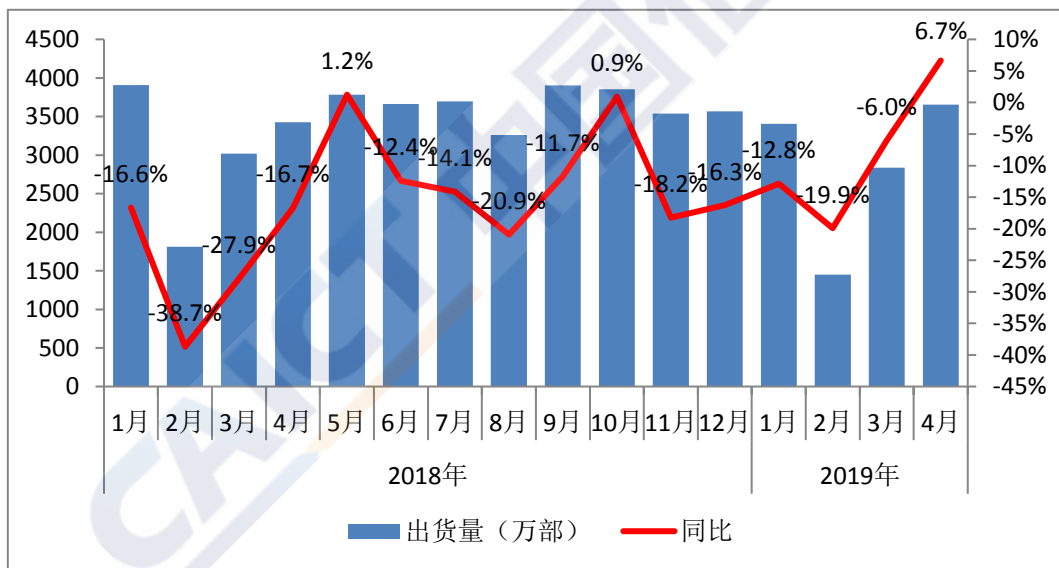


权威发布：4 月份国内手机市场出货量连续 5 个月下降后回升, 同比增长 6.7%。

一、国内手机市场总体情况

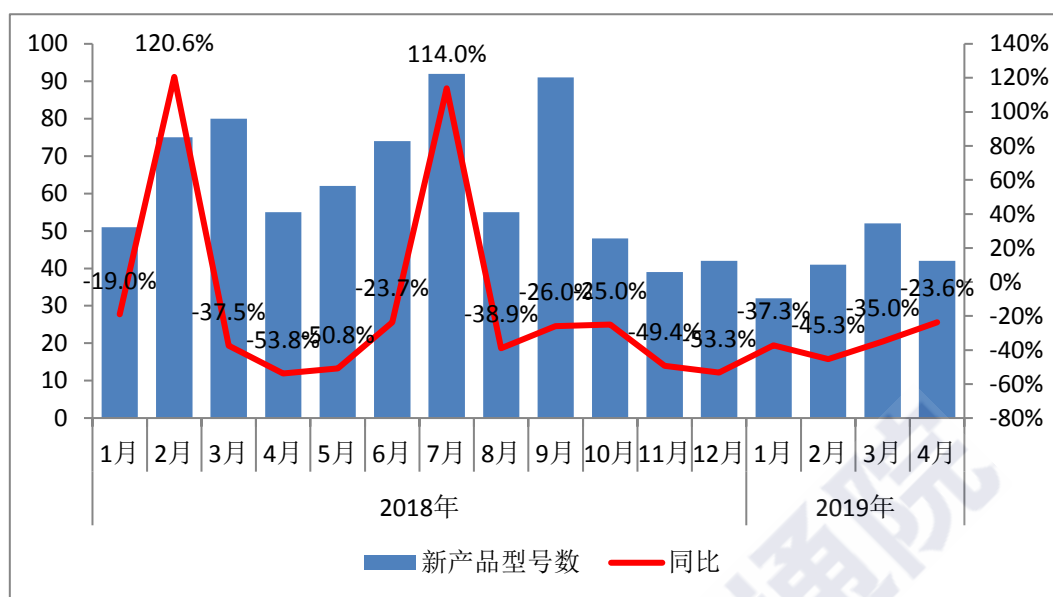
国内手机市场总体出货量。2019 年 4 月,国内手机市场总体出货量 3653.0 万部,同比增长 6.7%,其中 4G 手机 3484.8 万部,同比增长 6.6%,在同期手机出货量中占比 95.4%,另有 2G、3G 手机出货量分别为 167.0 万部、1.2 万部;2019 年 1-4 月,国内手机市场总体出货量 1.13 亿部,同比下降 6.7%,其中 4G 手机 1.08 亿部,同比下降 5.6%,在同期手机出货量中占比 95.3%,另有 2G、3G 手机出货量分别为 524.0 万部、5.7 万部。

图 1：国内手机市场出货量情况



国内手机市场上市新机型数量。2019 年 4 月,上市新机型 42 款,同比下降 23.6%,上市新机型中含 2G 手机 7 款、4G 手机 35 款;2019 年 1-4 月,上市新机型 167 款,同比下降 36.0%,上市新机型中含 2G 手机 31 款、3G 手机 1 款,4G 手机 135 款。

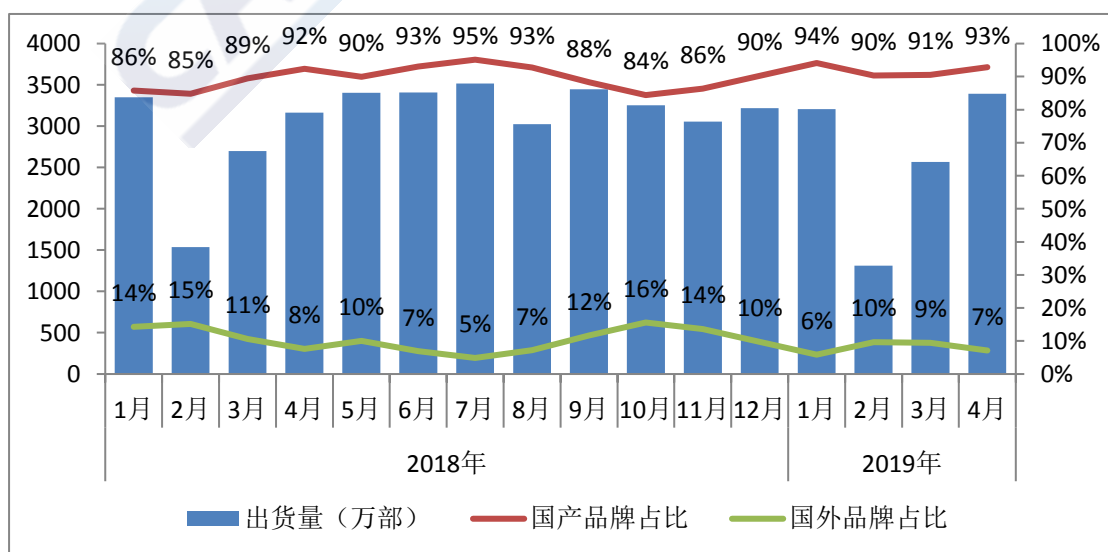
图 2：国内手机市场上市新机型数量



二、国内手机市场国内外品牌构成

2019 年 4 月，国产品牌手机出货量 3392.9 万部，同比增长 7.2%，占同期手机出货量的 92.9%；上市新机型 35 款，同比下降 32.7%，占同期手机上市新机型数量的 83.3%。2019 年 1-4 月，国产品牌手机出货量 1.05 亿部，同比下降 2.5%，占同期手机出货量的 92.4%；上市新机型 147 款，同比下降 39.3%，占同期手机上市新机型数量的 88.0%。

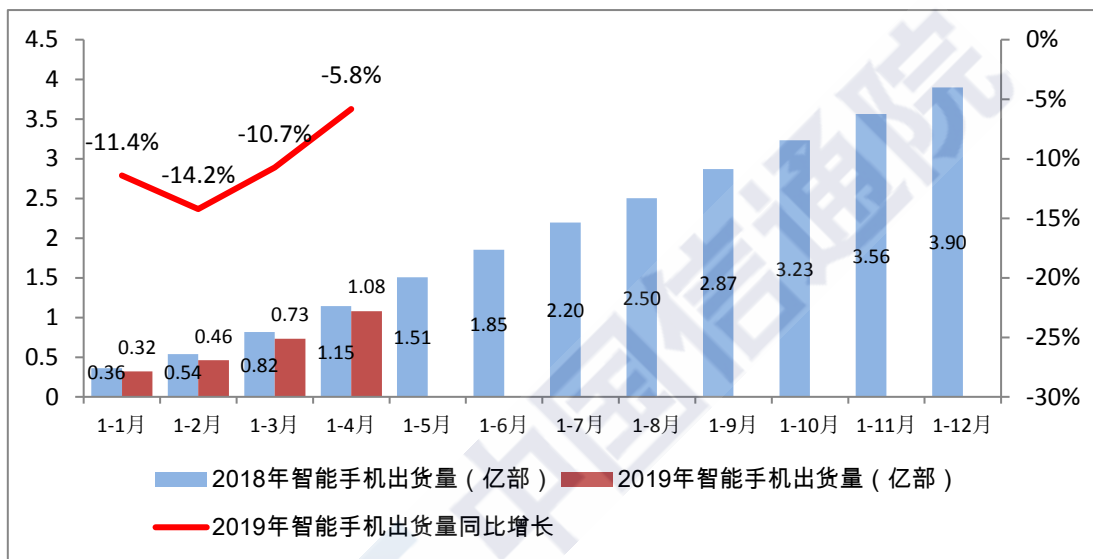
图 3：国产品牌手机出货量及占比



三、国内智能手机发展情况

智能手机出货量。2019年4月，智能手机出货量3479.1部，同比增长6.5%，占同期手机出货量的95.2%，其中Android手机在智能手机中占比92.7%。2019年1-4月，智能手机出货量1.08亿部，同比下降5.8%，占同期手机出货量的95.1%，其中Android手机在智能手机中占比92.5%。

图4：2018年/2019年国内智能手机出货量及增长趋势



智能手机上市新机型数量。2019年4月，智能手机上市新机型34款，同比下降20.9%，占同期手机上市新机型数量的81.0%，其中支持Android操作系统的手机34款。2019年1-4月，智能手机上市新机型132款，同比下降34.3%，占同期上市新机型数量的79.0%，其中支持Android操作系统的手机132款。