

2019年四季度互联网投融资运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



本季要点

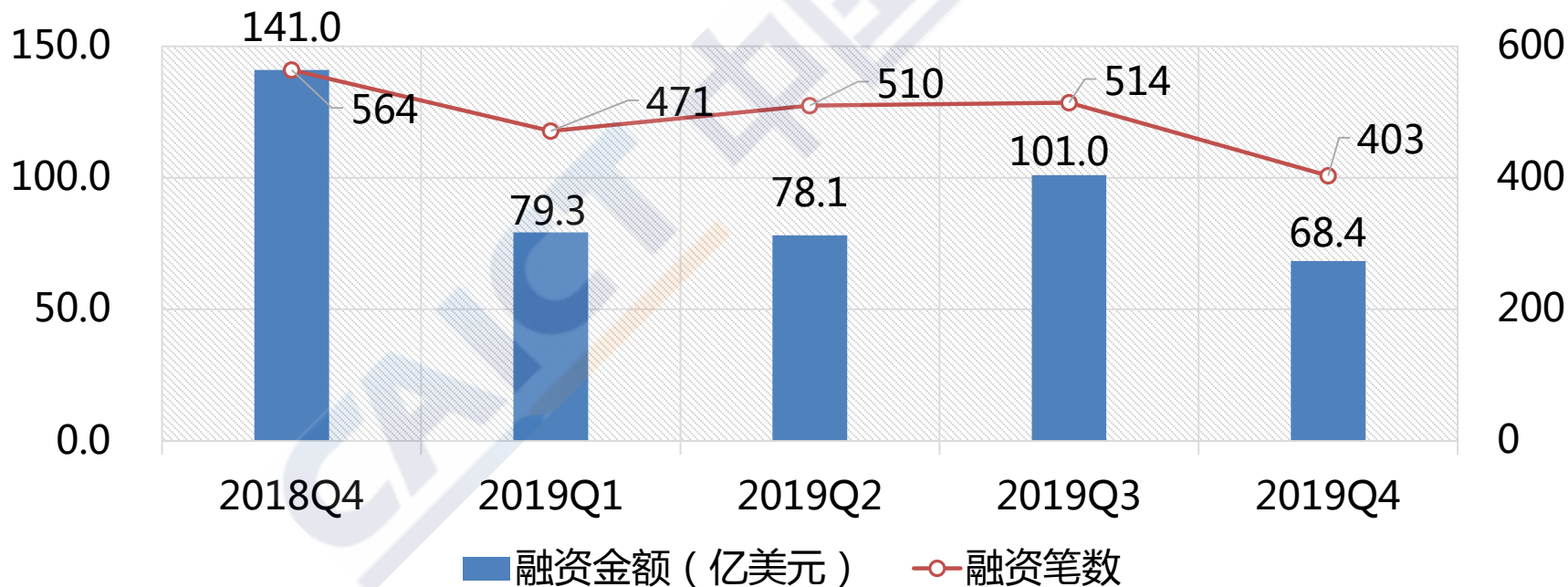
- I. **整体呈“双下滑”态势。**四季度，国内与全球互联网投融资均呈现低位下探的走势，活跃度和总金额同比、环比均出现明显下滑。
- II. **国内外投融资趋于保守。**国内与全球早期投资占比双双下降，且国内整体投资更为保守，除去单笔大额融资后趋冷态势愈发明显。
- III. **各国投资格局所有变化。**中、美投资额依旧稳居前二，但与其它主要国家差距有所减小，印、韩等国投资规模则呈现稳步上升态势。



我国互联网投融资低位下探

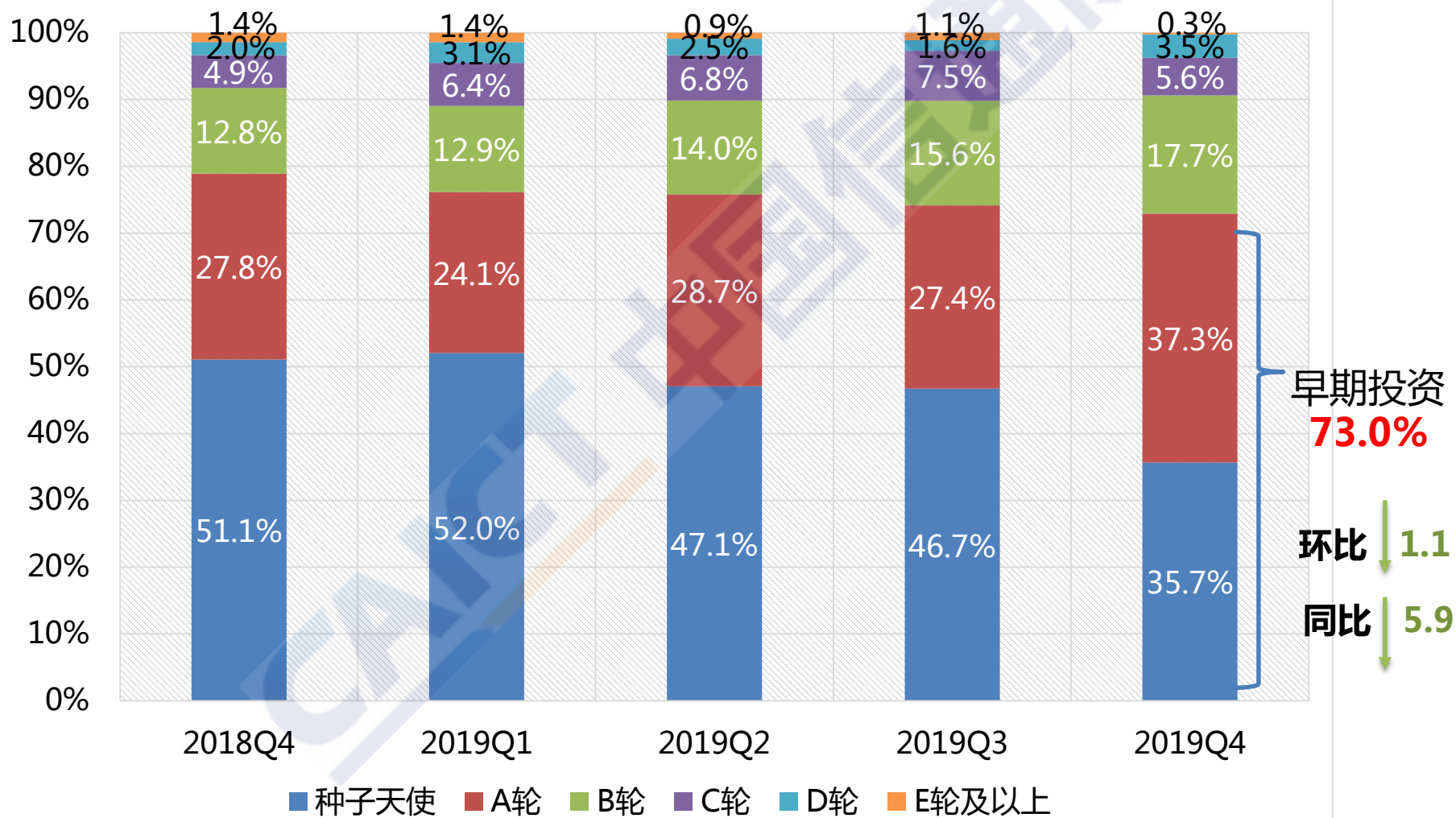
- 市场活跃度明显降低：在国内外经济下行压力加大的形势下，投融资案例数环比下跌21.6%，同比减少28.5%
- 总投资金额大幅下滑：受资本环境趋紧、投资回报有限的影响，披露的投融资金额环比下跌32.3%，同比大跌51.5%

我国互联网投融资总体情况

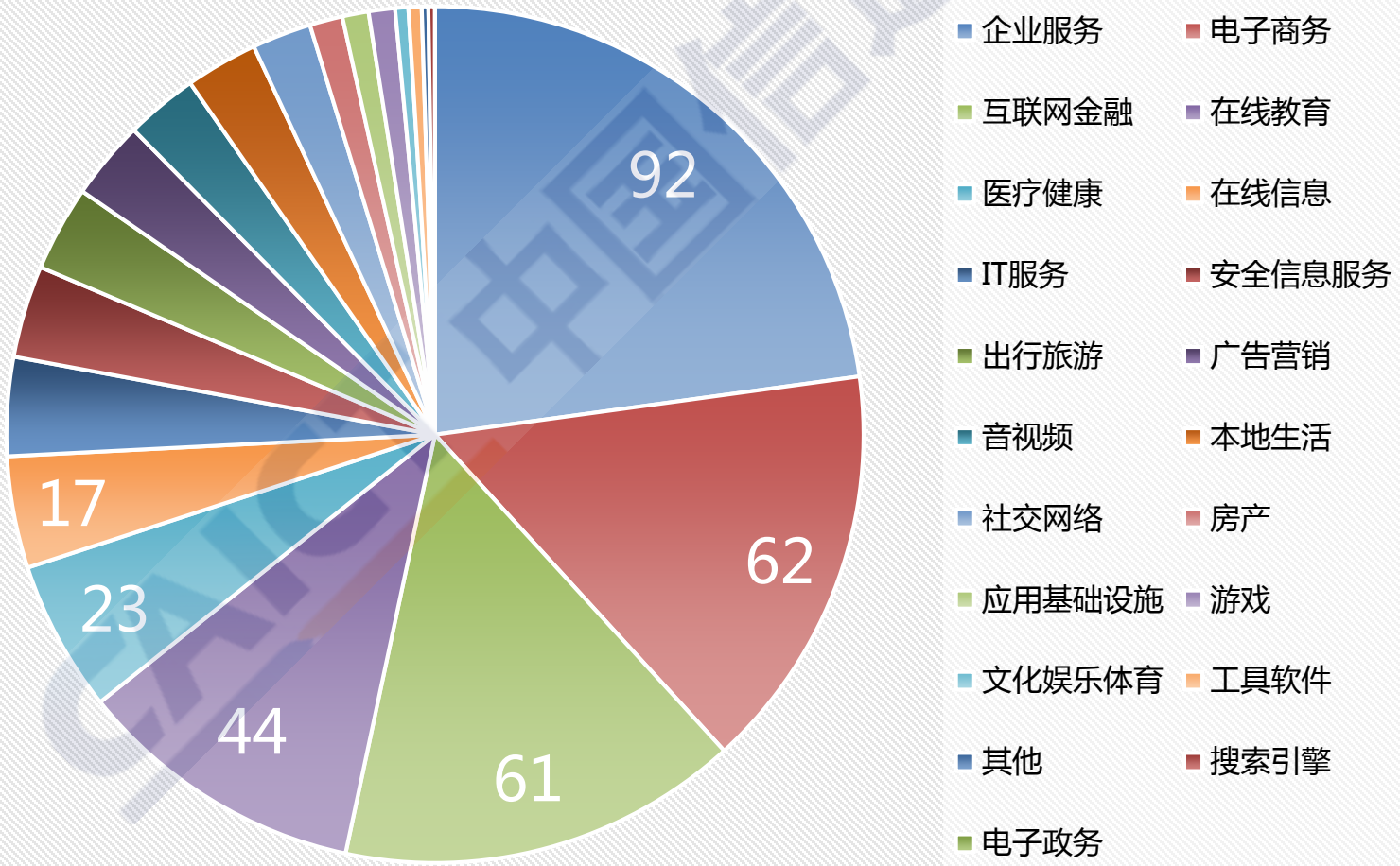


早期投资数量占比继续下降

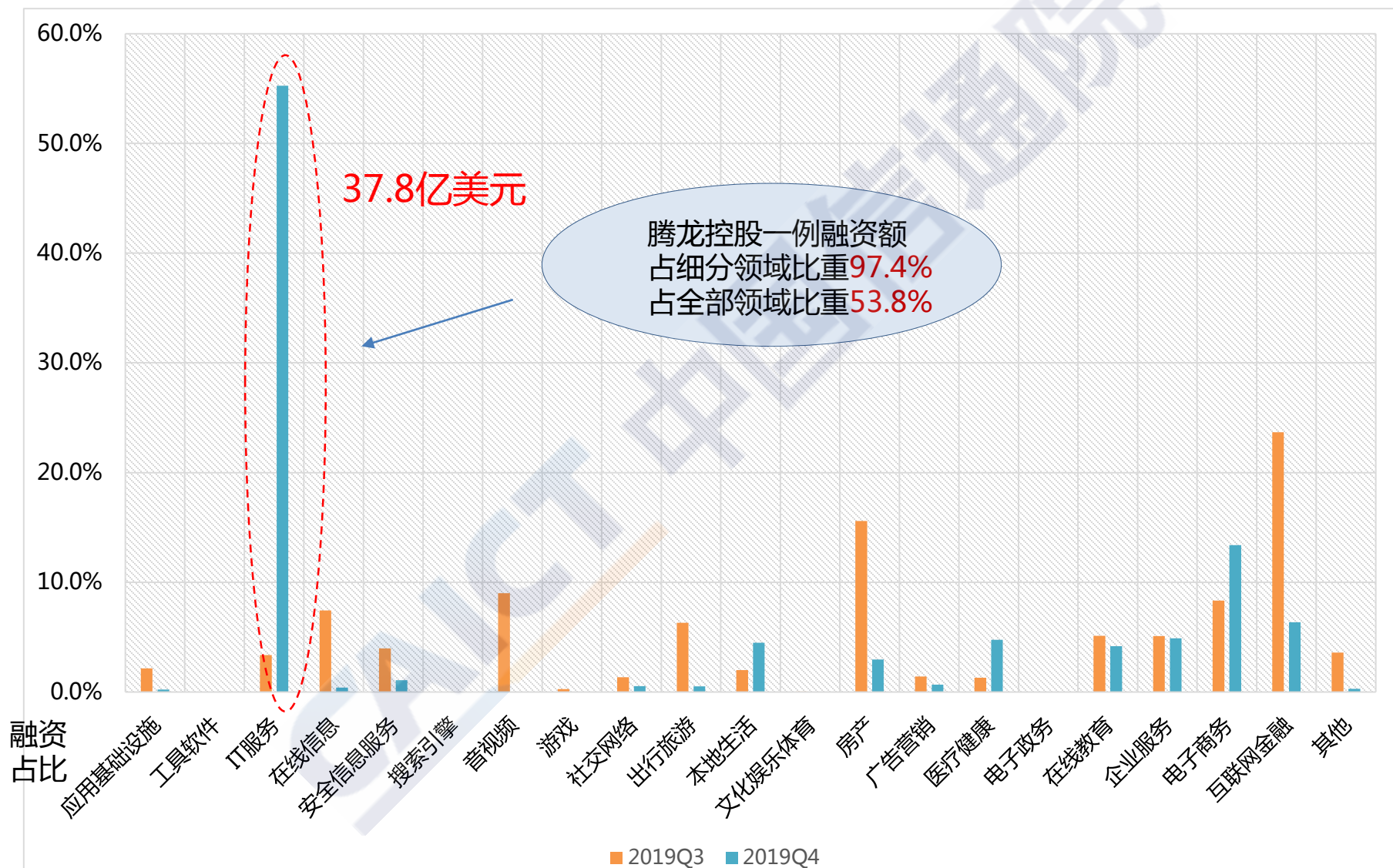
互联网投融资轮次分布



互联网投融资重点领域（笔数）



受大额融资支撑，IT服务异军突起



金额超1亿美元的投融资案例

序号	融资企业	领域	轮次	金额 (亿美元)	投资方
1	腾龙控股	IT服务	A轮	36.8	海通恒信等
2	百布	电子商务	D轮	3	雄牛资本等
3	芙蓉兴盛	本地生活	私募	2	春华资本等
4	本来生活	本地生活	D轮	2	鼎晖投资等
5	蛋壳公寓	房产	D轮	1.9	CMC资本和春华资本
6	思派	医疗健康	D轮-II	1.42	中电中金基金等
7	太美医疗科技	医疗健康	E轮-II	1.32	凯风创投等
8	能链集团	电子商务	C轮	1.1	愉悦资本等
9	海拍客	电子商务	D轮	1	高瓴资本等
10	KK馆	电子商务	D轮	1	黑藻资本等
11	米读小说	文化娱乐体育	B轮	1	CMC资本
12	云砺信息	企业服务	C轮	1	钟鼎资本等
13	朴朴超市	本地生活	B轮-II	1	未公布投资方

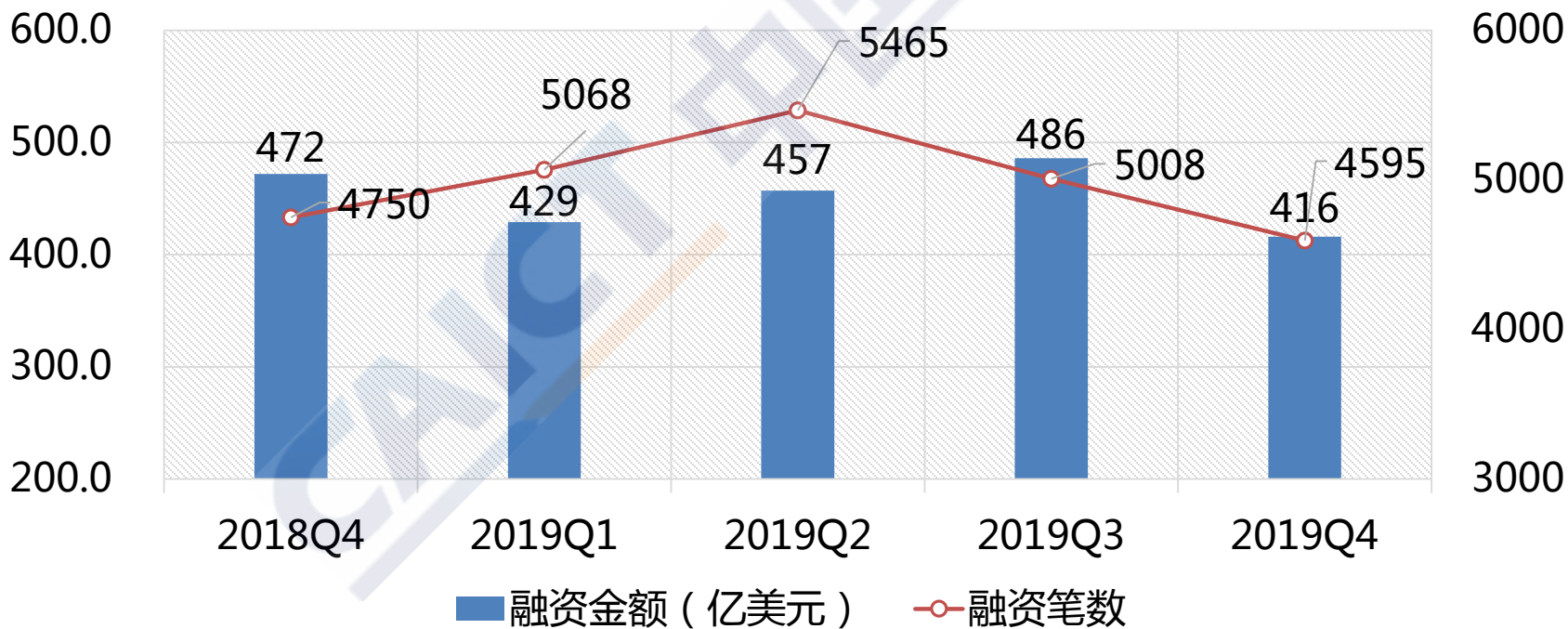
——腾龙控股为国内领先的定制化IDC服务商，与国内三大电信运营商、BAT等大型互联网均有相关业务合作，得益于行业和自身的高速增长，此次单轮融资额创下近年来IT服务领域之最



全球互联网投融资有所趋冷

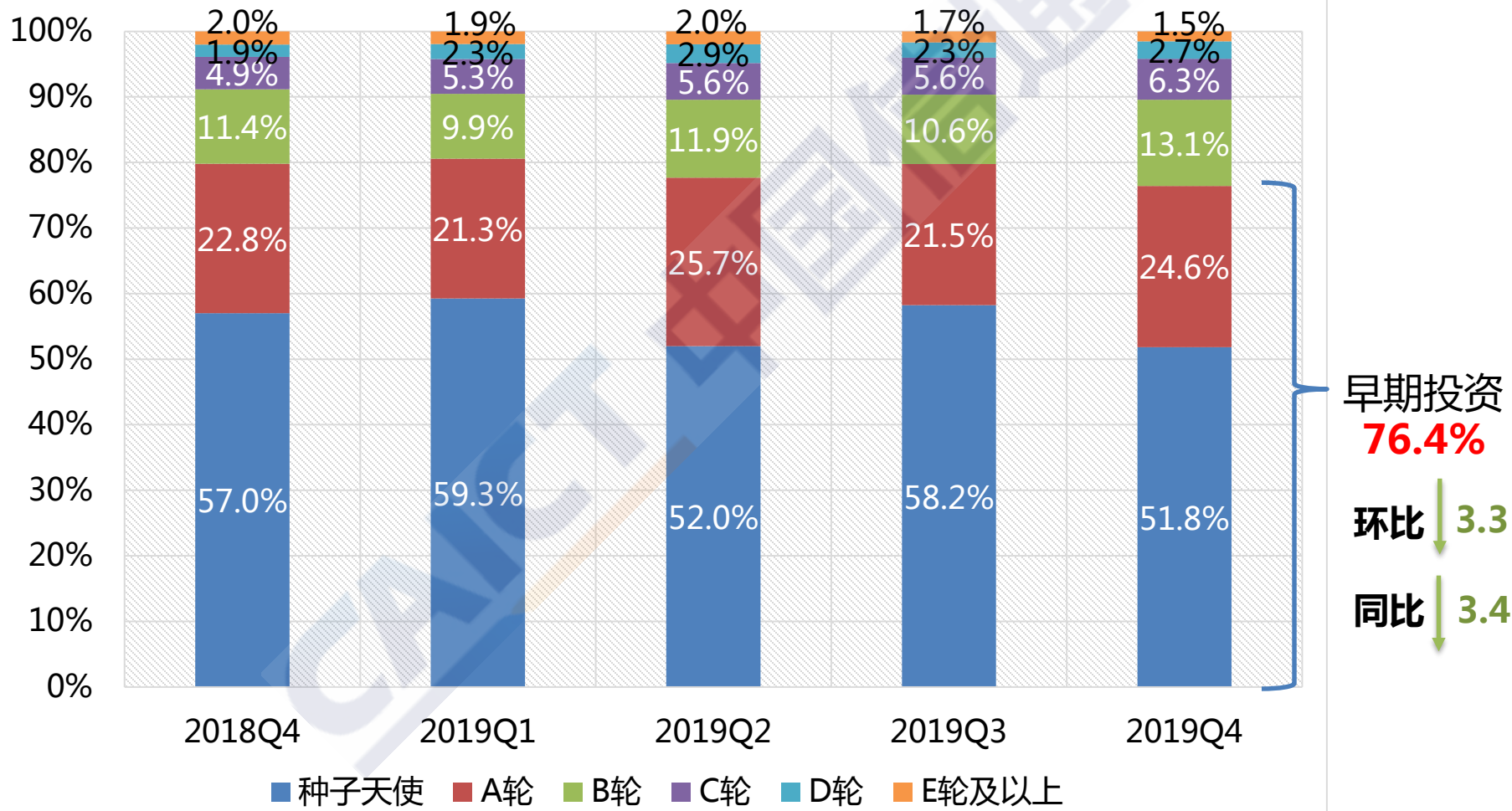
- ▶ 活跃度继续下探，总金额明显下降：受世界经济运行风险和不确定性显著上升的影响，投资信心明显不足，行业季度投融资案例数环比下降8.2%，同比下跌3.3%；披露的投融资金额环比下降14.4%，同比则下跌11.9%，均为近五个季度以来的最低位。

全球互联网投资总体情况

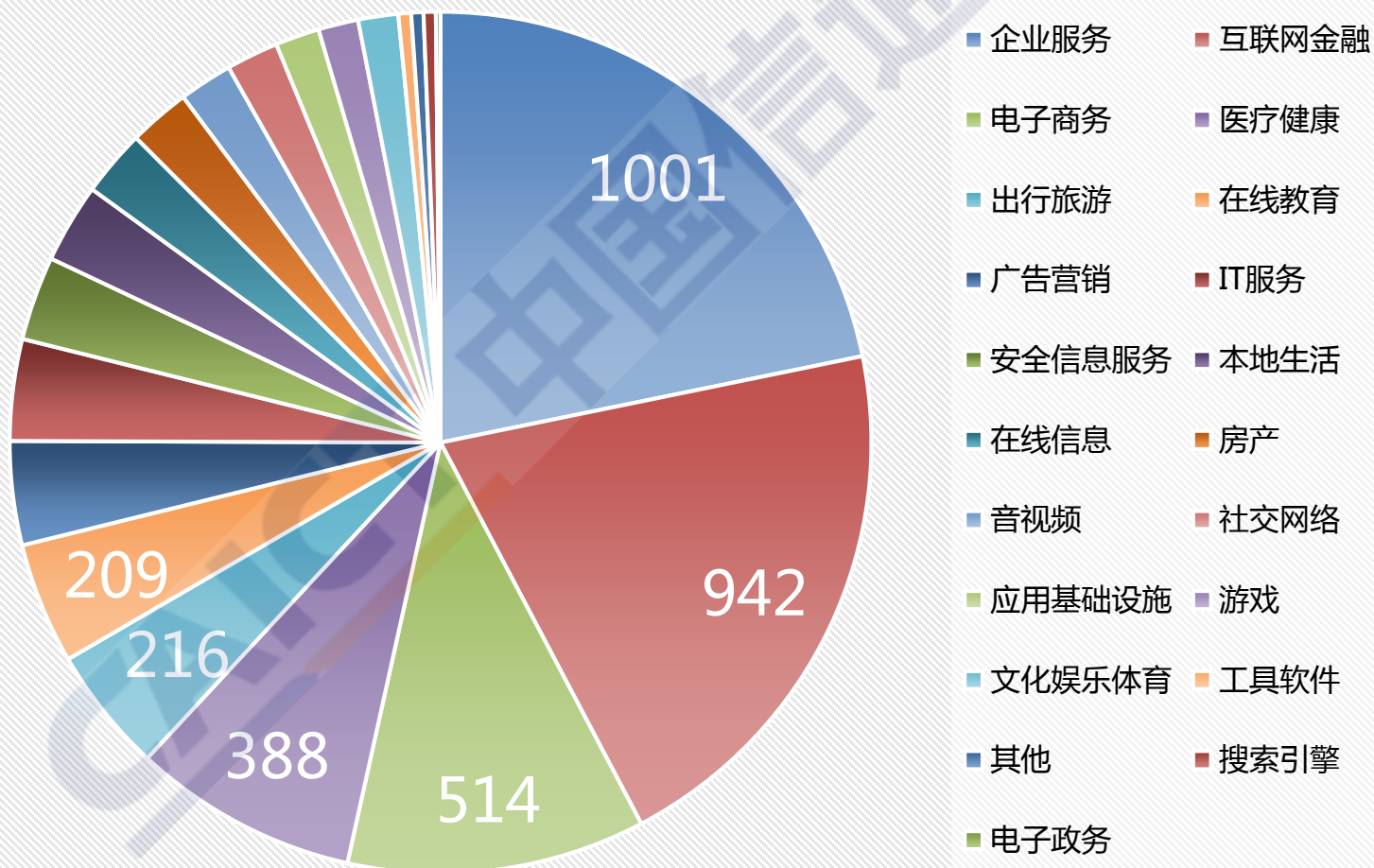


早期投资占比出现缩减

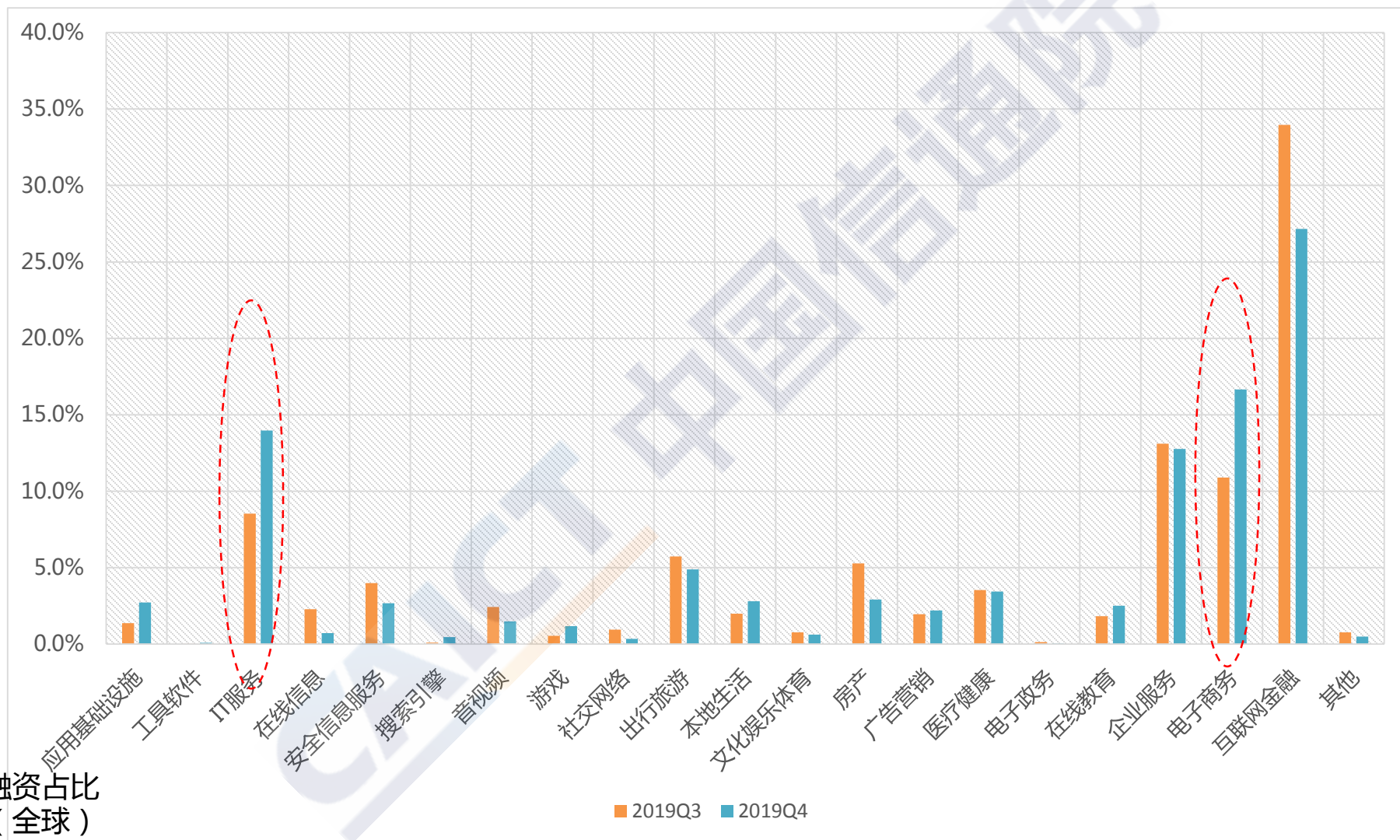
全球互联网投融资轮次分布



全球互联网投融资重点领域（笔数）

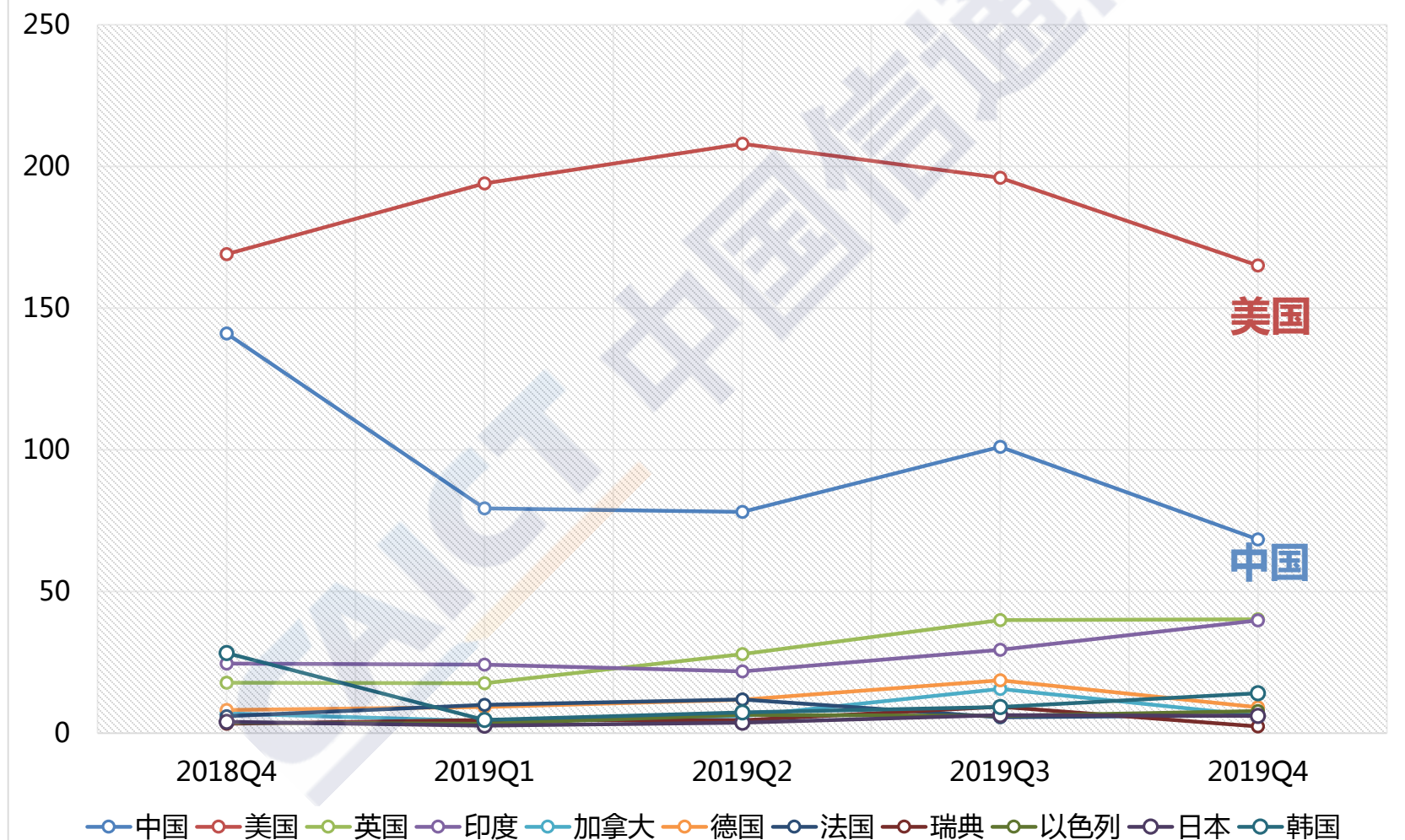


IT服务、电子商务占比增长明显



中美均明显下降，印韩则有所上涨

主要国家互联网投融资总金额（亿美元）



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 行业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事战略性新兴产业研究。
联系方式：tuxiaojie@caict.ac.cn
- 尹昊智，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：yinhaozhi@caict.ac.cn
- 魏翔，北京邮电大学硕士，从事互联网发展、网络安全等领域研究。联系方式：weixiang@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：zhangyaqi@caict.ac.cn

中国信息通信研究院

<http://www.caict.ac.cn/>

