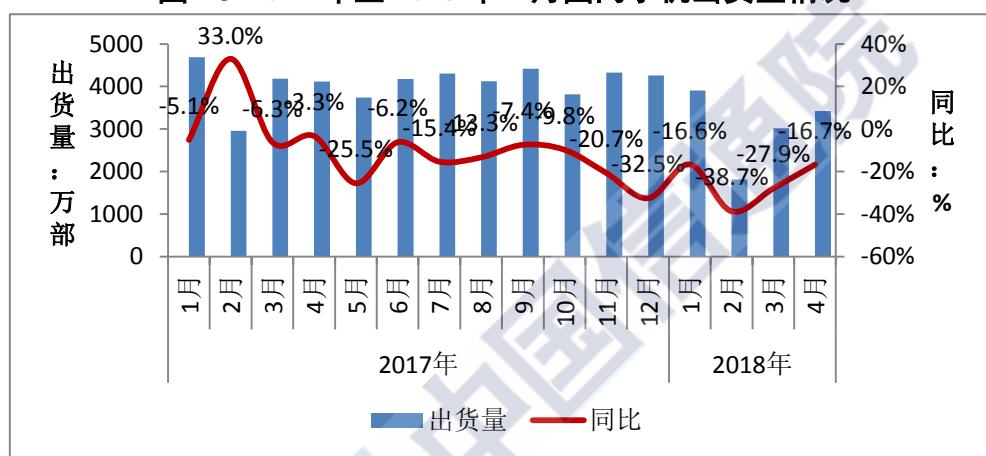


权威发布:4月份国内市场手机出货量同比下降16.7%，降幅较上月有所收窄

一、国内市场总体情况

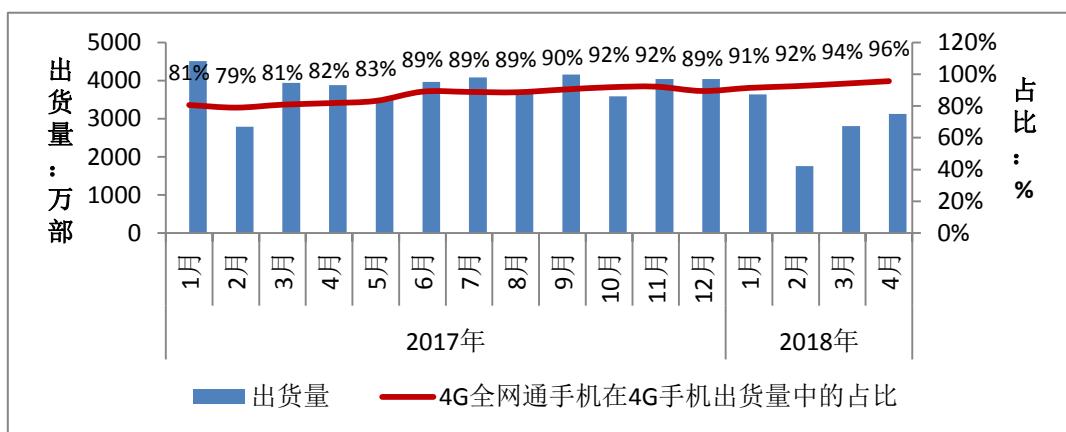
手机出货量延续下降趋势。2018年4月，国内市场出货量3425.1万部，同比下降16.7%，降幅较3月份收窄11.2个百分点;2018年1-4月，国内市场出货量1.22亿部，同比下降23.7%。

图1：2017年至2018年4月国内市场手机出货量情况



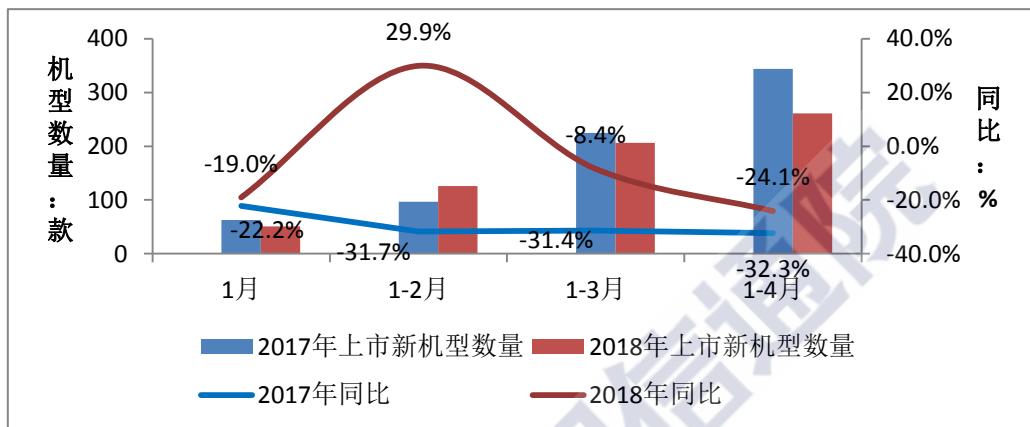
4G全网通手机出货量占比持续增长。2018年4月，2G手机出货量157.5万部，同比下降28.7%;4G手机出货量3267.6万部，同比下降15.8%，本月4G手机中，全网通手机占比增长至95.6%。2018年1-4月，2G手机出货量696.1万部，同比下降11.1%;3G手机出货量2.8万部，同比下降93.2%;4G手机出货量1.15亿部，同比下降24.2%，4G手机中，全网通手机占比93.4%。

图2：2017年至2018年4月4G手机出货量及4G全网通手机占比



上市新机型数量减少明显。2018年4月，上市新机型55款，同比下降53.8%，上市新机型中含2G手机12款、4G手机43款；2018年1-4月，上市新机型261款，同比下降24.1%，上市新机型中含2G手机60款、3G手机2款，4G手机199款。

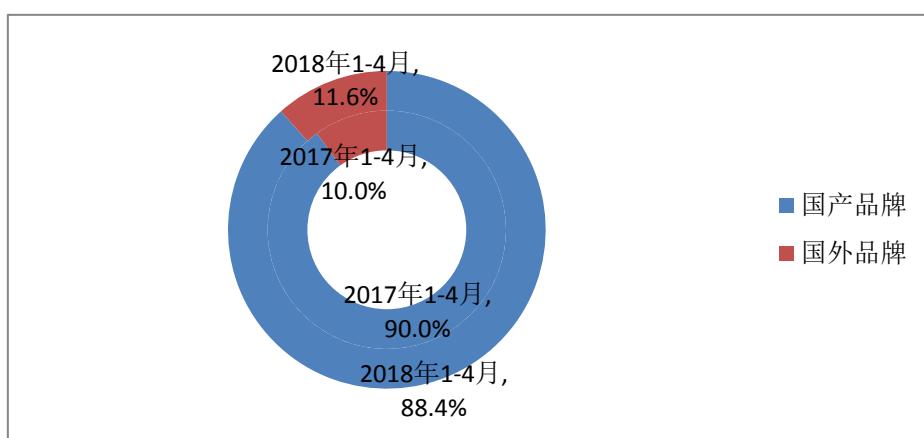
图3：2018年1-4月国内手机上市新机型数量



二、国内市场国内外品牌构成

国产品牌手机出货量占据九成份额。2018年4月，国产品牌手机出货量3164.1万部，同比下降17.7%，占同期国内手机出货量的92.4%；上市新机型52款，同比下降53.2%，占同期国内手机上市新机型数量的94.5%。2018年1-4月，国产品牌手机出货量1.08亿部，同比下降25.1%，占同期国内手机出货量的88.4%；上市新机型242款，同比下降25.3%，占同期国内手机上市新机型数量的92.7%。

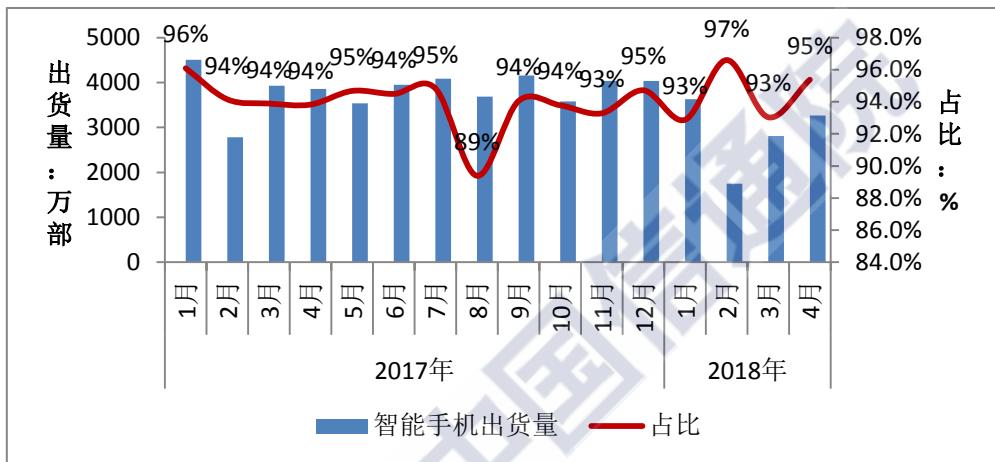
图4：2018年1-4月国内外品牌手机出货量构成



三、智能手机发展情况

智能手机出货占主导位置。2018年4月,智能手机出货量为3266.7万部,同比下降15.3%,占同期国内手机出货量的95.4%,其中Android手机占比92.1%。2018年1-4月,智能手机出货量为1.15亿部,同比下降24.0%,占同期国内手机出货量的94.2%,其中Android手机占比86.0%。

图5：2017年至2018年1-4月国内外品牌手机出货量构成



上市新机型以Android手机为主。2018年4月,上市智能手机新机型43款,同比下降53.3%,占同期手机新机型总量的78.2%,其中支持Android操作系统的手机40款。2018年1-4月,上市智能手机新机型201款,同比下降27.7%,占同期新机型数量的77.0%,其中支持Android操作系统的手机192款。

联系人：王伟华
电话：82052804
邮箱：wangweihua@caict.ac.cn