

权威发布

国内增值电信业务许可情况分析报告
(2017.12)

中国信息通信研究院

国内增值电信业务许可情况分析报告（2017.12）

一、全国增值电信业务许可情况

截至 2017 年 12 月底，全国增值电信业务经营许可企业共 48969 家，其中工业和信息化部许可的跨地区企业 8596 家，各省（区、市）通信管理局许可的本地企业合计 40373 家，较上一月分别增长 2.75%、6.02%、2.07%；2017 年底全国增值电信业务经营许可企业数量比 2016 年底增加 9651 家，增幅为 24.55%，其中跨地区增加 3166 家，省内增加 6485 家，增幅分别为 58.3%、19.13%

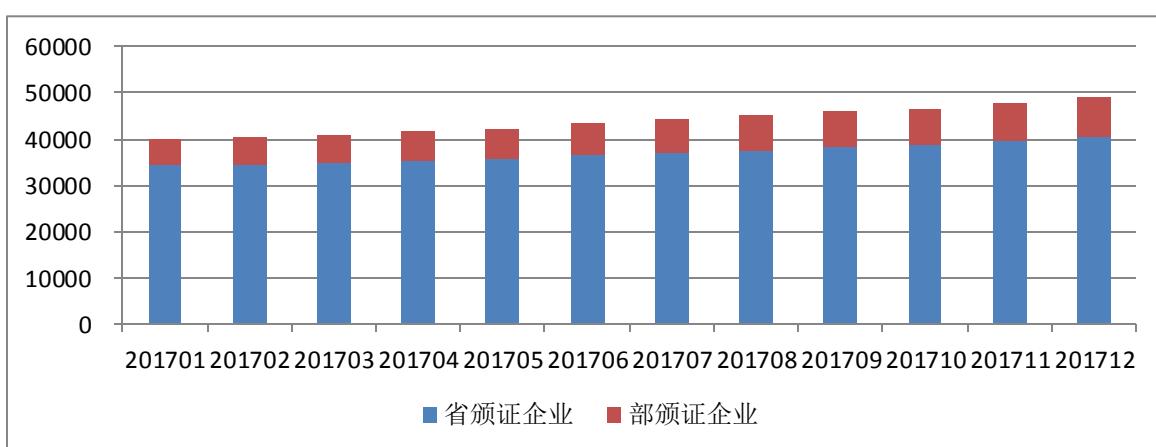


图 1 全国持证企业数量 (家)

目前，全国增值电信业务市场区域发展不均衡特征突出。在 8596 家跨地区企业中，注册地在北京的 2907 家，广东的 1592 家，上海的 901 家，三地集中了 62.8% 的跨地区企业。部分西部地区的跨地区企业数仍停留在个位数字。

在 40373 家本地企业中，北京 8325 家，广东 5297 家，北京、广东两地的增值电信企业数量在全国遥遥领先，接下

来依次是浙江、江苏、四川、上海等，6地集中了全国62.2%的增值电信企业，西部12省份的增值电信业务经营者仅占全国的12.4%。

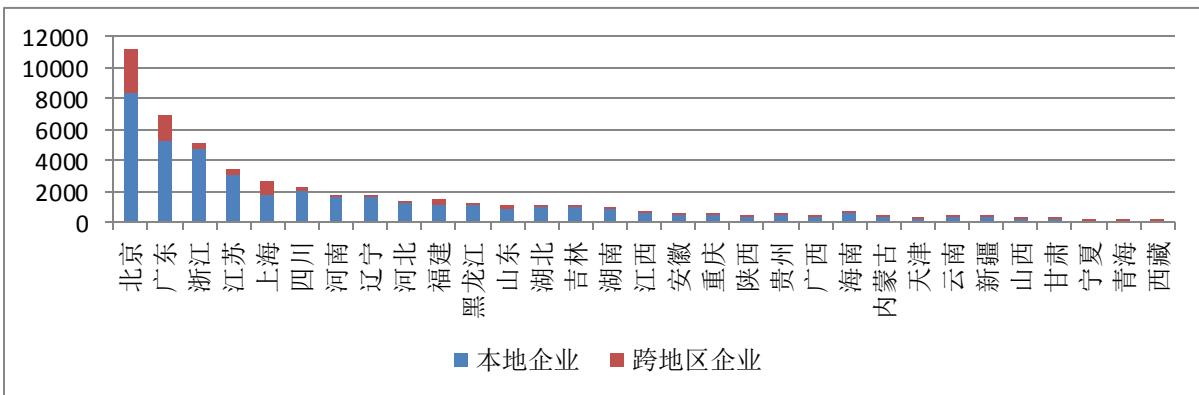


图2 持证企业按地域分类情况

按照2015版《电信业务分类目录》中增值电信业务分类，48969家增值电信企业合计拥有59921个许可项目。其中，31061个信息服务业务（仅限互联网信息服务），12326个信息服务业务（不含互联网信息服务），5099个国内呼叫中心业务，4514个在线数据处理与交易处理业务，3633个互联网接入服务业务（以下简称ISP），1547个互联网数据中心业务（以下简称IDC），其他业务1741个。

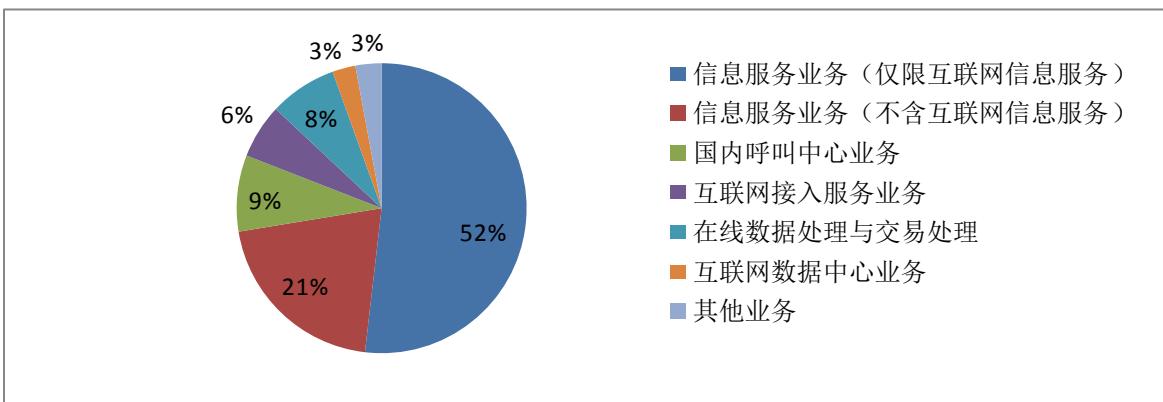


图3 业务分类许可情况

二、跨地区增值电信业务许可情况

从各业务跨地区经营者数量来看，排名前三的业务依次是：5648 家企业经营移动信息服务业务，2697 家企业经营国内呼叫中心业务，1586 家企业经营互联网接入服务业务，详见下表。

截至 12 月末跨地区各类增值电信业务经营者数量

业务种类	截至 11 月未经 营者数量	截至 12 月未经 营者数量
A2. 无线数据传送业务（原分类目录）	3	3
A2. 无线寻呼业务	1	1
A2. 国内甚小口径终端地球站通信业务	72	75
A2. 固定网国内数据传送业务	76	85
A2. 用户驻地网业务（试点）	3	3
A2. 网络托管业务	32	34
B1. 互联网数据中心业务	639	704
B1. 内容分发网络业务	50	68
B1. 国内互联网虚拟专用网业务	275	304
B1. 互联网接入服务业务	1459	1586
B2. 在线数据处理与交易处理业务	44	43
B2. 国内多方通信服务业务	343	368
B2. 存储转发类业务	34	36
B2. 国内呼叫中心业务	2495	2697
B2. 信息服务 业务	仅限互联网信息服务	35
	不含互联网信息服务	5419
注：8596 家经营者共从事 11696 项增值电信业务		

不同经营者间注册资金规模差异较大，但仍以注册资金在 1000 万元人民币的经营者居多。在目前部颁 8596 家经营者中，注册资金为 1000 万元人民币的经营者占经营者总数的 64.3%，注册资金在 1000 万元到 5000 万元人民币之间的经营者占经营者总数的 20.9%，注册资金在 5000 万元（含）

到 1 亿元人民币之间的经营者占经营者总数的 7.9%，注册资金超过 1 亿元人民币的大型企业占经营者总数的 6.5%，详见图 4。

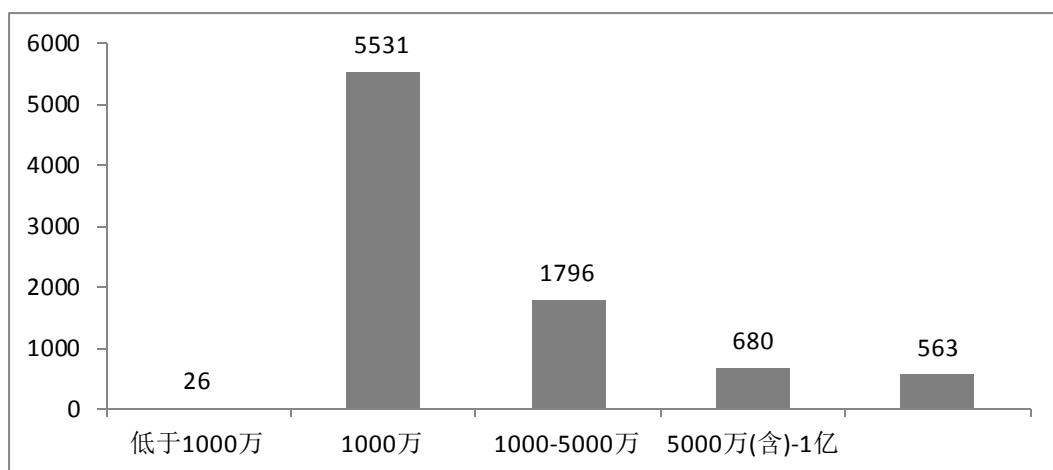


图 4 跨地区企业组册资金规模分布

目前国内增值电信领域已经形成日趋多元化的投融资市场，民营资本已经发展成为增值电信业务领域的主力军。截至 2017 年 12 月底，部颁增值电信业务经营者中，国有控股企业 305 家，占经营者总数的 3.5%；民营控股企业 8234 家，占经营者总数的 95.8%；外商投资企业 57 家，占经营者总数的 0.7%，详见图 5。

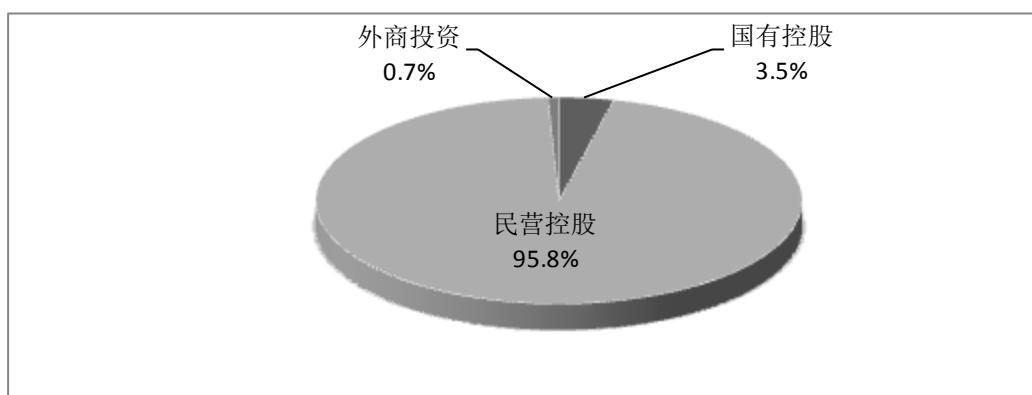


图 5 跨地区企业经济性质分布

三、本期重点业务介绍——生产制造业企业持证情况

我国跨地区经营的增值电信企业中服务于生产制造业的企业超过 240 家。其中，从事信息服务的有 141 家，呼叫中心业务的有 68 家，互联网接入业务的有 51 家，互联网数据中心业务的有 21 家，国内多方通信业务的有 16 家，其他还有从事 VSAT 业务等。电信业务经营者在促进生产制造企业提升市场营销、客户服务、物流配送等方面发挥了积极作用，同时，制造企业也正在充分利用电信技术，开放自身能力、整合上下游资源，带动行业发展。

工业互联网平台是智能制造的基础及核心，我国航天科工集团、三一重工、海尔等企业已陆续上线了各自的工业互联网平台。国家计划建设 10 家左右国家级工业互联网平台和一批行业互联网平台，我部还将重点从三方面推进工业互联网建设。第一，鼓励企业开展数字化改造，制定支持企业上云的政策措施和操作指南，加快信息系统向云平台的迁移步伐。第二，推动出台进一步扩大和升级信息消费的指导文件，深化信息技术在重点行业的应用。第三，大力推动两化深度融合，协同推进“中国制造 2025”“互联网+”和“双创”国家战略，实现大中小企业融通发展新格局。信息通信业务受理中心也将继续做好电信业务受理工作，服务工业制造业转型升级。

中国信息通信研究院

发布：中国信息通信研究院信息通信业务受理中心