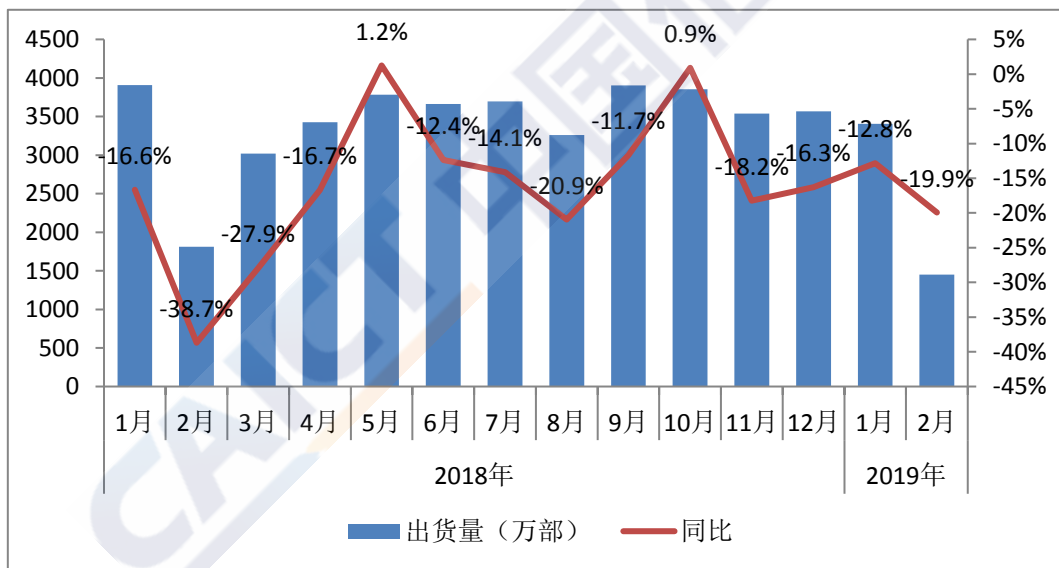


权威发布：2 月份国内手机市场总体出货量延续下降趋势，同比下降近 20%。

一、国内手机市场总体情况

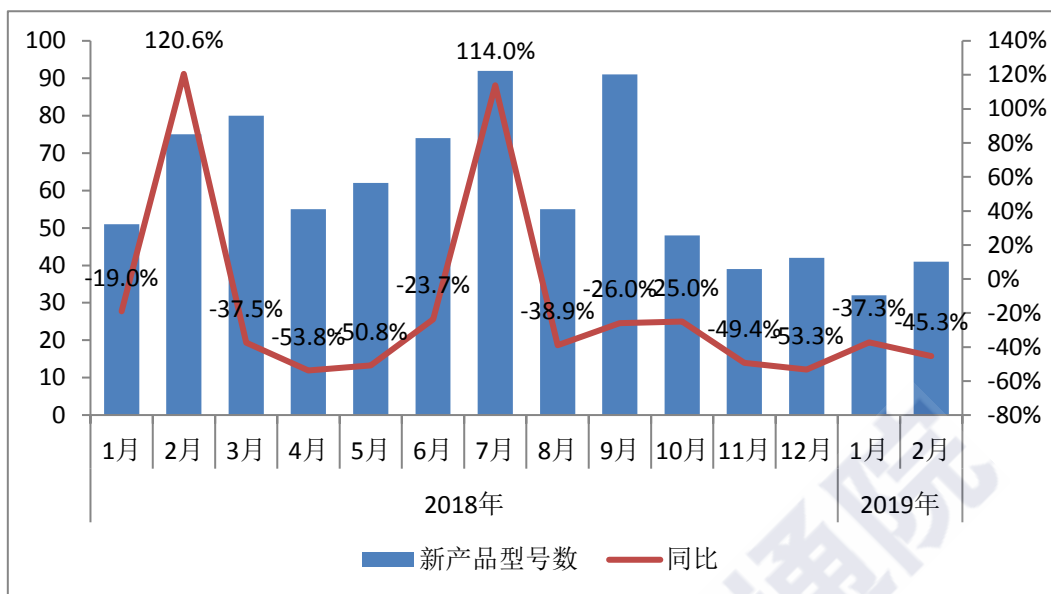
国内手机市场总体出货量。2019 年 2 月，国内手机市场总体出货量 1451.1 万部，同比下降 19.9%，其中 4G 手机 1398.4 万部，同比下降 20.2%，在同期手机出货量中占比 96.4%，另有 2G、3G 手机出货量分别为 49.0 万部、3.7 万部；2019 年 1-2 月，国内手机市场总体出货量 4855.9 万部，同比下降 15.1%，其中 4G 手机 4633.8 万部，同比下降 14.0%，在同期手机出货量中占比 95.4%，另有 2G、3G 手机出货量分别为 218.3 万部、3.7 万部。

图 1：国内手机市场出货量情况



国内手机市场上市新机型数量。2019 年 2 月，上市新机型 41 款，同比下降 45.3%，环比增长 28.1%，上市新机型中含 2G 手机 5 款、4G 手机 36 款；2019 年 1-2 月，上市新机型 73 款，同比下降 42.1%，上市新机型中含 2G 手机 13 款、3G 手机 1 款，4G 手机 59 款。

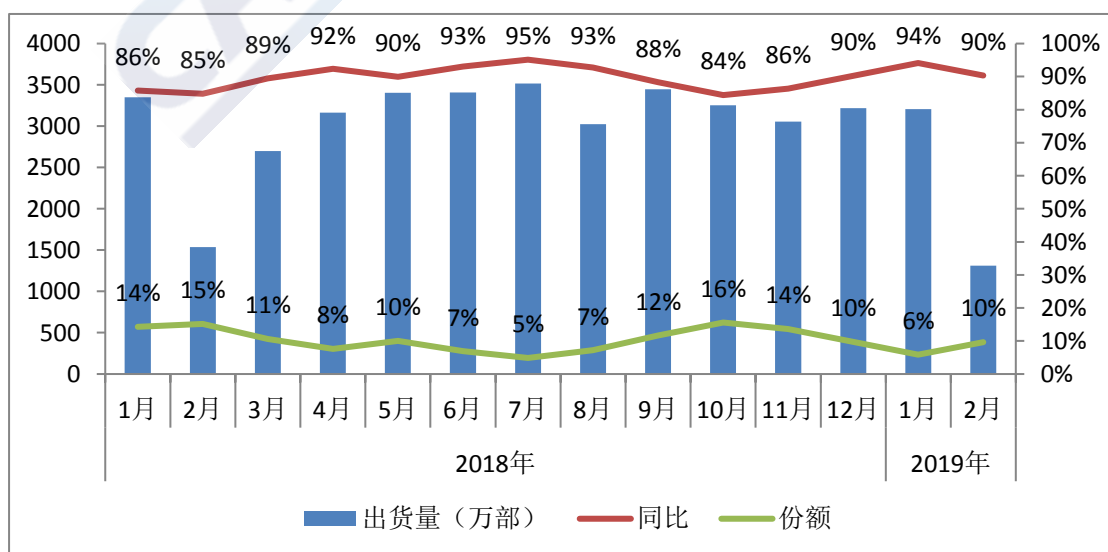
图 2：国内手机市场上市新机型数量



二、国内手机市场国内外品牌构成

2019 年 2 月，国产品牌手机出货量 1310.8 万部，同比下降 14.7%，占同期手机出货量的 90.3%；上市新机型 34 款，同比下降 49.3%，占同期手机上市新机型数量的 82.9%。2019 年 1-2 月，国产品牌手机出货量 4516.8 万部，同比下降 7.6%，占同期手机出货量的 93.0%；上市新机型 65 款，同比下降 42.0%，占同期手机上市新机型数量的 89.0%。

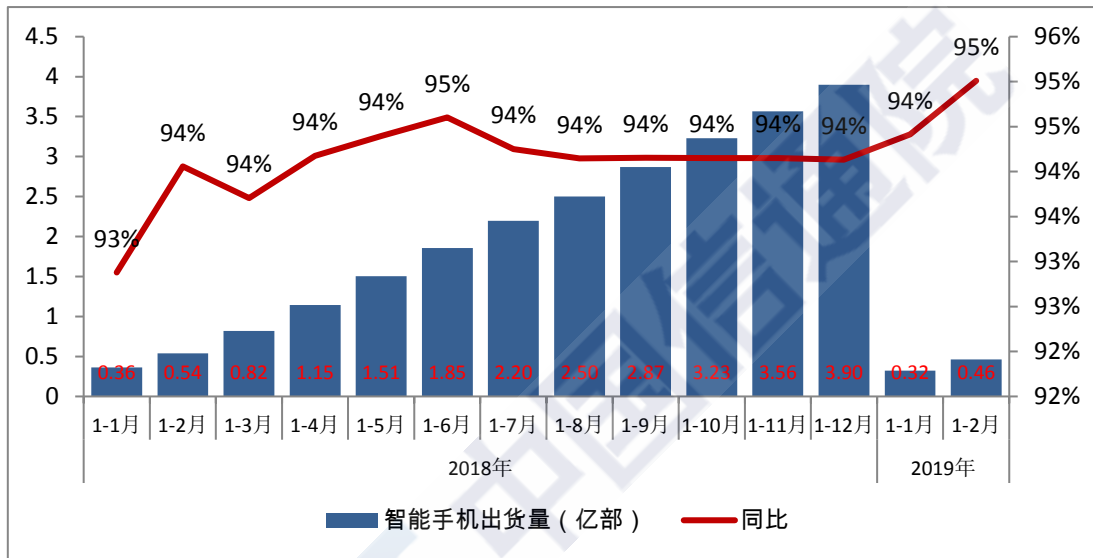
图 3：国产品牌手机出货量及占比



三、国内智能手机发展情况

智能手机出货量。2019年2月，智能手机出货量1398.9万部，同比下降20.1%，占同期手机出货量的96.4%，其中Android手机在智能手机中占比90.9%。2019年1-2月，智能手机出货量4613.5万部，同比下降14.2%，占同期手机出货量的95.0%，其中Android手机在智能手机中占比92.5%。

图4：2018年/2019年国内智能手机出货量及增长趋势



智能手机上市新机型数量。2019年2月，智能手机上市新机型36款，同比下降36.8%，占同期手机上市新机型数量的87.8%，其中支持Android操作系统的手机36款。2019年1-2月，智能手机上市新机型58款，同比下降35.6%，占同期上市新机型数量的79.5%，其中支持Android操作系统的手机58款。