

权威发布：10月份国内手机市场总体出货量同比小幅增长0.9%。

一、国内手机市场总体情况

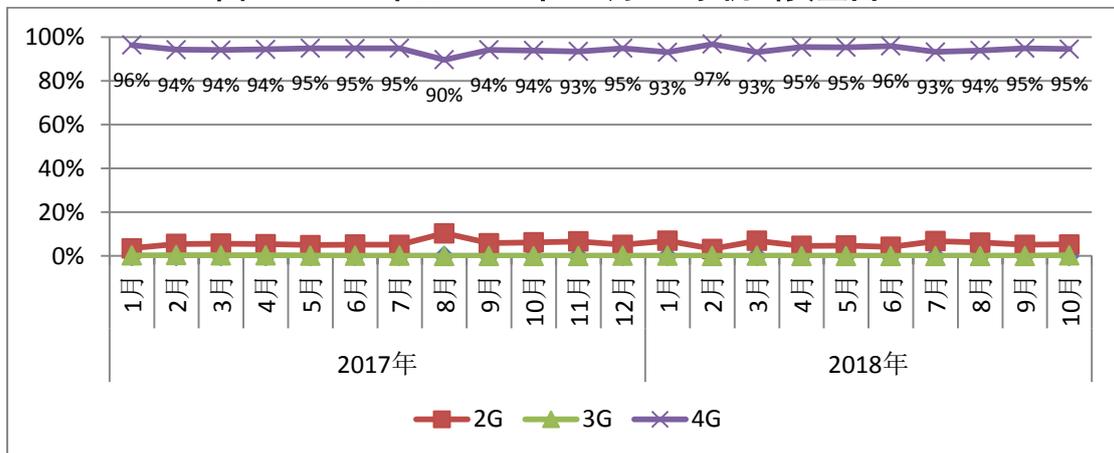
国内手机市场总体出货量。2018年10月，国内手机市场出货量3853.3万部，同比增长0.9%，环比下降1.3%；2018年1-10月，国内手机市场出货量3.43亿部，同比下降15.3%。

图1：2017年至2018年10月国内手机出货量情况



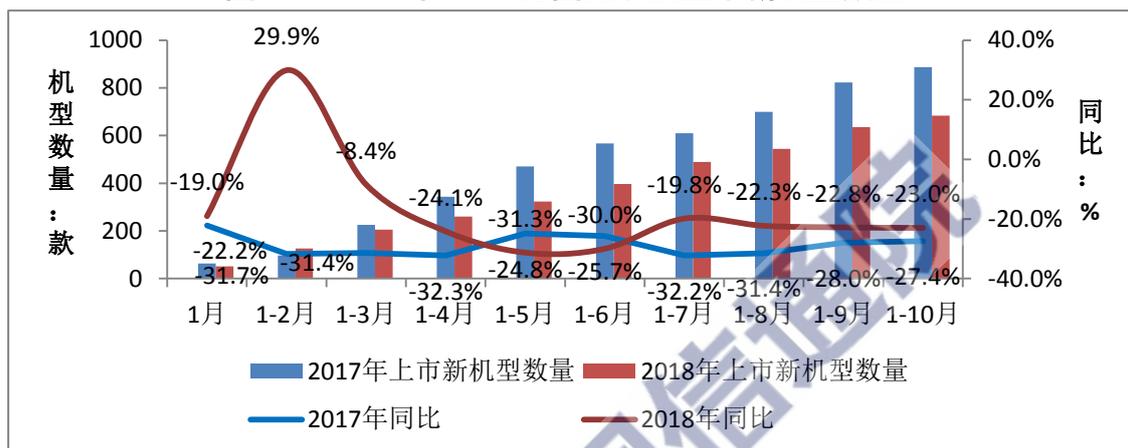
4G手机出货量及份额。2018年10月，4G手机出货量3641.9万部，同比增长1.6%，在同期国内手机出货量中占比94.5%，4G手机中双4G产品占比99.8%；另有2G、3G手机出货量分别为201.4万部、10.1万部。2018年1-10月，2G手机出货量1877.6万部，同比下降19.1%；3G手机出货量15.0万部，同比下降72.3%；4G手机出货量3.24亿部，同比下降15.0%。(注：双4G手机指同时支持TD-LTE和LTE FDD两种4G网络制式的手机)

图2：2017年至2018年10月4G手机出货量占比



上市新机型数量。2018年10月，上市新机型48款，同比下降25.0%，环比下降47.3%，上市新机型中含2G手机16款、4G手机32款；2018年1-10月，上市新机型683款，同比下降23.0%，上市新机型中含2G手机160款、3G手机3款，4G手机520款。

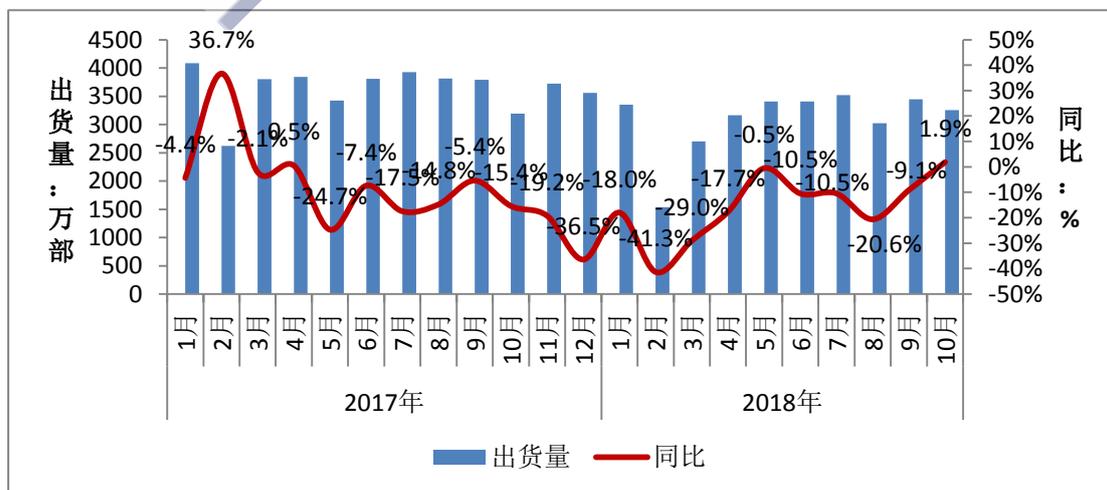
图3：2018年1-10月国内手机上市新机型数量



二、国内市场国内外品牌构成

2018年10月，国产品牌手机出货量3252.7万部，同比增长1.9%，环比下降5.6%，占同期国内手机出货量的84.4%；上市新机型39款，同比下降36.1%，占同期国内手机上市新机型数量的81.3%。2018年1-10月，国产品牌手机出货量3.08亿部，同比下降15.2%，占同期国内手机出货量的89.8%；上市新机型621款，同比下降25.0%，占同期国内手机上市新机型数量的90.9%。

图4：2018年1-10月国产品牌手机出货量



三、智能手机发展情况

智能手机出货量向头部企业集中趋势明显。2018年10月，智能手机出货量为3626.5万部，同比增长1.3%，占同期国内手机出货量的94.1%，其中Android手机在智能手机中占比85.1%。2018年1-10月，智能手机出货量为3.23亿部，同比下降15.1%，占同期国内手机出货量的94.1%，其中Android手机在智能手机中占比89.3%。从智能手机厂商的分布情况来看，今年前十个月排名前十的厂商合计出货量份额达到92.7%，较上年同期相比提高8.1个百分点。

图5：2017年/2018年智能手机出货量及增长趋势



智能手机上市新机型数量减少。2018年10月，上市智能手机新机型32款，同比下降36.0%，占同期手机新机型总量的66.7%，其中支持Android操作系统的手机29款。2018年1-10月，上市智能手机新机型519款，同比下降24.7%，占同期新机型数量的76.0%，其中支持Android操作系统的手机501款。