

权威发布：9 月国内手机市场整体出货量同比下降 7.1%，环比增长 17.4%。

一、国内手机市场总体情况

国内手机市场总体出货量。2019 年 9 月，国内手机市场总体出货量 3623.6 万部，同比下降 7.1%，环比增长 17.4%，其中 2G 手机 145.4 万部、4G 手机 3428.6 万部、5G 手机 49.7 万部；2019 年 1-9 月，国内手机市场总体出货量 2.87 亿部，同比下降 5.7%，其中 2G 手机 1194.6 万部、3G 手机 5.8 万部、4G 手机 2.75 亿部，5G 手机 78.7 万部。

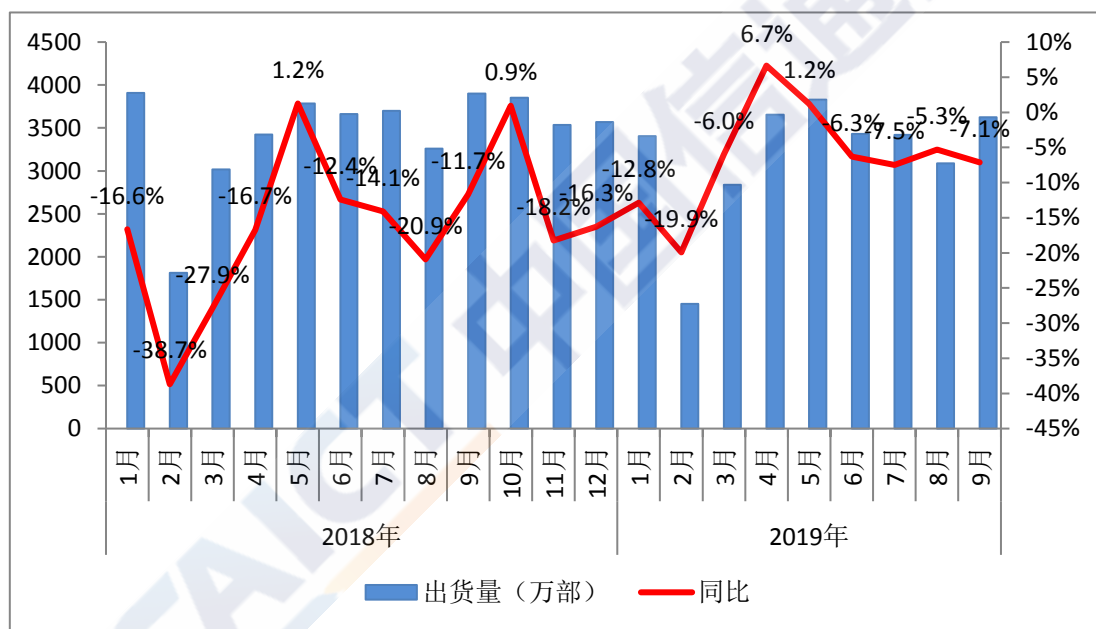


图 1：国内手机市场出货量情况

国内手机市场上市新机型数量。2019 年 9 月，上市新机型 90 款，同比下降 1.1%，其中 2G 手机 22 款、4G 手机 59 款、5G 手机 9 款；2019 年 1-9 月，上市新机型 433 款，同比下降 31.8%，其中 2G 手机 94 款、3G 手机 1 款，4G 手机 320 款、5G 手机 18 款。

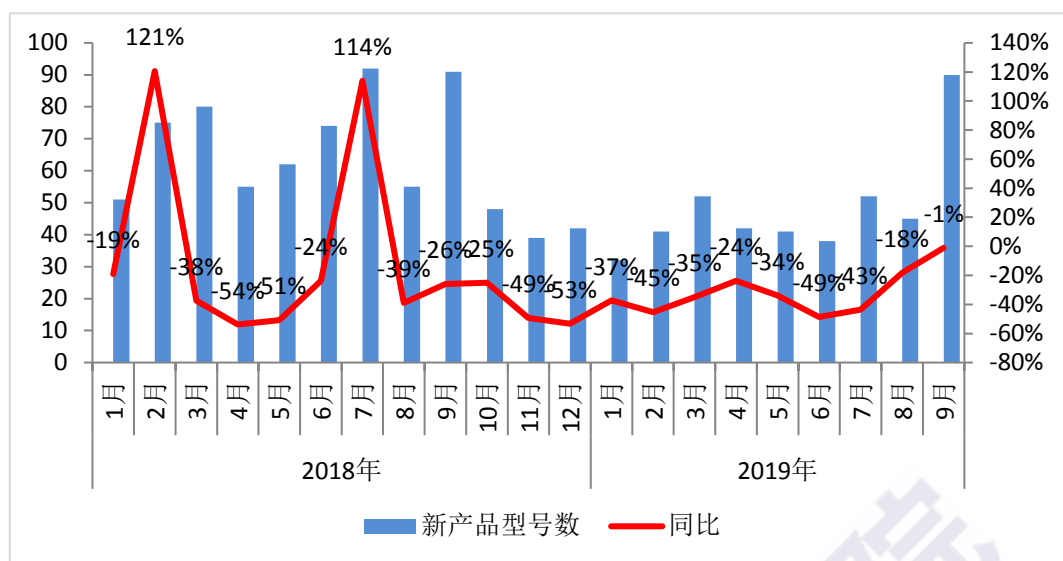
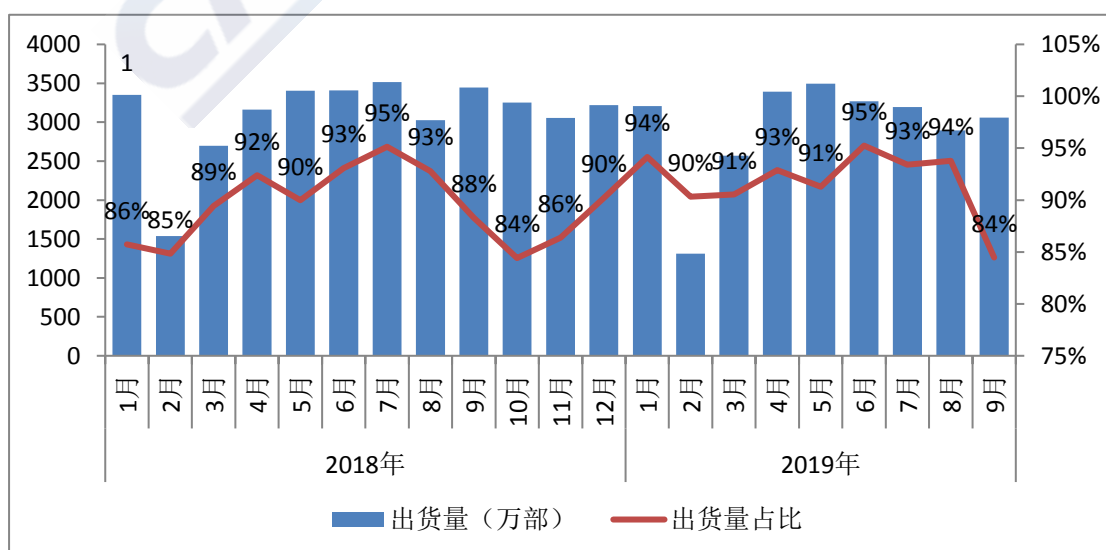


图 2：国内手机市场上市新机型数量

二、国内手机市场国内外品牌构成

2019 年 9 月，国产品牌手机出货量 3060.9 万部，同比下降 11.2%，占同期手机出货量的 84.5%；上市新机型 80 款，同比下降 2.4%，占同期手机上市新机型数量的 88.9%。2019 年 1-9 月，国产品牌手机出货量 2.64 亿部，同比下降 4.2%，占同期手机出货量的 91.8%；上市新机型 384 款，同比下降 33.9%，占同期手机上市新机型数量的 88.7%。

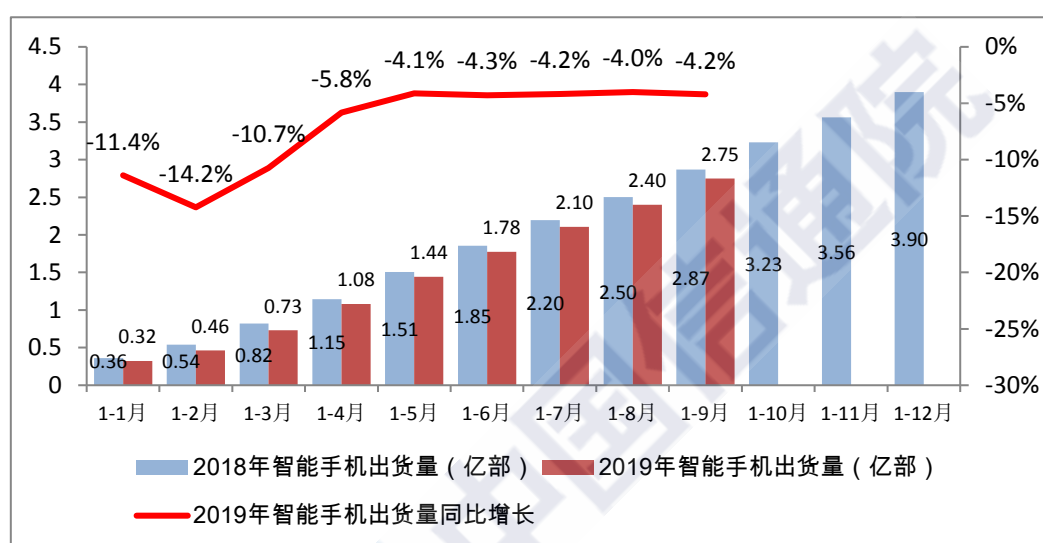
图 3：国产品牌手机出货量及占比



三、国内智能手机发展情况

智能手机出货量。2019 年 9 月，智能手机出货量 3468.3 万部，同比下降 5.7%，占同期手机出货量的 95.7%，其中 Android 手机在智能手机中占比 85.1%。2019 年 1-9 月，智能手机出货量 2.75 亿部，同比下降 4.2%，占同期手机出货量的 95.6%，其中 Android 手机在智能手机中占比 92.1%。

图 4：2018 年/2019 年国内智能手机出货量及增长趋势



智能手机上市新机型数量。2019 年 9 月，智能手机上市新机型 68 款，同比下降 4.2%，占同期手机上市新机型数量的 75.6%，其中支持 Android 操作系统的手机 65 款。2019 年 1-9 月，智能手机上市新机型 332 款，同比下降 31.8%，占同期上市新机型数量的 76.7%，其中支持 Android 操作系统的手机 328 款。