

权威发布：11月份国内手机市场总体出货量及上市新机型数量同比均下降。

一、国内手机市场总体情况

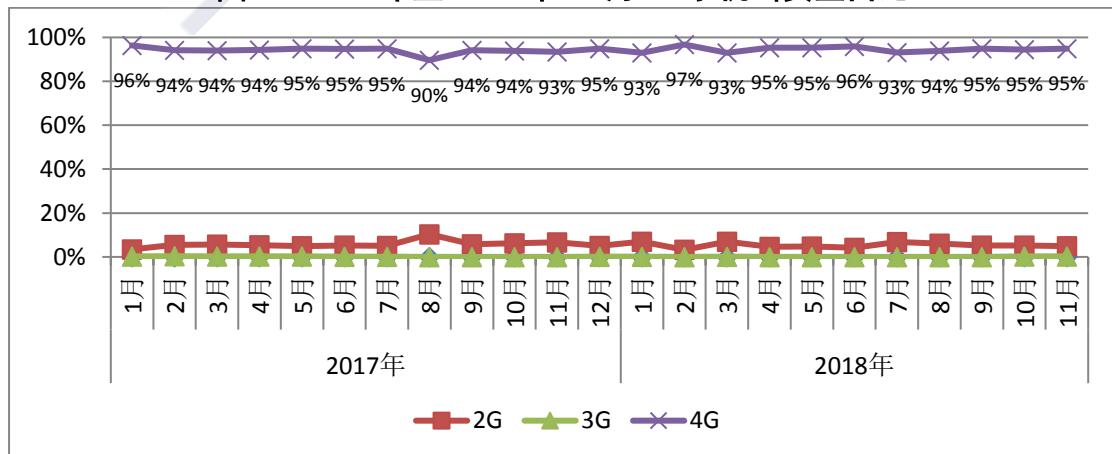
国内手机市场总体出货量。2018年11月，国内手机市场出货量3537.0万部，同比下降18.2%，环比下降8.2%；2018年1-11月，国内手机市场出货量3.79亿部，同比下降15.6%。

图1：2017年至2018年11月国内手机出货量情况



4G手机出货量及份额。2018年11月，4G手机出货量3358.4万部，同比下降16.9%，在同期国内手机出货量中占比94.9%，4G手机中双4G产品占比99.4%；另有2G、3G手机出货量分别为171.6万部、7.0万部。2018年1-11月，2G手机出货量2049.3万部，同比下降21.4%；3G手机出货量22.0万部，同比下降59.6%；4G手机出货量3.58亿部，同比下降15.2%。（注：双4G手机指同时支持TD-LTE和LTE FDD两种4G网络制式的手机）

图2：2017年至2018年11月4G手机出货量占比



上市新机型数量。2018年11月，上市新机型39款，同比下降49.4%，环比下降18.8%，上市新机型中含2G手机6款、4G手机33款；2018年1-11月，上市新机型722款，同比下降25.1%，上市新机型中含2G手机166款、3G手机3款，4G手机553款。

图3：2018年1-11月国内手机上市新机型数量



二、国内市场国内外品牌构成

2018年11月，国产品牌手机出货量3055.3万部，同比下降17.9%，环比下降6.1%，占同期国内手机出货量的86.4%；上市新机型37款，同比下降49.3%，占同期国内手机上市新机型数量的94.9%。2018年1-11月，国产品牌手机出货量3.39亿部，同比下降15.4%，占同期国内手机出货量的89.4%；上市新机型657款，同比下降27.1%，占同期国内手机上市新机型数量的91.0%。

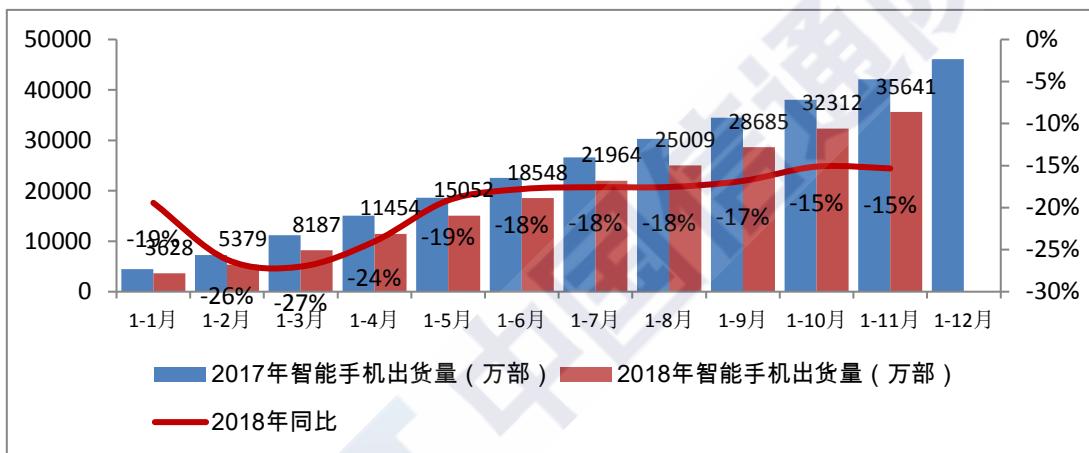
图4：2018年1-11月国产品牌手机出货量



三、智能手机发展情况

智能手机出货量。2018年11月，智能手机出货量为3329.8万部，同比下降17.5%，占同期国内手机出货量的94.1%，其中Android手机在智能手机中占比86.5%。2018年1-11月，智能手机出货量为3.56亿部，同比下降15.3%，占同期国内手机出货量的94.1%，其中Android手机在智能手机中占比89.0%。从智能手机厂商的分布情况来看，今年前11个月排名前十的厂商合计出货量份额达到92.8%，较上年同期相比提高7.7个百分点。

图5：2017年/2018年智能手机出货量及增长趋势



智能手机上市新机型数量。2018年11月，上市智能手机新机型32款，同比下降38.5%，占同期手机新机型总量的82.1%，其中支持Android操作系统的手机32款。2018年1-11月，上市智能手机新机型551款，同比下降25.6%，占同期新机型数量的76.3%，其中支持Android操作系统的手机533款。