

# 2017年三季度互联网投融资运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所  
互联网团队

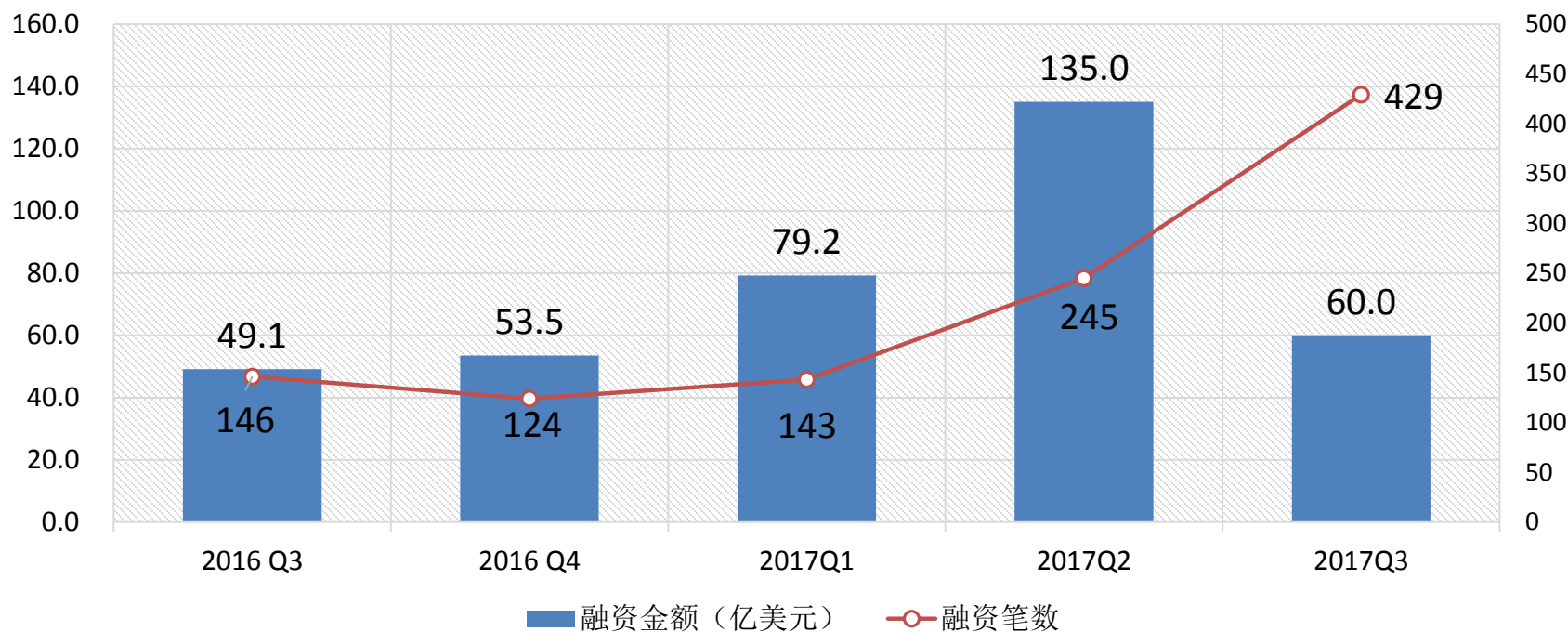




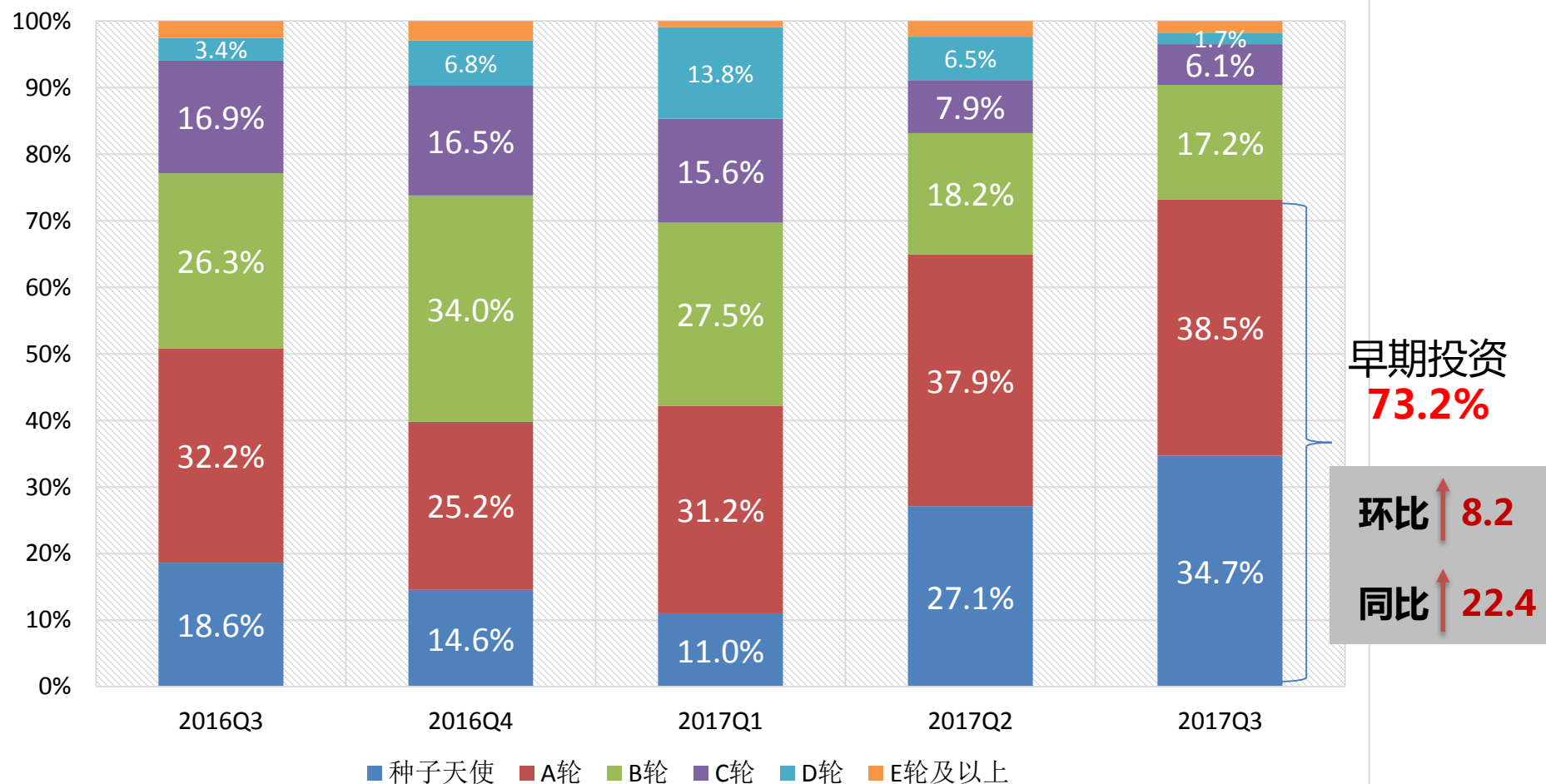
# 行业向好，投融资活跃度提升明显

- 资本市场活跃度大幅提升：投融资案例环比增长75.1%，同比增长193.8%，行业投资持续复苏
- 投资额度下滑明显：披露的投融资金额环比下滑55.6%，同比上升22.2%，主因本季度缺乏大额融资

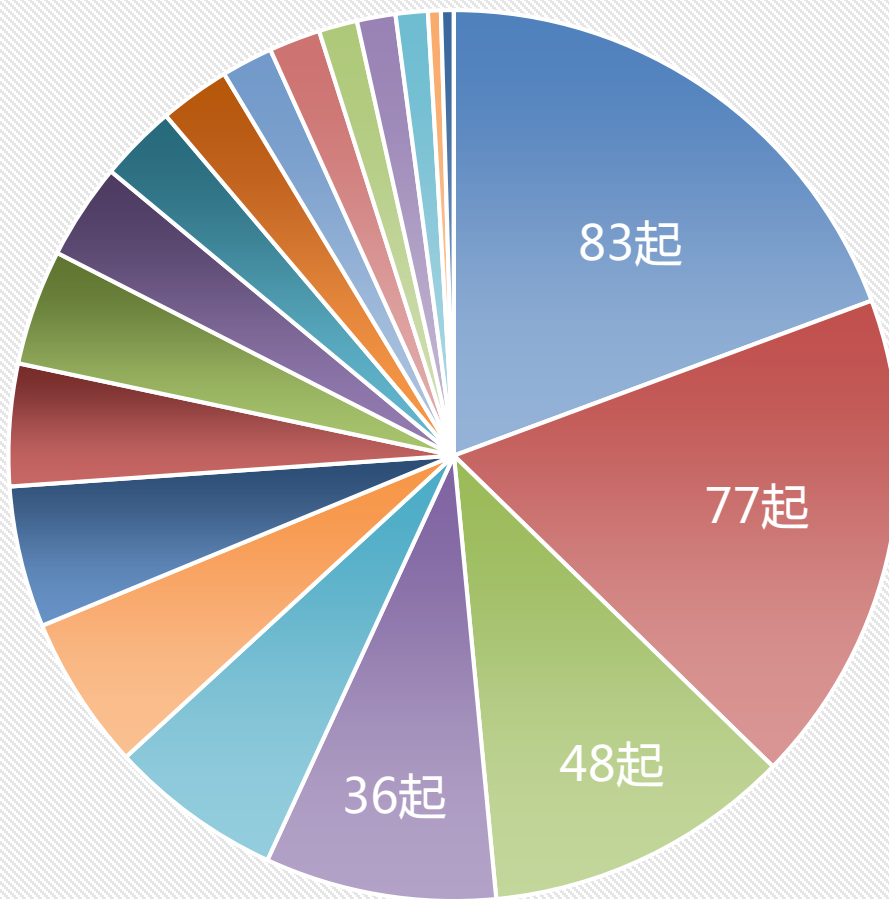
## 我国投融资总体情况



## 互联网投融资轮次分布



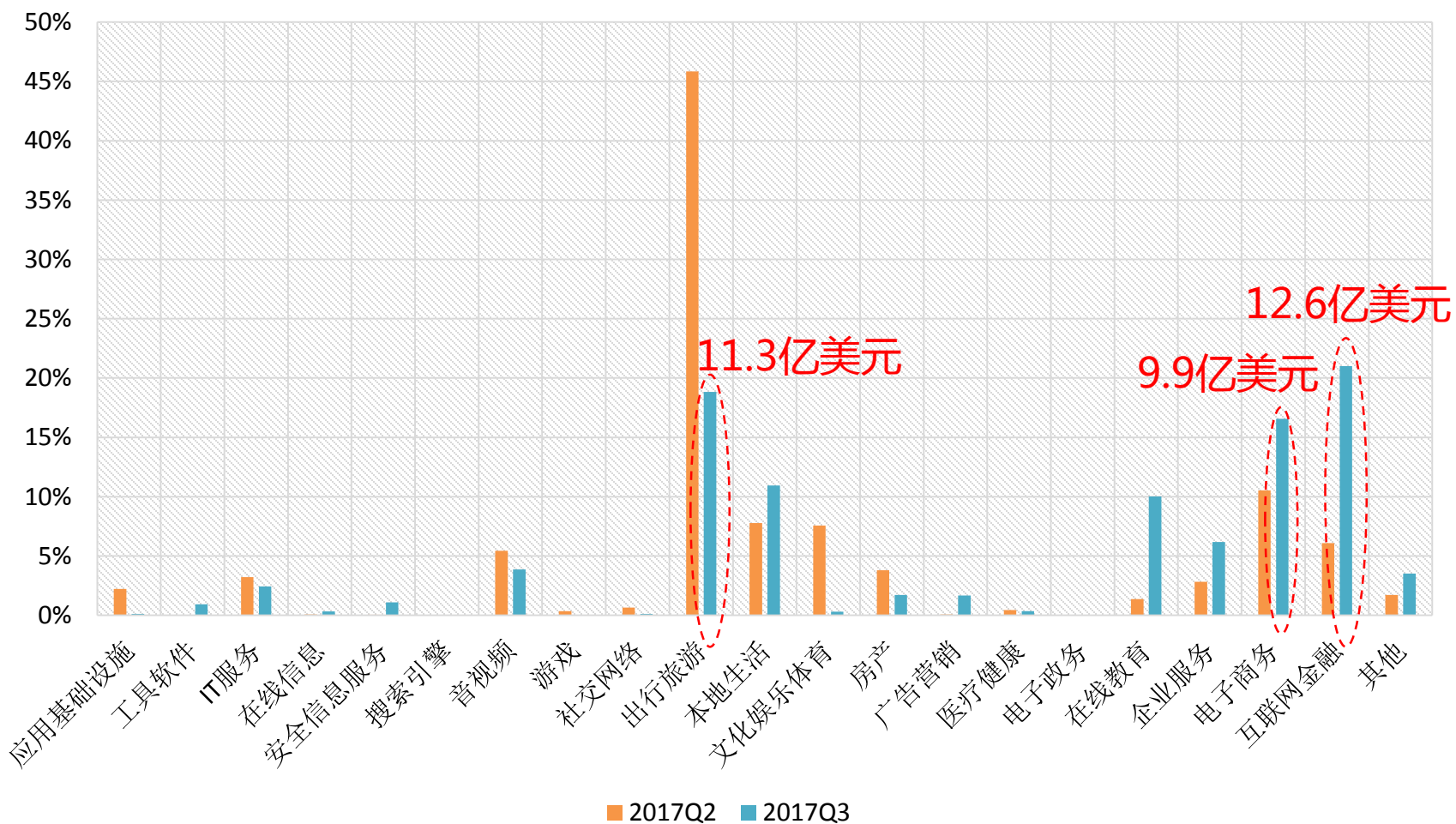
## 互联网投融资重点领域



- 电子商务
- 互联网金融
- 企业服务
- 在线教育
- 出行旅游
- 在线信息
- 本地生活
- 音视频
- 医疗健康
- 其他
- 广告营销
- IT服务
- 安全信息服务
- 社交网络
- 游戏
- 房产
- 文化娱乐体育
- 应用基础设施
- 工具软件
- 搜索引擎
- 电子政务

# 互联网金融领域最吸金

## 2017Q2与2017Q3各领域投融资金额占比的变化



# 金额超1亿美元的投融资案例

序号	融资企业	领域	轮次	金额亿美元	投资方
1	菜鸟	电子商务	多数股权	7.99	阿里巴巴集团
2	ofo	出行旅游	E轮	7	阿里巴巴集团等
3	异果生鲜	本地生活	D轮	3	阿里巴巴
4	每日优鲜	本地生活	C轮-II	2.3	元生资本等
5	曹操专车	出行旅游	A轮	2.25	人民电器集团等
6	点融	互联网金融	D轮	2.2	中民投等
7	vipkid	在线教育	D轮	2	经纬中国等
8	人人车	电子商务	少数股权	2	滴滴出行
9	随手科技	互联网金融	C轮	2	复星国际
10	猫眼	本地生活	多数股权-II	1.53	光线传媒
11	七牛云	企业服务	E轮	1.52	阿里巴巴等
12	作业帮	在线教育	C轮	1.5	纪源资本等
13	拉钩	企业服务	多数股权	1.19	51job
14	大数金融	互联网金融	C轮	1.18	广大控股等
15	商派	电子商务	D轮	1.04	中国宽带资本等
16	流利说	在线教育	C轮	1	心元资本



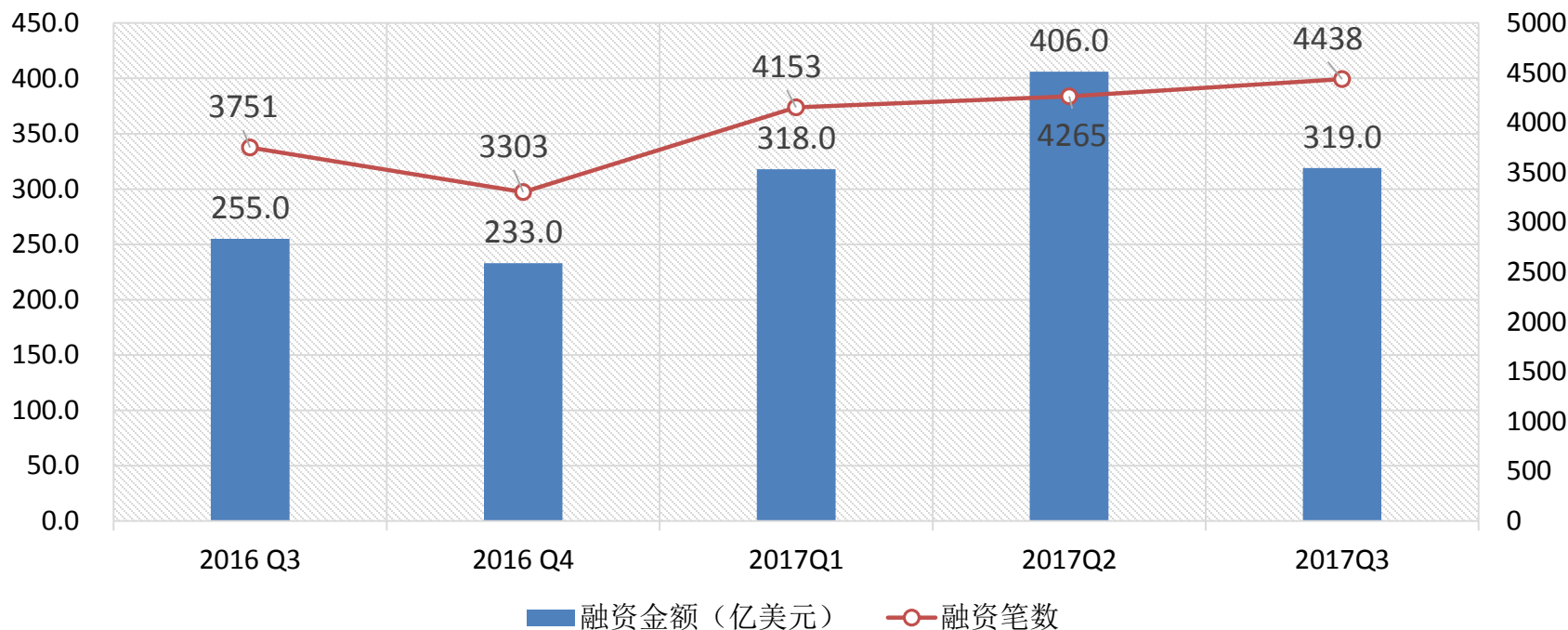




# 投资活跃度增加，投资额下降

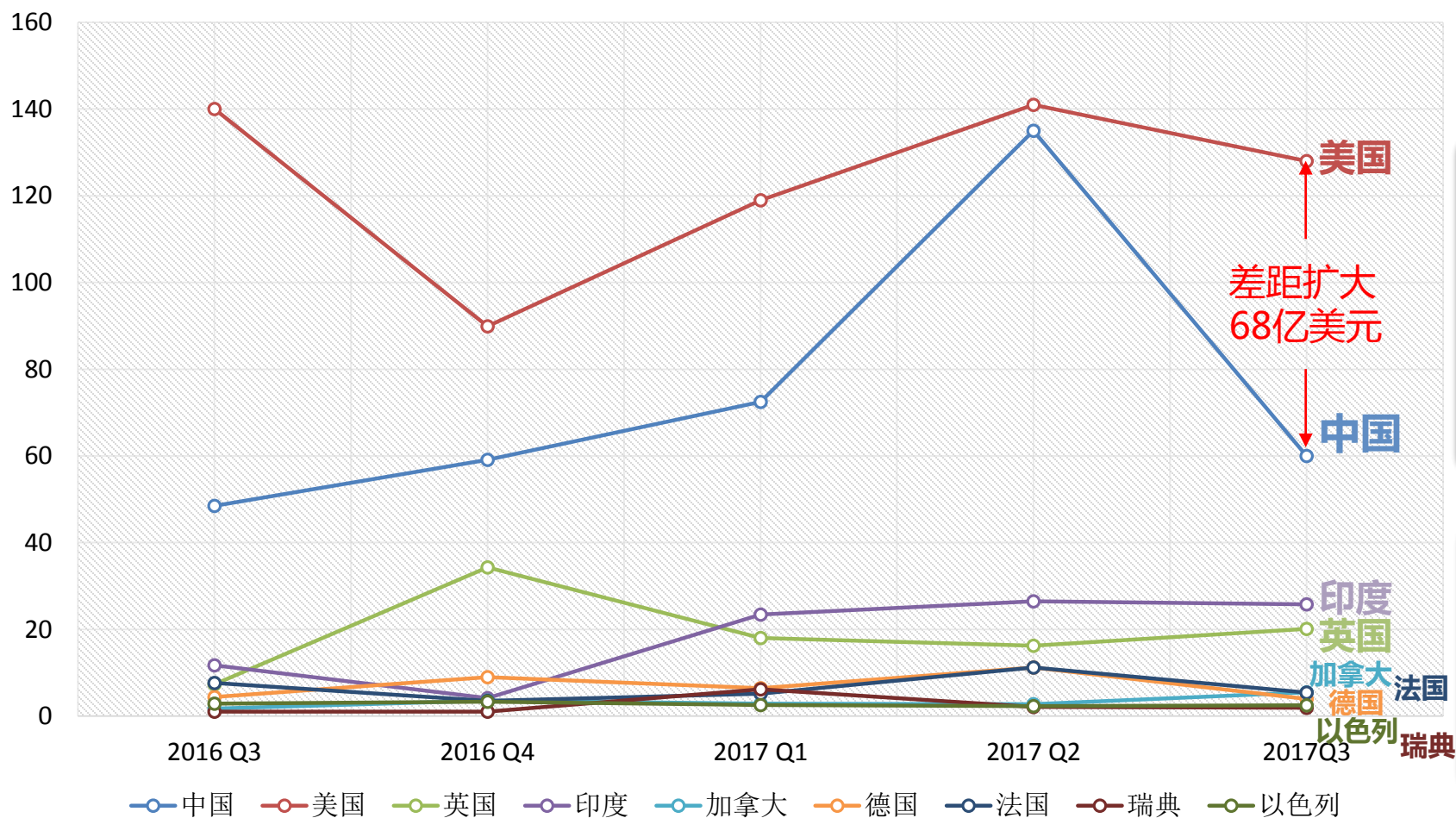
- 全球资本市场活跃度稳步提升，环比增长4.1%，同比增长18.3%
- 投融资金额出现下降，环比下降21.4%，同比上升25.1%，主因中国投融资金额的大幅下降

## 全球互联网投融资总体情况



# 各国投融资波动，梯队格局仍稳定

## 主要国家互联网投融资总金额（亿美元）

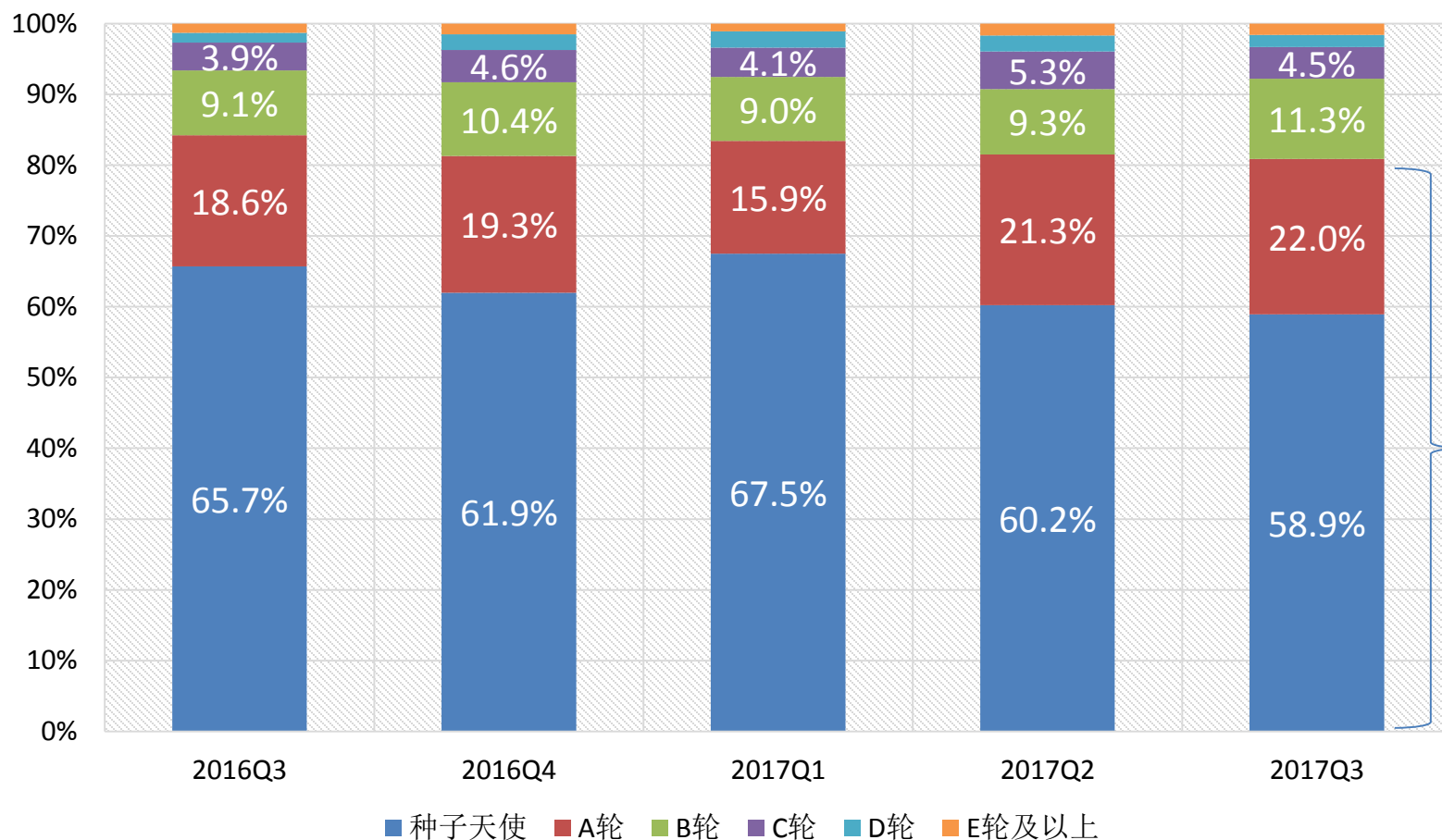


第一梯队

第二梯队

# 早期投资占比基本持平

## 互联网投融资轮次分布

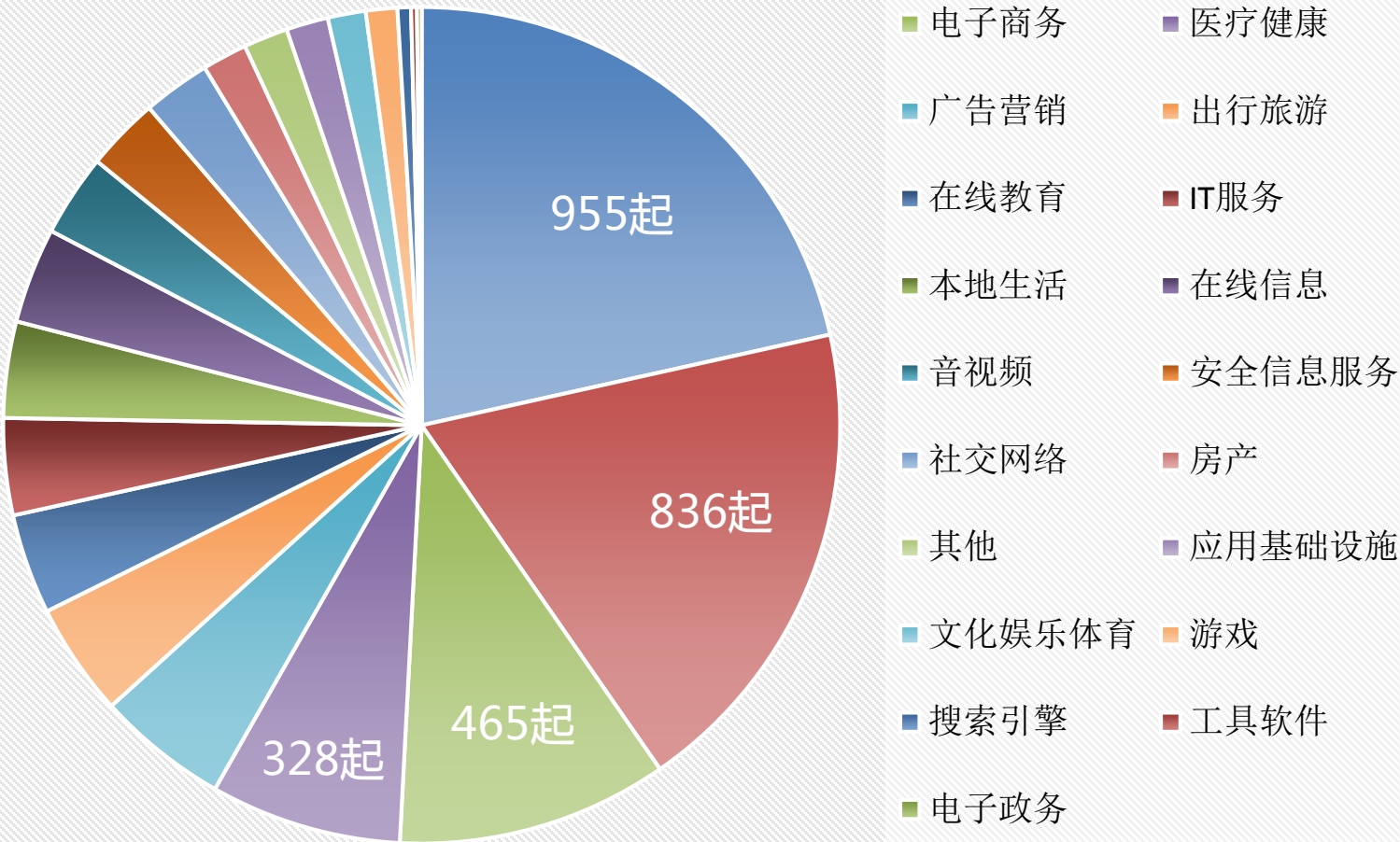


早期投资  
**80.9%**

环比 ↓ 0.6

同比 ↓ 3.4

## 互联网投融资重点领域



# CAICT 中国信通院

## 国家高端专业智库 行业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事互联网投融资、“互联网+”等研究。联系方式：[tuxiaojie@caict.ac.cn](mailto:tuxiaojie@caict.ac.cn)
- 尹昊智，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：[yinhaozhi@caict.ac.cn](mailto:yinhaozhi@caict.ac.cn)
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：[zhangyaqi@caict.ac.cn](mailto:zhangyaqi@caict.ac.cn)

