

# 2018年四季度我国互联网上市企业 运行情况分析

中国信息通信研究院 政策与经济研究所  
互联网团队



市值 2018.12



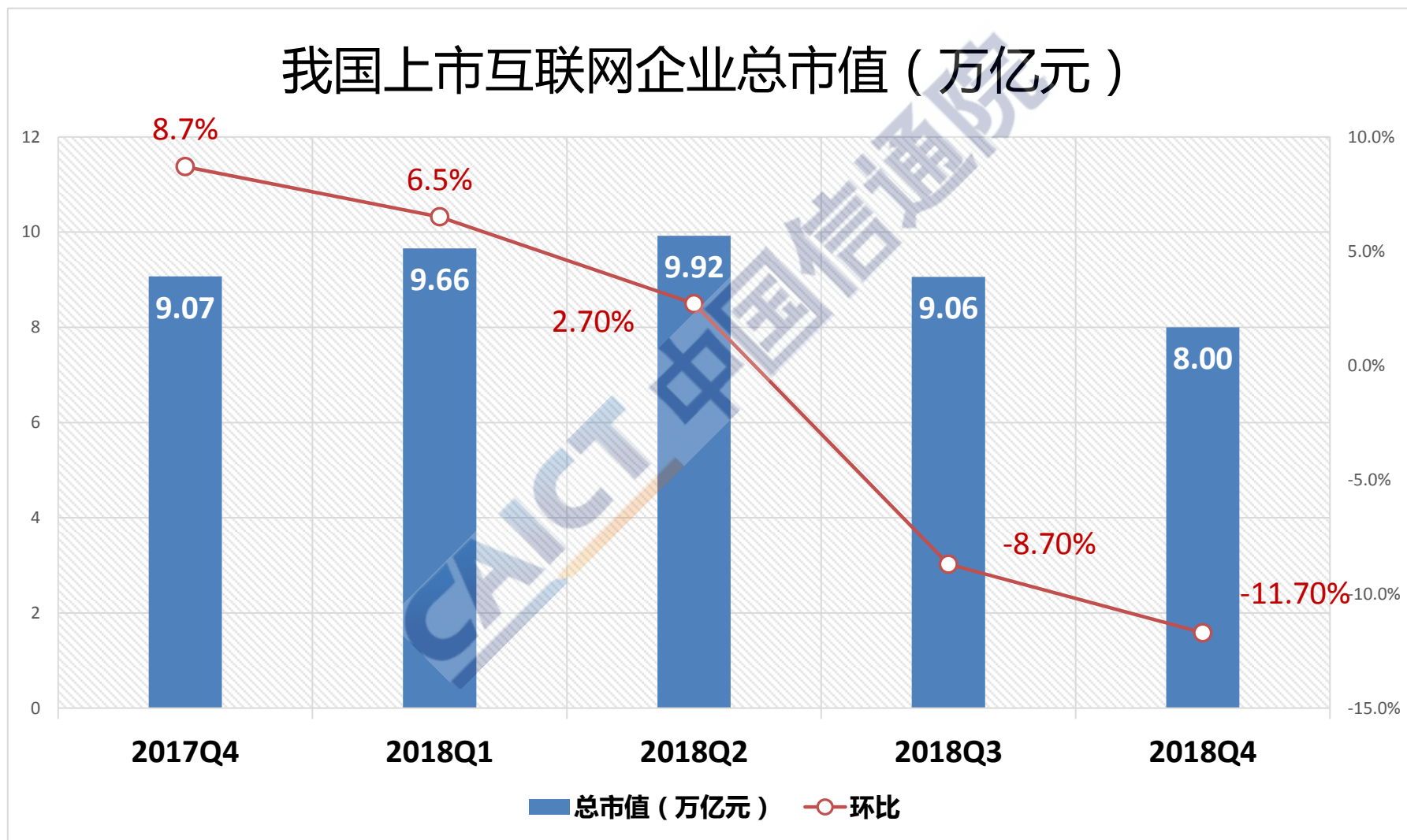
我国上市互联网企业总市值**8万亿元**



全球上市互联网企业三十强总市值**3.5万亿美元**

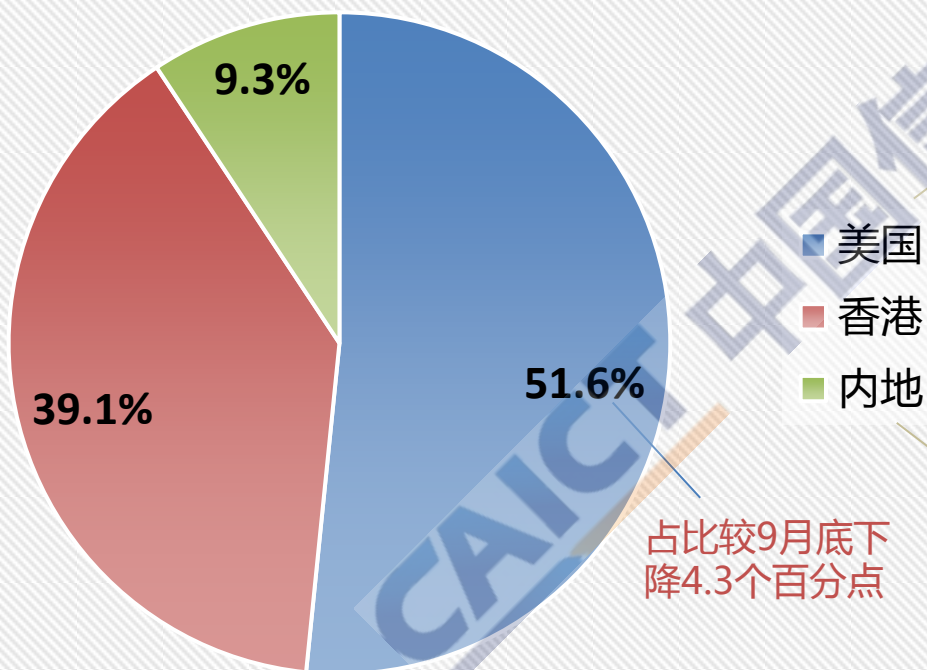
# 我国85%的企业市值环比负增长

## 我国上市互联网企业总市值（万亿元）



# 在美上市的企业市值跌幅最大

各上市地市值占比情况（万亿元）



各上市地的市值变化情况

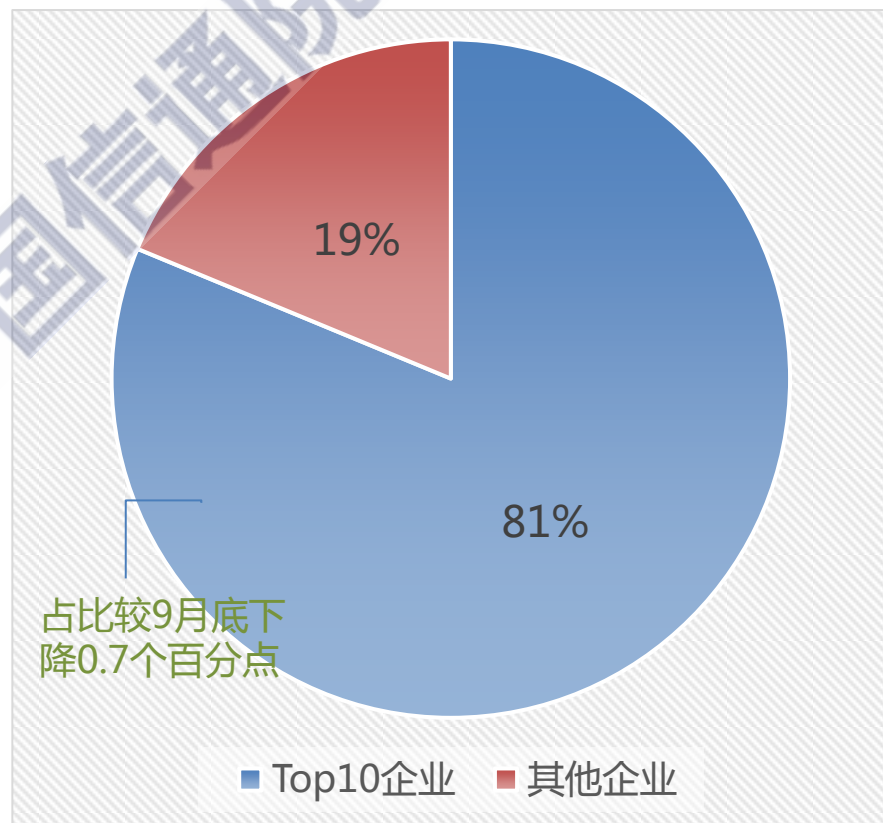


# 重点企业跌幅更大，占比回调

## 我国市值Top10的互联网企业

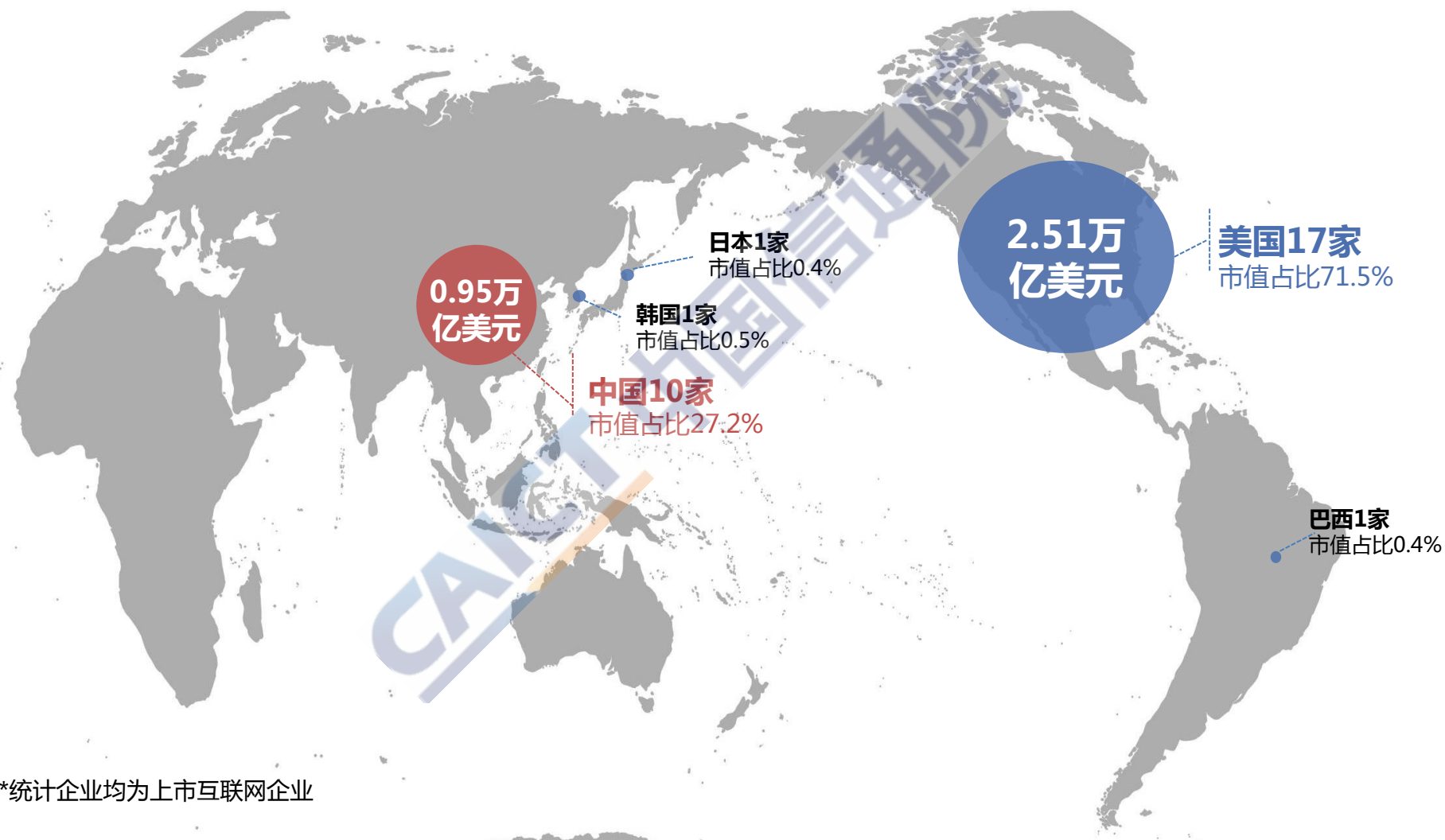
排名	公司名称	市值（亿元）	环比增长
1	腾讯控股	26,193	-3.2%
2	阿里巴巴	24,195	-11.4%
3	百度	3,794	-29.3%
4	网易	2,121	5.6%
5	美团点评	2,113	-36.6%
6	京东	2,078	-12.5%
7	拼多多	1,706	-9.2%
8	三六零	1,378	-21.4%
9	携程网	1,004	-21.1%
10	微博	893	-19.7%
	合计	65475	-13.9%

## Top10企业占全行业比重



# 我国10家企业上榜全球市值Top30

CAICT 中国信通院



# 营收 2018Q3



我国上市互联网企业总营收**4930亿元**

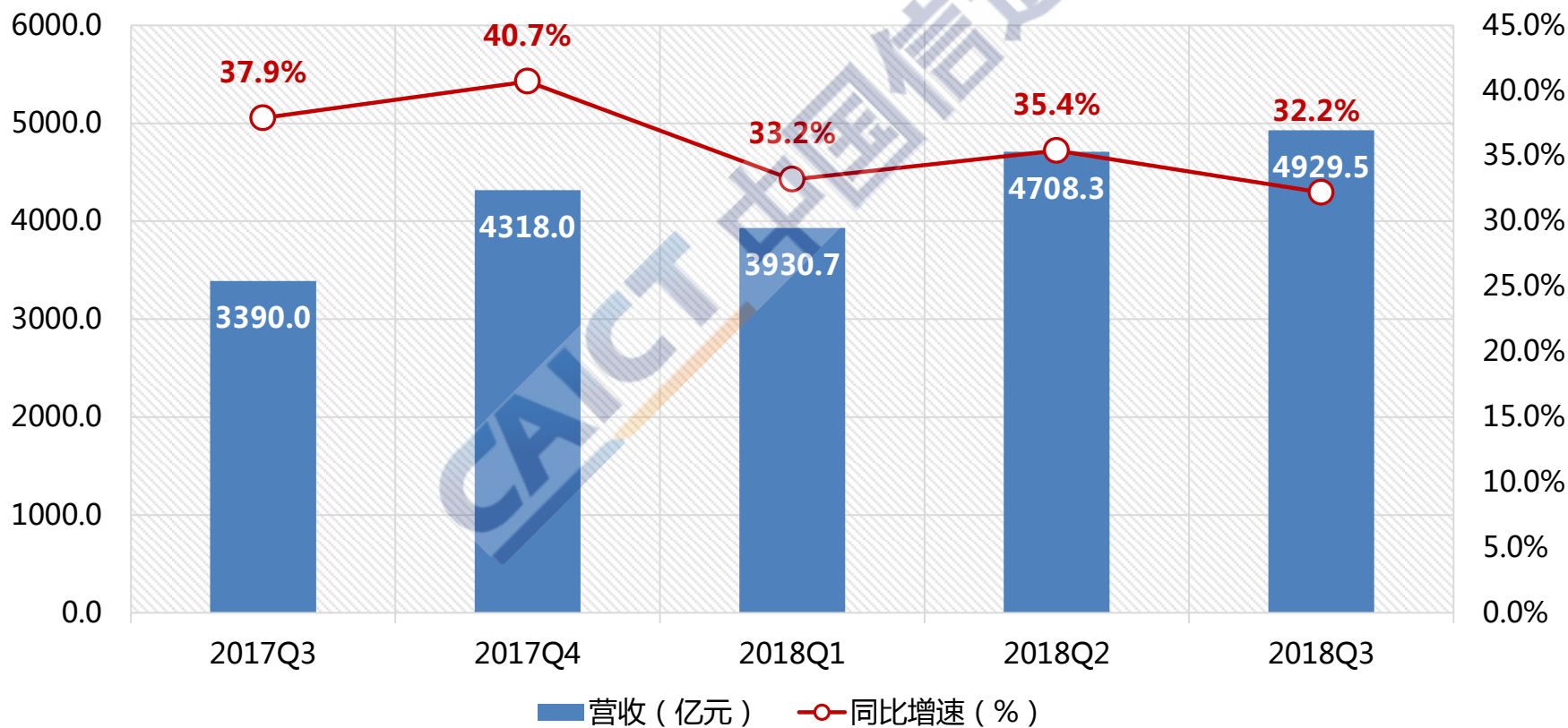


全球上市互联网企业前十名总营收**1600亿美元**

# 营收增速小幅放缓

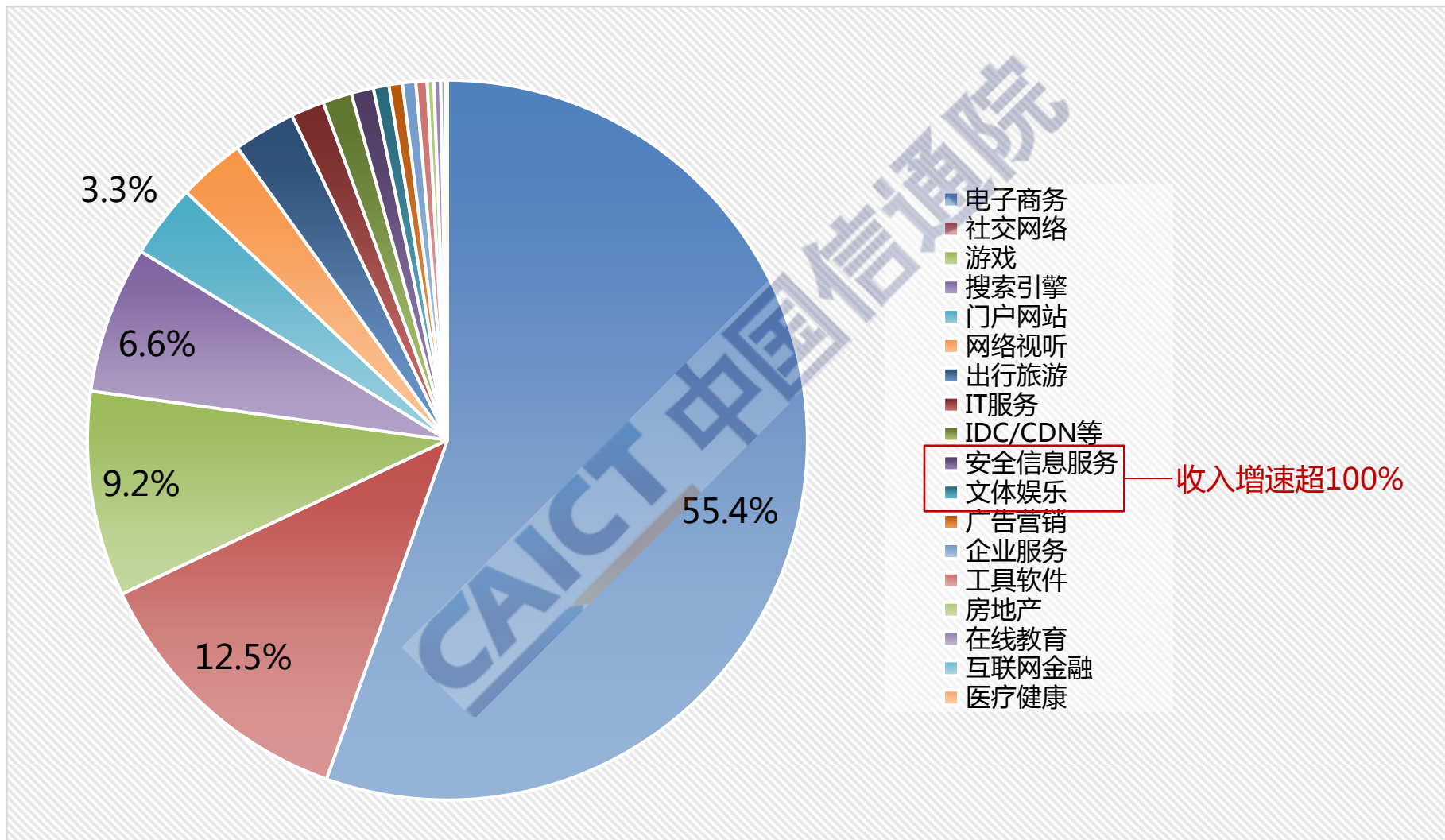
➤ 2018Q3营收达4929.5亿元，增速为32.2%，增速较Q2下降3.2个百分点。

## 我国上市互联网企业季度收入情况





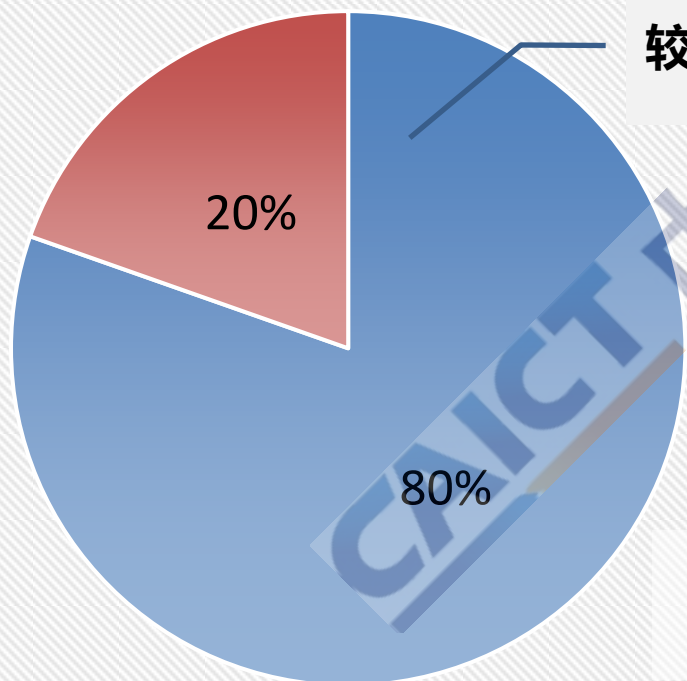
# 电子商务收入占比过半



\*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

# 市场结构持续向头部企业集中

- Top10企业营收占比较Q2提升0.2个百分点，BAT占比较Q2下降4.1个百分点。



较Q2提升0.2个百分点

百度

↑ 20.1%

阿里

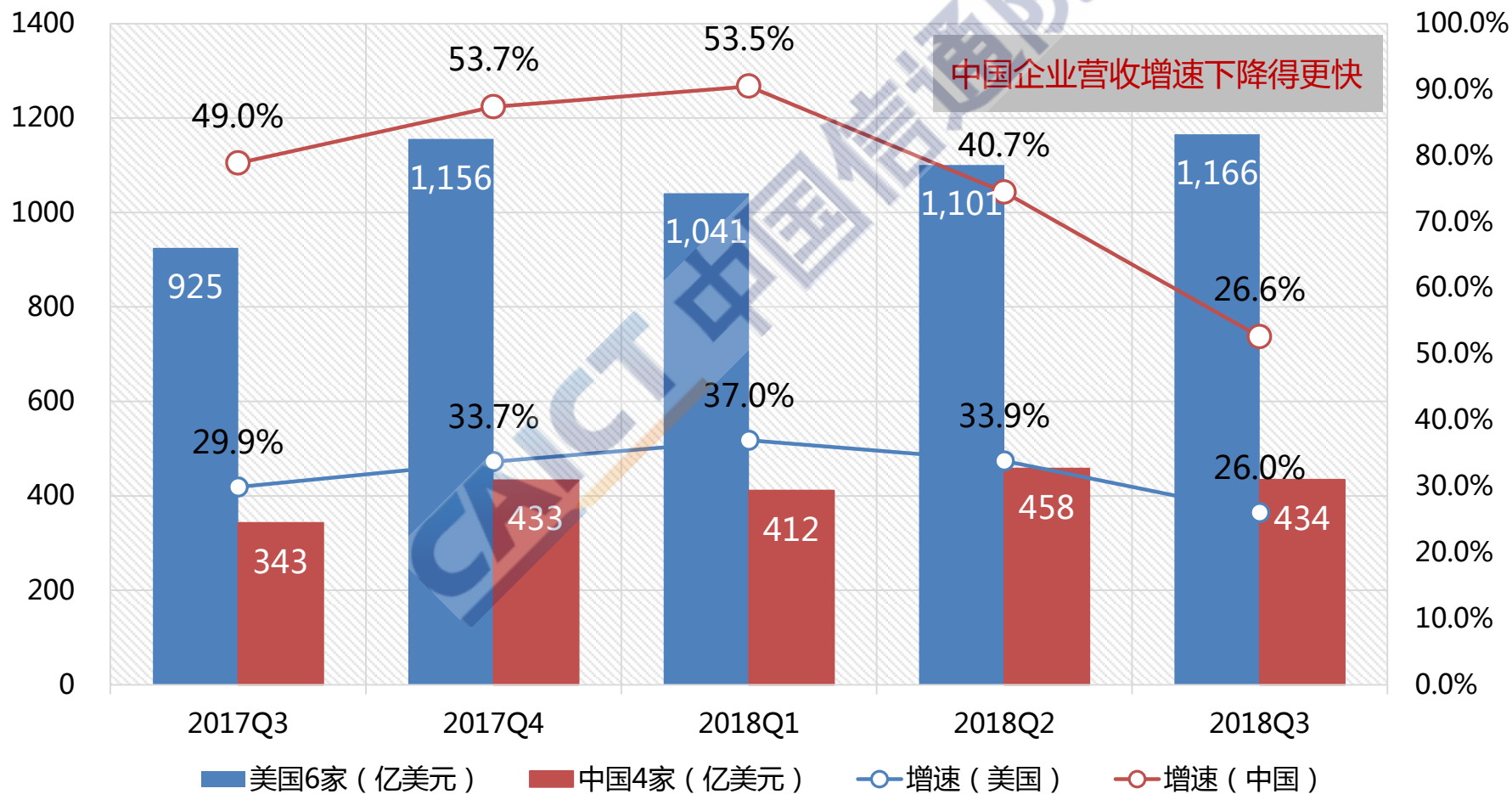
↑ 54.5%

腾讯

↑ 23.6%

# 全球营收Top10同比增长26.2%

## 全球上市互联网营收Top10企业的收入情况



编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的界定，截至2018年12月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有167家企业。



# CAICT 中国信通院

## 国家高端专业智库 产业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 左铠瑞，中国科学院大学博士，主要从事互联网发展等研究。

联系方式：[zuokairui@caict.ac.cn](mailto:zuokairui@caict.ac.cn)

- 魏翔，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展、网络安全等研究。联系方式：[weixiang@caict.ac.cn](mailto:weixiang@caict.ac.cn)

- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：[zhangyaqi@caict.ac.cn](mailto:zhangyaqi@caict.ac.cn)





国家高端专业智库 产业创新发展平台

谢谢!

