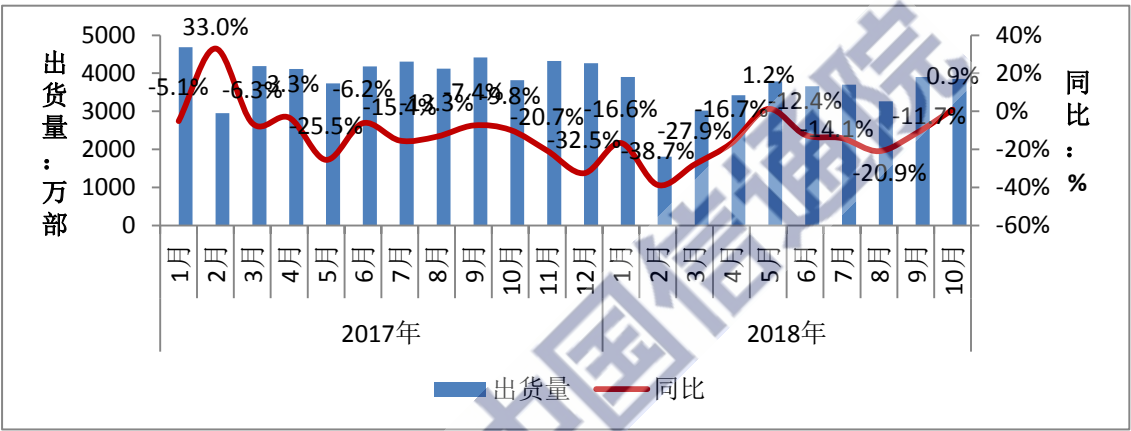


# 权威发布：10 月份国内手机市场总体出货量同比小幅增长 0.9%。

## 一、国内手机市场总体情况

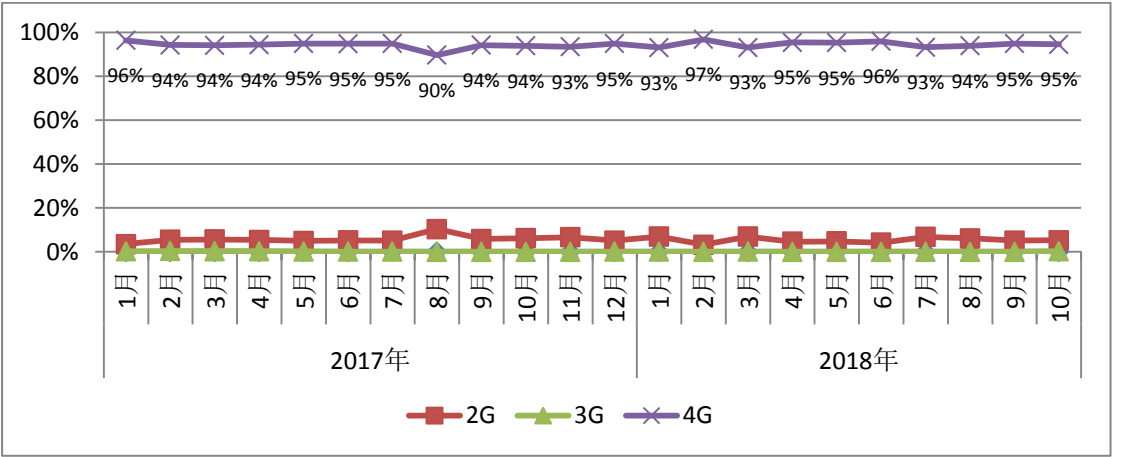
**国内手机市场总体出货量。**2018 年 10 月，国内手机市场出货量 3853.3 万部，同比增长 0.9%,环比下降 1.3%; 2018 年 1-10 月，国内手机市场出货量 3.43 亿部，同比下降 15.3%。

图 1：2017 年至 2018 年 10 月国内手机出货量情况



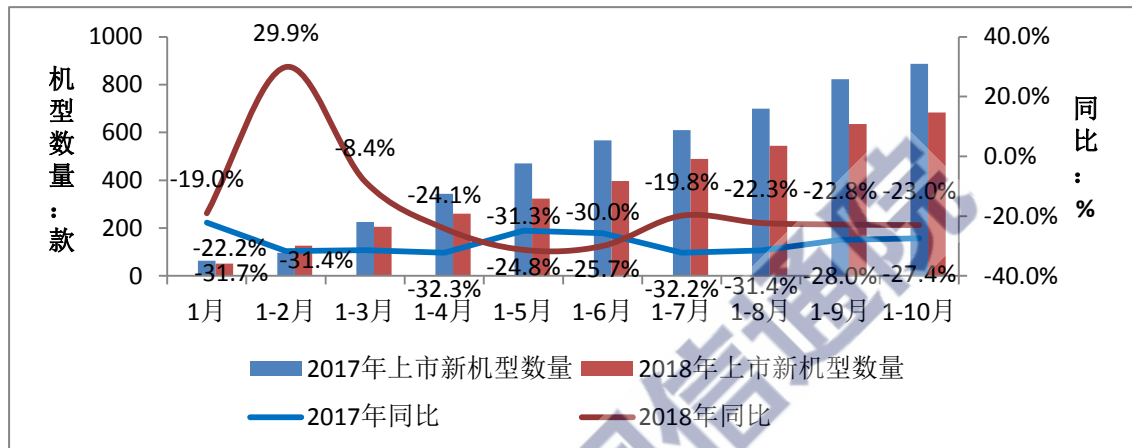
**4G 手机出货量及份额。**2018 年 10 月，4G 手机出货量 3641.9 万部，同比增长 1.6%，在同期国内手机出货量中占比 94.5%,4G 手机中双 4G 产品占比 99.8%; 另有 2G、3G 手机出货量分别为 201.4 万部、10.1 万部。2018 年 1-10 月，2G 手机出货量 1877.6 万部，同比下降 19.1%; 3G 手机出货量 15.0 万部，同比下降 72.3%; 4G 手机出货量 3.24 亿部，同比下降 15.0%。(注:双 4G 手机指同时支持 TD-LTE 和 LTE FDD 两种 4G 网络制式的手机)

图 2：2017 年至 2018 年 10 月 4G 手机出货量占比



**上市新机型数量。**2018年10月，上市新机型48款，同比下降25.0%，环比下降47.3%，上市新机型中含2G手机16款、4G手机32款；2018年1-10月，上市新机型683款，同比下降23.0%，上市新机型中含2G手机160款、3G手机3款，4G手机520款。

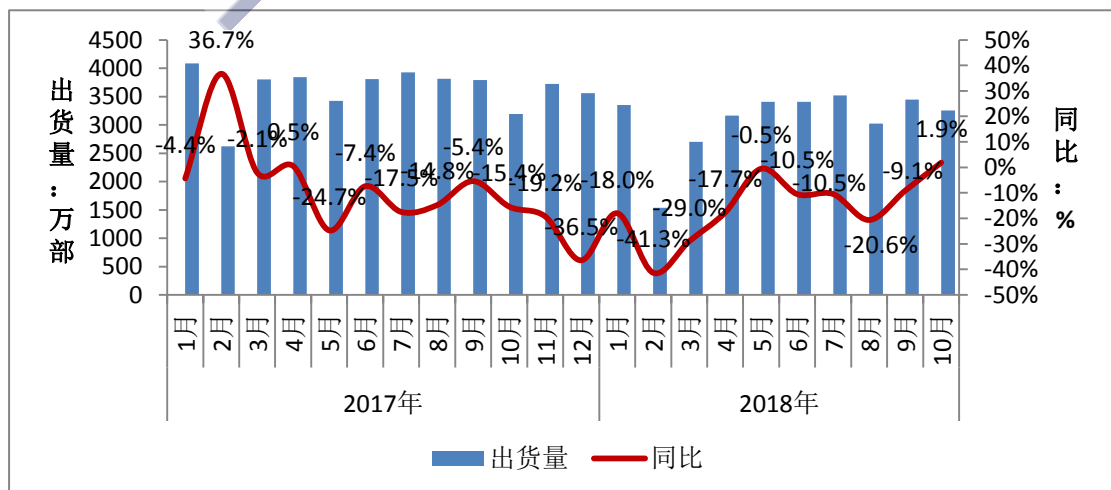
图3：2018年1-10月国内手机上市新机型数量



## 二、国内市场国内外品牌构成

2018年10月，国产品牌手机出货量3252.7万部，同比增长1.9%，环比下降5.6%，占同期国内手机出货量的84.4%；上市新机型39款，同比下降36.1%，占同期国内手机上市新机型数量的81.3%。2018年1-10月，国产品牌手机出货量3.08亿部，同比下降15.2%，占同期国内手机出货量的89.8%；上市新机型621款，同比下降25.0%，占同期国内手机上市新机型数量的90.9%。

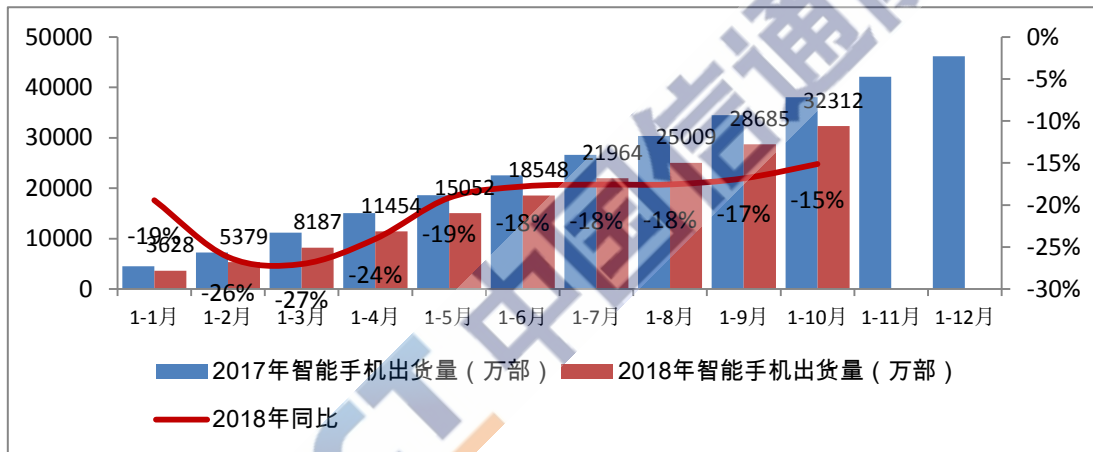
图4：2018年1-10月国产品牌手机出货量



### 三、智能手机发展情况

智能手机出货量向头部企业集中趋势明显。2018 年 10 月，智能手机出货量为 3626.5 万部，同比增长 1.3%，占同期国内手机出货量的 94.1%，其中 Android 手机在智能手机中占比 85.1%。2018 年 1-10 月，智能手机出货量为 3.23 亿部，同比下降 15.1%，占同期国内手机出货量的 94.1%，其中 Android 手机在智能手机中占比 89.3%。从智能手机厂商的分布情况来看，今年前十个月排名前十的厂商合计出货量份额达到 92.7%，较上年同期相比提高 8.1 个百分点。

图 5：2017 年/2018 年智能手机出货量及增长趋势



智能手机上市新机型数量减少。2018 年 10 月，上市智能手机新机型 32 款，同比下降 36.0%，占同期手机新机型总量的 66.7%，其中支持 Android 操作系统的手机 29 款。2018 年 1-10 月，上市智能手机新机型 519 款，同比下降 24.7%，占同期新机型数量的 76.0%，其中支持 Android 操作系统的手机 501 款。