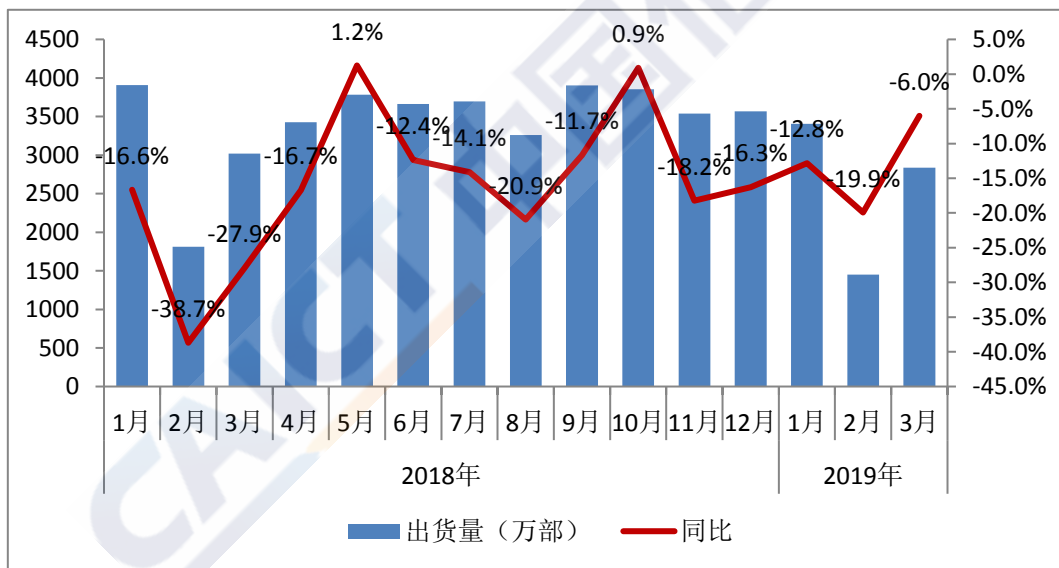


# 权威发布：3 月份国内手机市场总体出货量延续下降趋势，下降幅度收窄至 6%。

## 一、国内手机市场总体情况

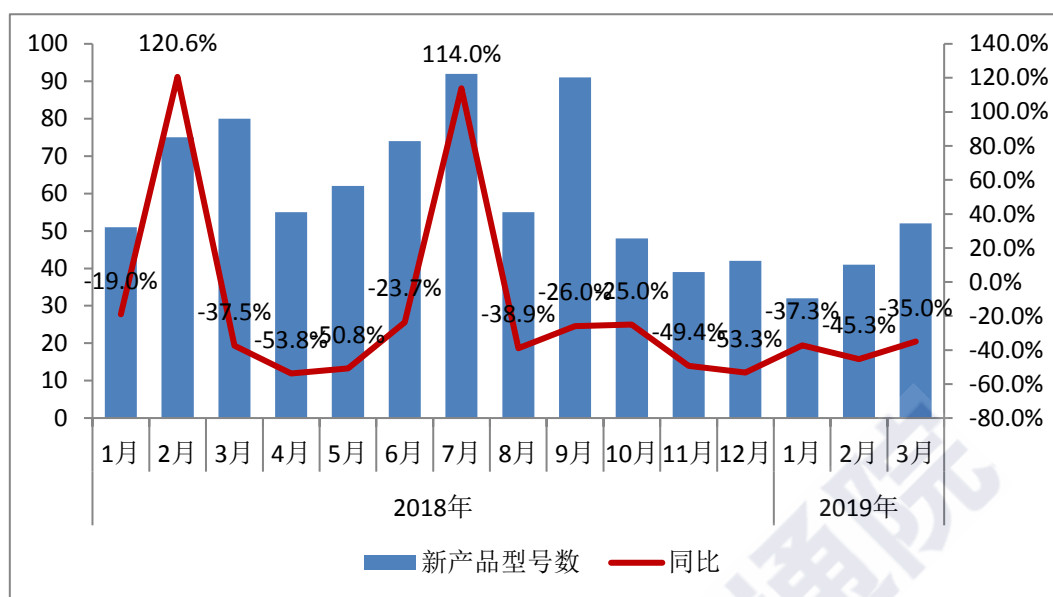
国内手机市场总体出货量。2019 年 3 月，国内手机市场总体出货量 2837.3 万部，同比下降 6.0%，其中 4G 手机 2697.8 万部，同比下降 3.9%，在同期手机出货量中占比 95.1%，另有 2G、3G 手机出货量分别为 138.7 万部、0.8 万部；2019 年 1-3 月，国内手机市场总体出货量 7693.1 万部，同比下降 11.9%，其中 4G 手机 7331.7 万部，同比下降 10.5%，在同期手机出货量中占比 95.3%，另有 2G、3G 手机出货量分别为 357.0 万部、4.5 万部。

图 1：国内手机市场出货量情况



国内手机市场上市新机型数量。2019 年 3 月，上市新机型 52 款，同比下降 35.0%，上市新机型中含 2G 手机 11 款、4G 手机 41 款；2019 年 1-3 月，上市新机型 125 款，同比下降 39.3%，上市新机型中含 2G 手机 24 款、3G 手机 1 款，4G 手机 100 款。

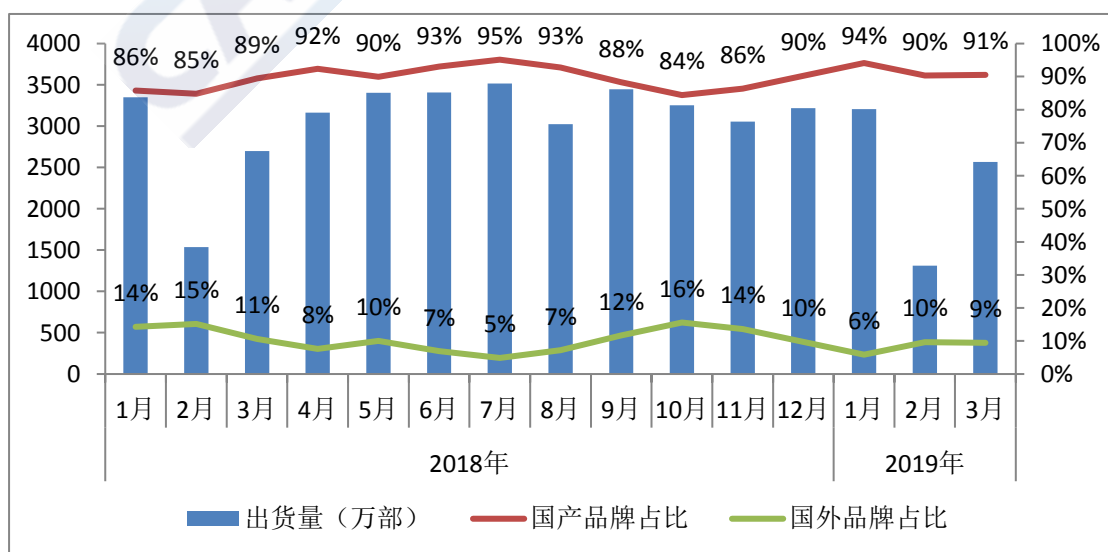
图 2：国内手机市场上市新机型数量



## 二、国内手机市场国内外品牌构成

2019年3月，国产品牌手机出货量2568.9万部，同比下降4.8%，占同期手机出货量的90.5%；上市新机型47款，同比下降39.7%，占同期手机上市新机型数量的90.4%。2019年1-3月，国产品牌手机出货量7085.7万部，同比下降6.6%，占同期手机出货量的92.1%；上市新机型112款，同比下降41.1%，占同期手机上市新机型数量的89.6%。

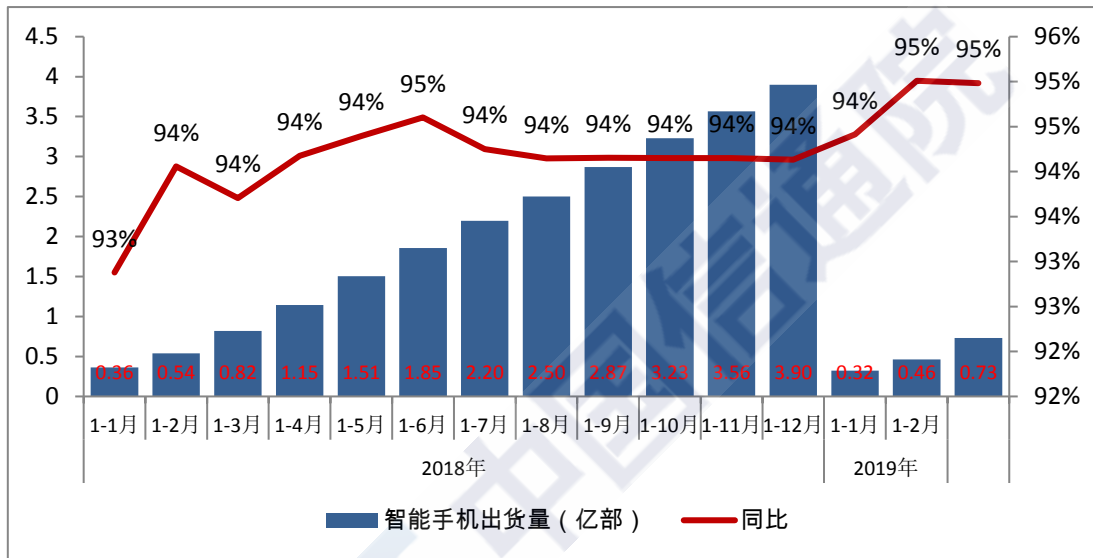
图 3：国产品牌手机出货量及占比



### 三、国内智能手机发展情况

**智能手机出货量。**2019年3月，智能手机出货量2693.6部，同比下降4.1%，占同期手机出货量的94.9%，其中Android手机在智能手机中占比92.1%。2019年1-3月，智能手机出货量7307.2万部，同比下降10.7%，占同期手机出货量的95.0%，其中Android手机在智能手机中占比92.4%。

图4：2018年/2019年国内智能手机出货量及增长趋势



**智能手机上市新机型数量。**2019年3月，智能手机上市新机型40款，同比下降41.2%，占同期手机上市新机型数量的76.9%，其中支持Android操作系统的手机40款。2019年1-3月，智能手机上市新机型98款，同比下降38.0%，占同期上市新机型数量的78.4%，其中支持Android操作系统的手机98款。