

权威发布：5 月份国内市场手机出货量结束下降态势，同比增长 1.2%。

一、国内手机市场总体情况

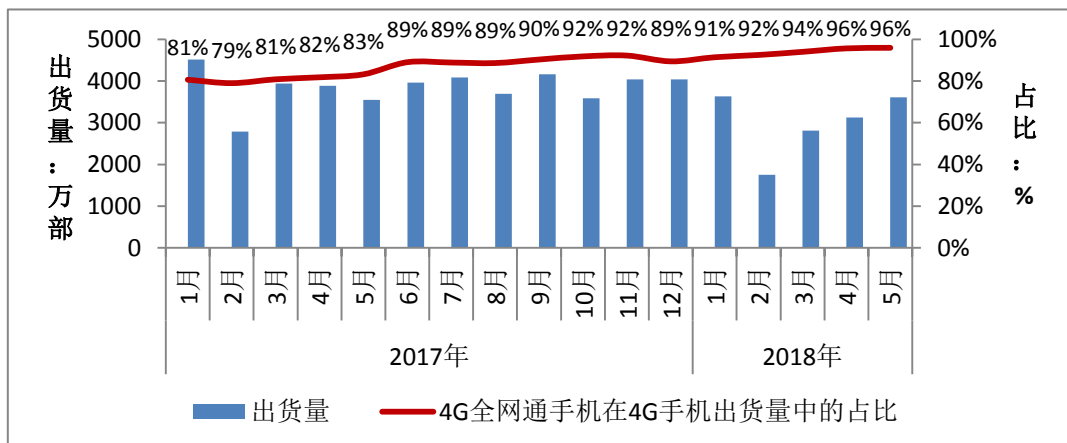
手机出货量同比结束下降,呈现小幅增长。2018 年 5 月,国内手机市场出货量 3783.6 万部,同比增长 1.2%,结束连续 14 个月的单月出货量同比下降态势;2018 年 1-5 月,国内手机市场出货量 1.59 亿部,同比下降 19.0%。

图 1：2017 年至 2018 年 5 月国内手机出货量情况



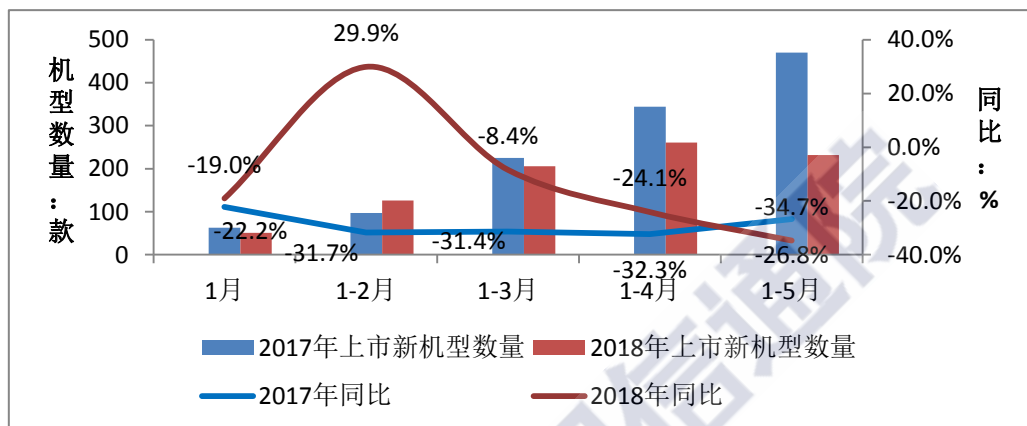
4G 全网通手机出货量占比持续增长。2018 年 5 月,2G 手机出货量 178.0 万部,同比下降 3.5%;3G 手机出货量 0.5 万部,同比下降 92.9%;4G 手机出货量 3605.1 万部,同比增长 1.7%。本月 4G 手机中,全网通手机占比增长至 95.9%。2018 年 1-5 月,2G 手机出货量 874.1 万部,同比下降 9.7%;3G 手机出货量 3.3 万部,同比下降 93.2%;4G 手机出货量 1.51 亿部,同比下降 19.3%,4G 手机中,全网通手机占比 94.0%。

图 2：2017 年至 2018 年 5 月 4G 手机出货量及 4G 全网通手机占比



上市新机型数量减少明显。2018年5月，上市新机型62款，同比下降50.8%，上市新机型中含2G手机9款、4G手机53款；2018年1-5月，上市新机型323款，同比下降31.3%，上市新机型中含2G手机69款、3G手机2款，4G手机252款。

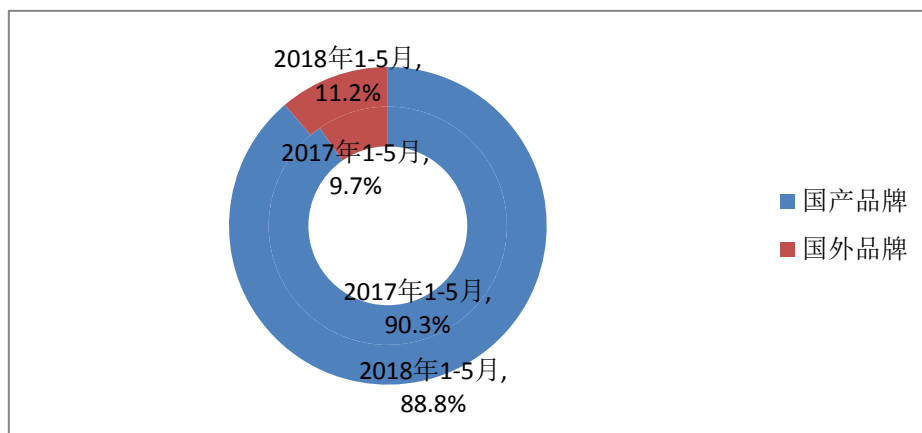
图3：2018年1-5月国内手机上市新机型数量



二、国内市场国内外品牌构成

国产品牌手机出货量占据九成份额。2018年5月，国产品牌手机出货量3404.8万部，同比下降0.5%，占同期国内手机出货量的90.0%；上市新机型55款，同比下降53.8%，占同期国内手机上市新机型数量的88.7%。2018年1-5月，国产品牌手机出货量1.42亿部，同比下降20.4%，占同期国内手机出货量的88.8%；上市新机型297款，同比下降33.0%，占同期国内手机上市新机型数量的92.0%。

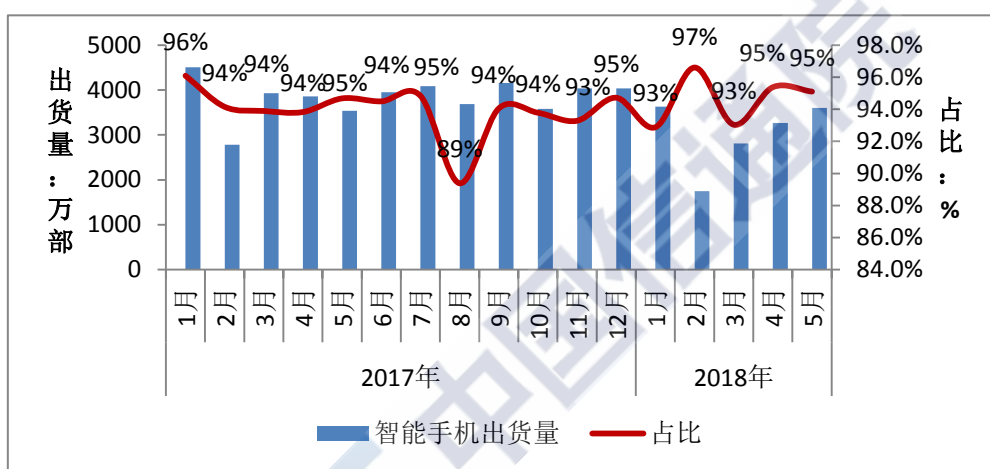
图4：2018年1-5月国内外品牌手机出货量构成



三、智能手机发展情况

智能手机出货占主导位置。2018年5月,智能手机出货量为3598.1万部,同比增长1.7%,占同期国内手机出货量的95.1%,其中Android手机在智能手机中占比89.8%。2018年1-5月,智能手机出货量为1.51亿部,同比下降19.1%,占同期国内手机出货量的94.4%,其中Android手机在智能手机中占比86.9%。

图 5：2017 年至 2018 年 1-5 月国内外品牌手机出货量构成



上市新机型以 Android 手机为主。2018年5月,上市智能手机新机型53款,同比下降44.8%,占同期手机新机型总量的85.5%,其中支持Android操作系统的手机52款。2018年1-5月,上市智能手机新机型254款,同比下降32.1%,占同期新机型数量的78.6%,其中支持Android操作系统的手机244款。