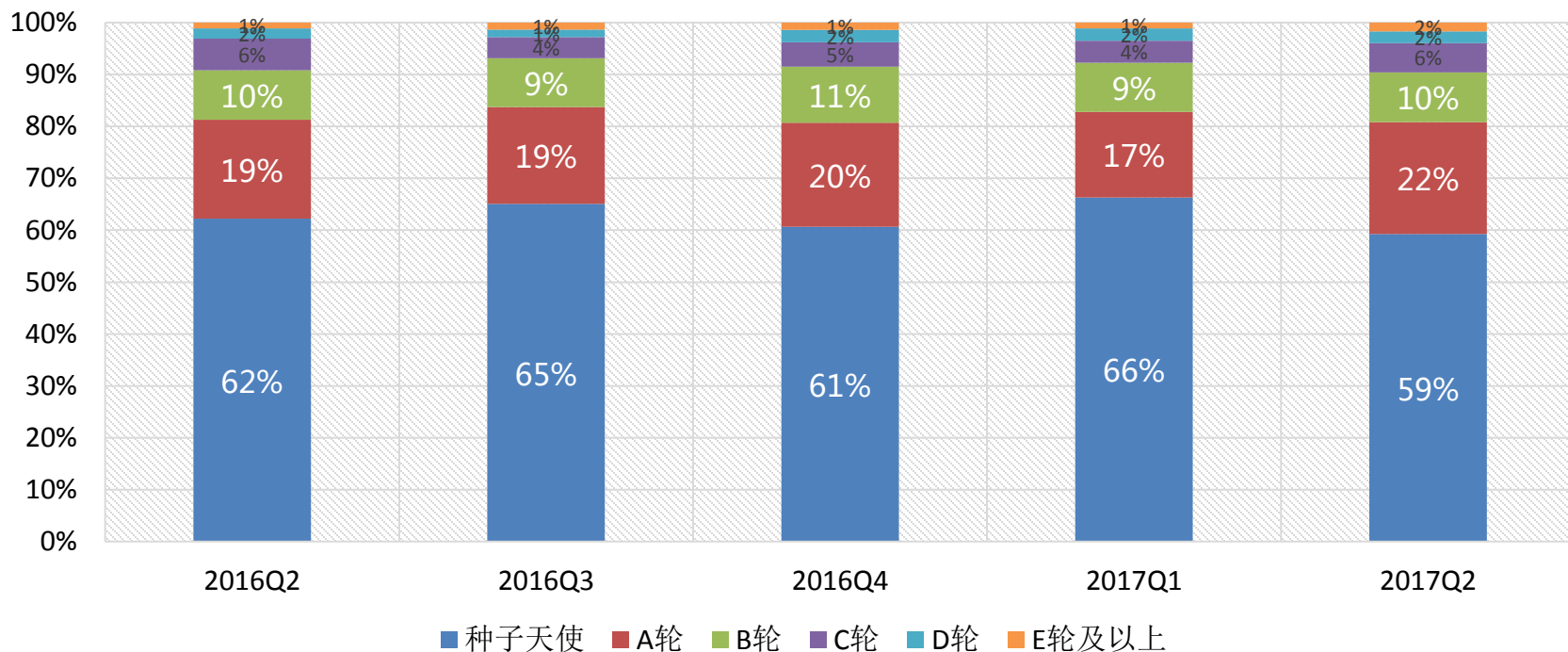
主要国家互联网投融资总金额（亿美元）



早期投资占比略有回落

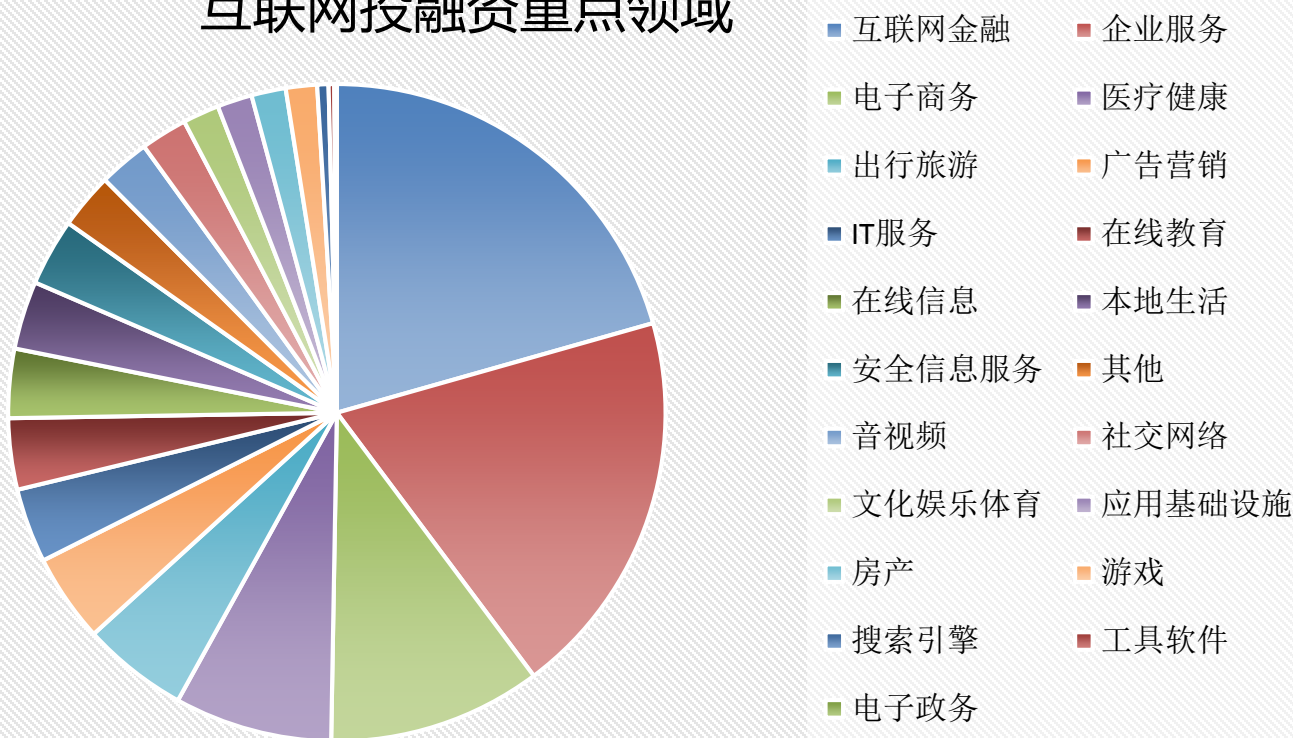
- 早期投资（包含种子、天使、A轮）二季度案例数占比80.8%
- 环比下降1.7个百分点
- 同比下降0.5个百分点

互联网投融资轮次分布



- 投融资热点仍集中在互联网金融、企业服务、电子商务、医疗健康等领域
- 投融资案例数分别为818，761，417和308起

互联网投融资重点领域





国家高端专业智库 行业创新发展平台

谢谢！

联系方式：tuxiaojie@caict.ac.cn

