

权威发布

2018 年 1 月国内手机市场运行分析报告

CAICT 中国信通院

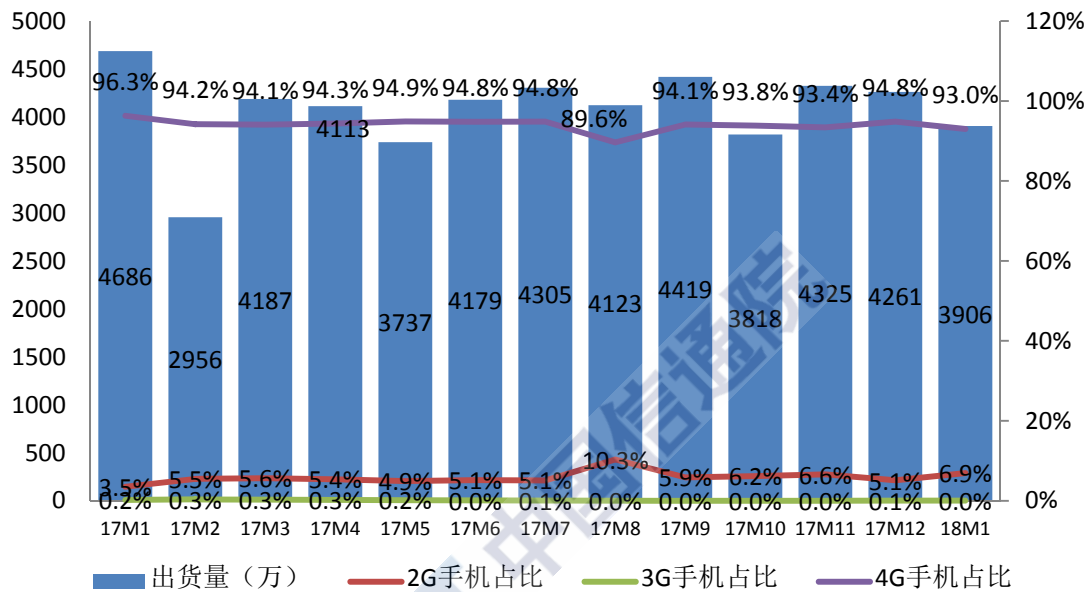
中国信息通信研究院

2018年2月出版

一、手机市场总体情况

2018 年 1 月，国内手机市场出货量 3906.4 万部，同比下降 16.6%;上市新机型 51 款，同比下降 19.0%。

图 1：2017 年 1 月至 2018 年 1 月国内手机出货量情况



二、4G 手机发展情况

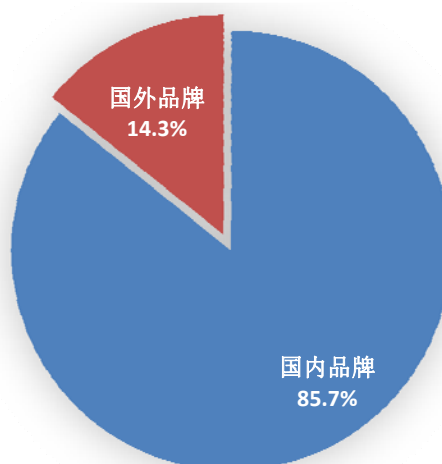
2018 年 1 月，4G 手机出货量 3633.7 万部，上市新机型 33 款，同比分别下降 19.5%和 34.0%，占比分别为 93.0%和 64.7%。

1 月份出货的 4G 手机中，全制式手机占比 91.4%。从 4G 手机支持的网络制式来看,FDD、TD-SCDMA、WCDMA、cdma2000 网络制式的占比分别为 98.5%、99.3%、98.0%、91.5%。

三、国内外品牌构成

2018 年 1 月，国产品牌手机出货量 3349.5 万部，同比下降 18.0%，占同期国内手机出货量的 85.7%；上市新机型 45 款，同比下降 22.4%，占同期国内手机上市新机型数量的 88.2%。

图 2：2018 年 1 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机发展情况

2018 年 1 月，智能手机出货量为 3628.2 万部，同比下降 19.4%，占同期国内手机出货量的 92.9%，其中 Android 手机出货量 2945.7 万部。

2018 年 1 月，上市智能手机新机型 33 款，同比下降 35.3%，占同期手机新机型总量的 64.7%，支持 Android 操作系统的 31 款。

了解更多内容，请联系：

王伟华(电话: 82052804 /Email: wangweihua@caict.ac.cn)