

# 2019年二季度我国互联网上市企业 运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所  
互联网团队



# 市值 2019.6



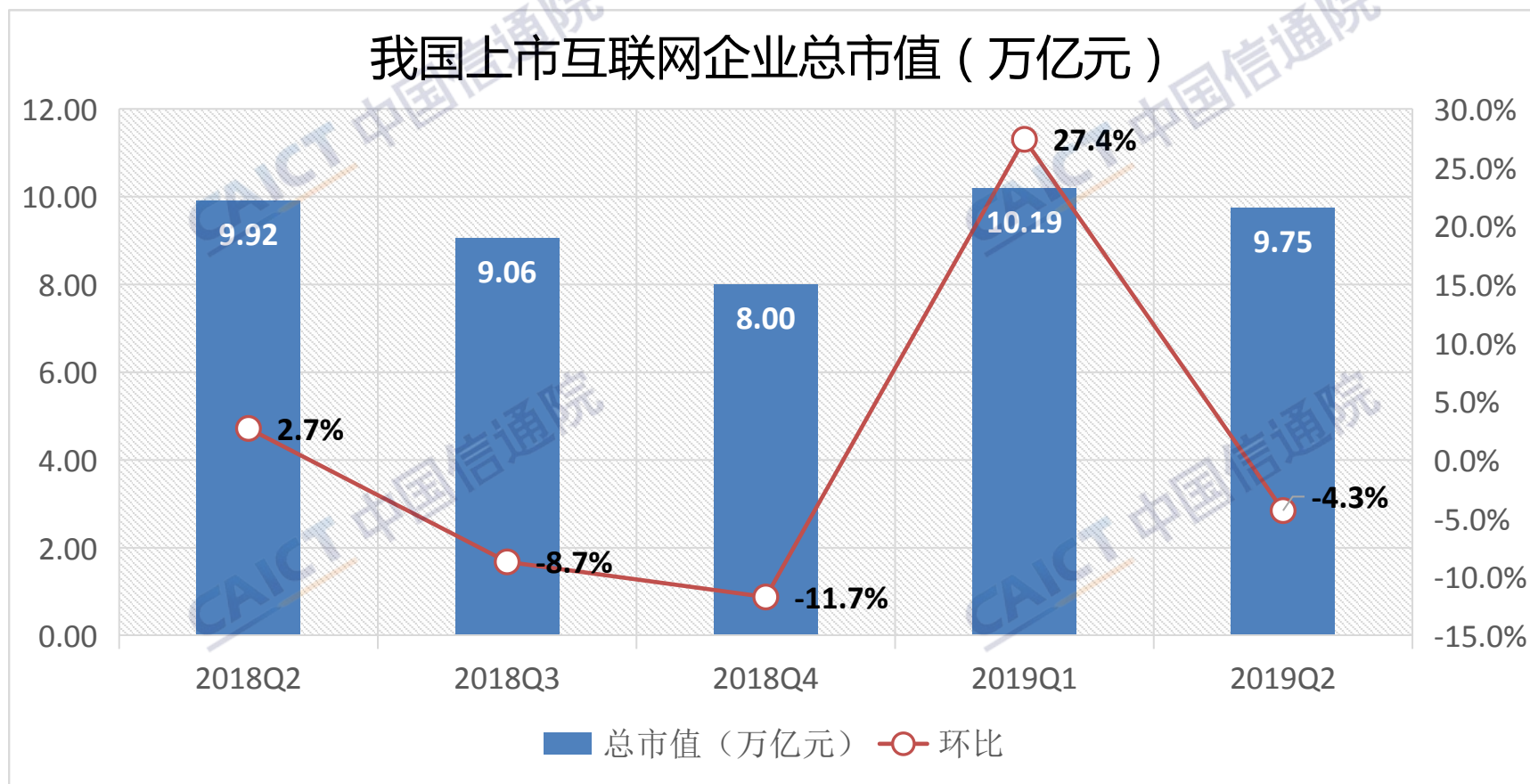
我国上市互联网企业总市值**9.75万亿元**



全球上市互联网企业三十强总市值**4.29万亿美元**

# 我国上市互联网企业市值小幅下降

- 中美经贸摩擦导致A股、美股、港股持续波动。截至2019年6月底我国上市互联网企业总市值达**9.75万亿**，环比下降**4.3%**。

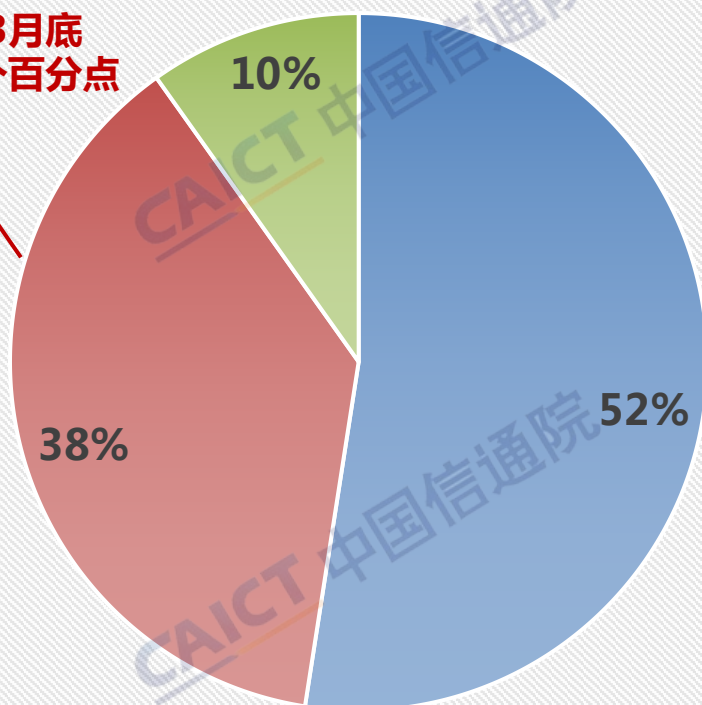


\*截止2019年Q2，我国上市互联网企业共178家，若剔除新上市企业，市值较一季度下降4.8%

# 香港上市企业市值占比提升

## 各上市地市值占比情况

占比较3月底  
提升2个百分点



■ 美国  
■ 香港  
■ 内地

美团市值环比提升33.4%，  
带动香港上市企业市值增长

## 各上市地的市值变化情况

美国	环比	↓ 6.4%
香港	环比	↑ 1.4%
内地	环比	↓ 13.2%

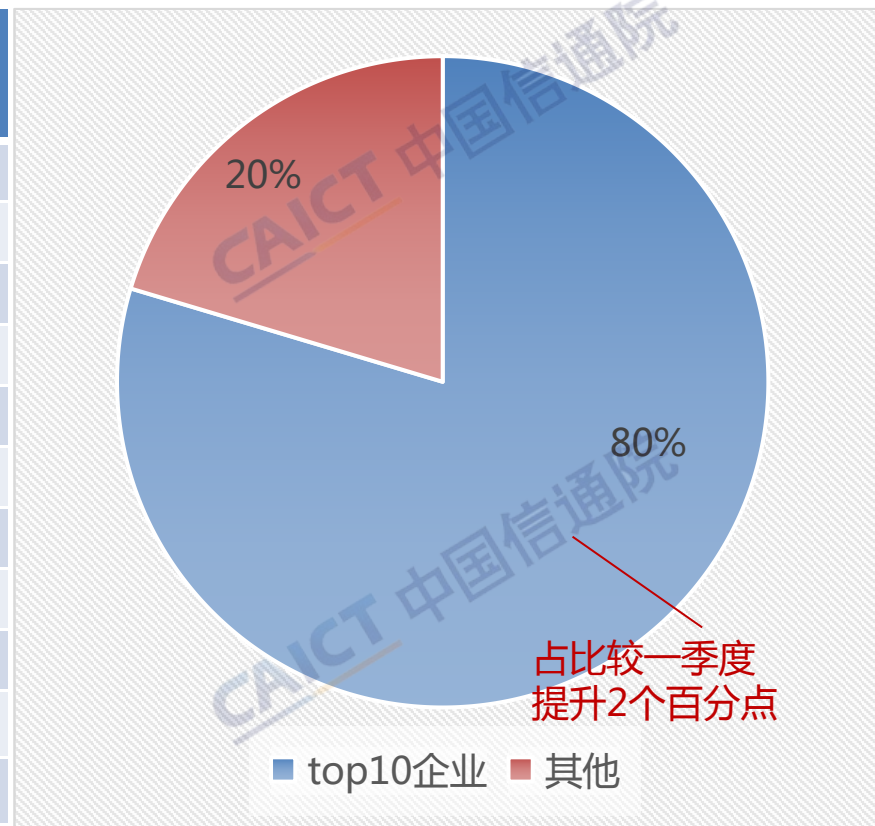
\*企业市值环比增速按人民币计算

# 龙头企业市值更稳定，占总市值80% **CAICT** 中国信通院

## 我国市值Top10的互联网企业

排名	公司名称	2019年6月30日 市值（亿元）	环比增长
1	阿里巴巴	30,329	-4.0%
2	腾讯控股	29,531	0.2%
3	美团点评	3,470	33.4%
4	京东	3,014	2.6%
5	百度	2,824	-27.2%
6	网易	2,250	5.4%
7	腾讯音乐	1,685	-15.5%
8	拼多多	1,649	-10.9%
9	三六零	1,446	-17.2%
10	携程网	1,408	-13.5%
	合计	77,606	-2.8%

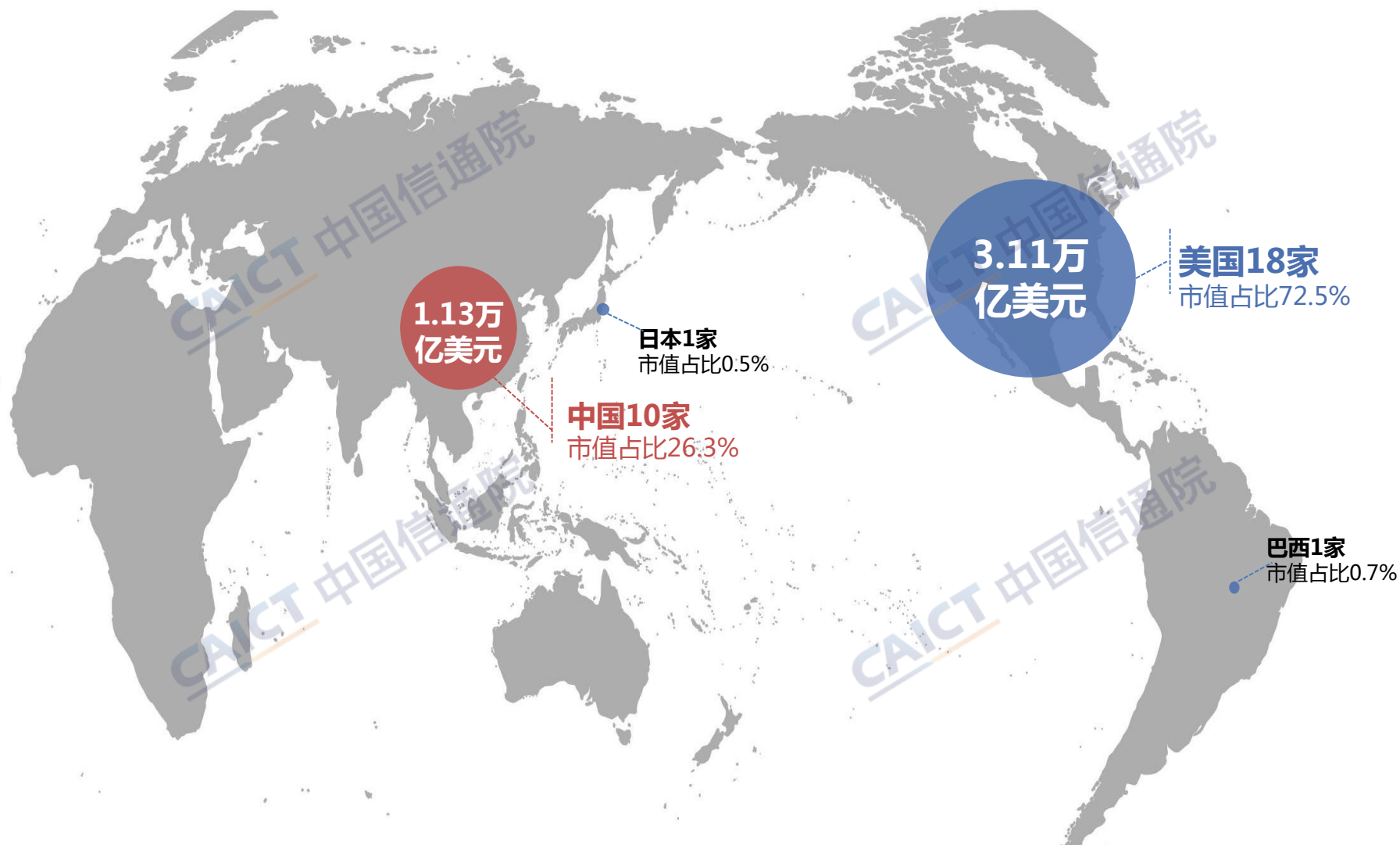
## Top10企业占全行业比重



\*企业市值环比增速按人民币计算

# 我国10家企业上榜全球市值Top30

CAICT 中国信通院



\*统计企业均为上市互联网企业。本季度，我国上榜全球市值Top30企业较上季度减少1家，爱奇艺掉出前30强。

# 营收 2019Q1



我国上市互联网企业总营收**5204亿元**

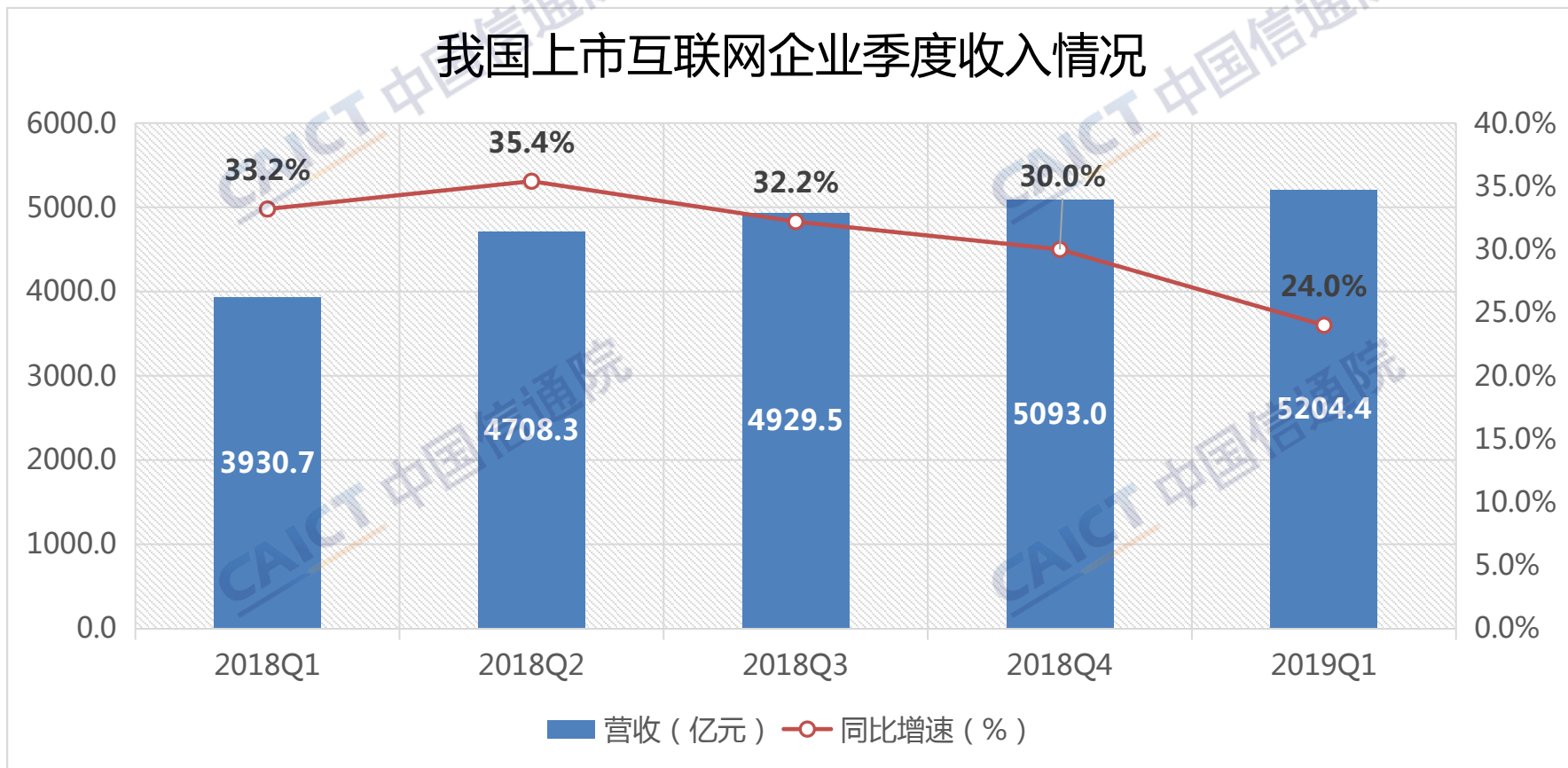


全球上市互联网企业前十名总营收**1707亿美元**

# 营收增速持续放缓，下探至24%

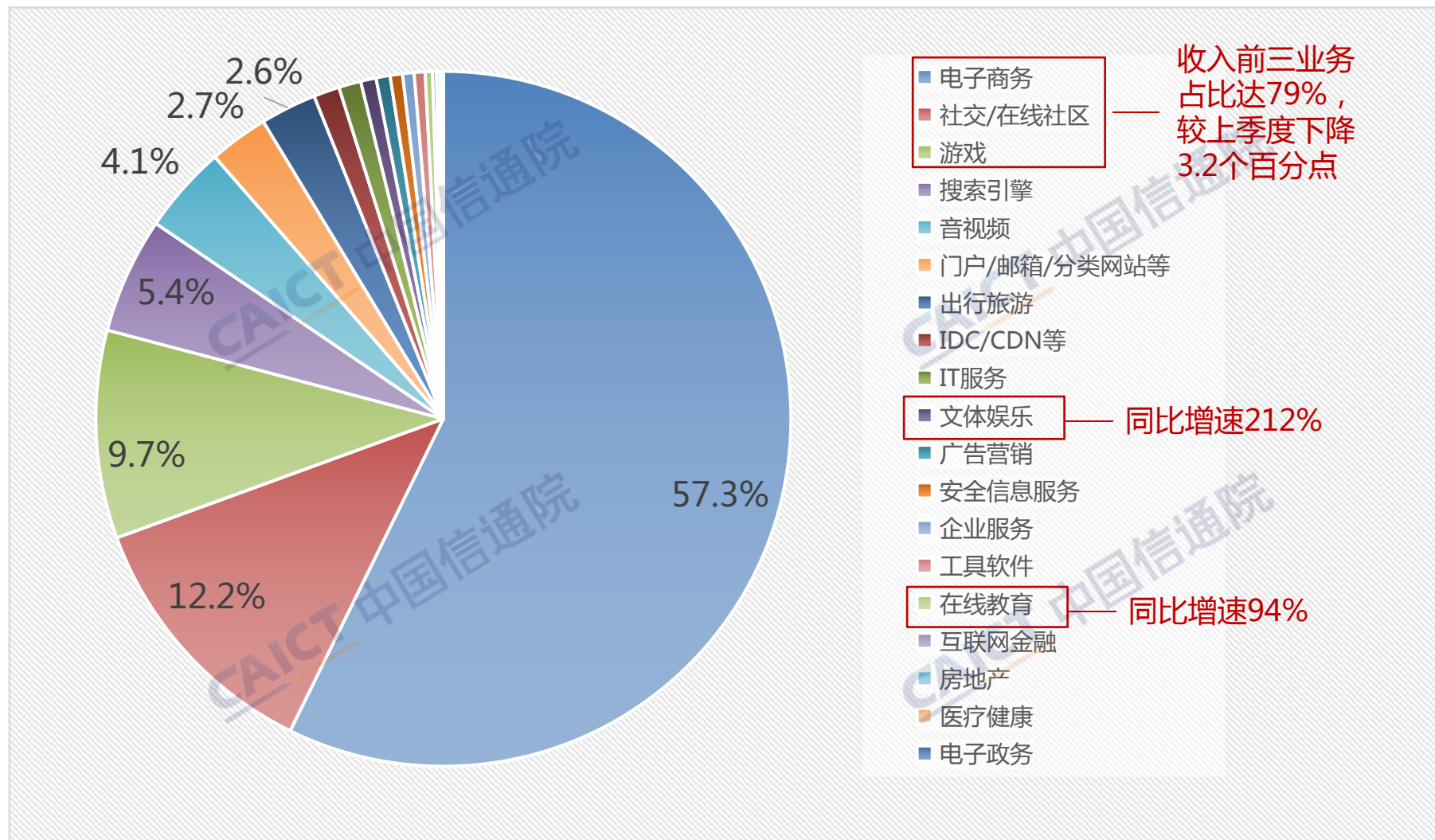
- 2019Q1营收达5204.4亿元，增速为24%，较Q4下降6个百分点，较18年同期下降12个百分点。

我国上市互联网企业季度收入情况





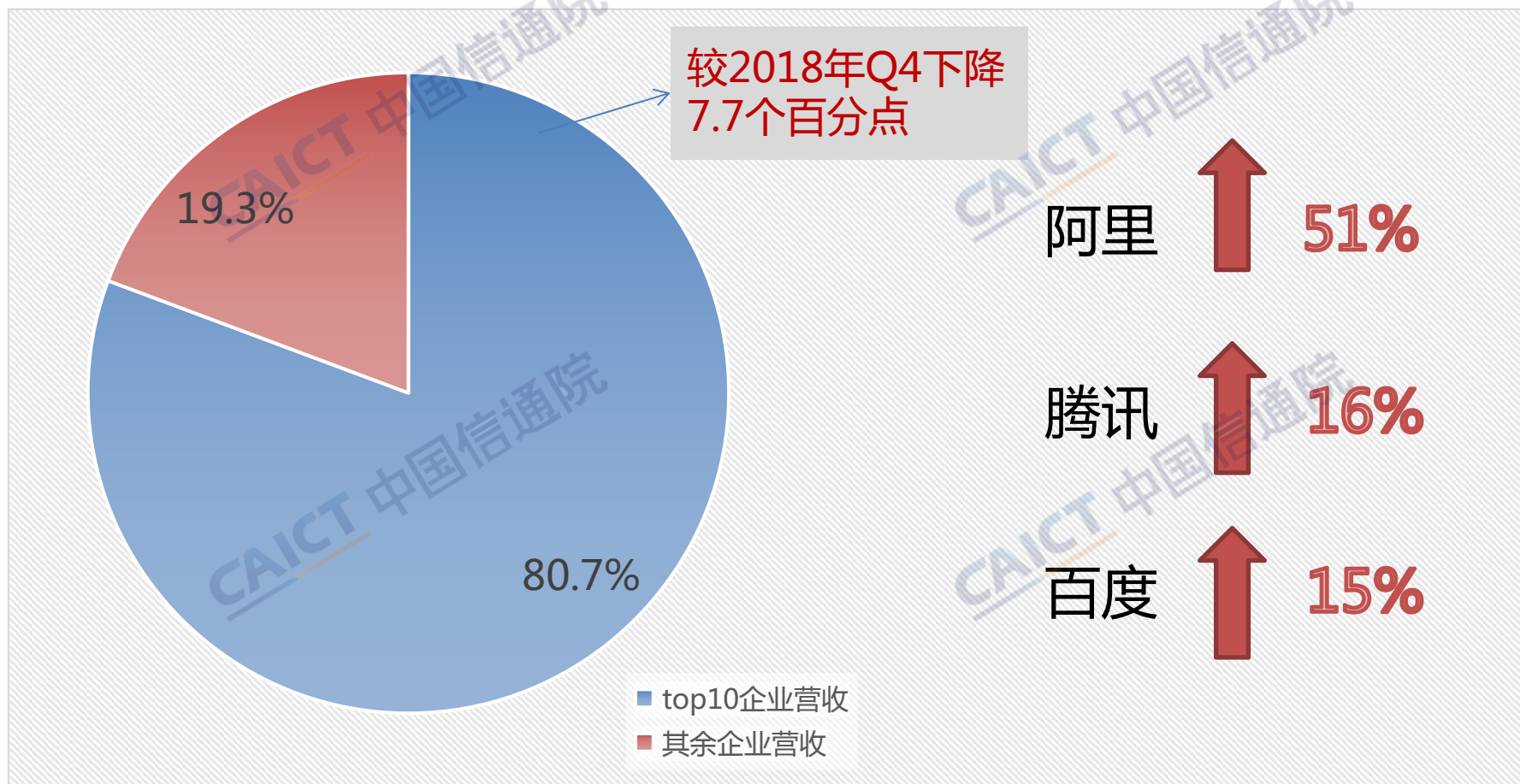
# 文体娱乐、在线教育实现超高速增长 CAICT 中国信通院



\*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

# 头部企业增速放缓，集中度有所下降 CAICT 中国信通院

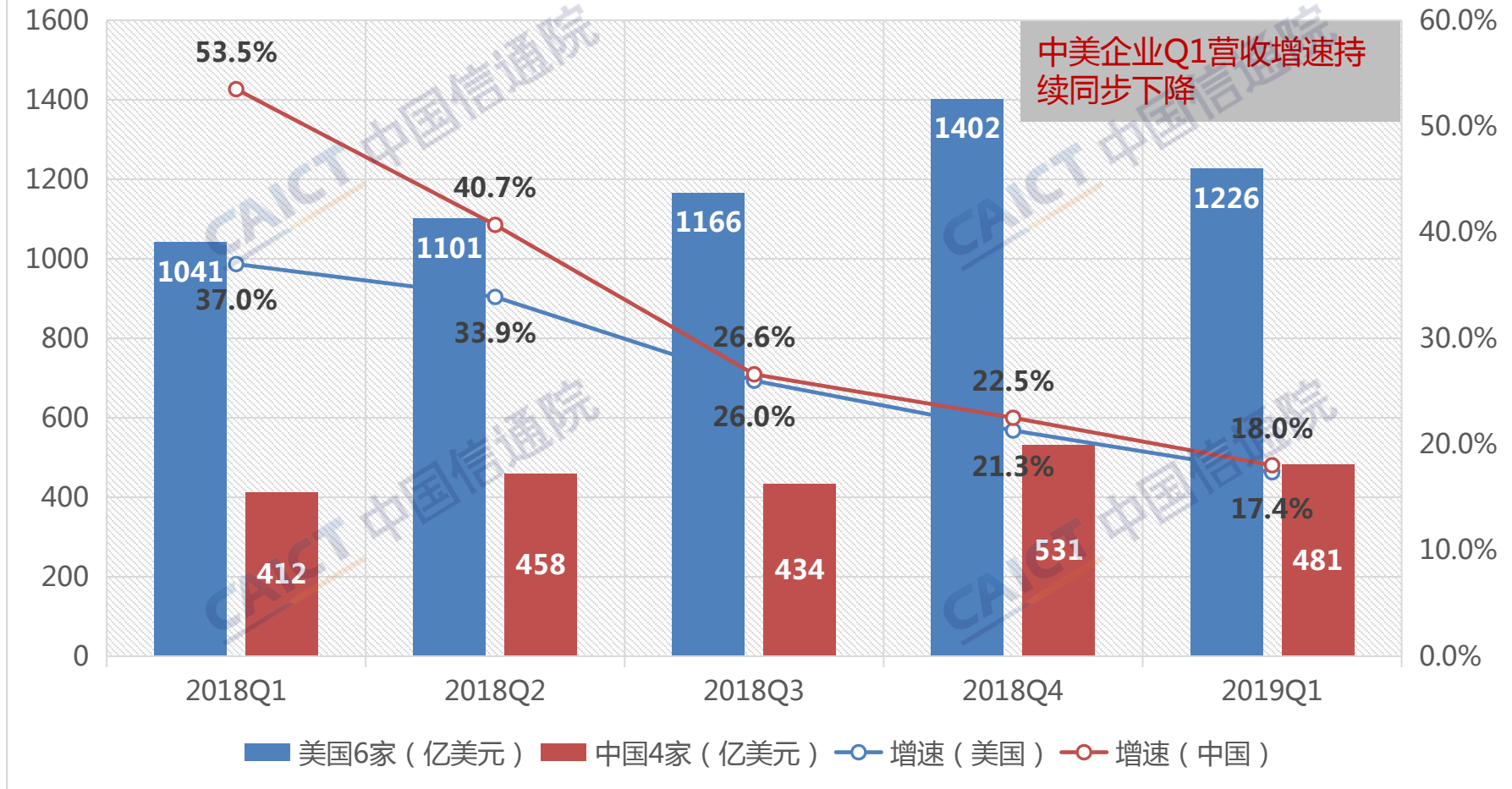
➤ Top10企业营收占比较2018年Q4下降7.7个百分点。



\*BAT增速为同比增速，其中，腾讯2019年Q1增速较2018年Q4下降11.7个百分点。

# 全球营收Top10同比增长17.5%

## 全球上市互联网Top10企业营收情况



编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的界定，截至2019年6月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有177家企业。



# CAICT 中国信通院

## 国家高端专业智库 产业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 左铠瑞，中国科学院大学博士，主要从事互联网发展等研究。  
联系方式：[zuokairui@caict.ac.cn](mailto:zuokairui@caict.ac.cn)
- 魏翔，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展、网络安全等研究。联系方式：[weixiang@caict.ac.cn](mailto:weixiang@caict.ac.cn)
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：[zhangyaqi@caict.ac.cn](mailto:zhangyaqi@caict.ac.cn)





国家高端专业智库 产业创新发展平台

谢谢！

