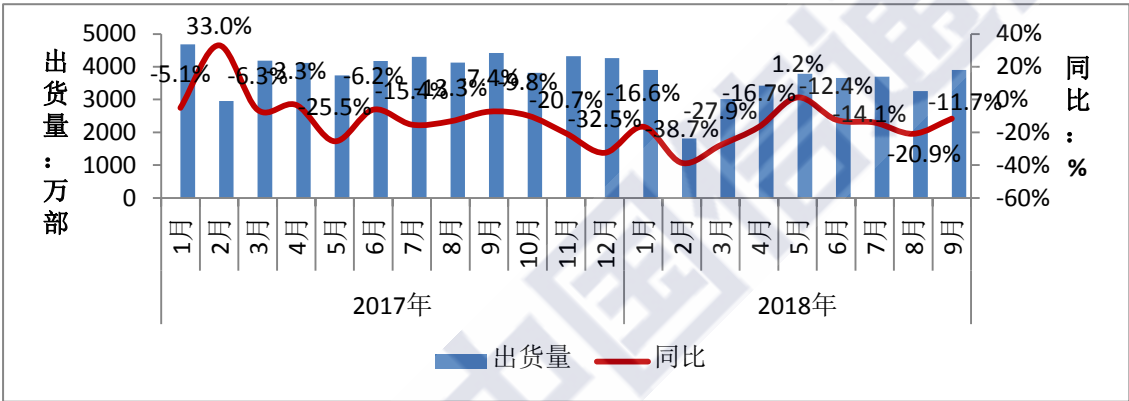


# 权威发布：9 月份国内手机市场总体出货量近 4000 万部，环比增长近两成。

## 一、国内手机市场总体情况

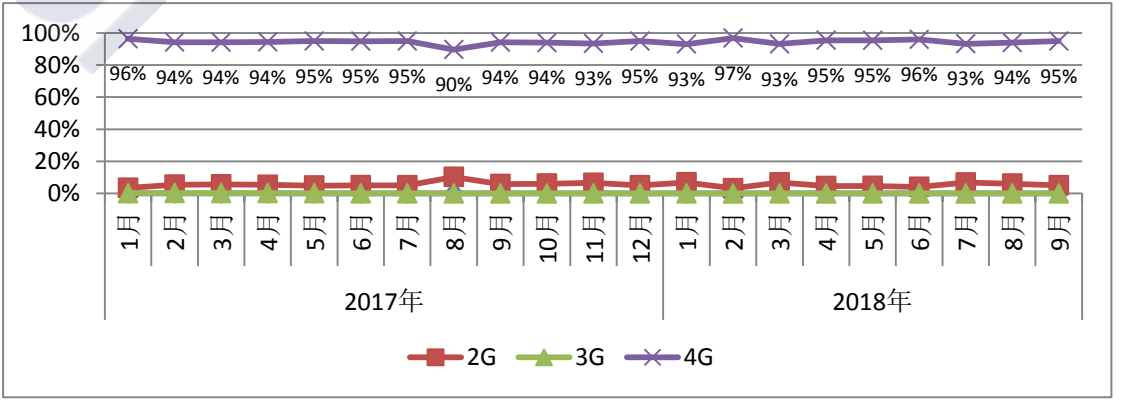
9 月份国内手机市场总体出货量环比增长近两成，前三季度出货量累计超过 3 亿部。2018 年 9 月，国内手机市场出货量 3902.2 万部，同比下降 11.7%，环比增长 19.7%；2018 年 1-9 月，国内手机市场出货量 3.05 亿部，同比下降 17.0%。

图 1：2017 年至 2018 年 9 月国内手机出货量情况



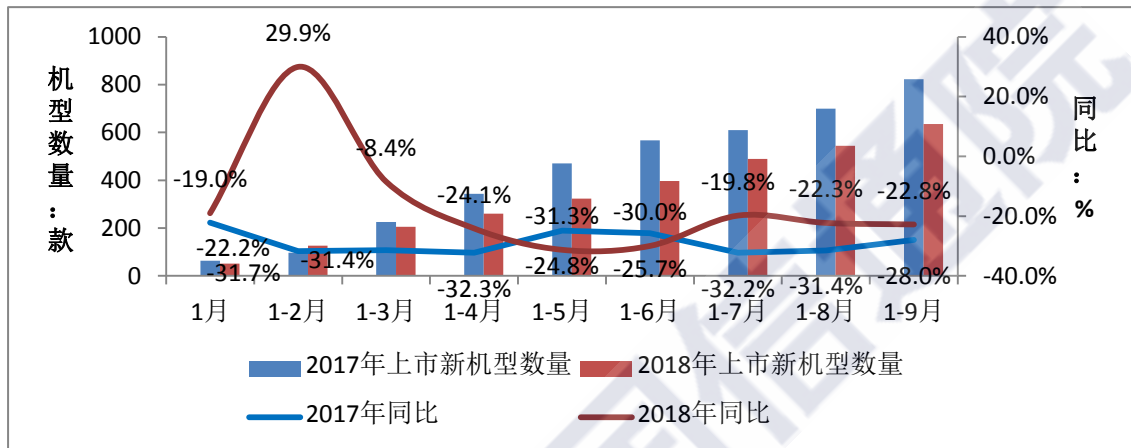
4G 手机出货量占比超九成。2018 年 9 月，4G 手机出货量 3701.2 万部，同比下降 11.0%，在同期国内手机出货量中占比 94.8%，4G 手机中双 4G 产品占比 99.8%；另有 2G、3G 手机出货量分别为 200.2 万部、0.8 万部，同比分别下降 22.6%和增长 529.9%。2018 年 1-9 月，2G 手机出货量 1676.2 万部，同比下降 19.7%；3G 手机出货量 4.9 万部，同比下降 90.9%；4G 手机出货量 2.88 亿部，同比下降 16.7%。(注：双 4G 手机指同时支持 TD-LTE 和 LTE FDD 两种 4G 网络制式的手机)

图 2：2017 年至 2018 年 9 月 4G 手机出货量占比



上市新机型数量较上月增加 30 余款。2018 年 9 月，上市新机型 91 款，同比下降 26.0%，环比增长 65.5%，上市新机型中含 2G 手机 18 款、3G 手机 1 款，4G 手机 72 款；2018 年 1-9 月，上市新机型 635 款，同比下降 22.8%，上市新机型中含 2G 手机 144 款、3G 手机 3 款，4G 手机 488 款。

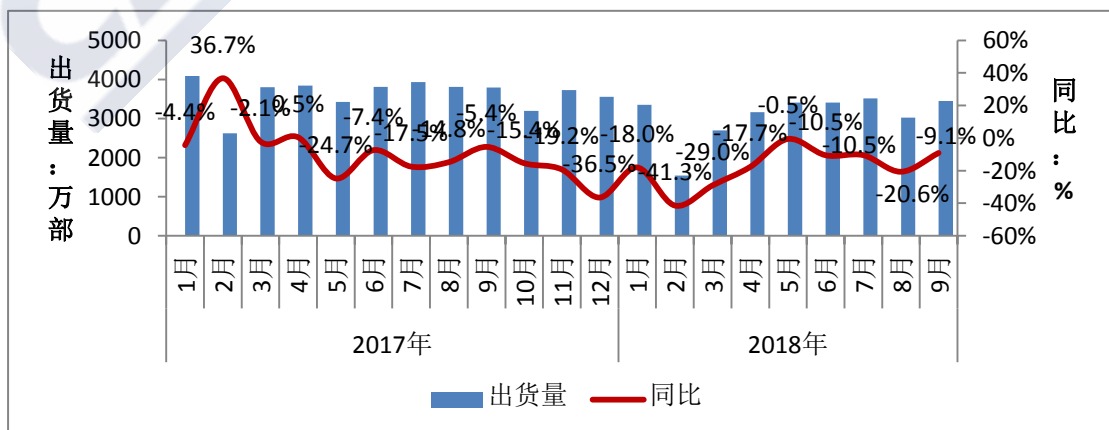
图 3： 2018 年 1-9 月国内手机上市新机型数量



## 二、国内市场国内外品牌构成

国产品牌手机出货量同比下降幅度与上月相比大幅缩小。2018 年 9 月，国产品牌手机出货量 3445.8 万部，同比下降 9.1%，环比增长 13.9%，占同期国内手机出货量的 88.3%；上市新机型 83 款，同比下降 27.8%，占同期国内手机上市新机型数量的 91.2%。2018 年 1-9 月，国产品牌手机出货量 2.76 亿部，同比下降 16.8%，占同期国内手机出货量的 90.4%；上市新机型 582 款，同比下降 24.1%，占同期国内手机上市新机型数量的 91.7%。

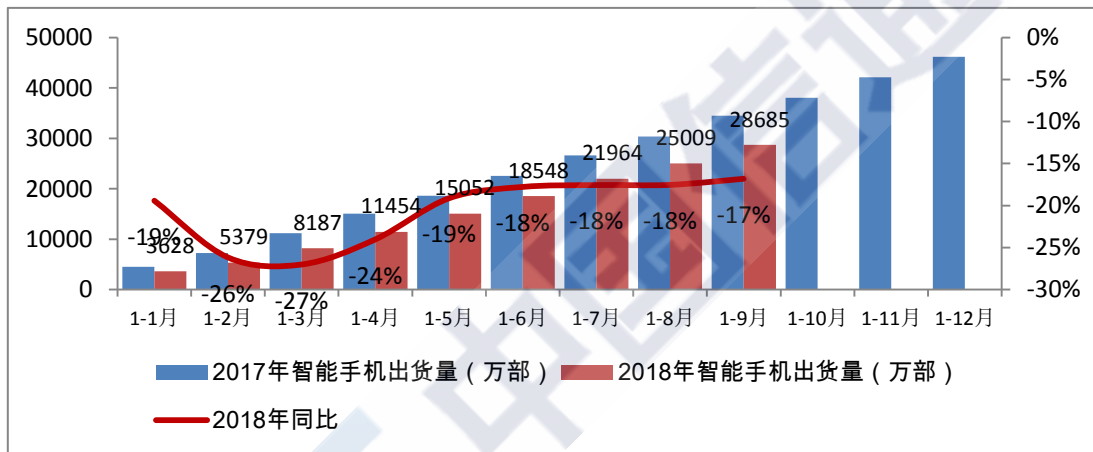
图 4： 2018 年 1-9 月国产品牌手机出货量



### 三、智能手机发展情况

智能手机出货量向头部企业集中趋势明显。2018 年 9 月，智能手机出货量为 3676.5 万部，同比下降 11.5%，占同期国内手机出货量的 94.2%，其中 Android 手机在智能手机中占比 89.0%。2018 年 1-9 月，智能手机出货量为 2.87 亿部，同比下降 16.8%，占同期国内手机出货量的 94.2%，其中 Android 手机在智能手机中占比 89.8%。从智能手机厂商的分布情况来看，今年前三季度排名前十的厂商合计出货量份额达到 92%，较上年同期相比提高 8 个百分点。

图 5：2017 年/2018 年智能手机出货量及增长趋势



70 余款智能手机新机型本月集中上市。2018 年 9 月，上市智能手机新机型 71 款，同比下降 21.1%，占同期手机新机型总量的 78.0%，其中支持 Android 操作系统的手机 68 款。2018 年 1-9 月，上市智能手机新机型 487 款，同比下降 23.8%，占同期新机型数量的 76.7%，其中支持 Android 操作系统的手机 472 款。

图 6：2018 年智能手机上市新机型数量

