

2019年四季度我国互联网上市企业 运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



市值 2019.12



我国上市互联网企业总市值**11.59万亿元**

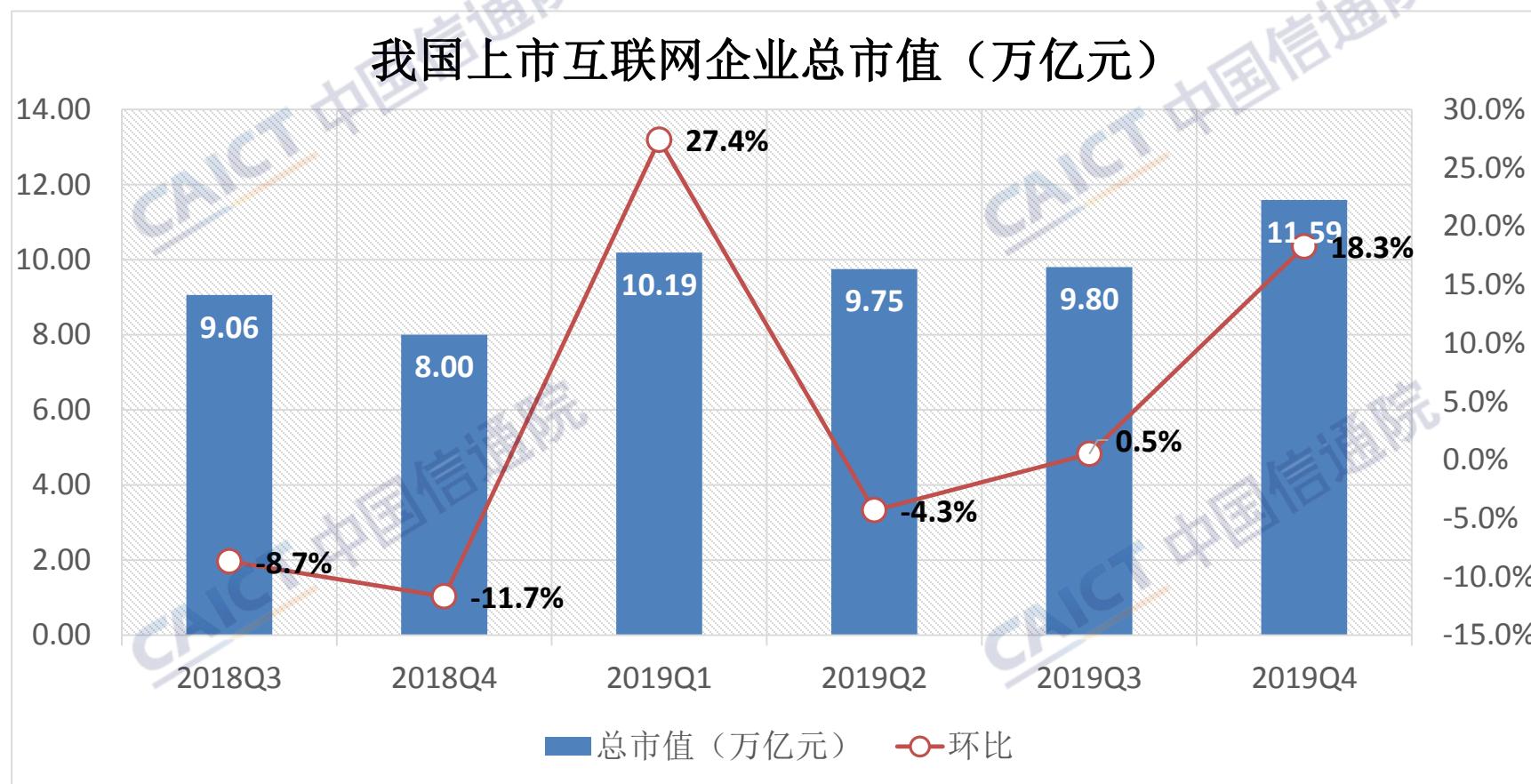


全球上市互联网企业三十强总市值**4.65万亿美元**

我国上市互联网企业市值创新高

CAICT 中国信通院

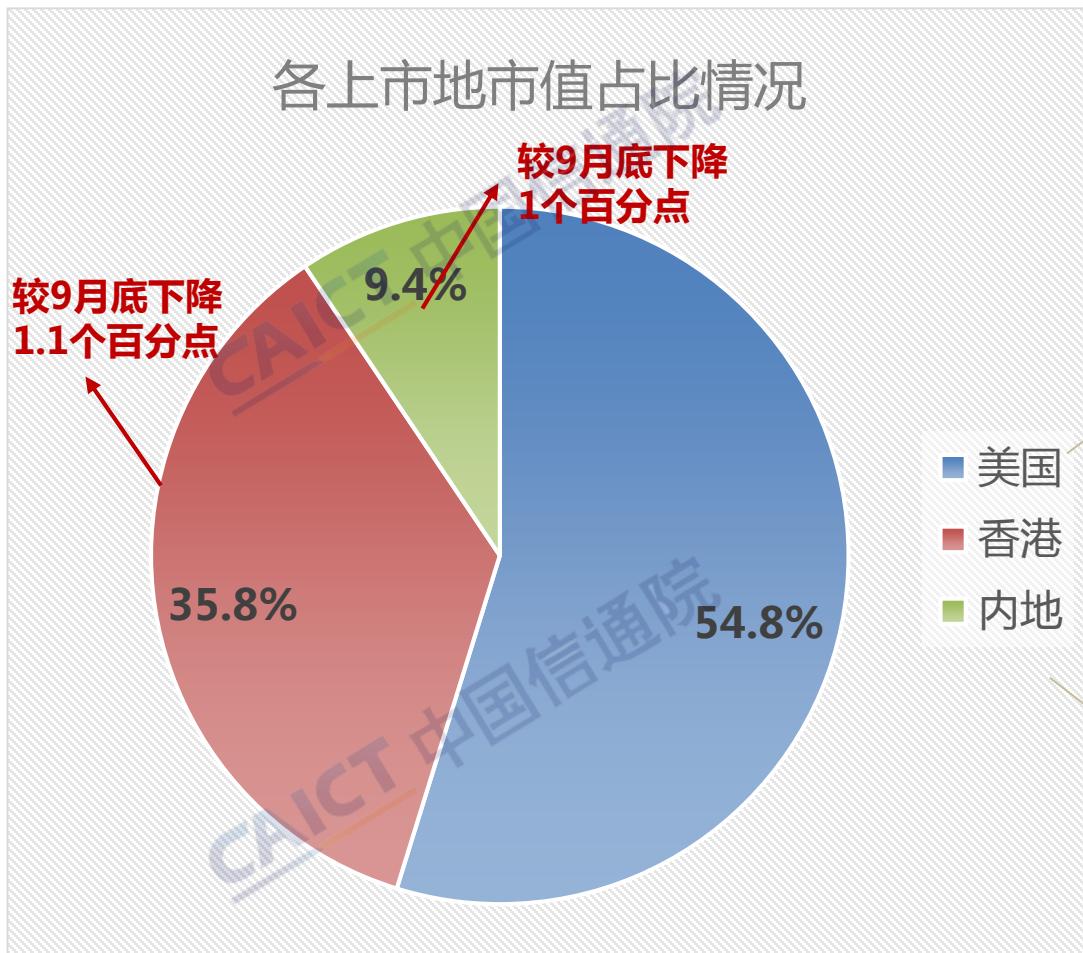
- 四季度全球股票市场普遍上涨。截至2019年12月底我国上市互联网企业总市值达**11.59万亿**，环比上涨**18.3%**，创历史新高。



*截止2019年Q4，我国上市互联网企业共176家

美国上市企业市值占比提升

CAICT 中国信通院



各上市地的市值变化情况

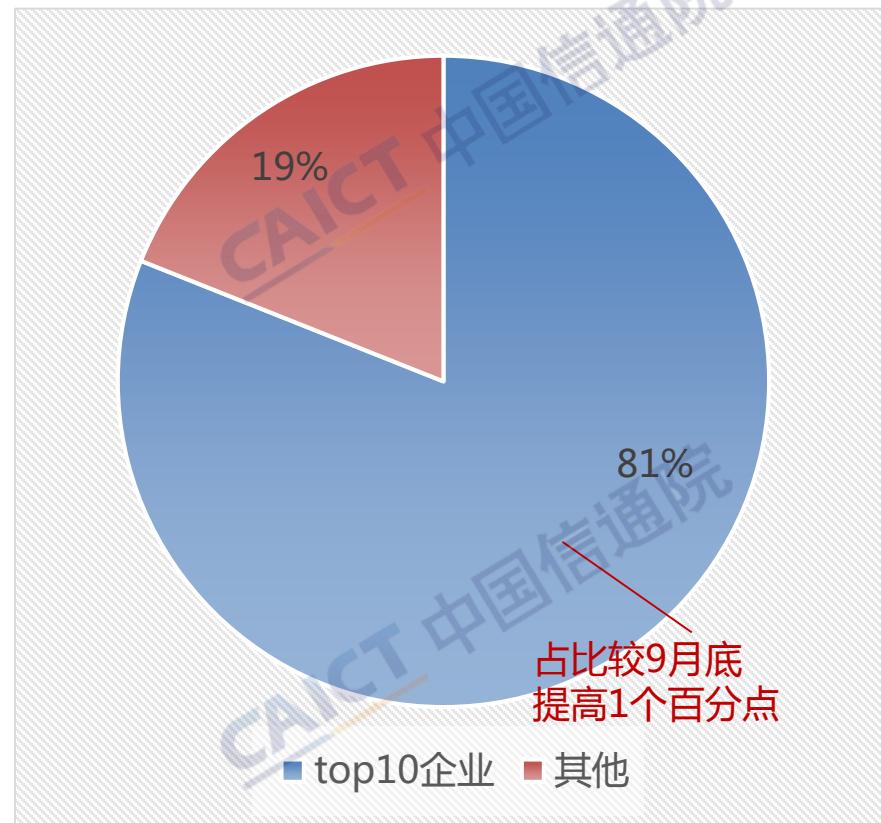
美国	环比	22.6%
香港	环比	14.6%
内地	环比	8.0%

Top10企业市值占比达81%

我国市值Top10的互联网企业

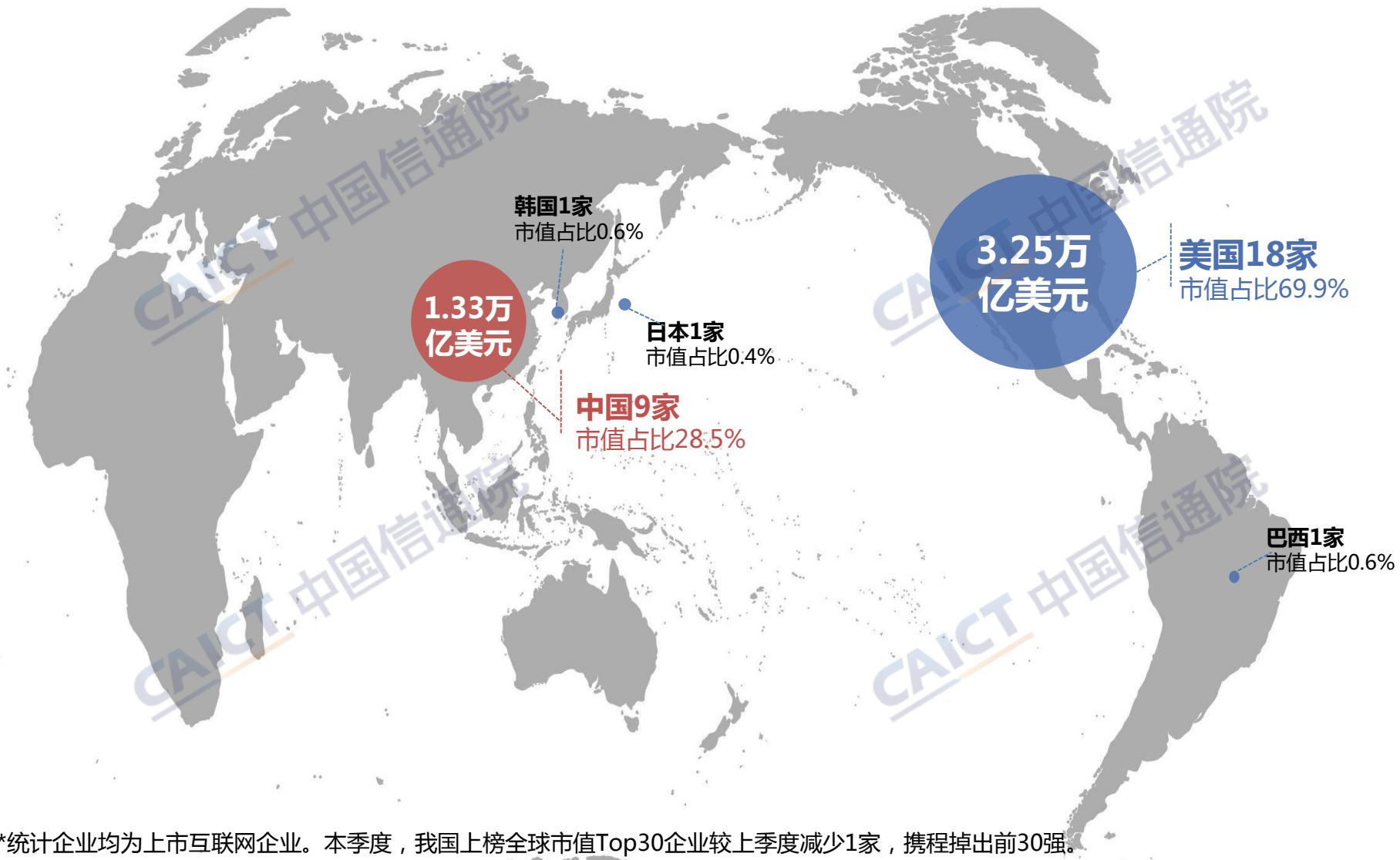
排名	公司名称	2019年9月30日 市值(亿元)	环比增长
1	阿里巴巴	39699	28.9%
2	腾讯控股	32140	13.0%
3	美团点评	5302	26.5%
4	京东	3589	23.2%
5	拼多多	3067	15.8%
6	百度	3055	21.3%
7	网易	2737	13.6%
8	三六零	1590	0.1%
9	携程网	1377	12.9%
10	腾讯音乐	1339	-9.3%
	阿里巴巴	39699	28.9%

Top10企业占全行业比重



我国9家企业上榜全球市值Top30

CAICT 中国信通院



*统计企业均为上市互联网企业。本季度，我国上榜全球市值Top30企业较上季度减少1家，携程掉出前30强。

营收 2019Q3



我国上市互联网企业总营收**6157亿元**



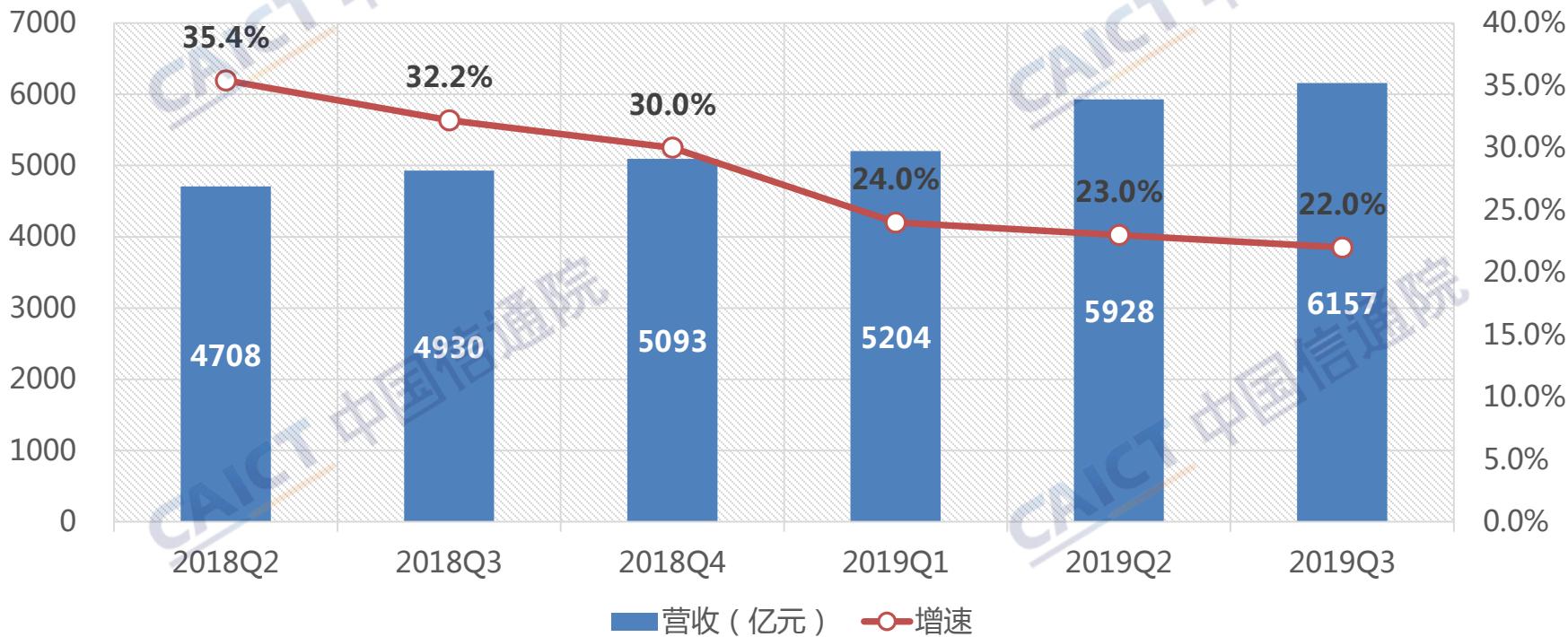
全球上市互联网企业前十强总营收**1964亿美元**

季度营收规模突破6000亿

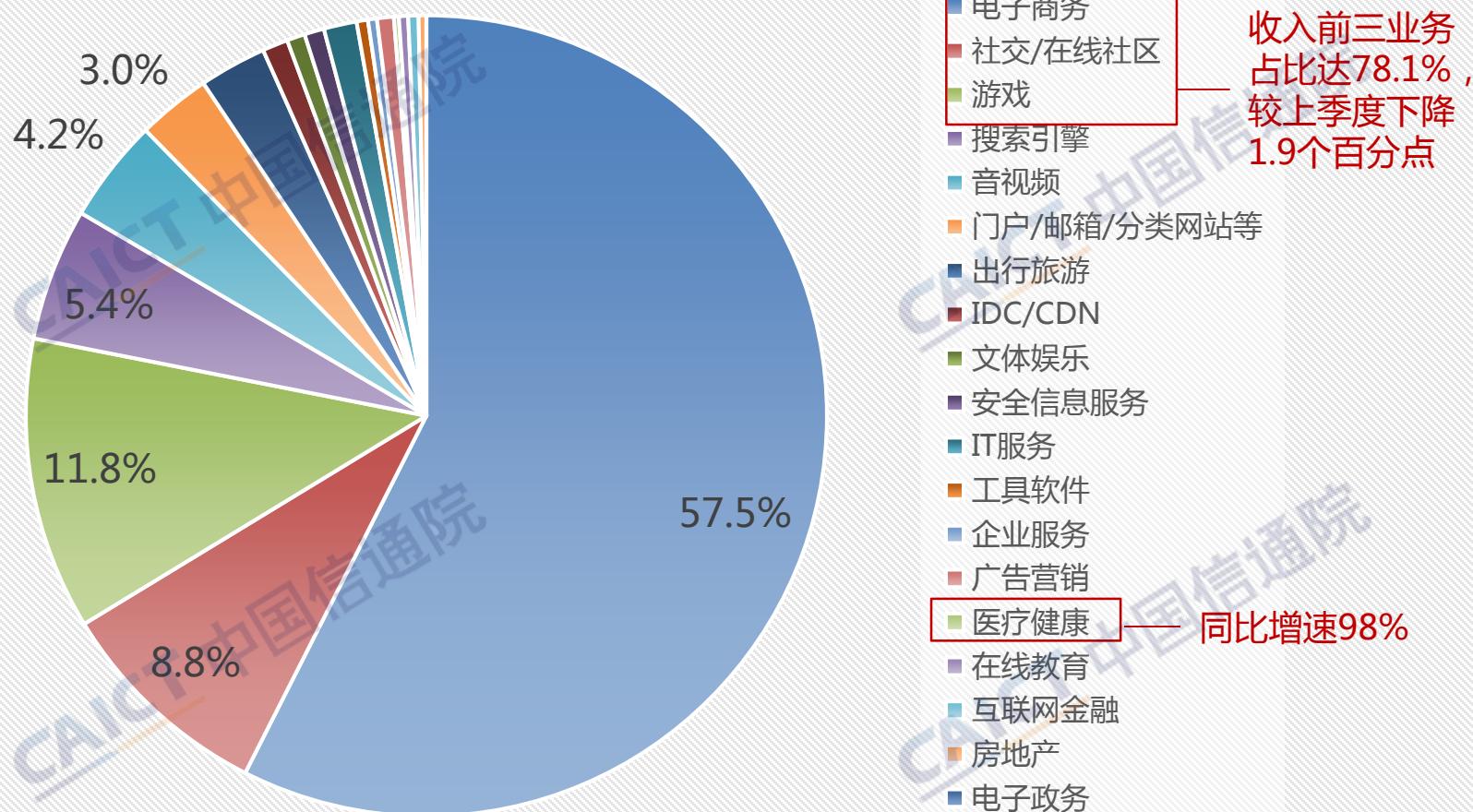
CAICT 中国信通院

- 2019Q3上市互联网企业总营收达6157亿元，增速为22%，较Q2下降1个百分点，较18年同期下降10.2个百分点。

我国上市互联网企业季度收入情况



医疗健康领域保持高速增长

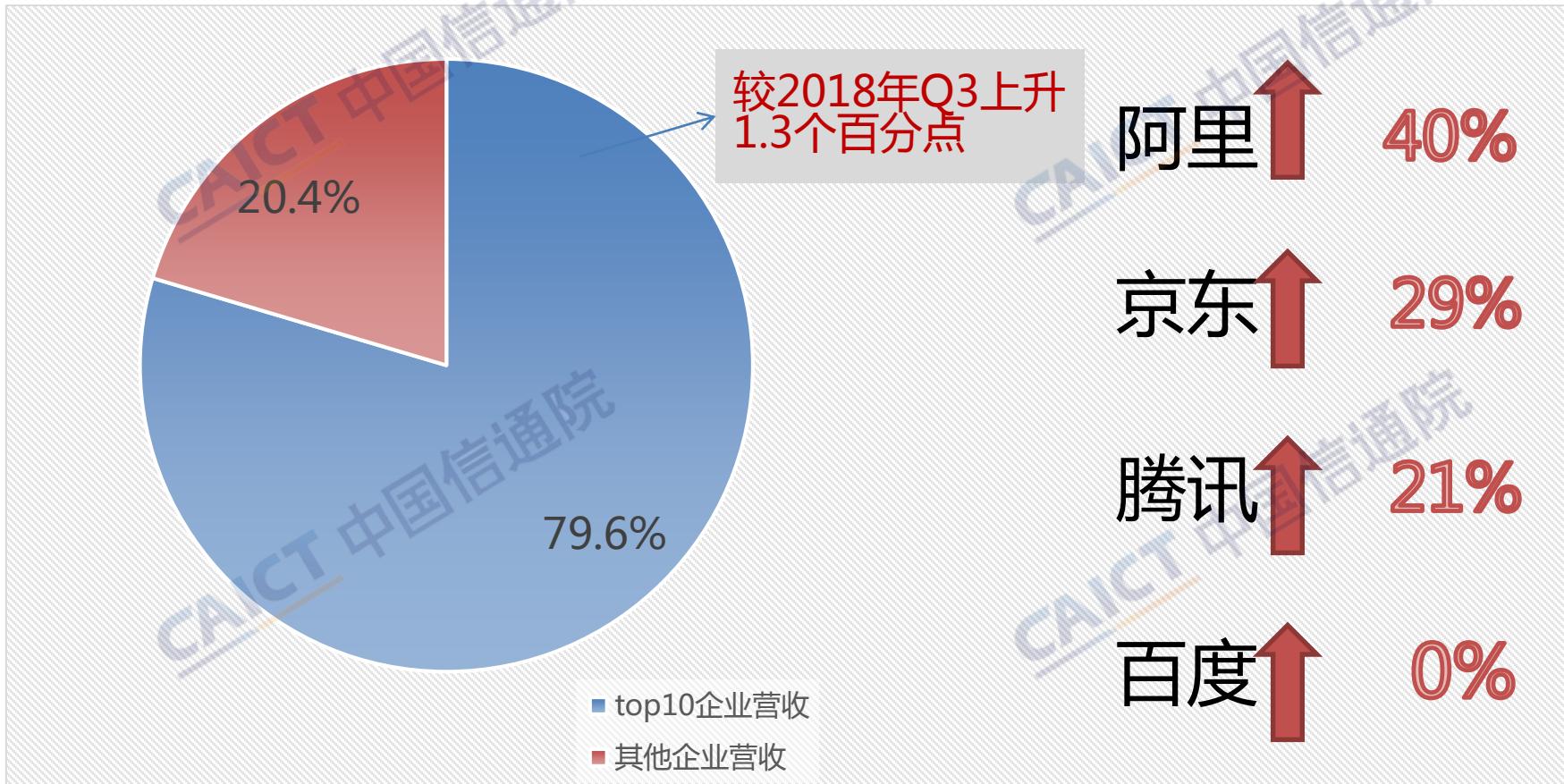


*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

头部企业集中度持续提升

CAICT 中国信通院

- Top10企业营收占比较去年同期上升1.3个百分点。Top10企业营收同比增速达23.7%，高于上市互联网企业总营收增速。

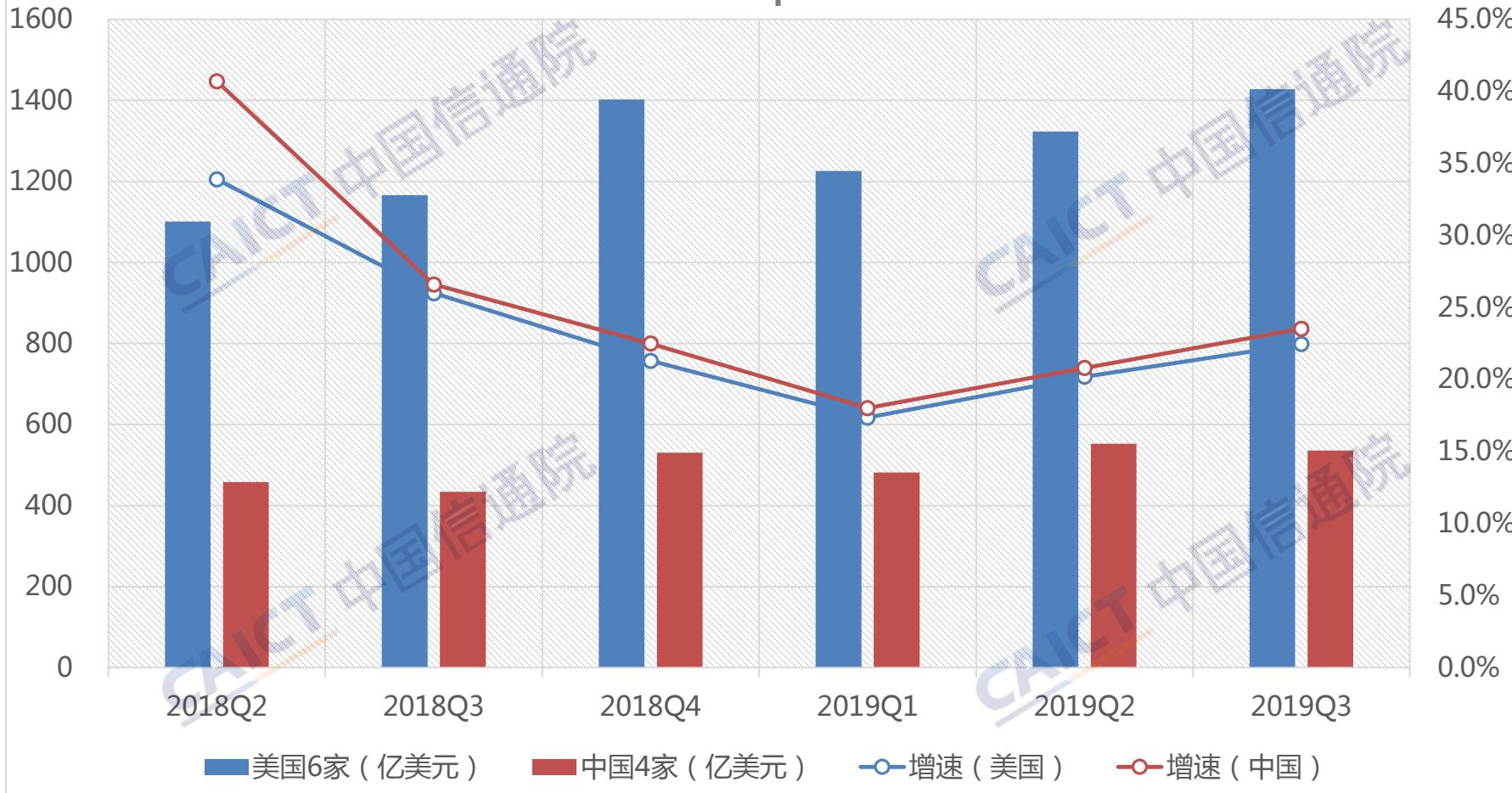


*阿里、腾讯、百度、京东增速为同比增速，按人民币计算。

全球营收Top10增速回升至22.8%

CAICT 中国信通院

全球上市互联网Top10企业营收情况



*若按人民币计算，2019年Q3中国四家企业同比增速为26.9%，较Q2提升1.3个百分点。

国家高端专业智库 产业创新发展平台

编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的规定，截至2019年9月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有175家企业。





国家高端专业智库 产业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 左铠瑞，中国科学院大学博士，主要从事互联网发展等研究。
联系方式：zuokairui@caict.ac.cn
- 魏翔，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展、网络安全等研究。联系方式：weixiang@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：zhangyaqi@caict.ac.cn





国家高端专业智库 产业创新发展平台

谢谢！

