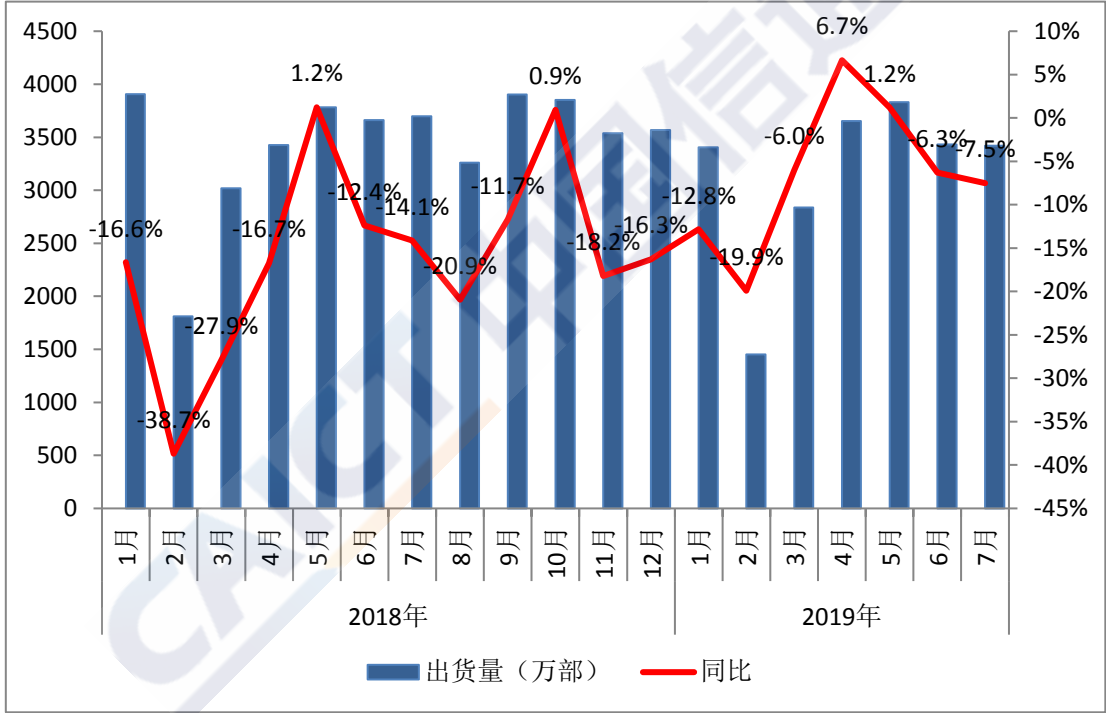


权威发布：7 月国内手机市场整体出货量 3419.9 万部，同比下降 7.5%。

一、国内手机市场总体情况

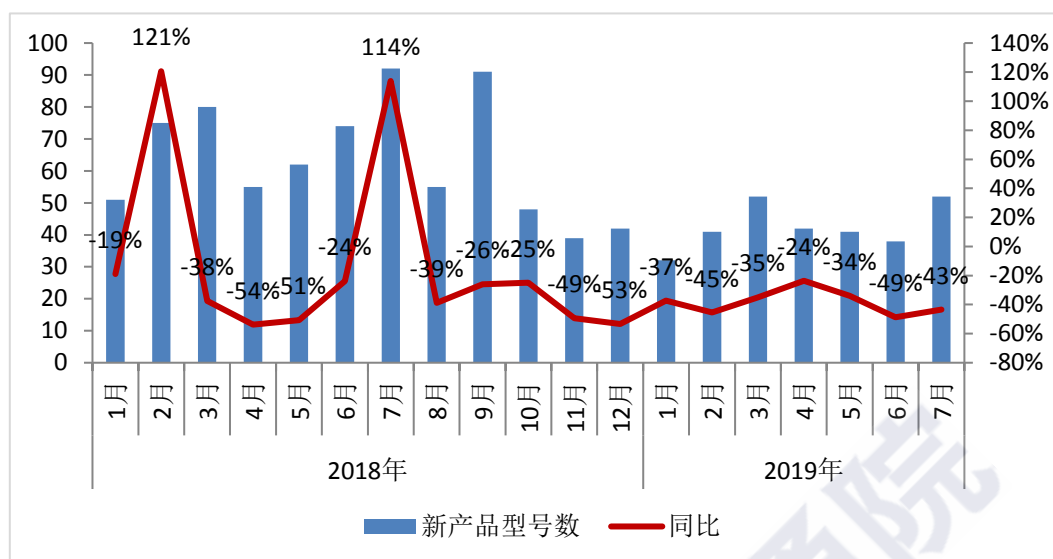
国内手机市场总体出货量。2019 年 7 月，国内手机市场总体出货量 3419.9 万部，同比下降 7.5%，其中，4G 手机 3291.7 万部，同比下降 4.5%；2019 年 1-7 月，国内手机市场总体出货量 2.20 亿部，同比下降 5.5%，其中 4G 手机 2.11 亿部,同比下降 4.3%。

图 1：国内手机市场出货量情况



国内手机市场上市新机型数量。2019 年 7 月，上市新机型 52 款，同比下降 43.5%，含 2G 手机 16 款、4G 手机 32 款、5G 手机 4 款；2019 年 1-7 月，上市新机型 298 款，同比下降 39.1%，含 2G 手机 63 款、3G 手机 1 款，4G 手机 229 款、5G 手机 5 款。

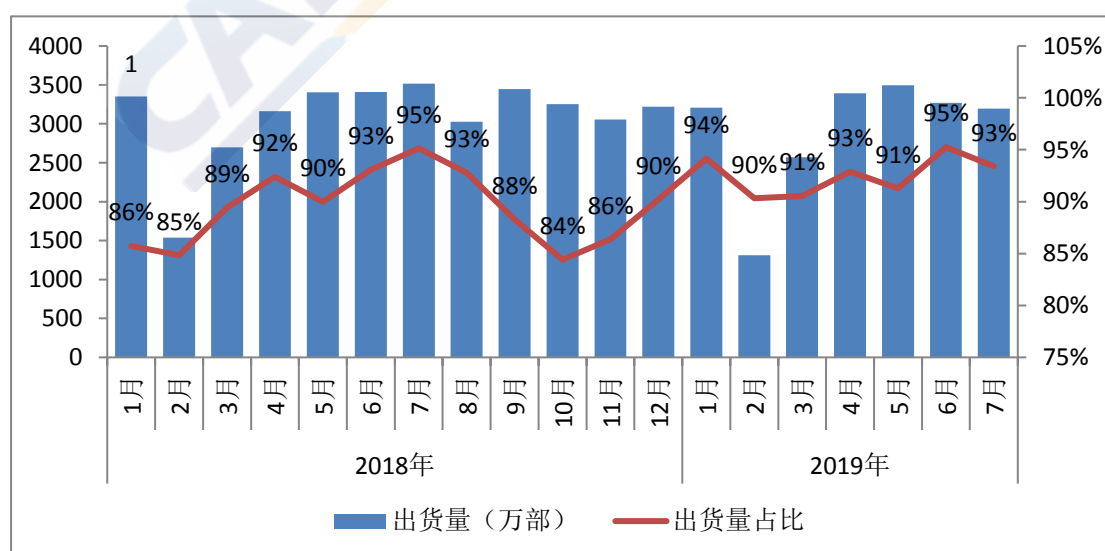
图 2：国内手机市场上市新机型数量



二、国内手机市场国内外品牌构成

2019 年 7 月，国产品牌手机出货量 3194.2 万部，同比下降 9.2%，占同期手机出货量的 93.4%；上市新机型 43 款，同比下降 46.3%，占同期手机上市新机型数量的 82.7%。2019 年 1-7 月，国产品牌手机出货量 2.04 亿部，同比下降 3.1%，占同期手机出货量的 92.8%；上市新机型 264 款，同比下降 40.9%，占同期手机上市新机型数量的 88.6%。

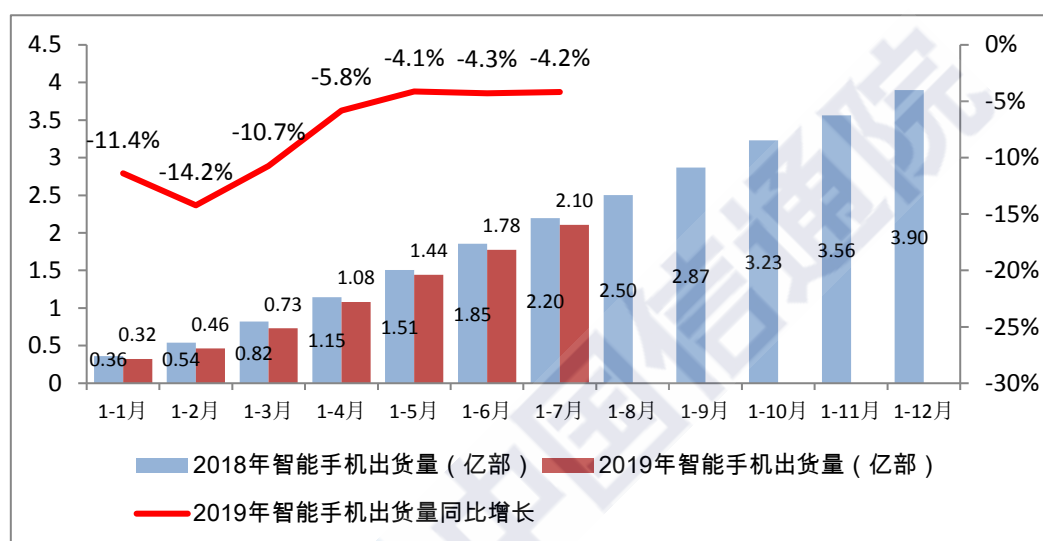
图 3：国产品牌手机出货量及占比



三、国内智能手机发展情况

智能手机出货量。2019 年 7 月，智能手机出货量 3295.2 万部，同比下降 3.5%，占同期手机出货量的 96.4%，其中 Android 手机在智能手机中占比 94.4%。2019 年 1-7 月，智能手机出货量 2.10 亿部，同比下降 4.2%，占同期手机出货量的 95.6%，其中 Android 手机在智能手机中占比 92.9%。

图 4：2018 年/2019 年国内智能手机出货量及增长趋势



智能手机上市新机型数量。2019 年 7 月，智能手机上市新机型 36 款，同比下降 44.6%，占同期手机上市新机型数量的 69.2%，其中支持 Android 操作系统的手机 35 款。2019 年 1-7 月，智能手机上市新机型 228 款，同比下降 39.4%，占同期上市新机型数量的 76.5%，其中支持 Android 操作系统的手机 227 款。