

# 权威发布：1月份国内手机市场总体出货量延续下降趋势，国产品牌手机出货量占比升至94.2%。

## 一、国内手机市场总体情况

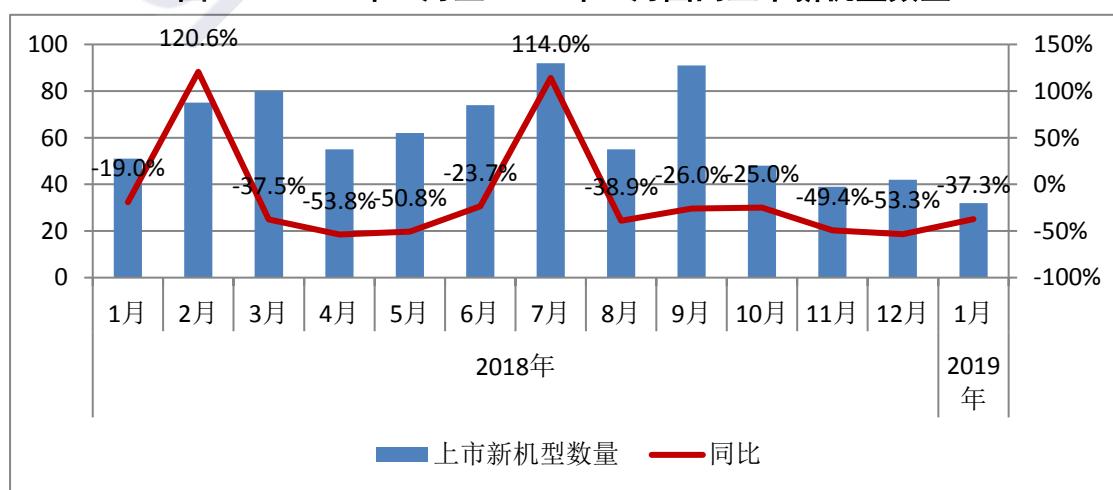
**国内手机市场总体出货量。**2019年1月，国内手机市场总体出货量3404.8万部，同比下降12.8%，环比下降4.6%，其中4G手机3235.4万部，同比下降11.0%，在同期手机出货量中占比95.0%，另有2G手机169.3万部。

图1：2018年1月至2019年1月国内手机市场出货量情况



**国内手机市场上市新机型数量。**2019年1月，上市新机型32款，同比下降37.3%，环比下降23.8%，上市新机型中含2G手机8款、3G手机1款、4G手机23款。

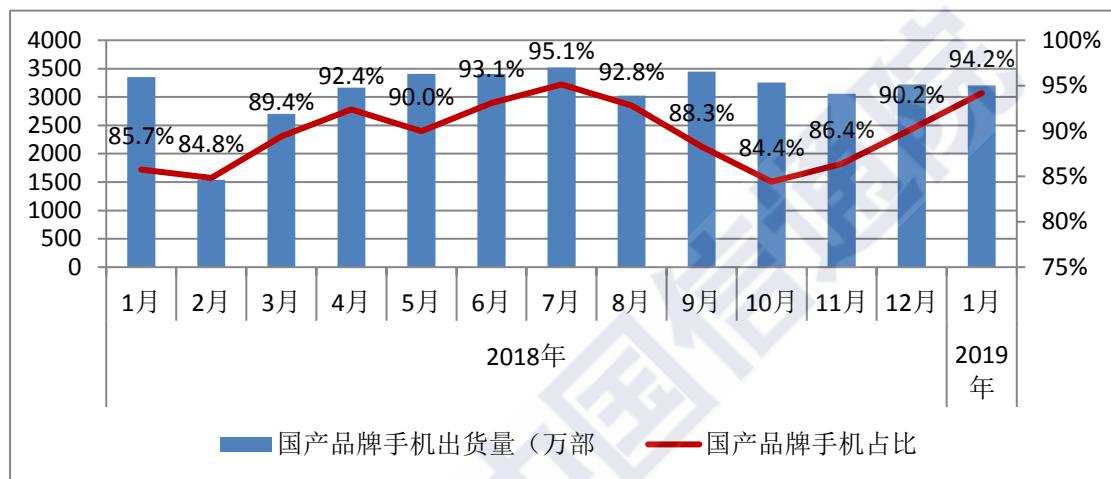
图2：2018年1月至2019年1月国内上市新机型数量



## 二、国内市场国内外品牌构成

2019年1月，国产品牌手机出货量3206.0万部，同比下降4.3%，环比下降0.4%，占同期手机出货量的94.2%；上市新机型31款，同比下降31.1%，占同期手机上市新机型数量的96.9%。

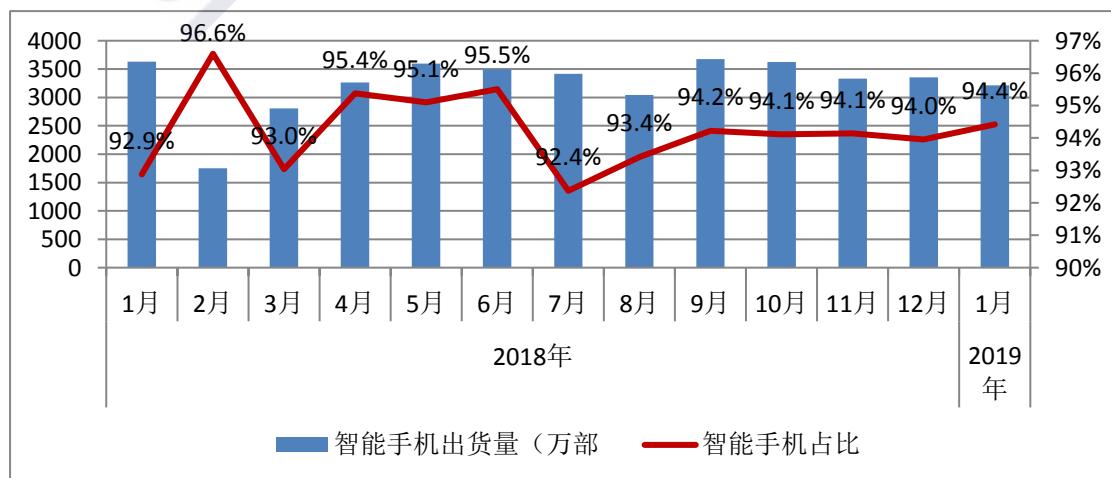
图3：2018年1月至2019年1月国产品牌手机出货量及占比



## 三、国内智能手机发展情况

智能手机出货量。2019年1月，智能手机出货量3214.6万部，同比下降11.4%，占同期手机出货量的94.4%，其中Android手机在智能手机中占比93.2%。

图4：2018年1月至2019年1月智能手机出货量及占比



---

**智能手机上市新机型数量。**2019年1月，智能手机上市新机型22款，同比下降33.3%，占同期手机上市新机型数量的68.8%，本月上市智能手机全部为Android手机。

