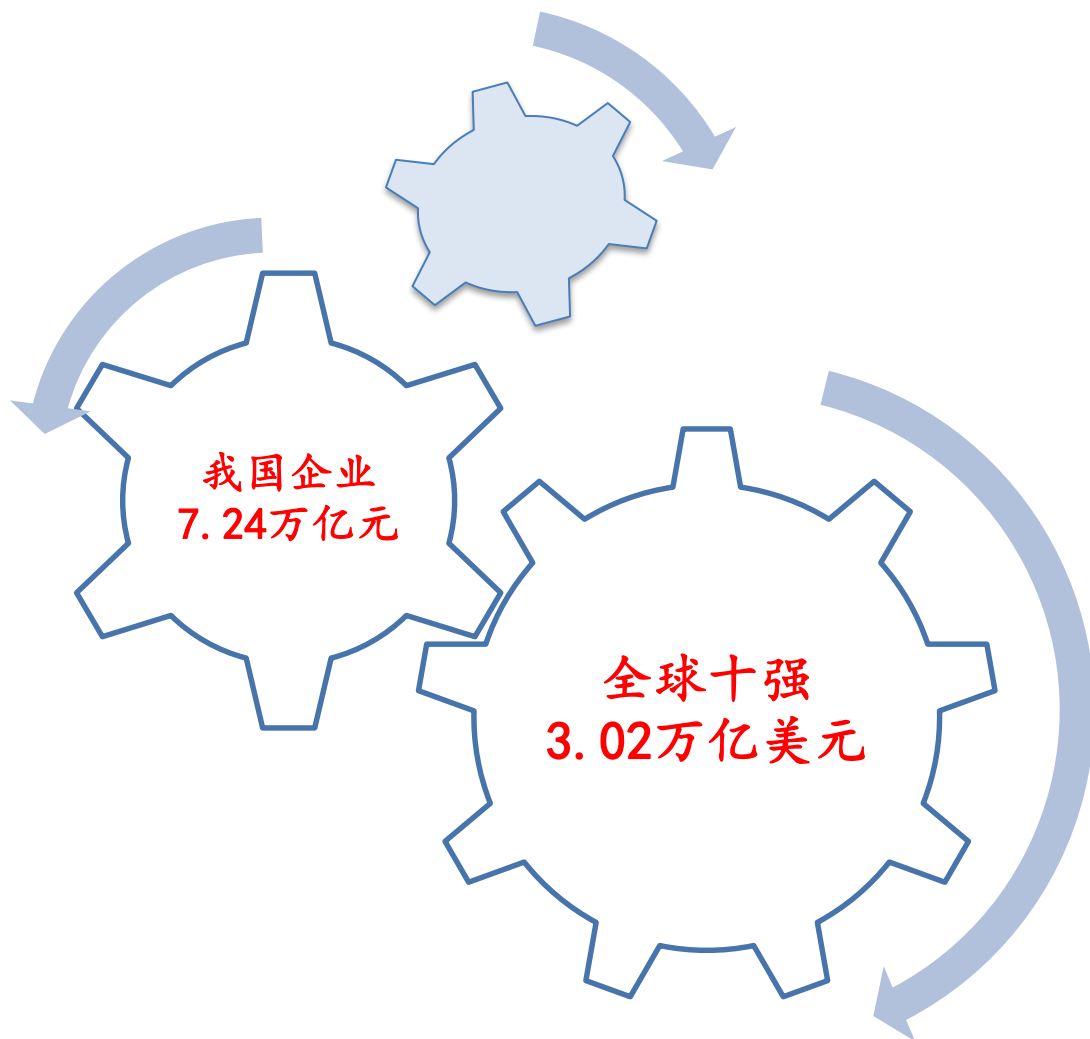


2017年二季度互联网行业市场运行情况 (市值、营收)

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
运行分析团队





市值 
2017.6

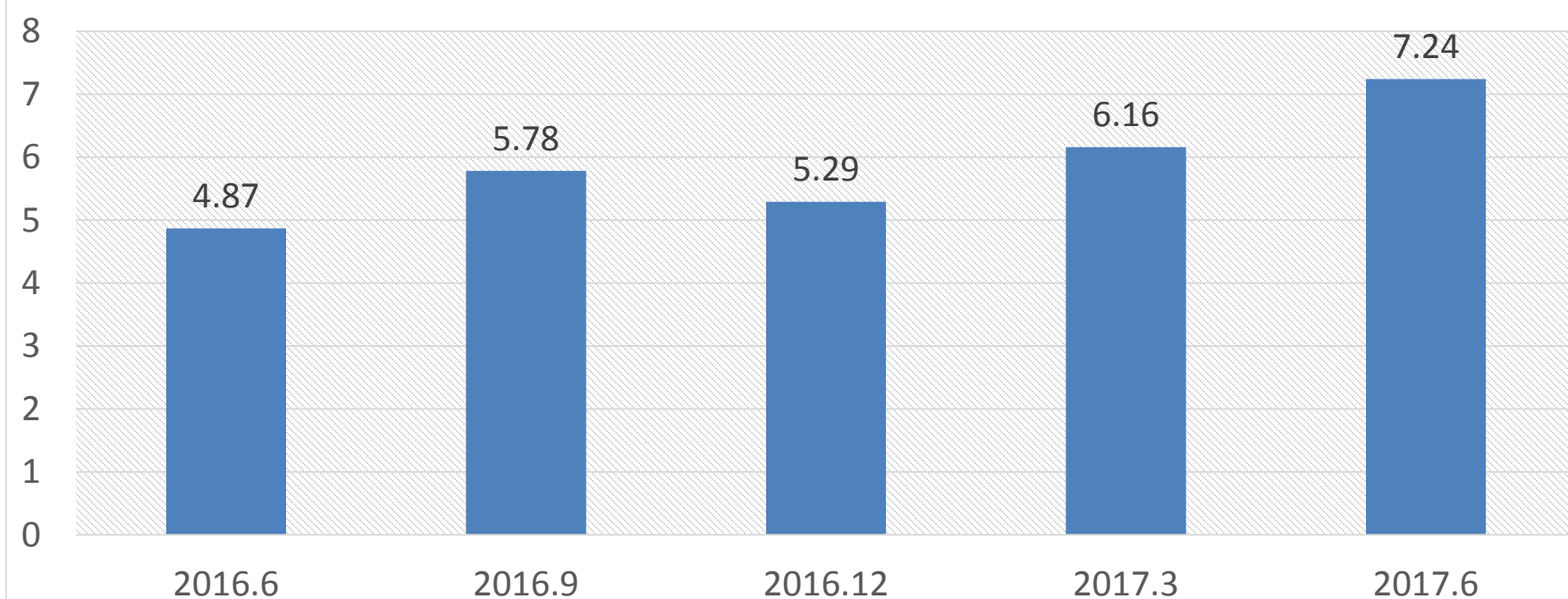


*统计口径为上市互联网企业

市值总额快速攀升

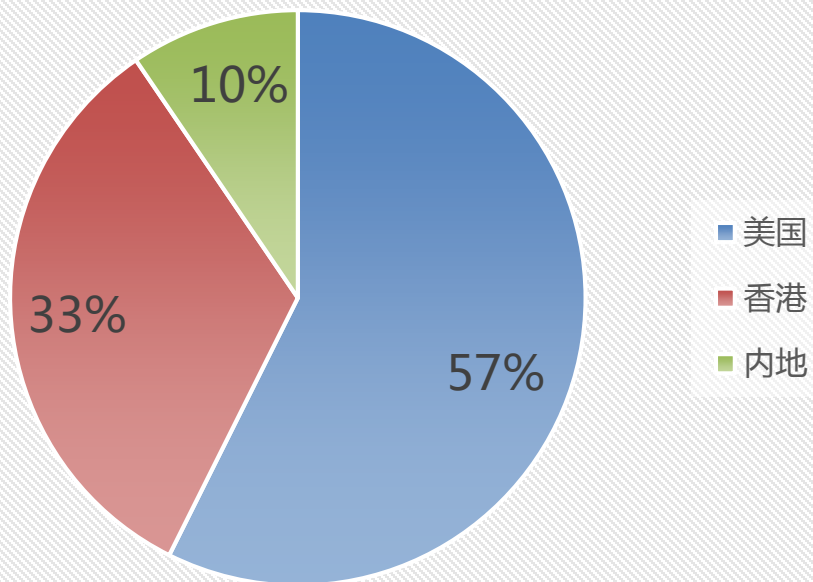
➤ 我国上市互联网企业市值总额达**7.24万亿元**，环比增长**17.5%**，同比增长**48.7%**

我国上市互联网企业总市值（万亿元）



各上市地分化明显

- 在美股上市企业市值占比**最大**，达**57%**；总市值环比增长21.9%
- 在内地上市企业市值占比**最小**，仅为10%；总市值环比下降8.8%



各上市地市值占比（万亿元）

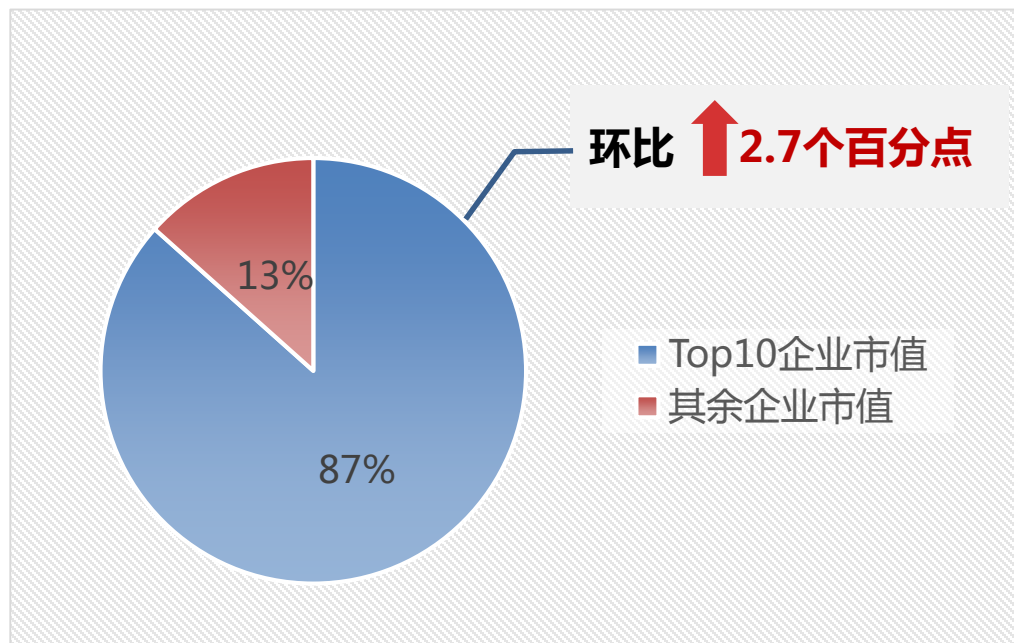
各上市地增长情况

美国	环比	↑	21.9%
香港	环比	↑	20.1%
内地	环比	↓	8.8%

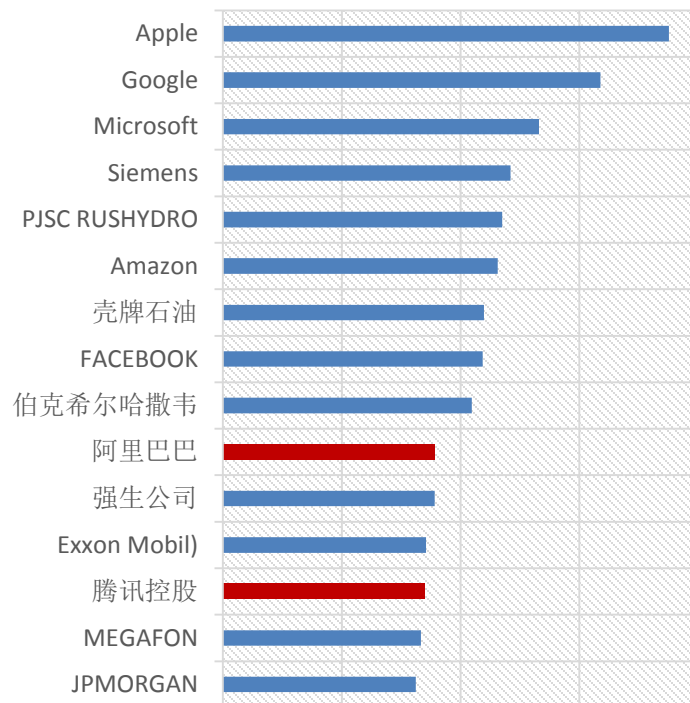
重点企业市值占比持续提升

- 我国市值前十互联网企业市值合计**6.27万亿元**，环比增长21%
- 阿里巴巴、腾讯跻身全球上市企业（全口径）市值Top15

我国市值前十互联网企业占比

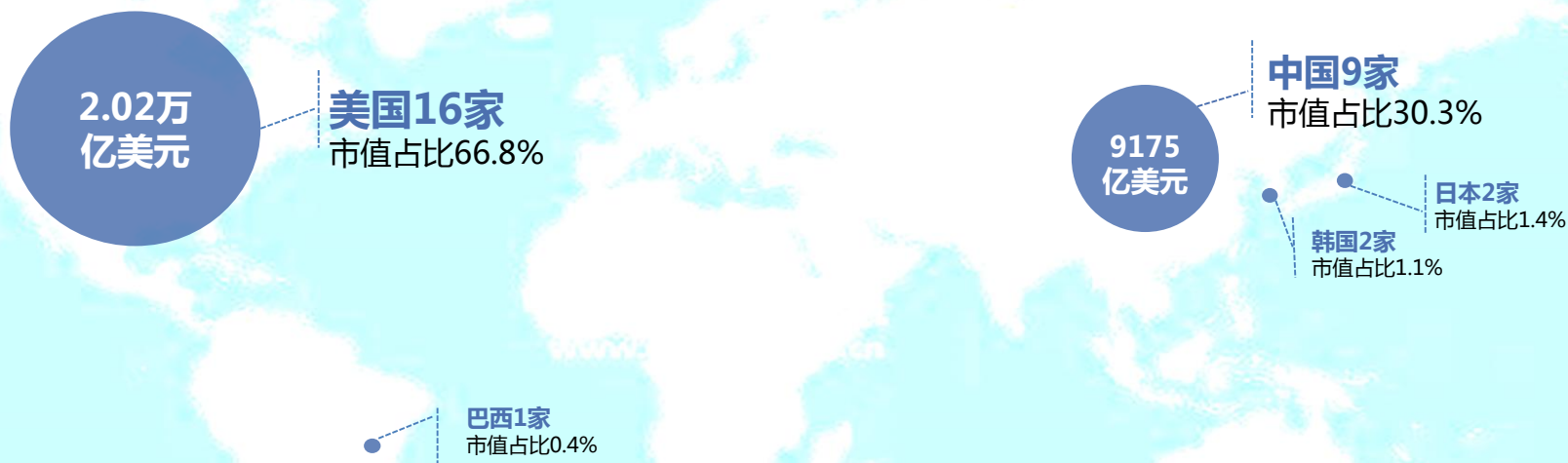


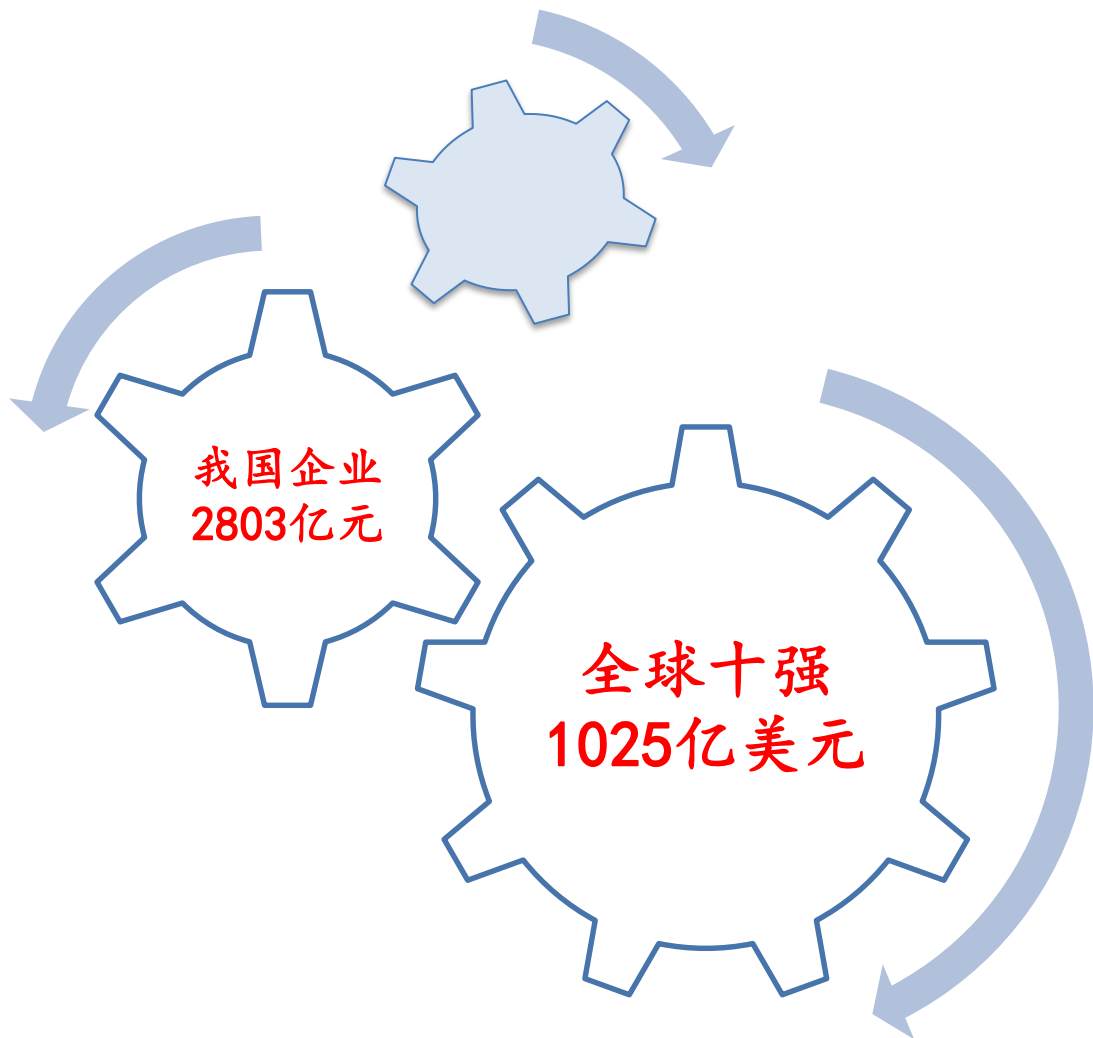
全球市值Top15企业（全口径）



我国9家企业上榜全球市值Top30

- 全球市值Top30互联网企业总市值**3.02万亿美元**，环比增长12.3%
- 我国9家企业上榜，较上季度减少1家，而市值占比则首次**突破30%**



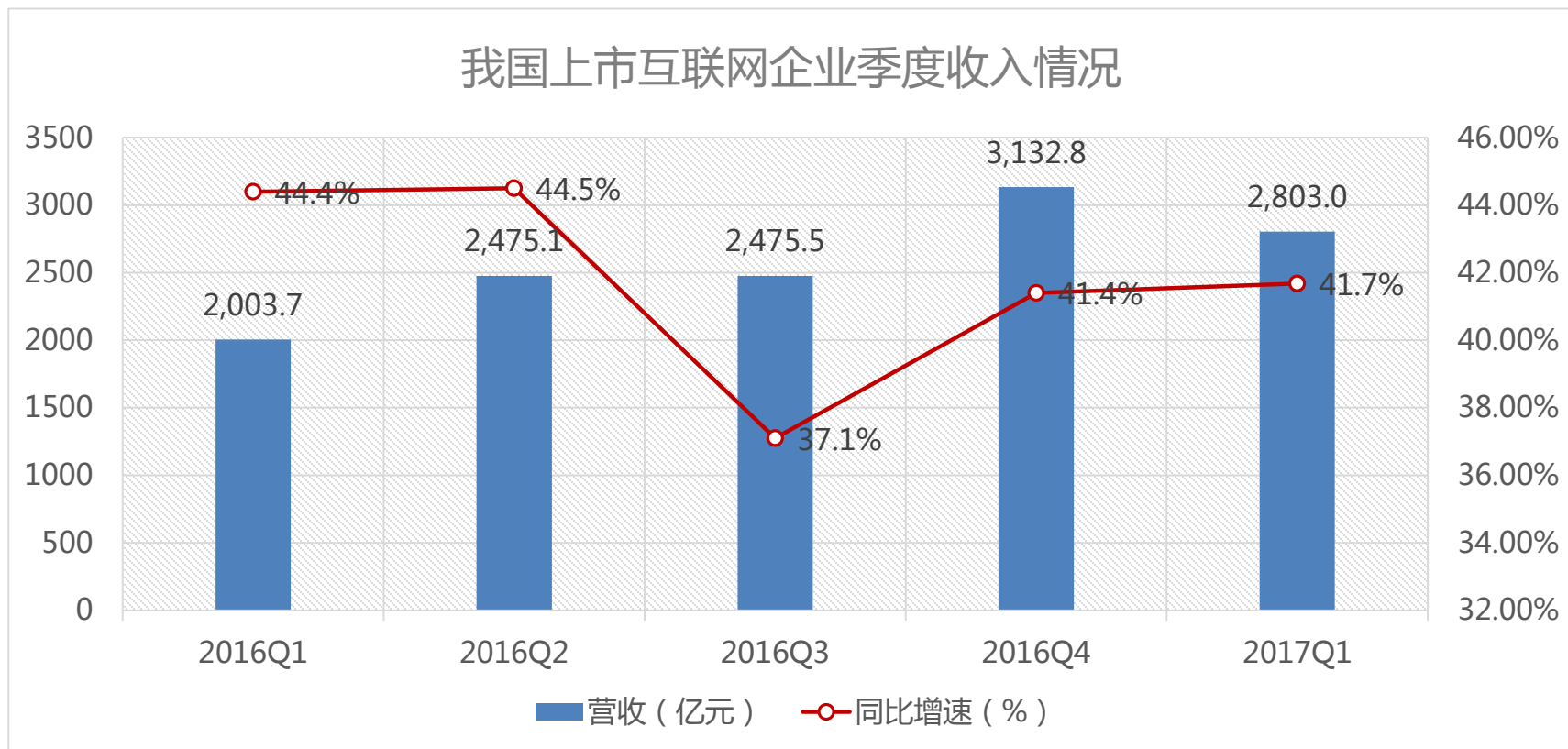


营收 
2017Q1



*统计口径为上市互联网企业

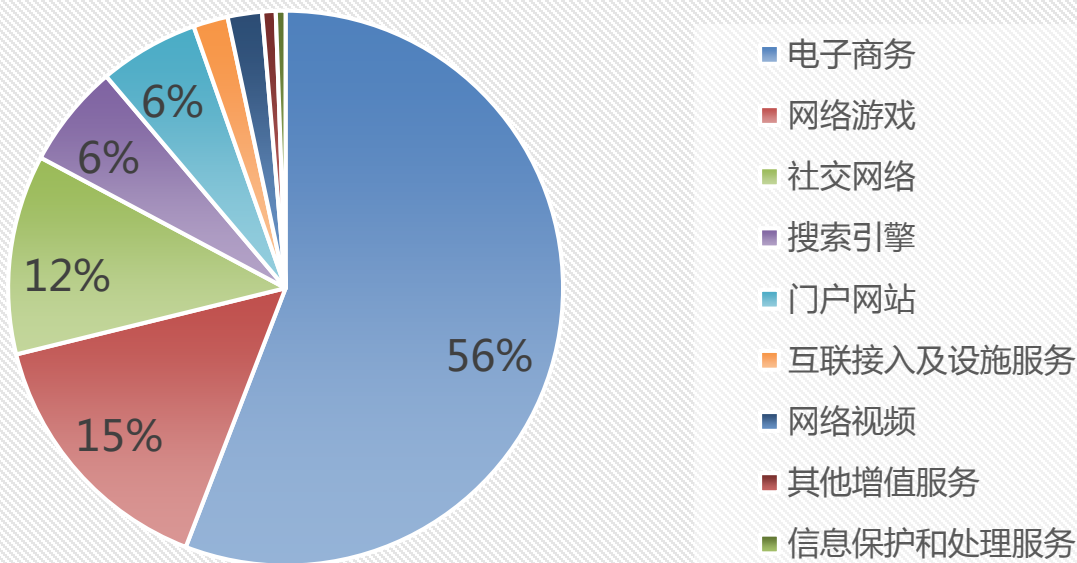
➤ 2017年一季度，我国上市互联网企业营收总额2803亿美元，同比增长41.7%



业务收入向电子商务集中

- 业务收入主要集中在电子商务、网络游戏、社交网络领域
- 电子商务收入占比**最大**，达**56%**；社交网络业务增速**最快**，同比增长**82.3%**

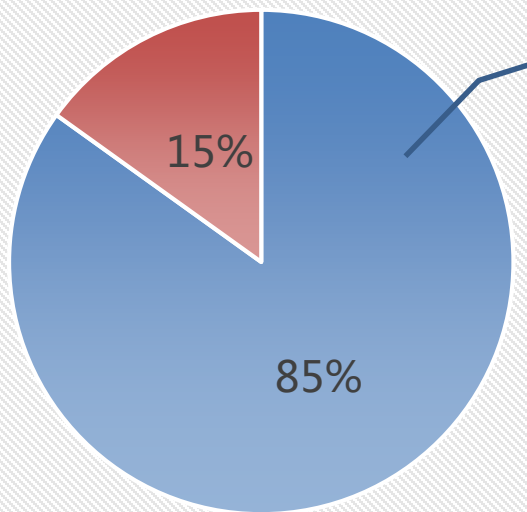
业务收入占比情况



市场结构向大企业集中

- 市场结构集中在重点企业，营收前十企业占比达**85%**，同比上涨3.3个百分点
- 腾讯、阿里营收分别为495.52亿 和385.79 亿，同比增速均创**近三年新高**

营收Top10企业占比



同比  **3.3个百分点**

■ Top10企业营收
■ 其余企业营收

腾讯

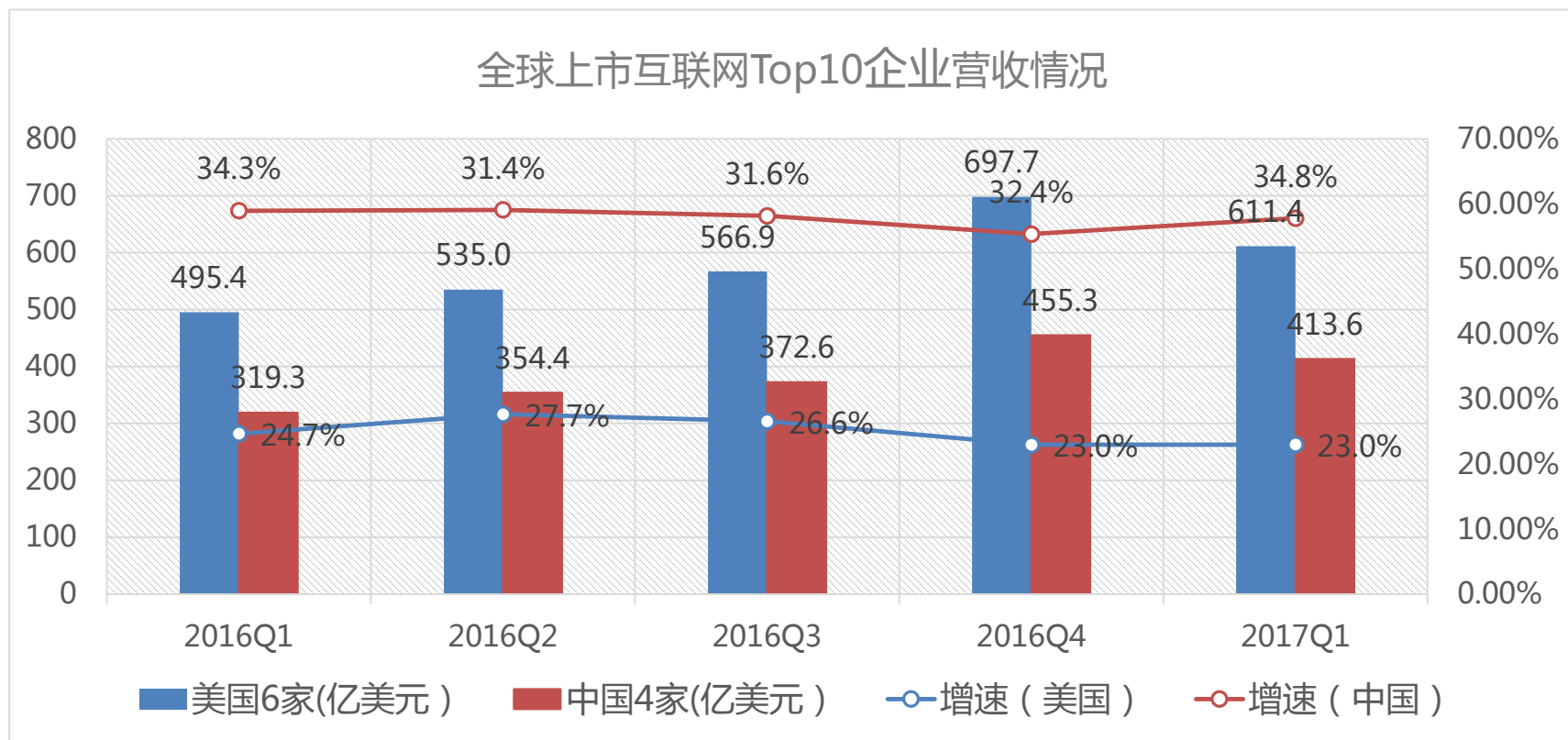
 **54.9%**

阿里

 **59.5%**

全球营收Top10保持稳定增长

- 全球营收Top10互联网企业总营收**1025亿美元**，同比增长**25.8%**
- 其中，我国上榜的四家企业总营收**413.6亿美元**，同比增长**34.8%**





国家高端专业智库 行业创新发展平台

谢谢！

