

2018年四季度互联网投融资运行情况

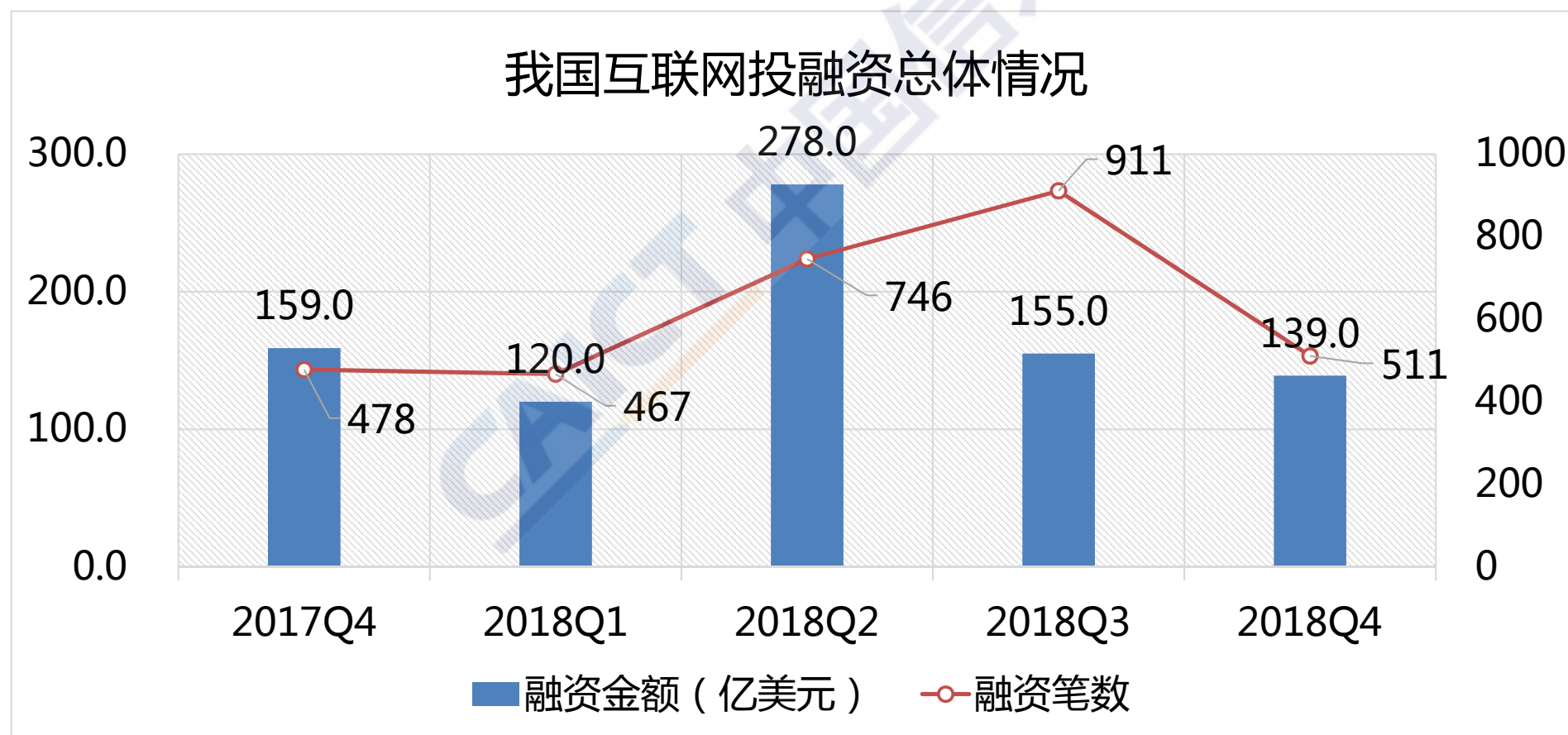
中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



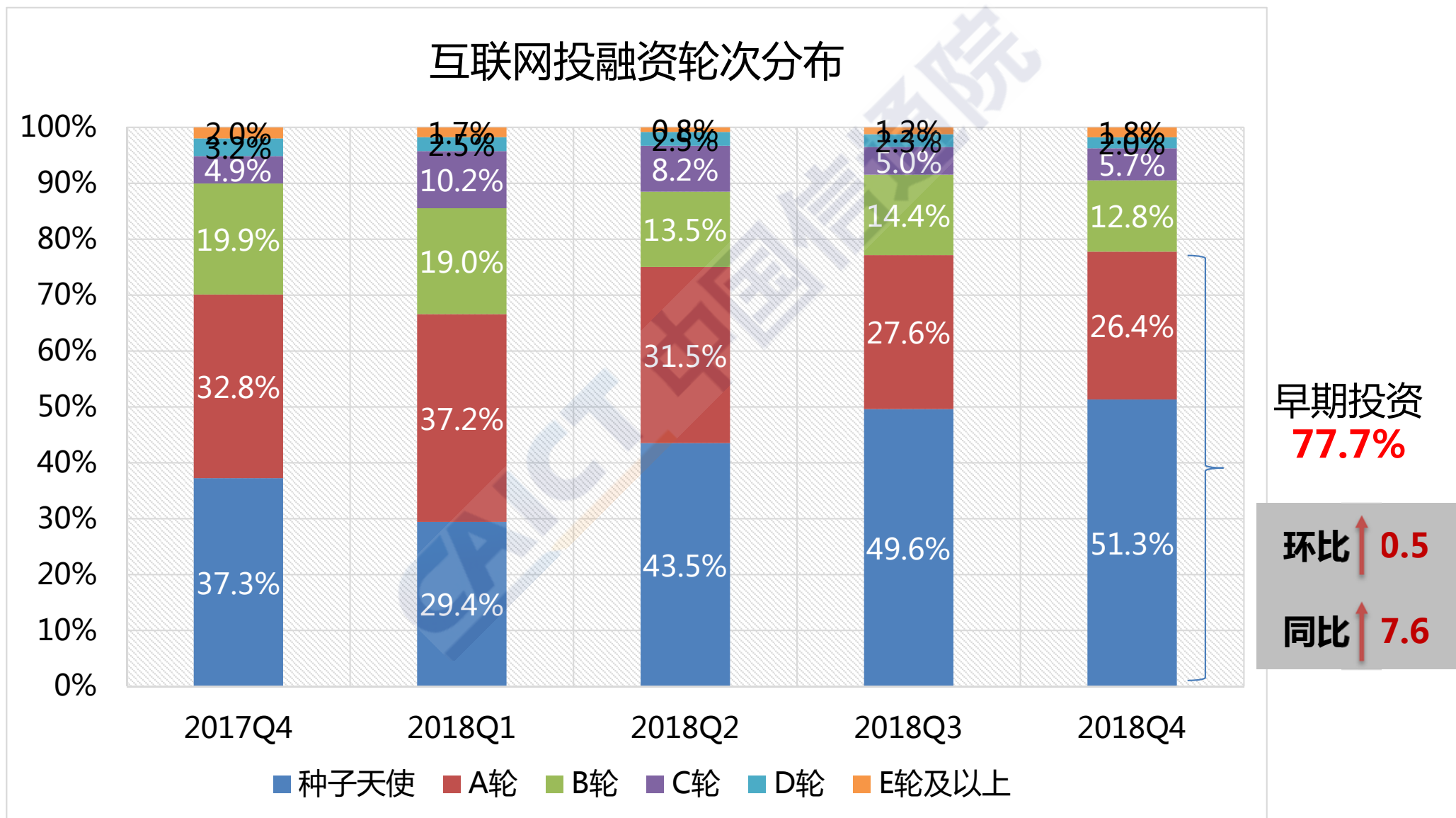


互联网投融资明显回落

- 资本市场活跃度大幅下滑：投融资案例数环比下降43.9%，同比增长6.9%，行业投资活跃下滑主要因为经济面临下行压力，行业监管趋严，发展缺乏亮点
- 投资额度继续下行：披露的投融资金额环比下降10.3%，同比下降12.6%，除资本环境趋紧外，也受到二级市场持续低迷的影响。

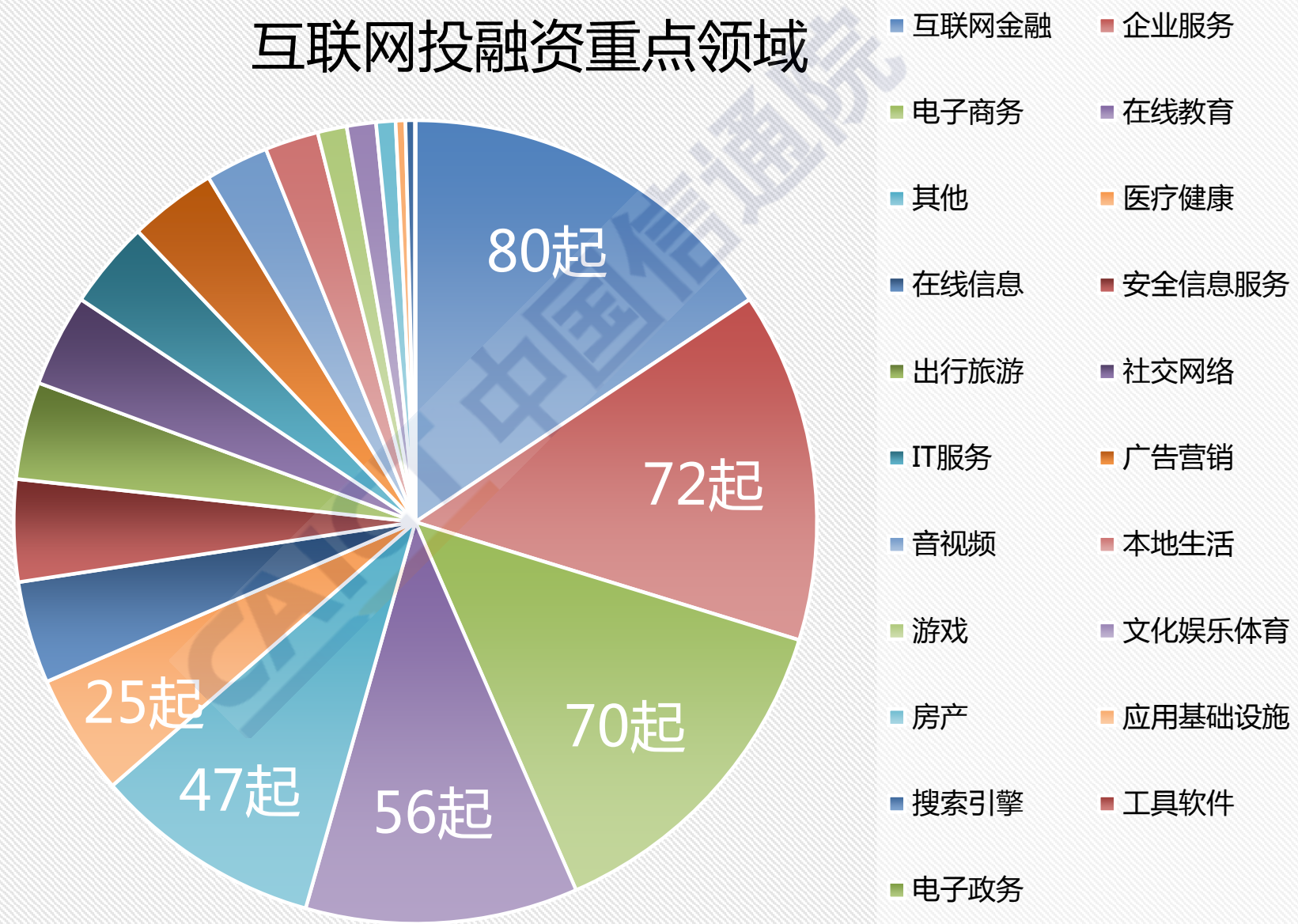


早期融资占比仍处于高位

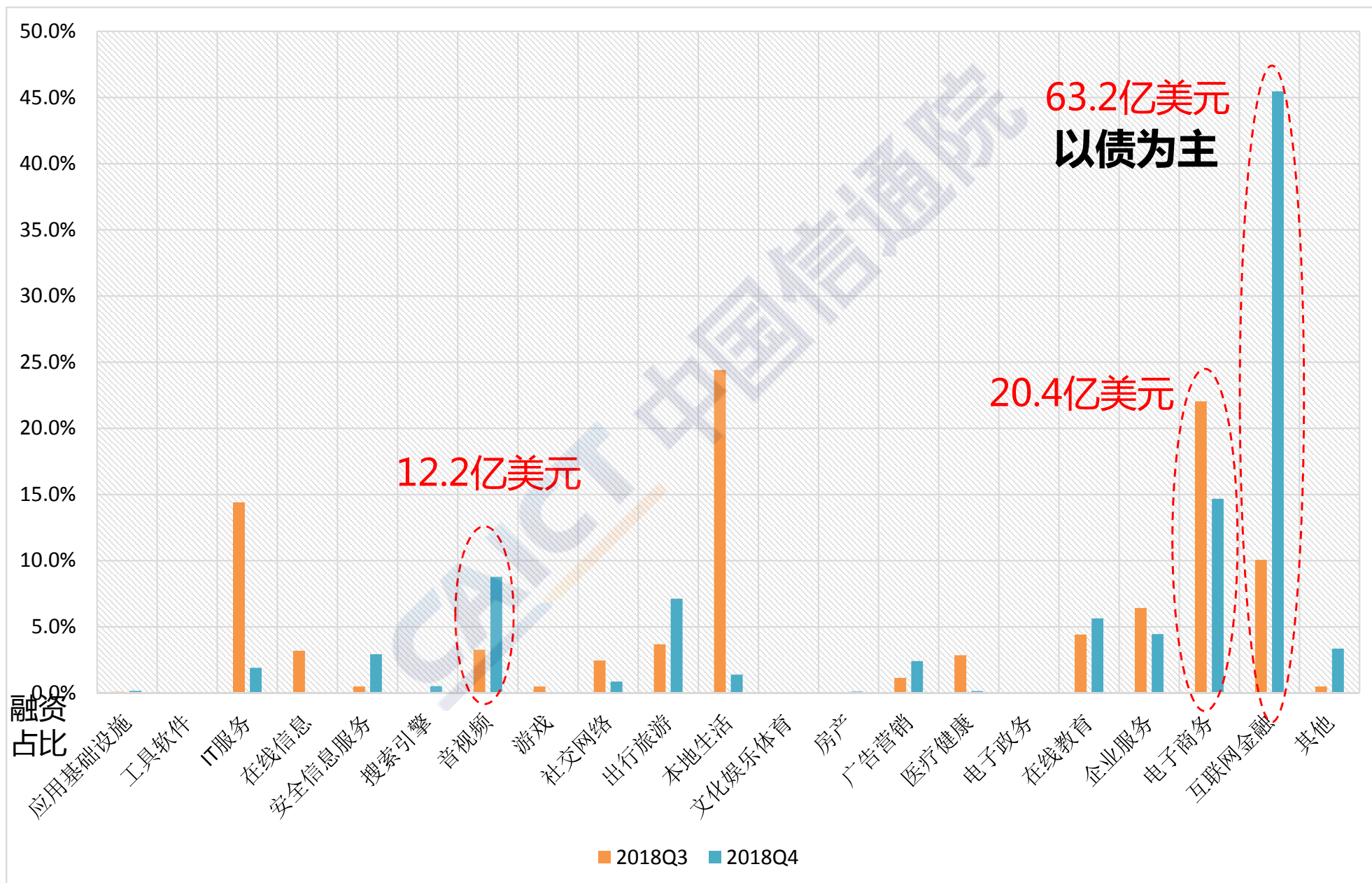


互联网金融领域投资活跃度仍居首位 CAICT 中国信通院

互联网投融资重点领域



互联网金融凭借大量债务融资居于榜首 CAICT 中国信通院



金额超1亿美元的投融资案例

| 序号 | 融资企业 | 领域 | 轮次 | 金额亿美元 | 投资方 |
|----|-----------|--------|----------|-------|-------------|
| 1 | 度小满 | 互联网金融 | 信用额度-II | 28.9 | 天津银行 |
| 2 | 度小满 | 互联网金融 | 信用额度 | 14.4 | 南京银行 |
| 3 | 陆金所 | 互联网金融 | C轮 | 13.3 | 全明星基金等 |
| 4 | 网易云音乐 | 音视频 | B轮 | 6 | 百度投资等 |
| 5 | 哈罗单车 | 出行旅游 | G轮 | 5.84 | 蚂蚁金服等 |
| 6 | 瓜子二手车 | 电子商务 | 债务 | 4.34 | 中国农业银行等 |
| 7 | 盘石股份 | 广告营销 | D轮 | 3.24 | 建信信托等 |
| 8 | G7智慧物联网 | 电子商务 | F轮 | 3.2 | 中国银行等 |
| 9 | 哔哩哔哩 | 音视频 | 少数股权-P2P | 3.18 | 腾讯 |
| 10 | 新潮传媒 | 音视频 | 少数股权 | 3.03 | 百度 |
| 11 | 猿辅导 | 在线教育 | F轮 | 3 | IDG资本等 |
| 12 | 小猪短租 | 出行旅游 | F轮 | 3 | 尚城资本等 |
| 13 | 壹玖壹玖 | 本地生活 | 少数股权-P2P | 2.9 | 阿里巴巴 |
| 14 | 联易融 | 互联网金融 | C轮 | 2.2 | 贝塔斯曼亚洲投资基金等 |
| 15 | 花生好车 | 电子商务 | B轮 | 2.1 | 峰瑞资本等 |
| 16 | 腾讯音乐 | 音视频 | 少数股权-II | 2 | 索尼音乐等 |
| 17 | 360企业安全集团 | 安全信息服务 | A轮 | 1.79 | 沸点资本等 |

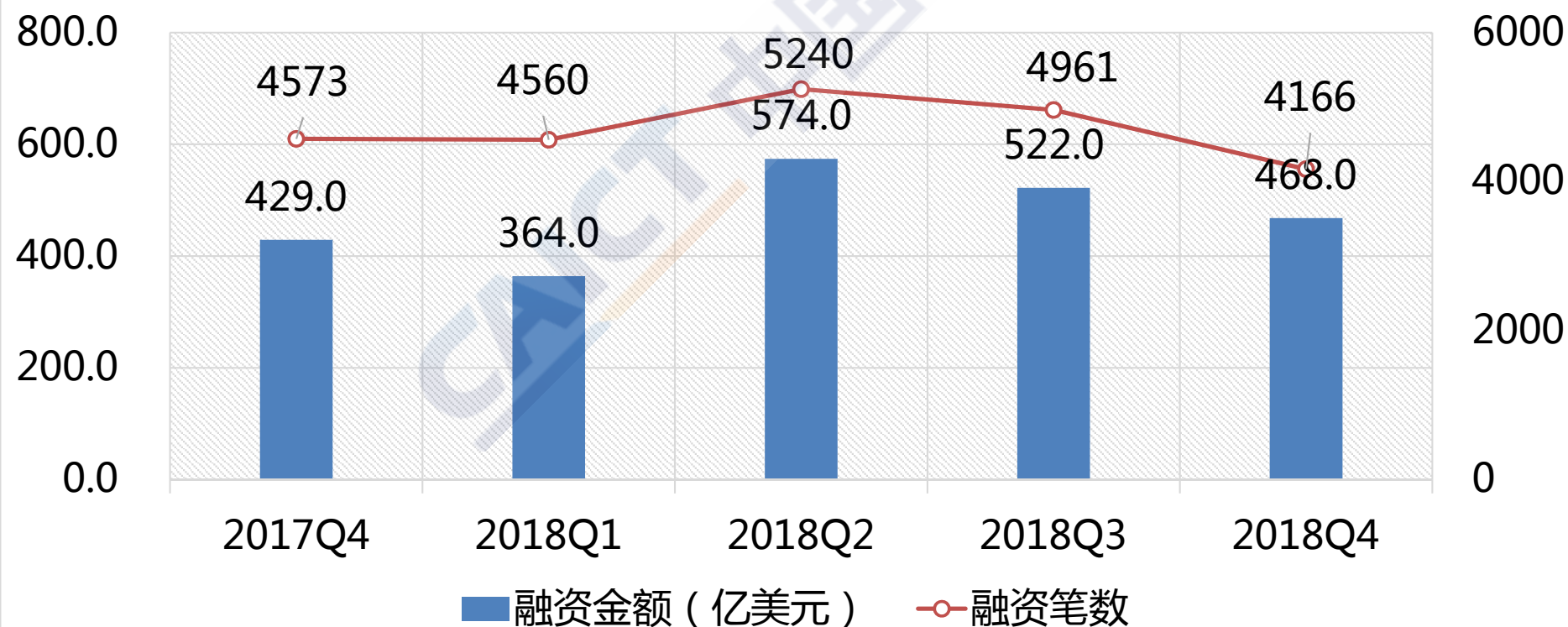
金额超1亿美元的投融资案例

| 序号 | 融资企业 | 领域 | 轮次 | 金额亿美元 | 投资方 |
|----|-------|--------|-------|-------|-----------|
| 18 | 有屋 | 本地生活 | A轮 | 1.74 | 中国银河投资管理等 |
| 19 | 特斯联 | IT服务 | B轮 | 1.73 | 中国光大等 |
| 20 | 福佑卡车 | 电子商务 | D轮 | 1.7 | 中银投资等 |
| 21 | 瓜子二手车 | 电子商务 | C轮-II | 1.62 | CKE等 |
| 22 | VIP陪练 | 在线教育 | C轮 | 1.5 | 华联长山兴等 |
| 23 | 凯京科技 | 电子商务 | C轮 | 1.45 | 蚂蚁金服等 |
| 24 | 第四范式 | 安全信息服务 | C轮 | 1.45 | 农业银行等 |
| 25 | 药师帮 | 电子商务 | D轮 | 1.33 | DCM等 |
| 26 | 高顿网校 | 在线教育 | C轮 | 1.15 | 高瓴资本等 |
| 27 | 爱库存 | 企业服务 | B轮-II | 1.1 | 黑蚁资本等 |
| 28 | 小区乐 | 电子商务 | A轮 | 1.08 | 广发信德等 |
| 29 | 中交兴路 | IT服务 | A轮 | 1.02 | 蚂蚁金服等 |
| 30 | 北森 | 企业服务 | E轮 | 1 | 元生资本等 |
| 31 | 每日一淘 | 本地生活 | B轮 | 1 | DCM资本等 |
| 32 | 百布 | 电子商务 | C轮-II | 1 | 熊牛资本等 |
| 33 | 掌通家园 | 在线教育 | D轮 | 1 | 大钲资本 |



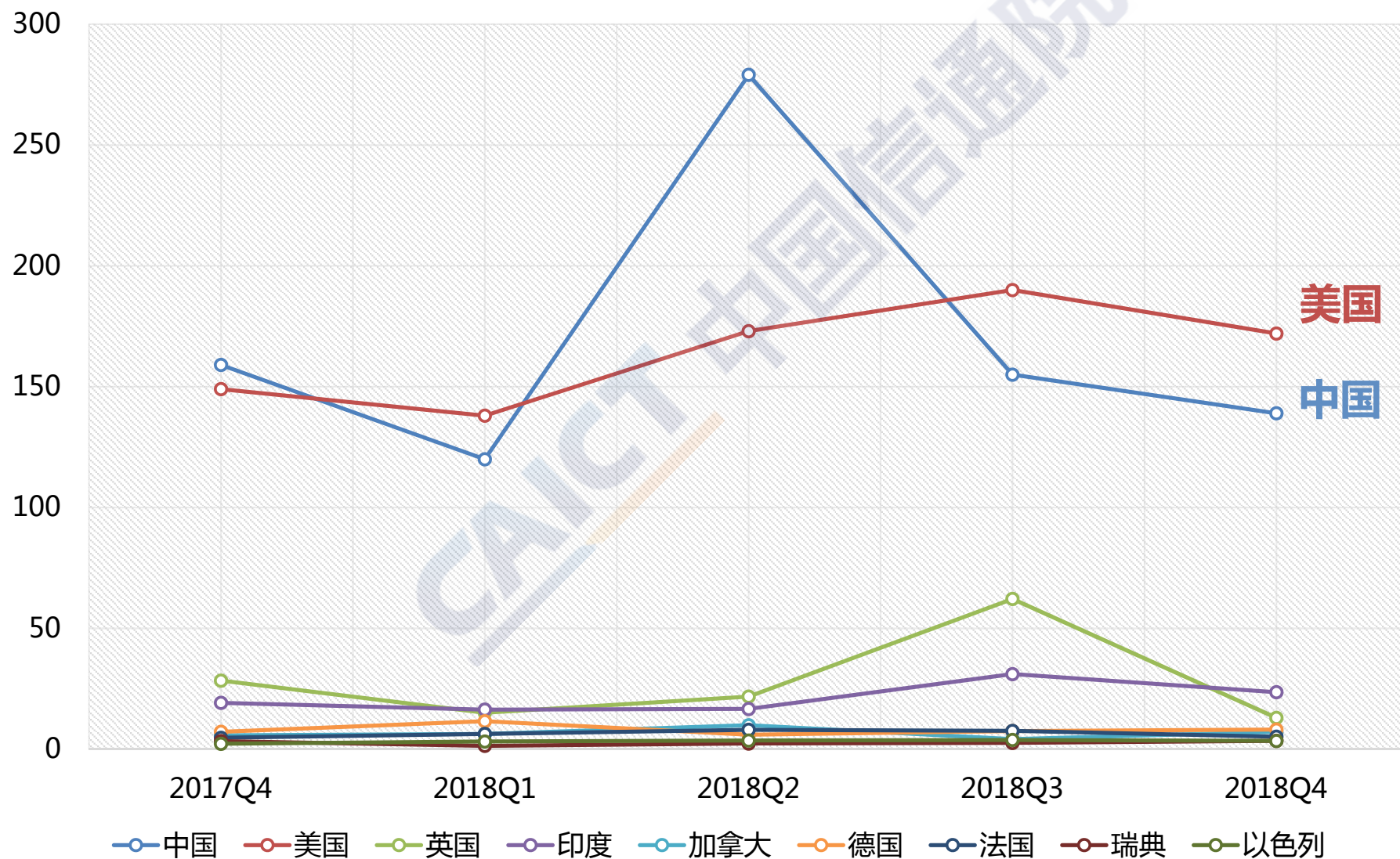
- 全球资本市场活跃度下降速度加快，投融资案例数环比降低16.0%，同比下降8.9%，主要受中国市场投融资活跃度大幅下降的影响
- 投融资金额持续下滑，披露的投融资金额环比降低10.3%，同比升高9.1%，且债务融资占比攀升

全球互联网投资总体情况



梯队格局依然稳固

主要国家互联网投融资总金额（亿美元）

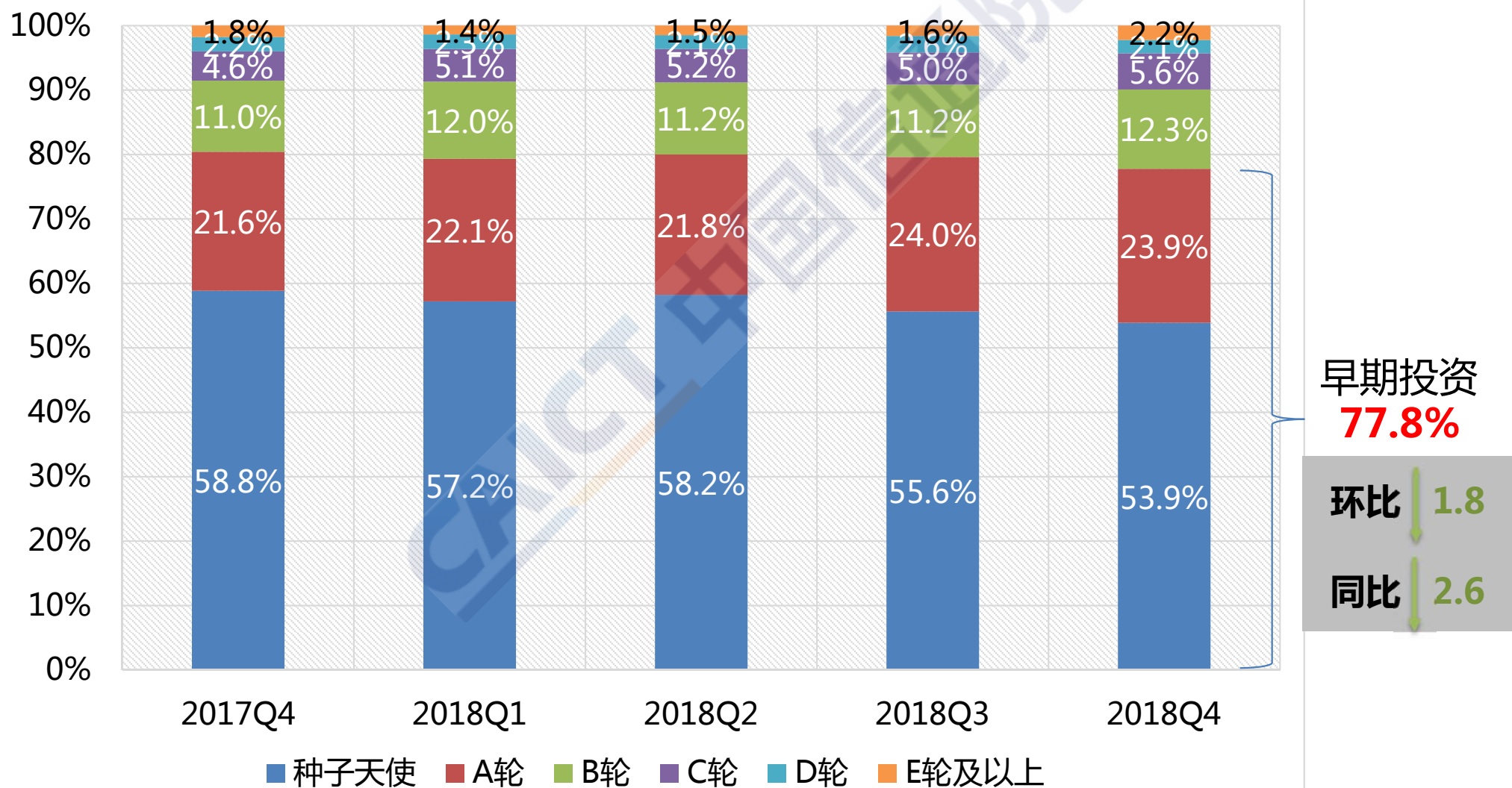


第一梯队

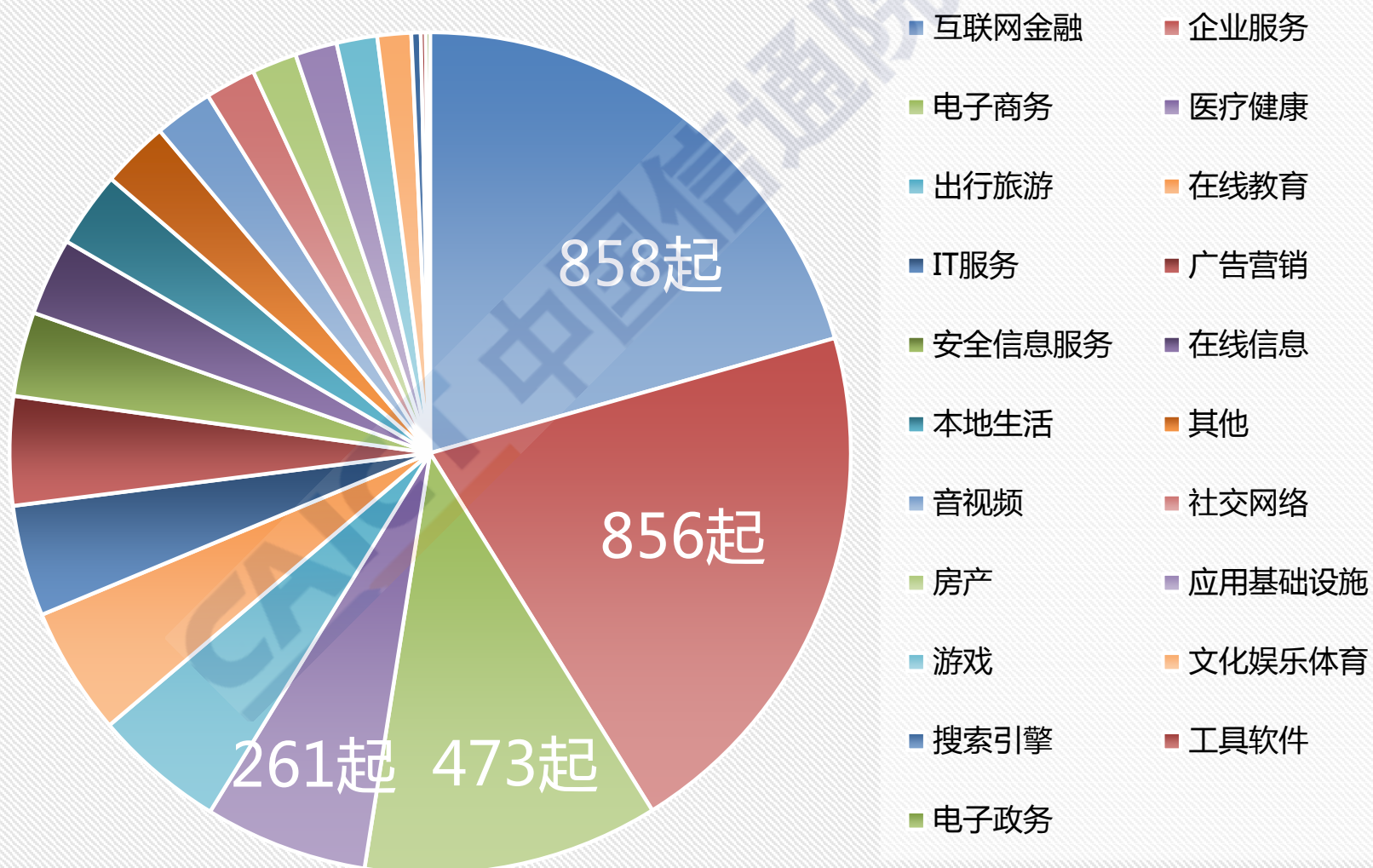
第二梯队

早期投资占比持续缓慢下降

互联网投融资轮次分布



互联网投融资重点领域



中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事战略性新兴产业研究。
联系方式：tuxiaojie@caict.ac.cn
- 尹昊智，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系
方式：yinhaozhi@caict.ac.cn
- 魏翔，北京邮电大学硕士，从事互联网发展、网络安全等领域研究。联系方式：weixiang@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系
方式：zhangyaqi@caict.ac.cn

