

# 数说2018年国内手机市场 运行情况

---

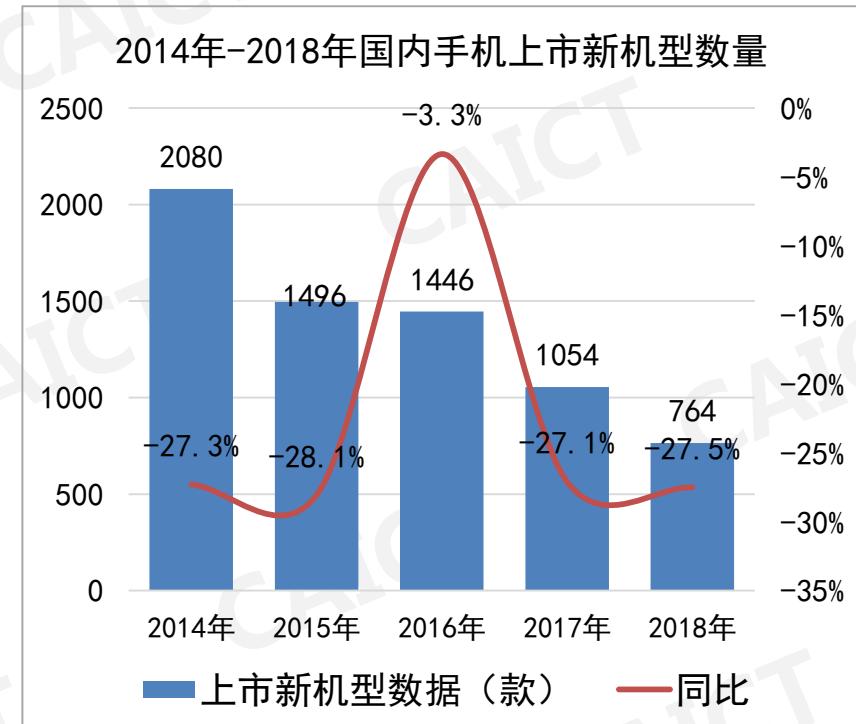
2018年的国内手机市场，从总体情况来看，4G用户渗透进入尾期，市场日趋饱和，出货量呈现较大幅度下降；从竞争态势来看，市场集中趋势明显，市场向高端转移；从产品性能来看，伴随着价格的上涨，屏幕、摄像头等持续升级。下边我们从更详细的数据中回顾一下过去一年国内手机市场运行情况。



# PART 01 : 国内手机市场总体情况

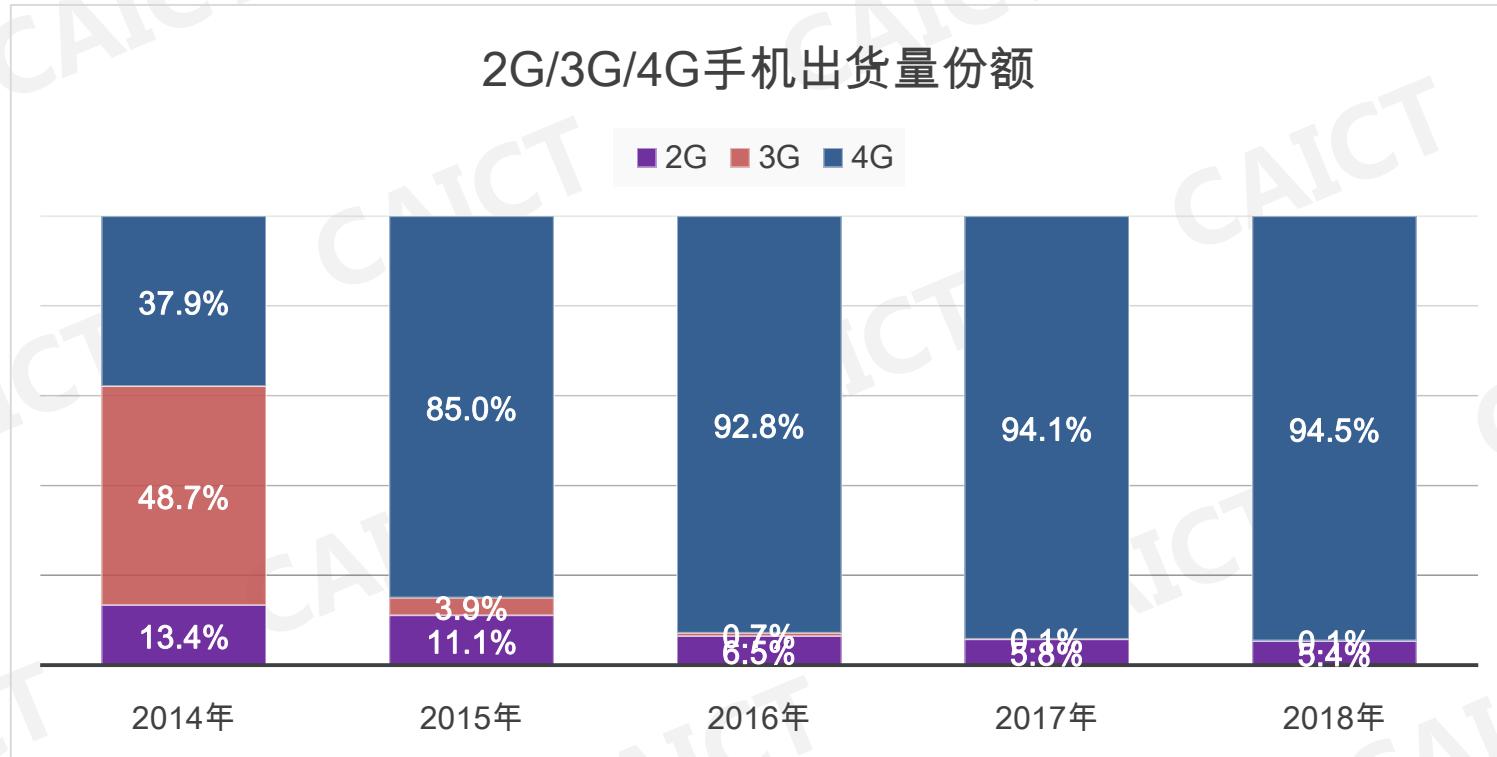
# 1、降幅扩大：总体出货量4.14亿部，降幅扩大3.4个百分点

- 2018年全年，国内手机市场总体出货量4.14亿部，同比下降15.6%，降幅较上年扩大3.4个百分点。
- 2018年全年，上市新机型764款，同比下降27.5%。



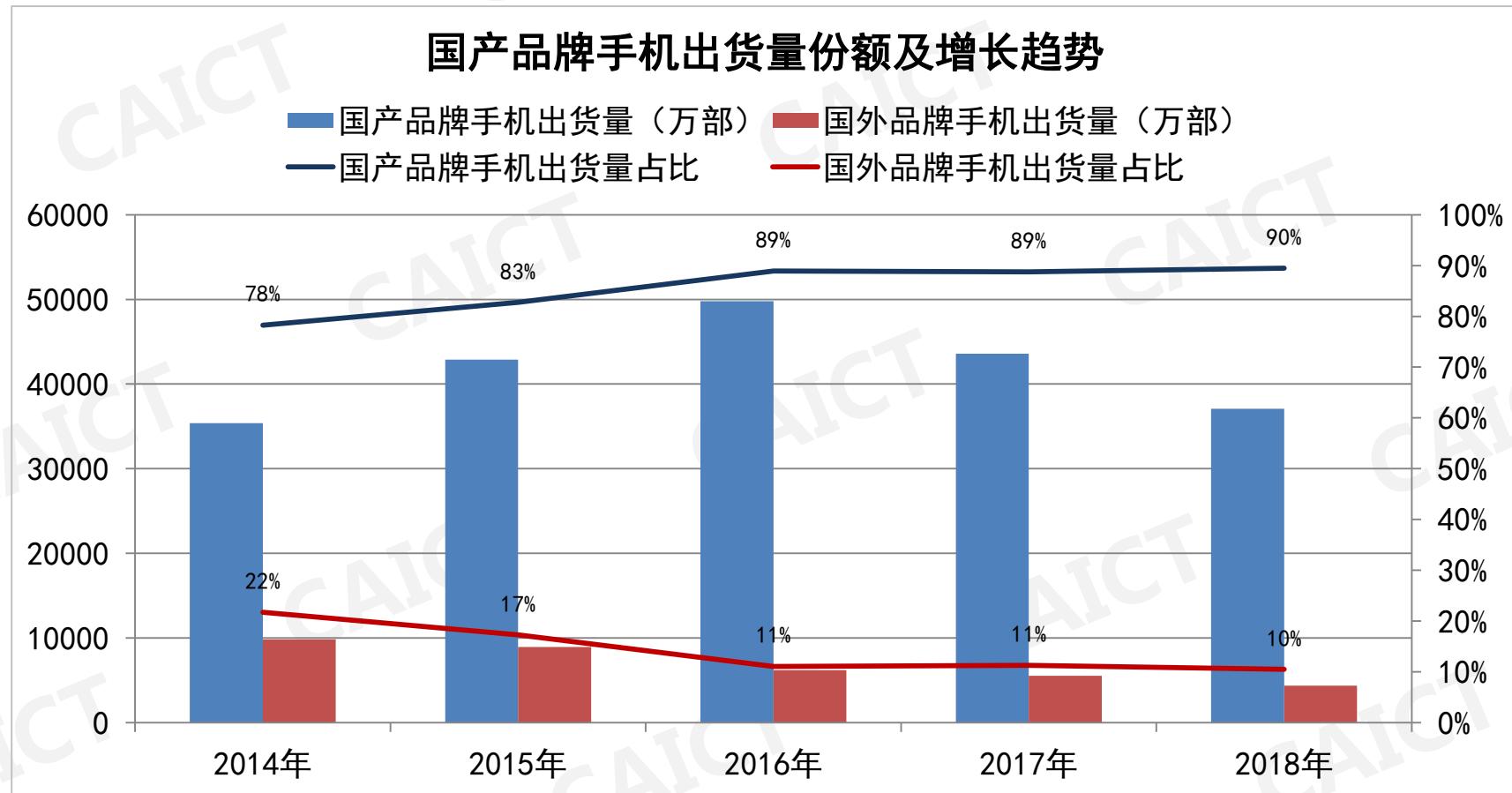
## 2、4G产品为主：4G手机出货量占比95%

- 2018年全年，国内4G手机出货量3.91亿部，同比下降15.3%，在同期国内手机出货量中占比94.5%。
- 3G手机被4G手机完全替代，2G手机面向特定市场尚存在部分需求。



### 3、国产品牌规模优势明显：国产品牌手机出货量占九成份额

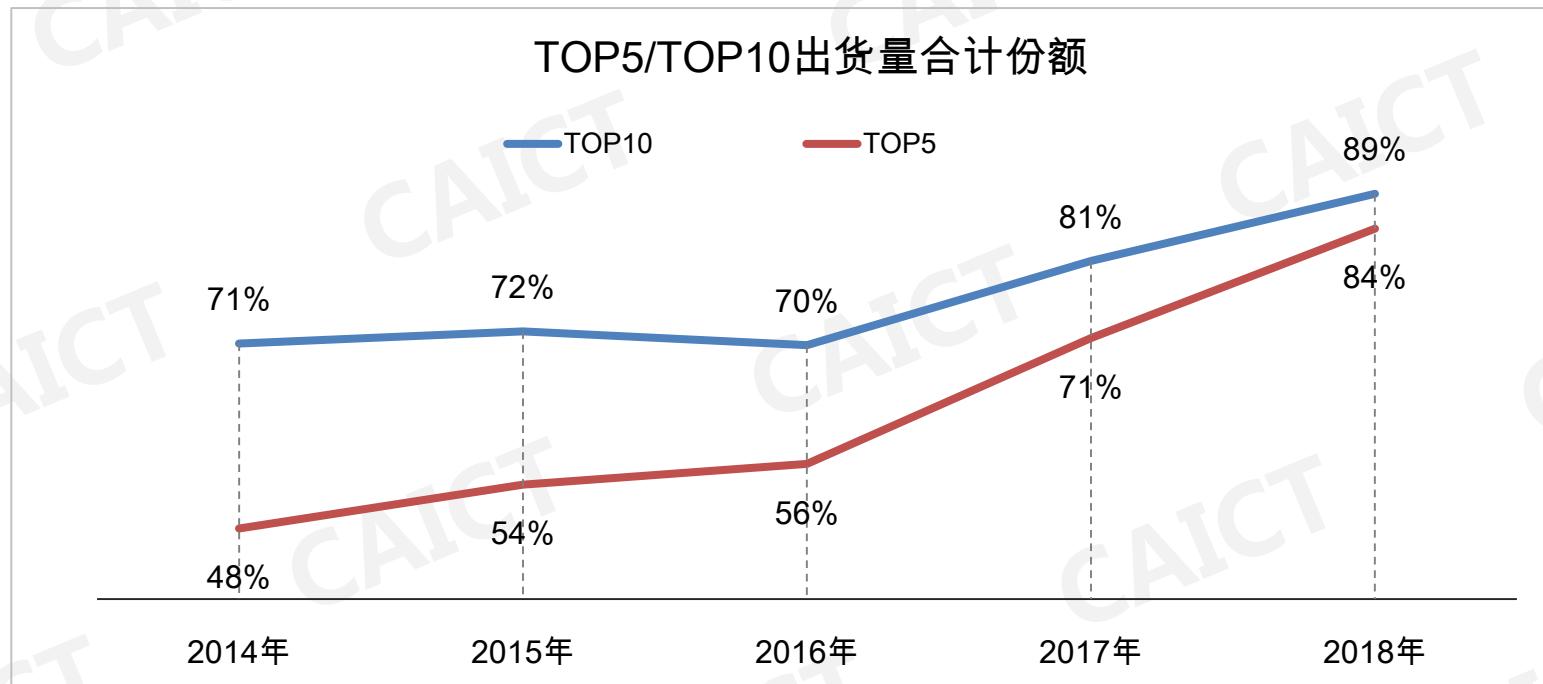
- 2018年全年，国产品牌手机出货量3.71亿部，同比下降14.9%，占同期手机出货量的89.5%。



## PART 02 : 国内手机市场竞争分析

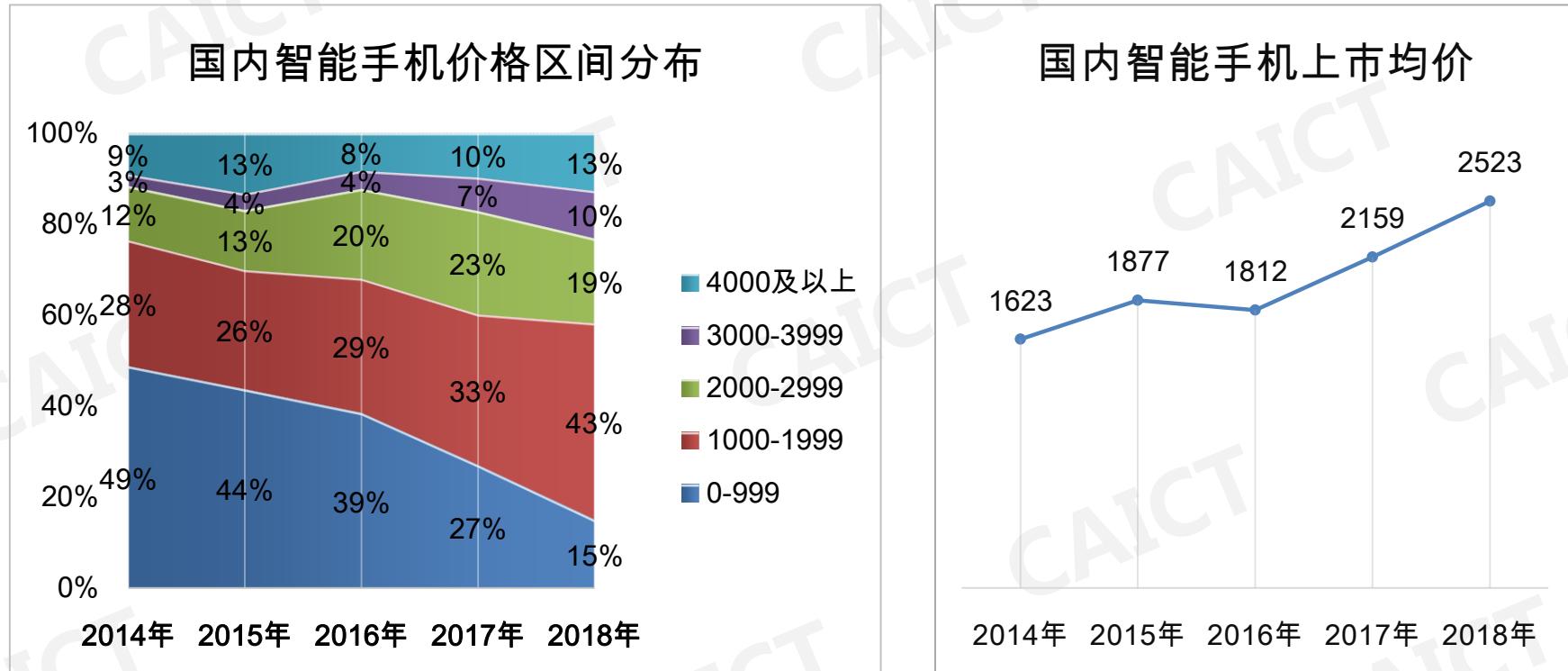
# 1、市场集中度持续提升：TOP5厂商合计出货量份额提升13个百分点

- 2018年，国内市场集中趋势明显，TOP5厂商出货量合计份额较上年提高了13个百分点，提高至84%。
- TOP5厂商规模逆势增长，中小企业的份额持续缩小，面临着更为严峻的竞争压力。



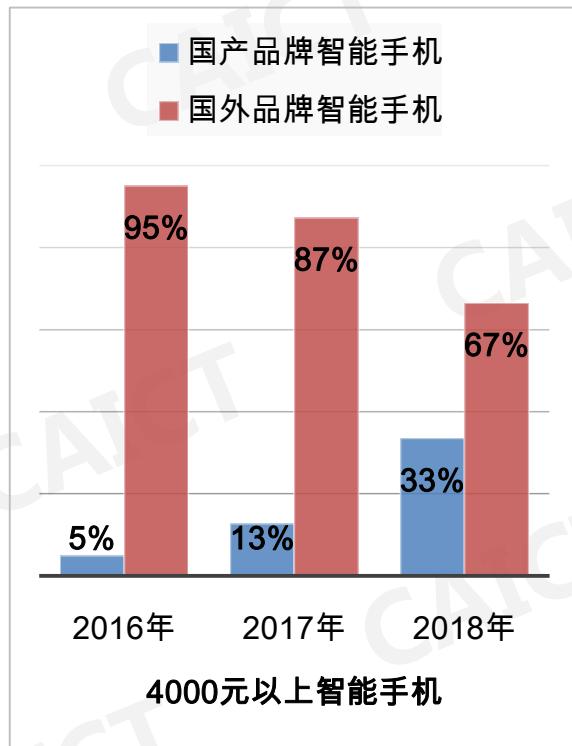
## 2、市场向高端转移：2018年国内市场智能手机均价2523元，上涨16.8%

- 4000及以上、3000~4000元、1000~1999元价格区间的份额在增长。
- 手机价格的上涨主要由部件成本上升推动，如芯片更新换代、屏幕由LCD升至LED、摄像头个数从单个到多个等。



### 3、国产品牌在高端市场份额增长明显：4000元以上的智能手机中，国产品牌占三成

- 4000元以上的智能手机中，国产品牌占比由2016年的5%增长至33%。
- 华为、OPPO等近20个国产品牌手机厂商推出30余款售价在4000元以上的旗舰机型，竞争高端市场。



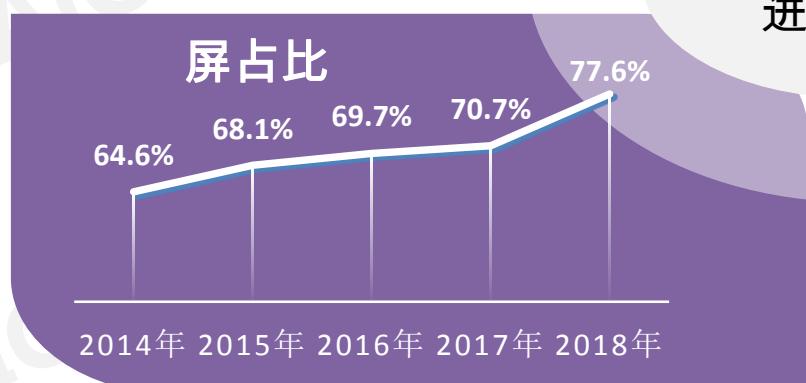
## PART 03 : 国内智能手机性能趋势

# 1、屏幕升级：持续向大屏、高清、高屏占比发展

- 6寸以上屏幕占比快速提升，由2017年的不足5%提升至46%；超过40%的手机屏占比超过80%。
- OLED屏的柔性及自发光透光特性在异型屏、屏下指纹等方面具有优势，适应当前全面屏发展趋势，OLED手机份额超过20%。

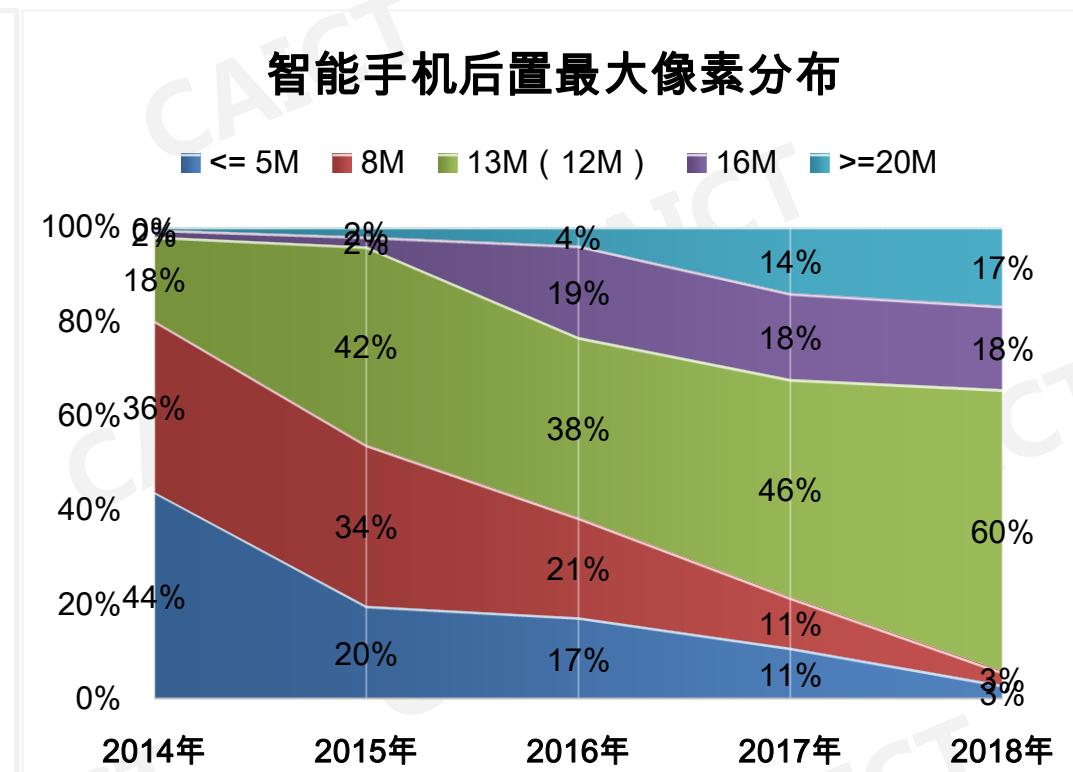
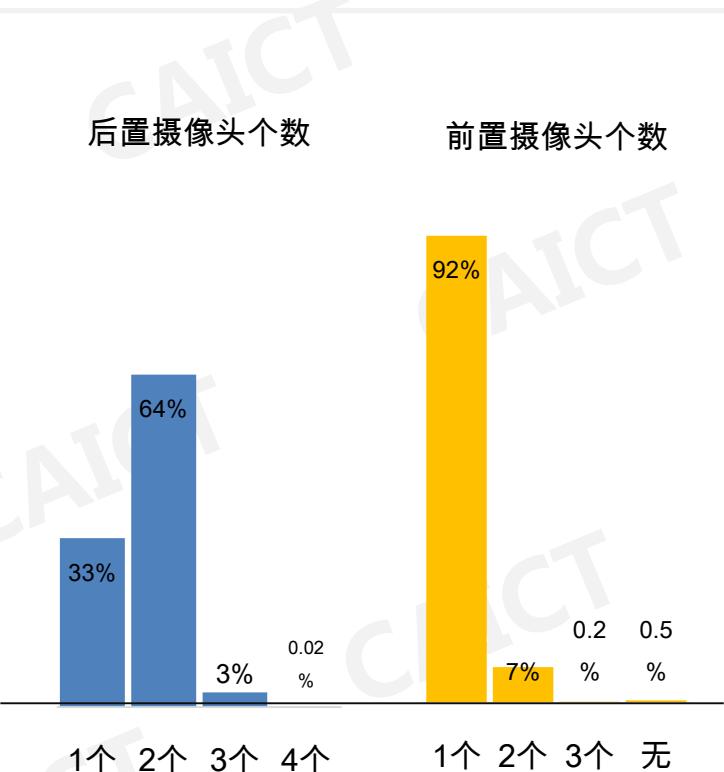


围绕全面屏  
进行创新



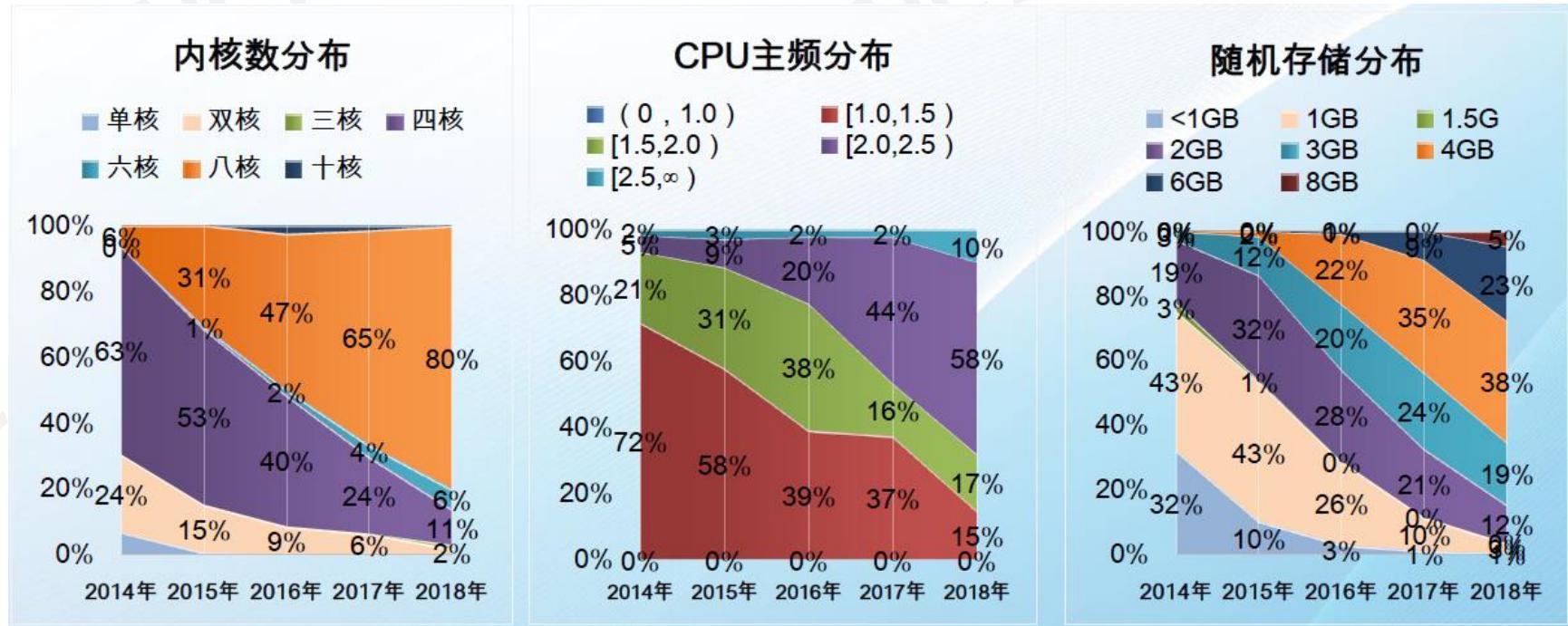
## 2、多摄像头高像素：3个及以上摄像头智能手机占比68%，后置摄像头像素在20M以上的占比17%

- 64%的智能手机配置后置双摄，7%智能手机配置前置双摄，较上年相比分别增长38个和3个百分点。
- 部分手机像素超过40M，广角拍摄、TOF技术相继在手机摄像技术中出现。



### 3、处理能力提升：八核处理器占比八成，近七成主频在2.0及以上，6GB及8GB随机存储（RAM）快速增长

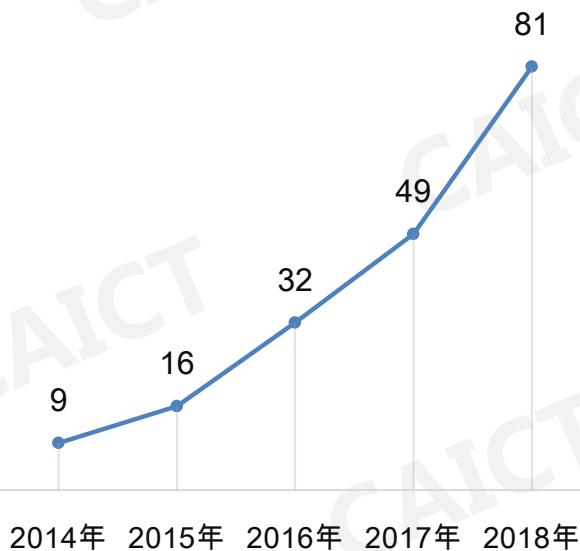
- 八核手机提升15个百分点达到80%。
- 主频以2.0~2.5GHz为主，2.5GHz以上份额增长至10%。
- 4GB随机存储的手机出货量最大，6GB和8GB增速更快，2018年份额各增长16和5个百分点。



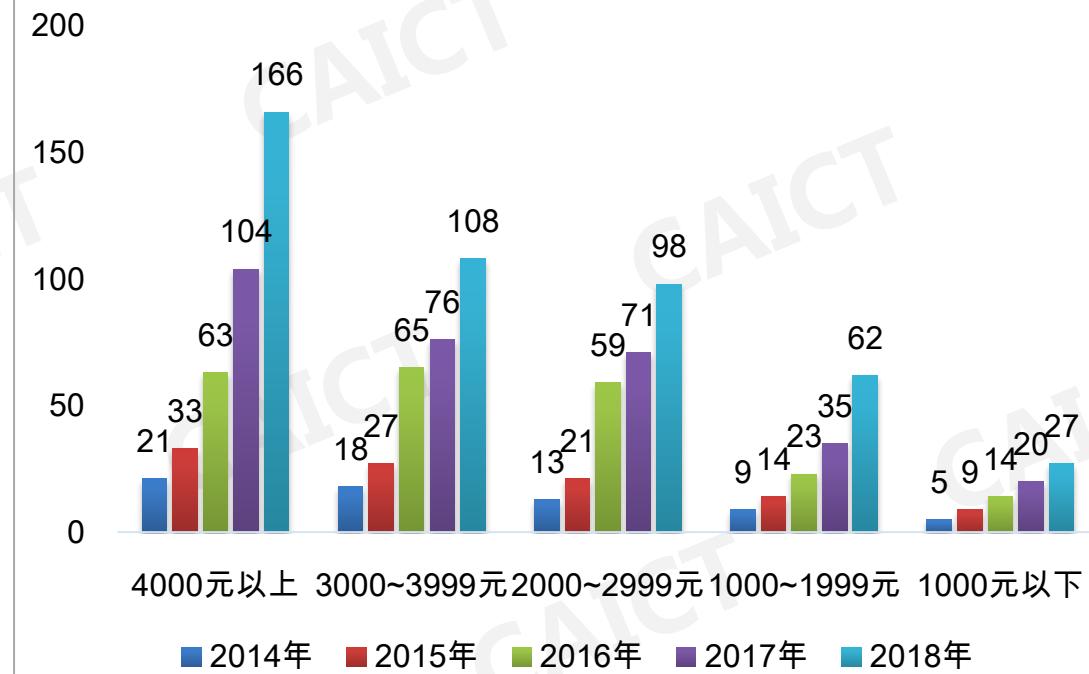
## 4、只读存储空间扩大：平均只读存储空间（ROM）提升至81GB

- 手机应用的不断丰富对存储需求较大，各个价格区间的手机存储空间均呈现大幅增长的趋势。

智能手机平均只读存储  
(单位 : GB)



不同价格段手机平均只读存储 (单位 : GB)





国家高端专业智库 产业创新发展平台

谢谢！

