

2017年四季度互联网行业市场运行情况 (市值、营收)

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



市值 2017.12



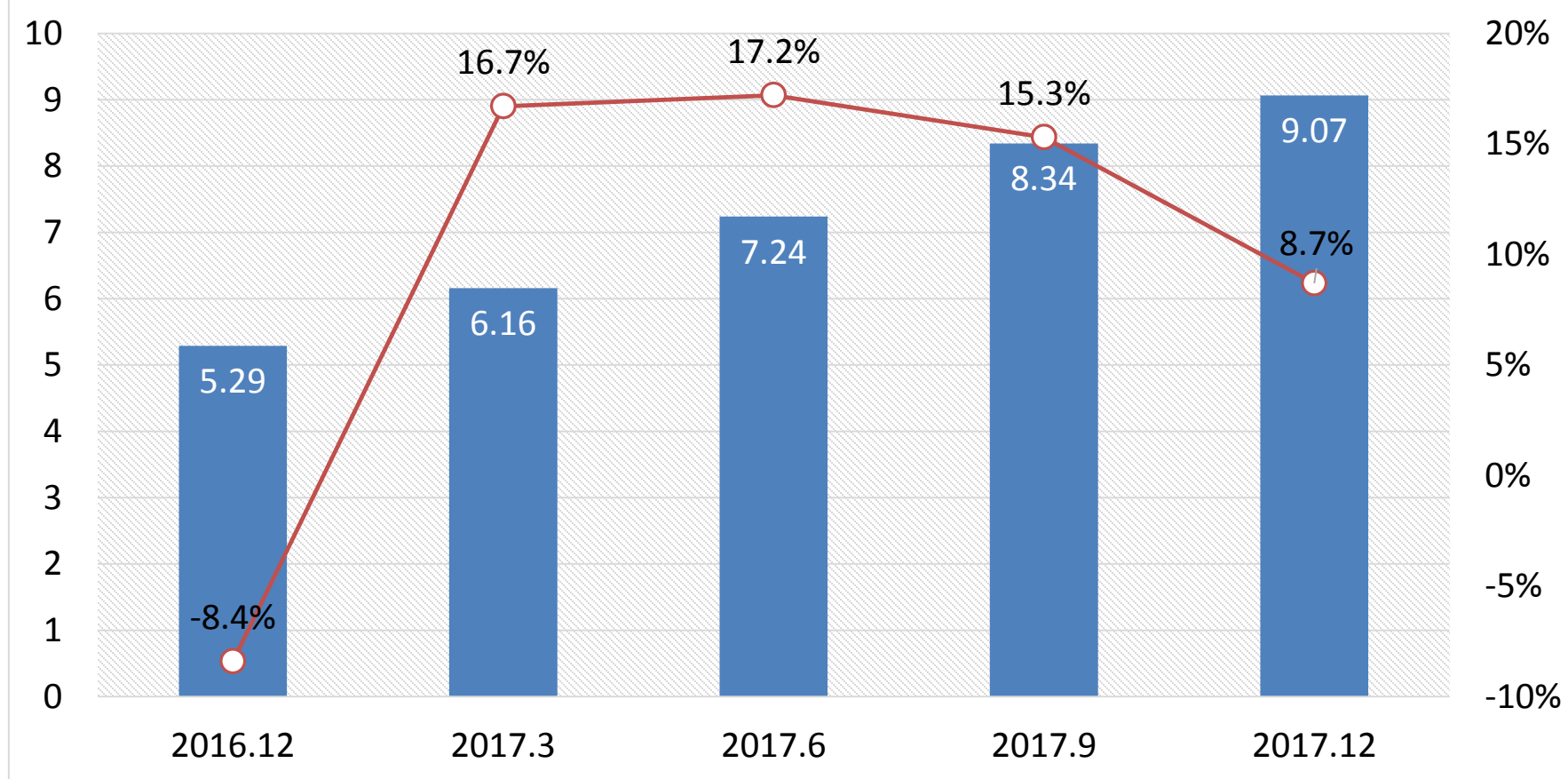
我国上市互联网企业总市值**9.07万亿元**



全球上市互联网企业三十强总市值**3.08万亿美元**

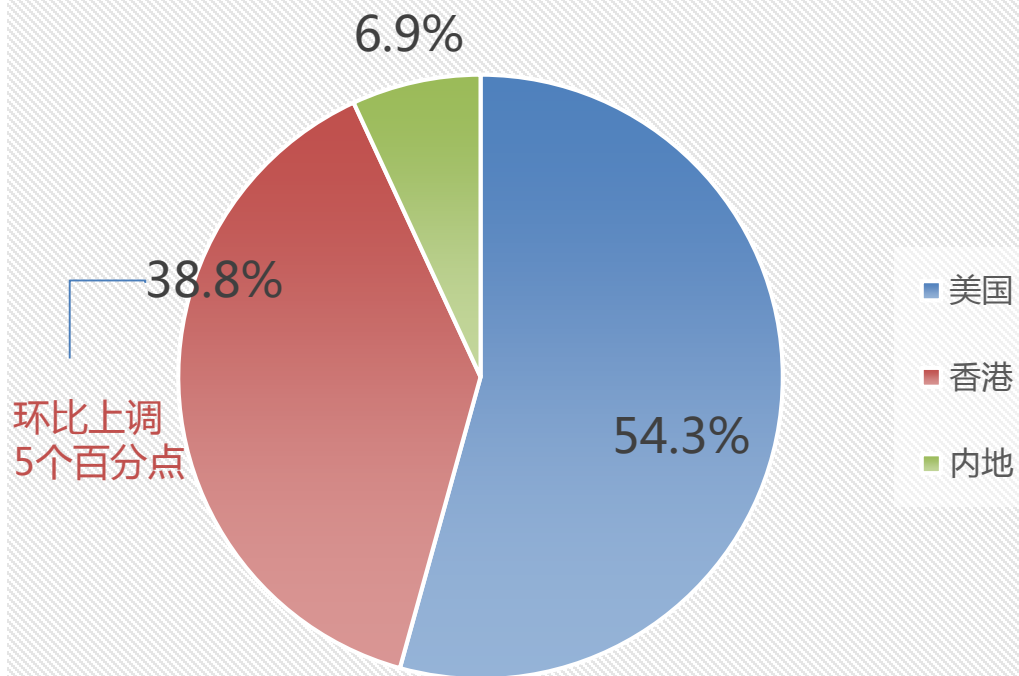
市值总额突破九万亿

我国上市互联网企业总市值（万亿元）



香港上市企业市值占比大幅提升

各上市地市值占比情况（万亿元）

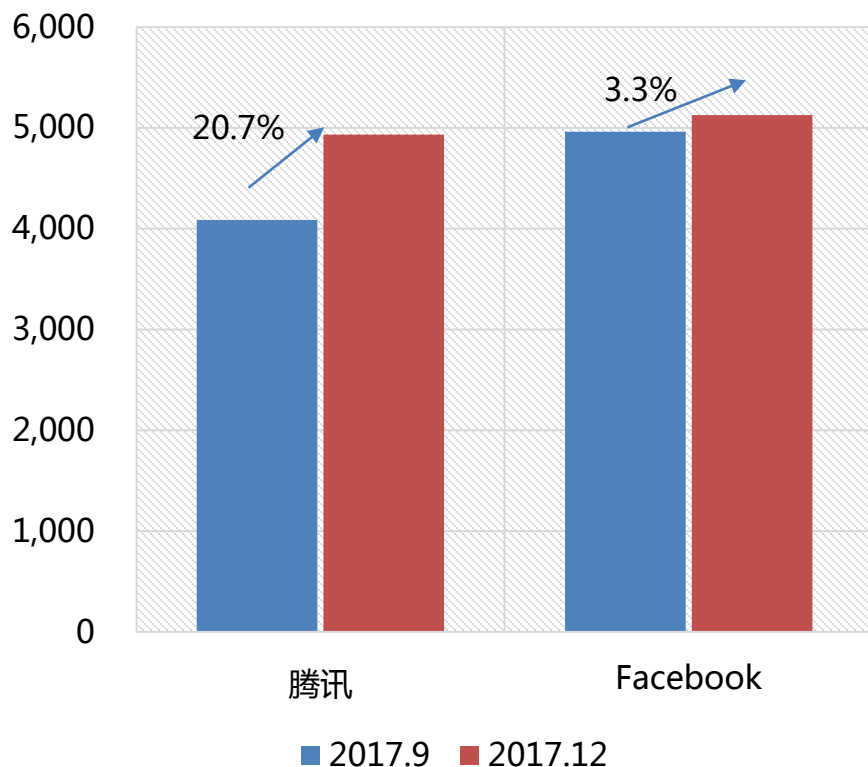


各上市地增长情况

美国	环比	↑	1.9%
香港	环比	↑	24.7%
内地	环比	↓	8.2%

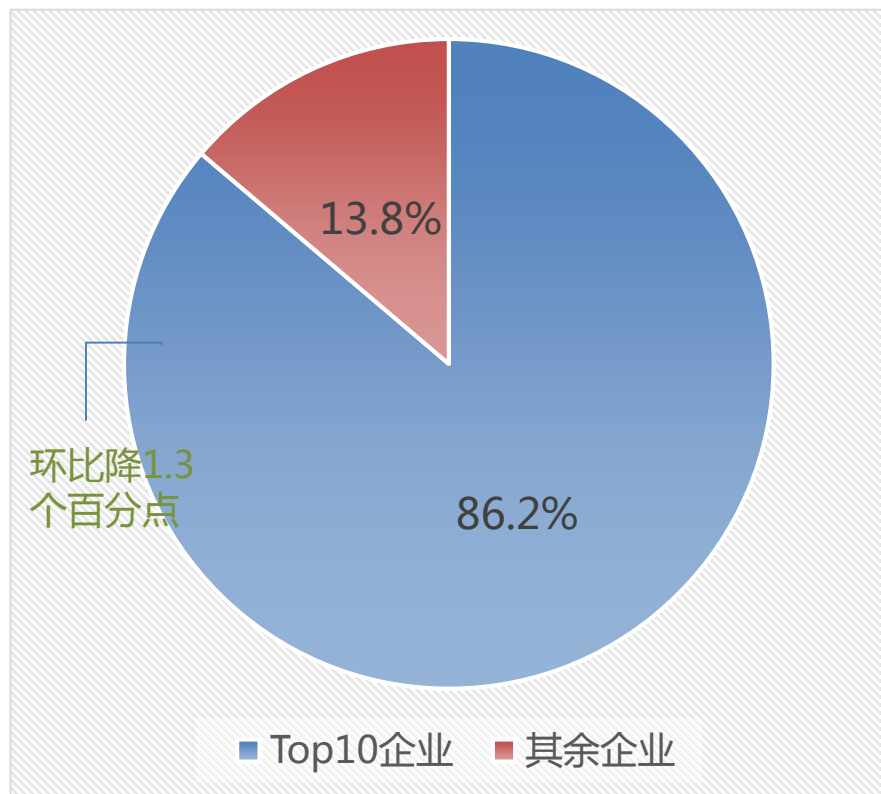
重点企业表现抢眼，占比高位回调

腾讯市值逼近Facebook

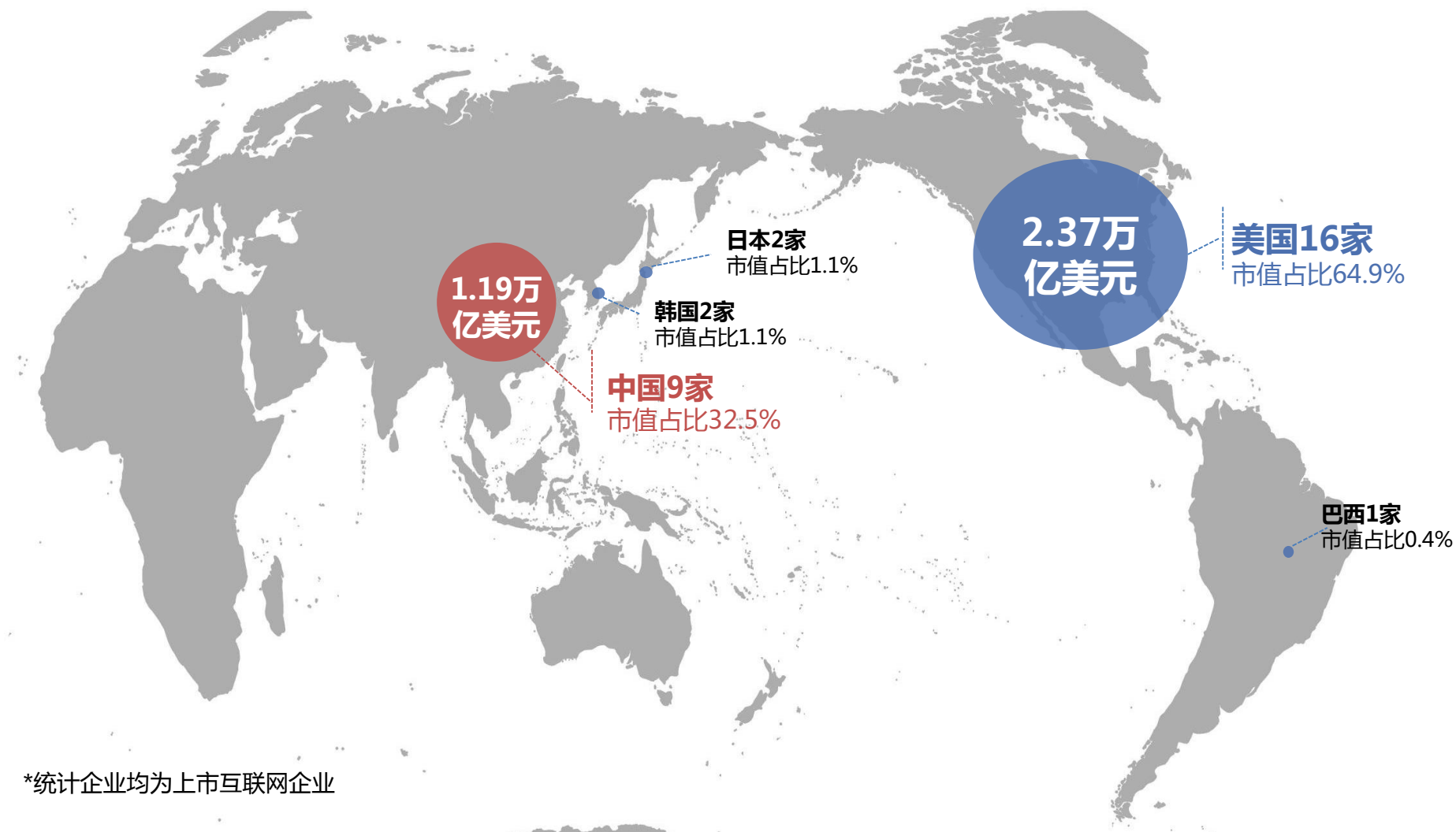


*单位：亿美元

我国市值Top10互联网企业占比



我国9家企业上榜全球市值Top30



营收 2017Q3



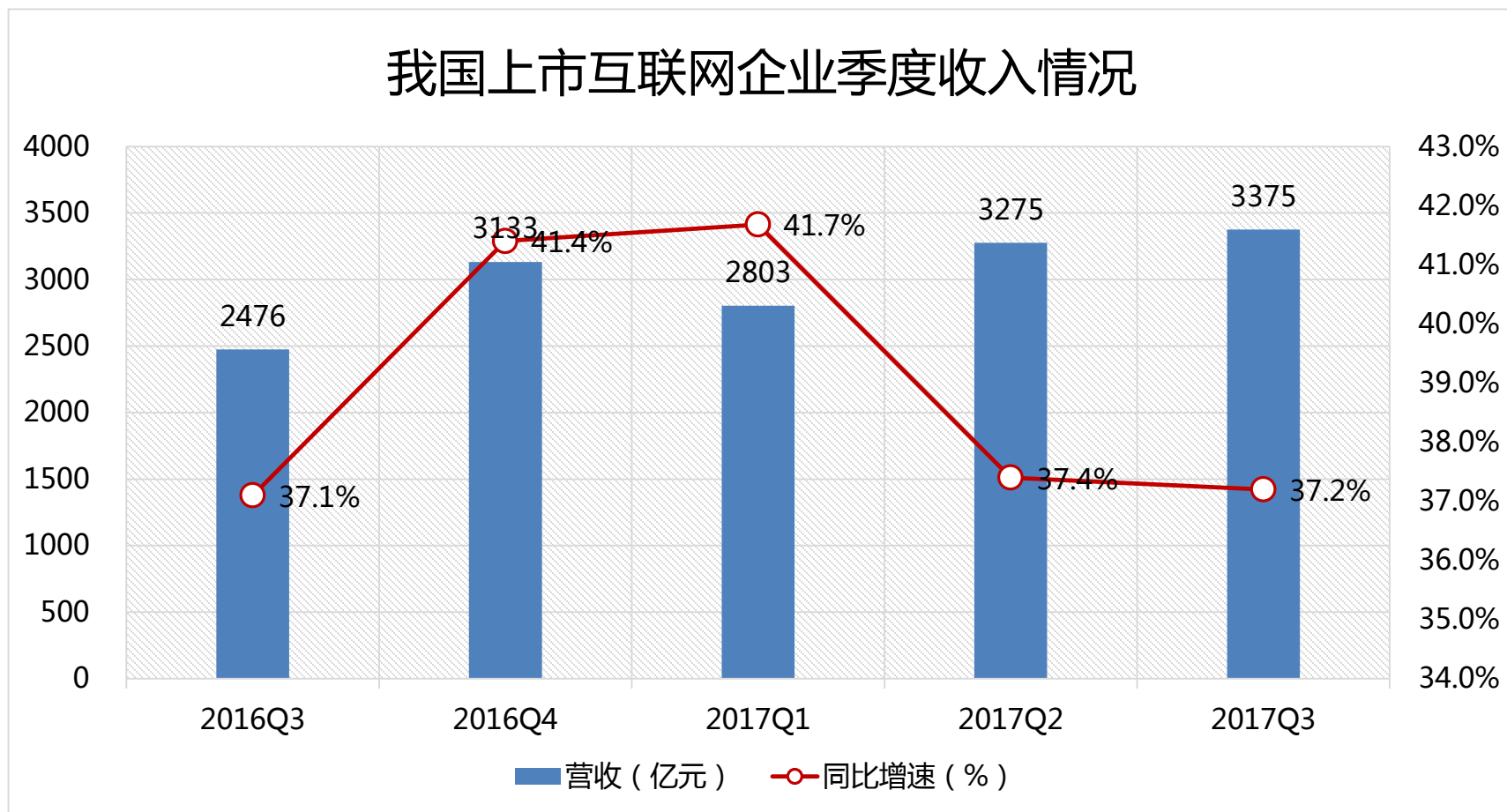
我国上市互联网企业总营收**3375亿元**



全球上市互联网企业十强总营收**1262亿美元**

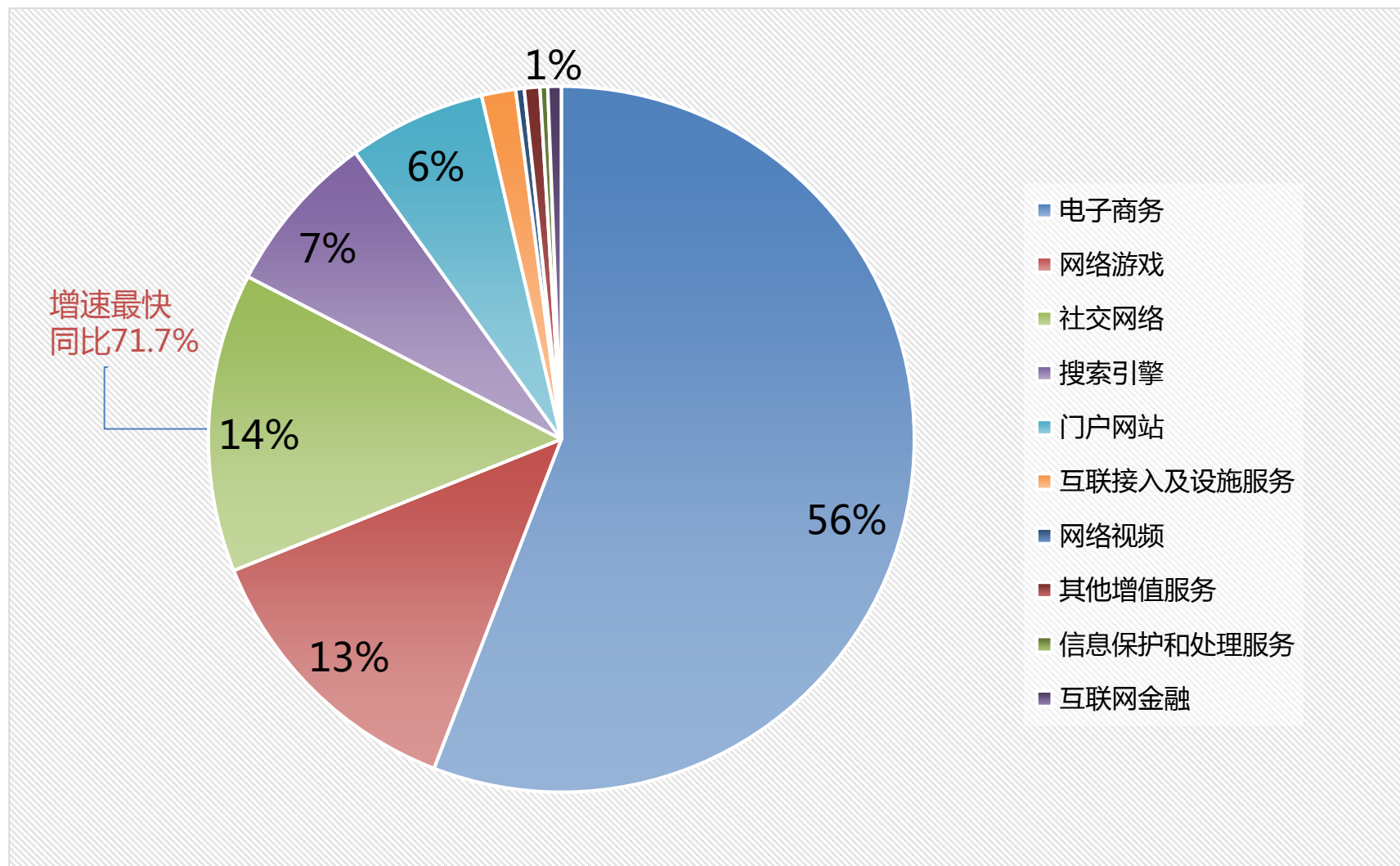
营收增长整体保持平稳

➤ 2017Q3营收达3375.2亿元，增速为37.2%，剔除乐视影响增速回升至41.1%。



*本季度，乐视受体系关联方资金紧张、流动性风波等负面影响，营收出现大幅下滑，对整体增长影响较大

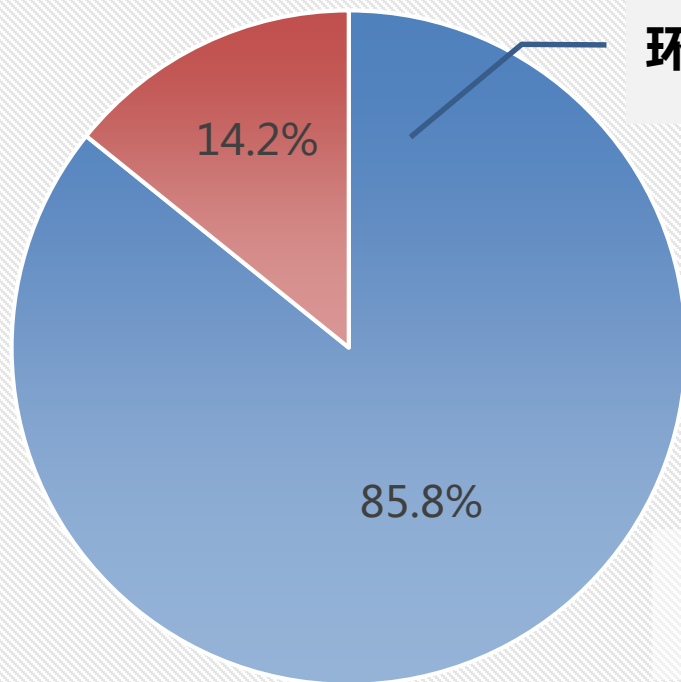
电子商务收入占比接近六成



*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式；本季度，考虑到新增上市企业多为互联网金融企业，增加互联网金融业务分类

市场结构持续向巨头企业集中

- 腾讯、阿里营收增速远超其他企业平均增速，Top10企业营收占比保持平稳。



环比下降0.4个百分点

腾讯

↑ 61.5%

阿里

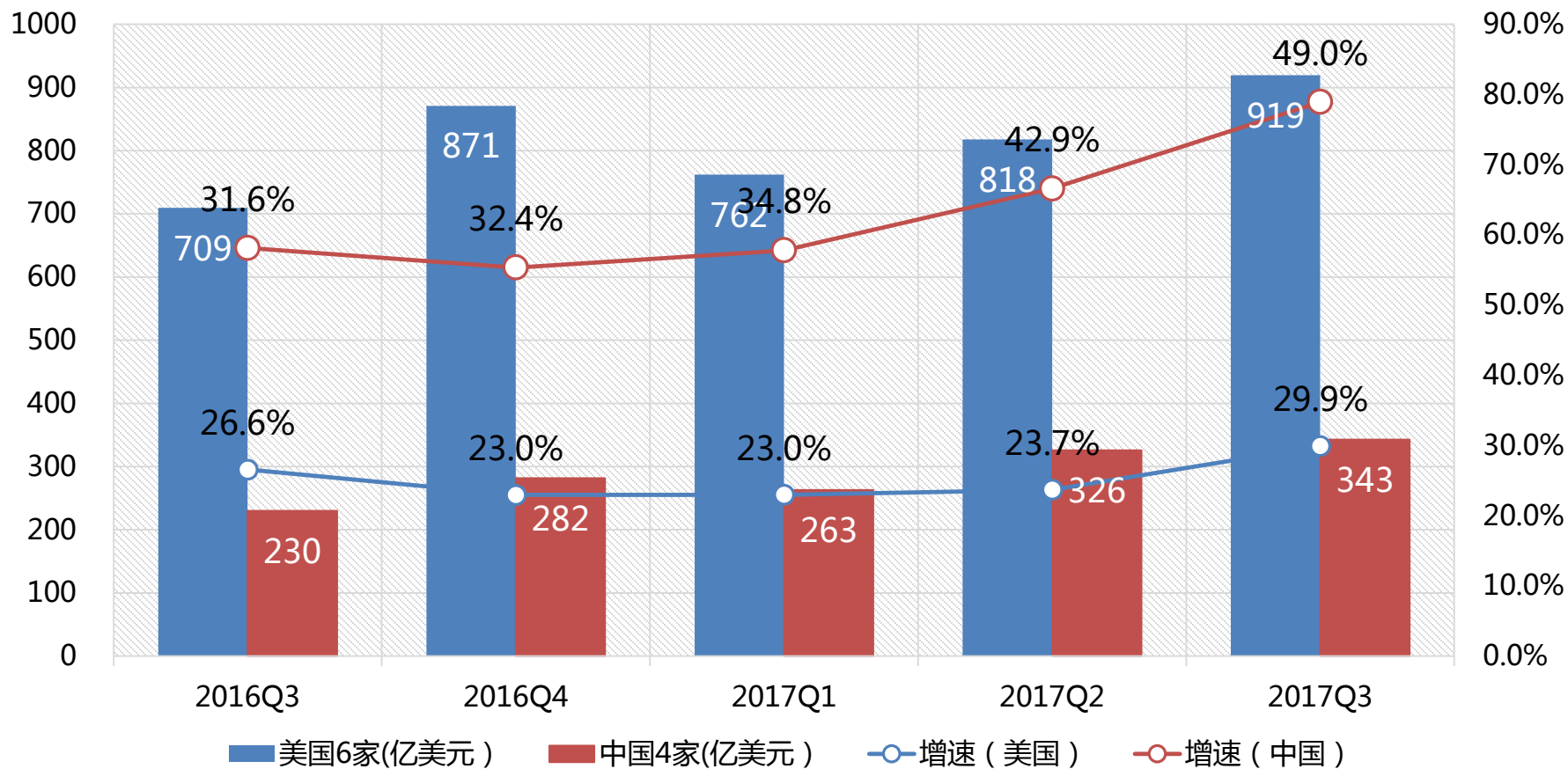
↑ 60.7%

■ Top10企业营收

■ 其余企业营收

全球营收Top10同比增长34.6%

全球上市互联网Top10企业营收情况





国家高端专业智库 行业创新发展平台

谢谢！

