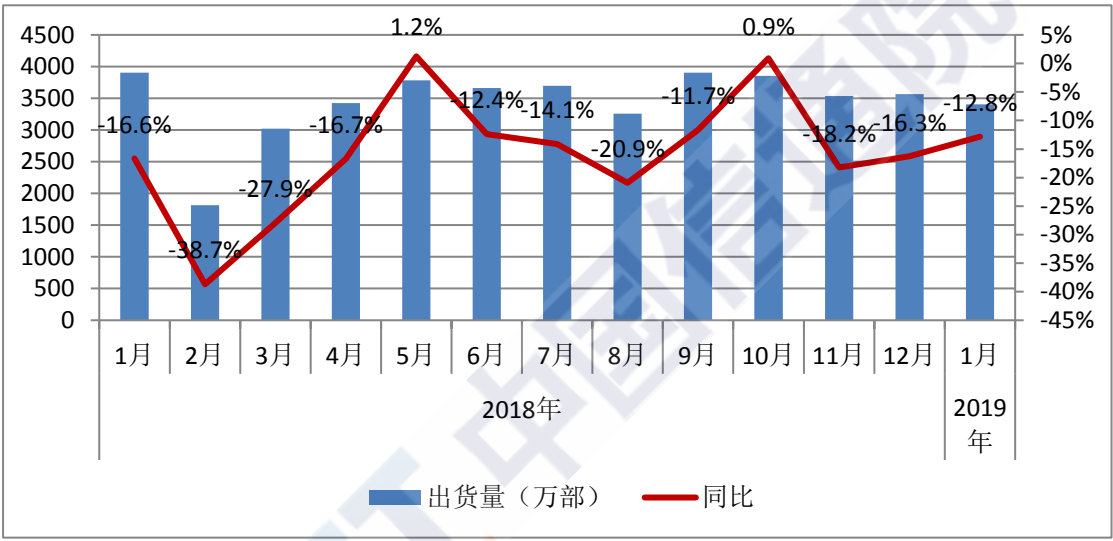


权威发布：1 月份国内手机市场总体出货量延续下降趋势，国产品牌手机出货量占比升至 94.2%。

一、国内手机市场总体情况

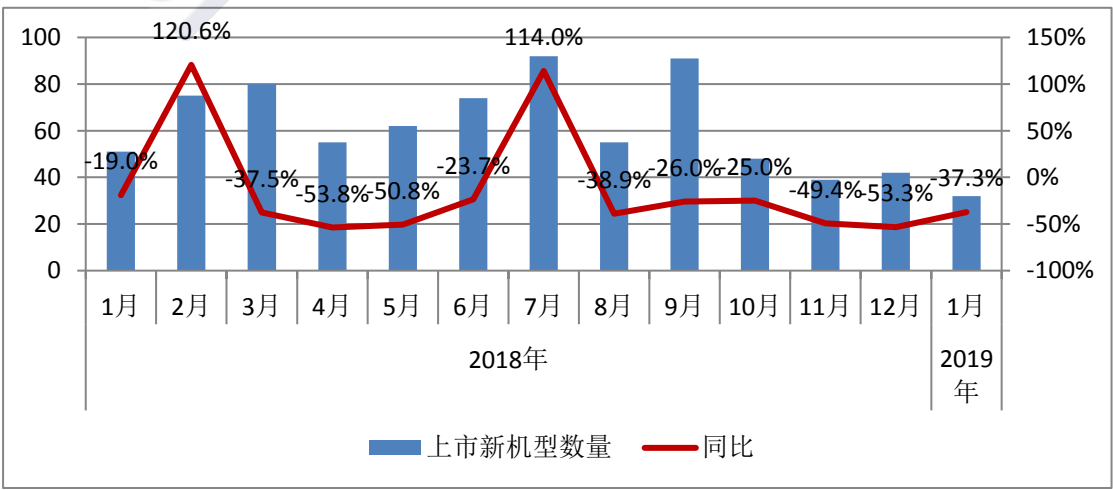
国内手机市场总体出货量。2019 年 1 月，国内手机市场总体出货量 3404.8 万部，同比下降 12.8%,环比下降 4.6%，其中 4G 手机 3235.4 万部，同比下降 11.0%，在同期手机出货量中占比 95.0%,另有 2G 手机 169.3 万部。

图 1： 2018 年 1 月至 2019 年 1 月国内手机市场出货量情况



国内手机市场上市新机型数量。2019 年 1 月，上市新机型 32 款，同比下降 37.3%，环比下降 23.8%，上市新机型中含 2G 手机 8 款、3G 手机 1 款、4G 手机 23 款。

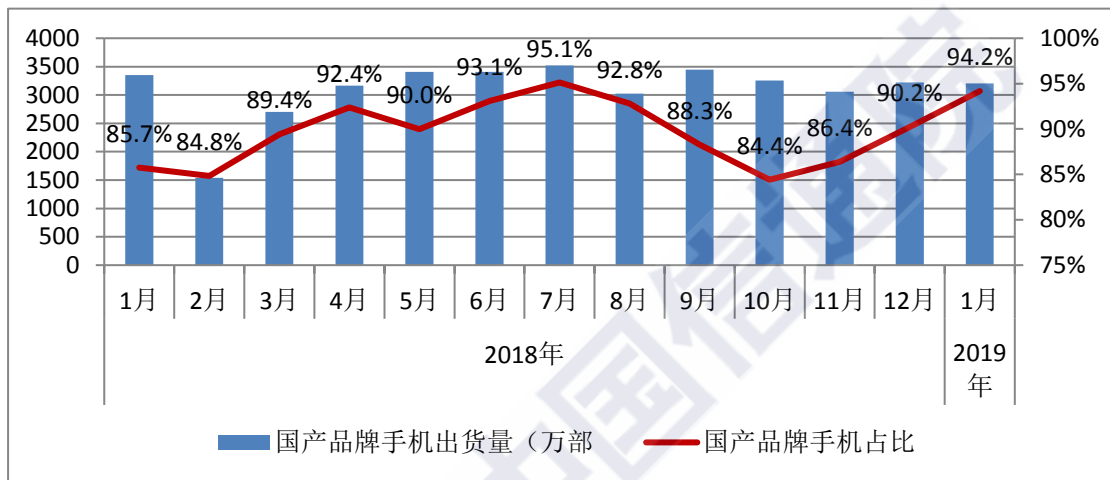
图 2： 2018 年 1 月至 2019 年 1 月国内上市新机型数量



二、国内手机市场国内外品牌构成

2019 年 1 月，国产品牌手机出货量 3206.0 万部，同比下降 4.3%，环比下降 0.4%，占同期手机出货量的 94.2%；上市新机型 31 款，同比下降 31.1%，占同期手机上市新机型数量的 96.9%。

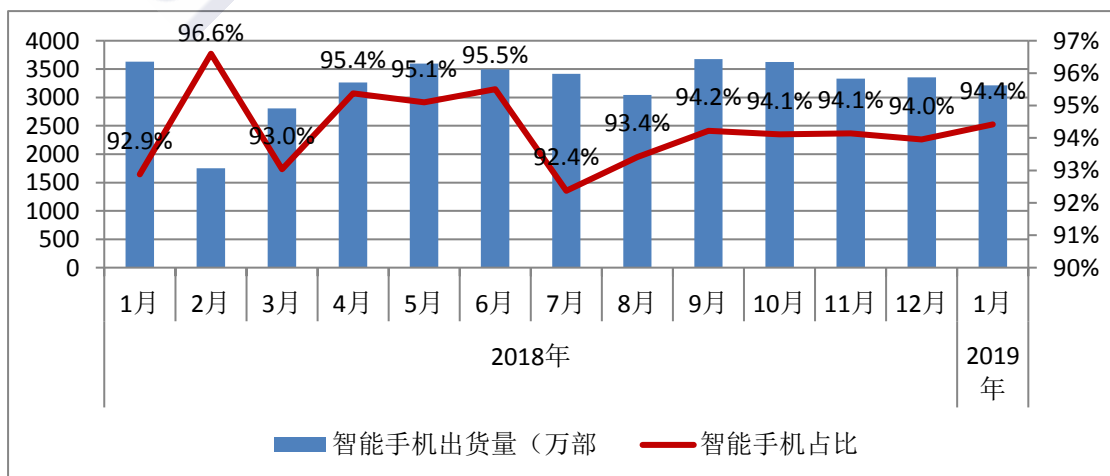
图 3：2018 年 1 月至 2019 年 1 月国产品牌手机出货量及占比



三、国内智能手机发展情况

智能手机出货量。2019 年 1 月，智能手机出货量 3214.6 万部，同比下降 11.4%，占同期手机出货量的 94.4%，其中 Android 手机在智能手机中占比 93.2%。

图 4：2018 年 1 月至 2019 年 1 月智能手机出货量及占比



智能手机上市新机型数量。2019 年 1 月，智能手机上市新机型 22 款，同比下降 33.3%，占同期手机上市新机型数量的 68.8%，本月上市智能手机全部为 Android 手机。