

权威发布

2018 年 2 月国内手机市场运行分析报告



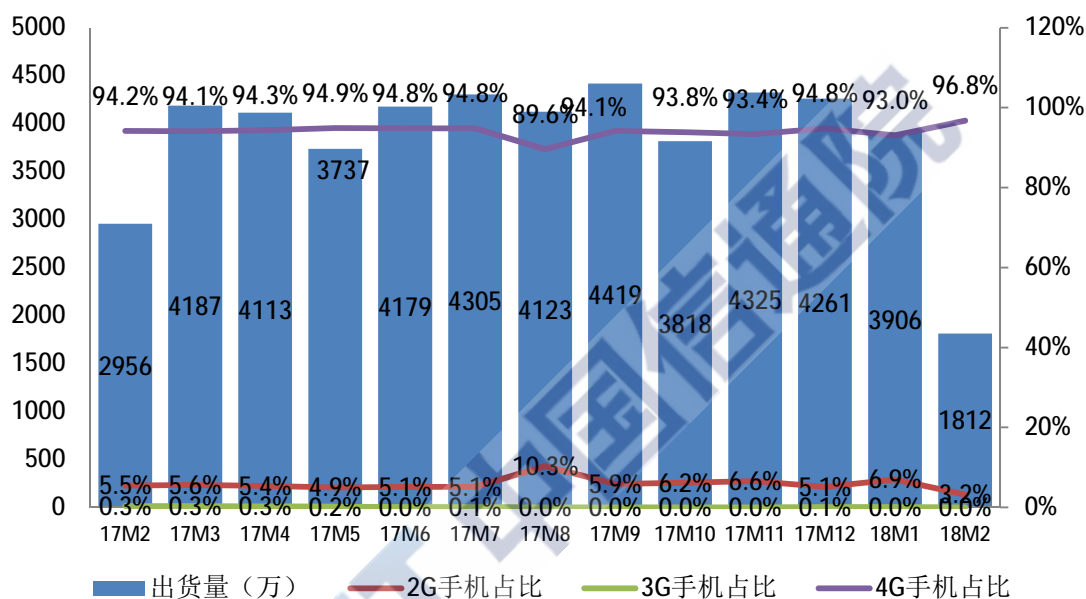
中国信息通信研究院

2018年3月出版

一、手机市场总体情况

2018 年 2 月，国内手机市场出货量 1812.2 万部，同比下降 38.7%；上市新机型 75 款，同比增长 120.6%。1-2 月，国内手机市场出货量 5718.5 万部，上市新机型 126 款，同比分别下降 25.2%和增长 29.9%。

图 1：2017 年 2 月至 2018 年 2 月国内手机出货量情况



二、4G 手机发展情况

2018 年 2 月，4G 手机出货量 1753.4 万部，上市新机型 56 款，同比分别下降 37.0%和增长 107.4%，占比分别为 96.8%和 74.7%。1-2 月，4G 手机出货量 5387.1 万部，上市新机型 89 款，同比分别下降 26.2%和增长 15.6%，占比分别为 94.2%和 70.6%。

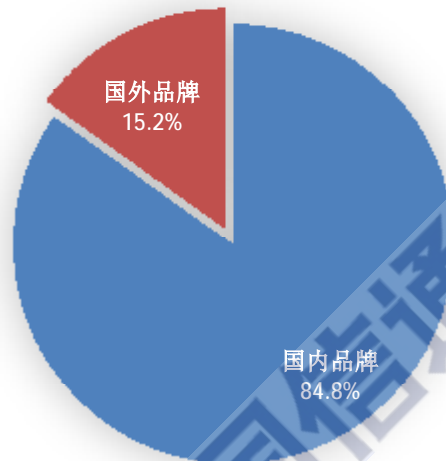
2 月份出货的 4G 手机中，全制式手机占比 92.5%。从 4G 手机支持的网络制式来看，FDD、TD-SCDMA、WCDMA、cdma2000 网络制式的占比分别为 98.8%、99.9%、98.8%、92.5%。

三、国内外品牌构成

2018 年 2 月，国产品牌手机出货量 1537.4 万部，同比下降 41.3%，占同

期国内手机出货量的 84.8%；上市新机型 67 款，同比增长 109.4%，占同期国内手机上市新机型数量的 89.3%。1-2 月，国产品牌手机出货量 4886.9 万部，同比下降 27.1%，占同期国内手机出货量的 85.5%；上市新机型 112 款，同比增长 24.4%，占同期国内手机上市新机型数量的 88.9%。

图 2：2018 年 2 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机发展情况

2018 年 2 月，智能手机出货量为 1750.5 万部，同比下降 37.1%，占同期国内手机出货量的 96.6%。1-2 月，智能手机出货量为 5378.7 万部，同比下降 26.2%，占同期国内手机出货量的 94.1%。

2018 年 2 月，上市智能手机新机型 57 款，同比增长 111.1%，占同期手机新机型总量的 76.0%。1-2 月，上市智能手机新机型 90 款，同比增长 15.4%，占同期新机型数量的 71.4%。

联系人：王伟华
电话：82052804
邮箱：wangweihua@caict.ac.cn