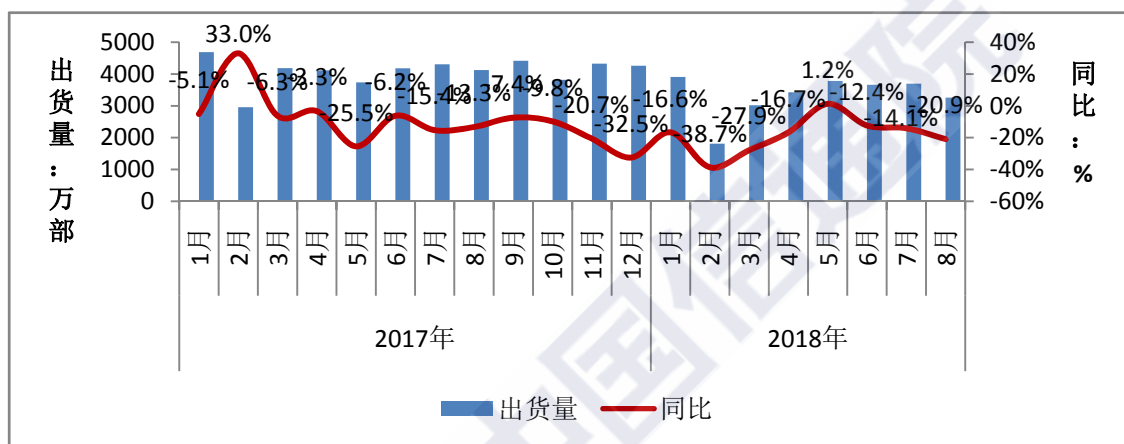


权威发布：8 月份国内市场手机出货量延续下降趋势，同比下降 20.9%。

一、国内手机市场总体情况

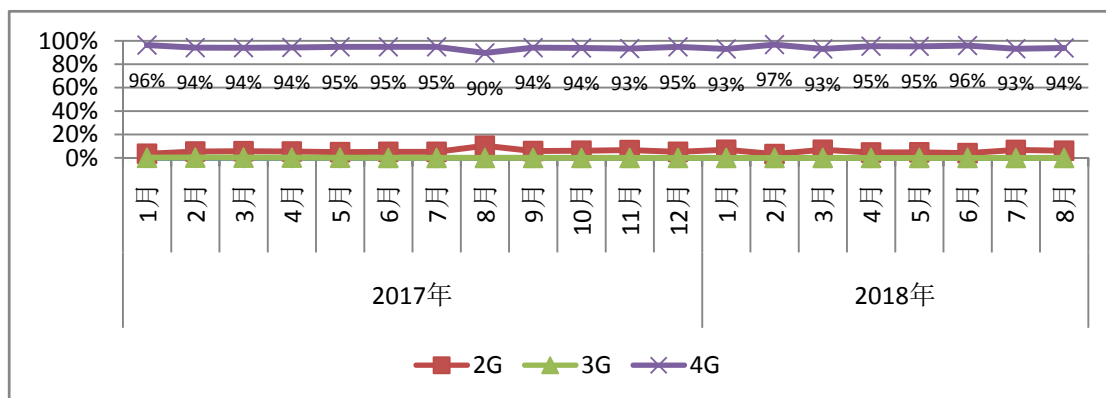
本月手机出货量同比环比均在下降。2018 年 8 月，国内手机市场出货量 3259.5 万部，同比下降 20.9%，环比下降 11.8%；2018 年 1-8 月，国内手机市场出货量 2.66 亿部，同比下降 17.7%。

图 1：2017 年至 2018 年 8 月国内手机出货量情况



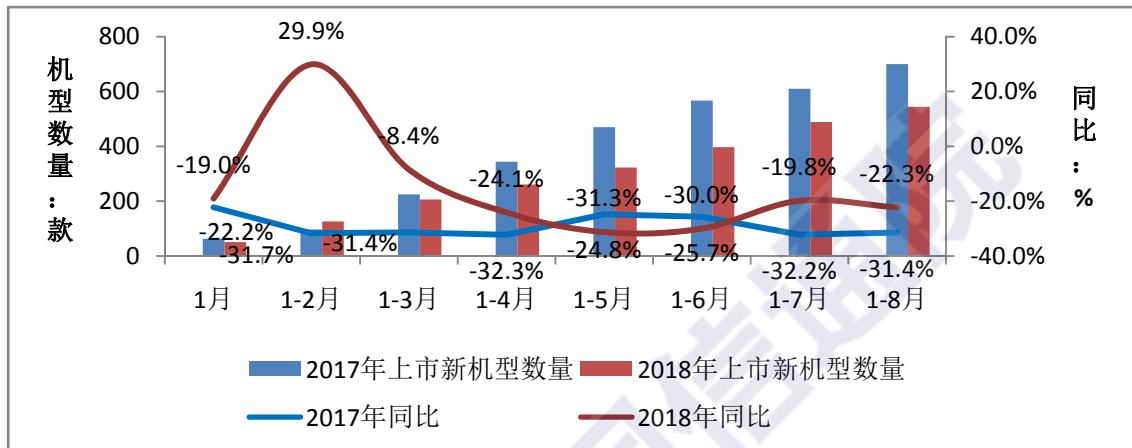
4G 手机出货量占比超九成。2018 年 8 月，4G 手机出货量 3059.4 万部，同比下降 17.2%，在同期国内手机出货量中占比 93.9%，4G 手机中双 4G 产品占比 99.6%；另有 2G、3G 手机出货量分别为 199.5 万部、0.6 万部，同比分别下降 53.2%和 38.2%。2018 年 1-8 月，2G 手机出货量 1476.0 万部，同比下降 19.3%；3G 手机出货量 4.1 万部，同比下降 92.4%；4G 手机出货量 2.51 亿部，同比下降 17.5%。(注：双 4G 手机指同时支持 TD-LTE 和 LTE FDD 两种 4G 网络制式的手机)

图 2：2017 年至 2018 年 8 月 4G 手机出货量占比



本月新机型数量同比下降近四成。2018年8月，上市新机型55款，同比下降38.9%，上市新机型中含2G手机15款、4G手机40款；2018年1-8月，上市新机型544款，同比下降22.3%，上市新机型中含2G手机126款、3G手机2款，4G手机416款。

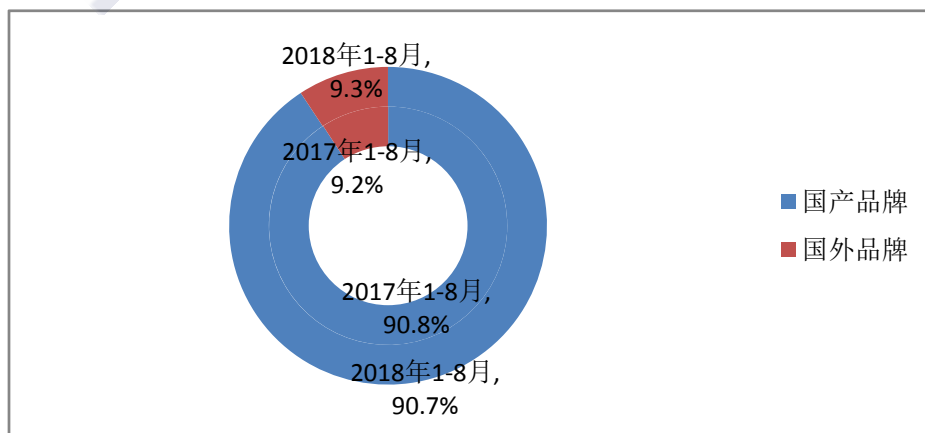
图3：2018年1-8月国内手机上市新机型数量



二、国内市场国内外品牌构成

国产品牌手机出货量总体规模下降,份额稳定。2018年8月，国产品牌手机出货量3025.0万部，同比下降20.6%，占同期国内手机出货量的92.8%；上市新机型52款，同比下降33.3%，占同期国内手机上市新机型数量的94.5%。2018年1-8月，国产品牌手机出货量2.41亿部，同比下降17.8%，占同期国内手机出货量的90.7%；上市新机型499款，同比下降23.5%，占同期国内手机上市新机型数量的91.7%。

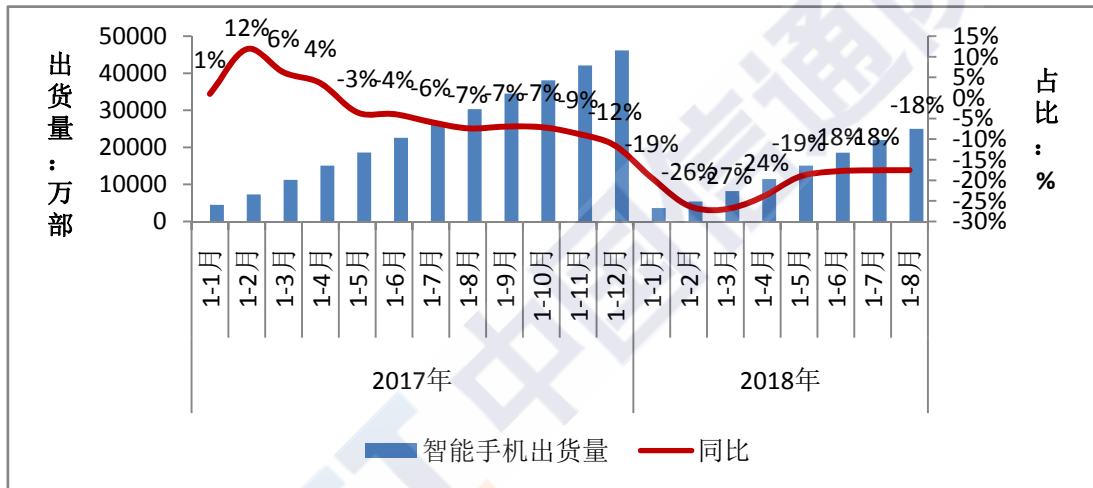
图4：2018年1-8月国内外品牌手机出货量构成



三、智能手机发展情况

智能手机出货量下降,市场份额趋于集中。2018年8月,智能手机出货量为3044.8万部,同比下降17.4%,占同期国内手机出货量的93.4%,其中Android手机在智能手机中占比93.6%。2018年1-8月,智能手机出货量为2.50亿部,同比下降17.5%,占同期国内手机出货量的94.1%,其中Android手机在智能手机中占比89.9%。从智能手机厂商的分布情况来看,排名前十的厂商合计出货量份额超过90%。

图5：2017年/2018年智能手机出货量及增长趋势



本月智能手机上市新机型全部为Android手机。2018年8月,上市智能手机新机型40款,同比下降40.3%,占同期手机新机型总量的72.7%,其中支持Android操作系统的手机40款。2018年1-8月,上市智能手机新机型416款,同比下降24.2%,占同期新机型数量的76.5%,其中支持Android操作系统的手机404款。